

แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ กองการกำลังพล
กรมสารบรรณทหารบก

เอกสารวิจัยส่วนบุคคล



โดย

พันเอก ฌปวร ประทีปอุษานนท์

ผู้อำนวยการ กองควบคุมคุณวุฒิ กรมสารบรรณทหารบก

วิทยาลัยการทัพบก

กันยายน 2563

เอกสารวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ กองการกำลังพล กรมสารบรรณทหารบก
โดย พันเอก ฌปนร ประทีปอุษานนท์
อาจารย์ที่ปรึกษา พันเอกหญิง ศศพินธุ์ วัชรธรรม

วิทยาลัยการทัพบก อนุมัติให้เอกสารวิจัยส่วนบุคคลฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรหลักประจำ วิทยาลัยการทัพบก ปีการศึกษา 2563 และเห็นชอบให้เป็น
เอกสารวิจัยส่วนบุคคลที่อยู่ในเกณฑ์ระดับ

พลตรี

(มหศักดิ์ เทพหัสดิน ณ อยุธยา)

ผู้บัญชาการวิทยาลัยการทัพบก

คณะกรรมการควบคุมเอกสารวิจัยส่วนบุคคล

พันเอก

(ประภาส แก้วศรีงาม)

ประธานกรรมการ

พันเอก ดร.

(อรรคเดช ประทีปอุษานนท์)

ผู้ทรงคุณวุฒิที่ปรึกษา

พันเอกหญิง

(ศศพินธุ์ วัชรธรรม)

กรรมการ

พันเอกหญิง

(ฐิติญา จันทวุฒิ)

กรรมการ

พันเอกหญิง

(ปัทมา สมสนั่น)

กรรมการ

บทคัดย่อ

ผู้วิจัย	พันเอก ฌปนร ประทีปอุษานนท์
เรื่อง	แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ กองการกำลังพล กรมสารบรรณทหารบก
วันที่	กันยายน 2563 จำนวนคำ : 5,866 จำนวนหน้า : 17
คำสำคัญ	การพัฒนาเว็บไซต์
ชั้นความลับ	ไม่มีชั้นความลับ

การวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ กองการกำลังพล กรมสารบรรณทหารบก มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันเว็บไซต์ของ กองกำลังพล กรมสารบรรณทหารบก เพื่อศึกษาปัญหา และอุปสรรค ในการให้บริการของเว็บไซต์ของ กองกำลังพล กรมสารบรรณทหารบก และเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ของ กองกำลังพล กรมสารบรรณทหารบก ให้มีประสิทธิภาพต่อบริบทกับยุคไทยแลนด์ 4.0

ผลการวิจัยสรุปว่า กองการกำลังพล กรมสารบรรณทหารบก ควรเร่งปรับปรุง และพัฒนา ศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้เอื้อ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการ ปฏิบัติงาน ควรจัดหางบประมาณ อุปกรณ์ เครื่องมือที่ทันสมัย และเพียงพอต่อความต้องการ ผู้บังคับบัญชาควรสร้างความเข้าใจ และชี้แนะให้ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานเห็นความสำคัญ และประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานในหน้าที่ กำหนดนโยบายที่ชัดเจน ในการส่งเสริมสนับสนุน และจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างเพียงพอ และต่อเนื่องทุกปี ควรกำหนดบุคลากรรับผิดชอบงานระบบสารสนเทศ รวมทั้ง เว็บไซต์ของ กองการกำลังพล กรมสารบรรณทหารบก เป็นส่วนรวม ควรจัดวงรอบการศึกษา ในเรื่องการวิเคราะห์ออกแบบ และพัฒนาสารสนเทศ ข่าวดสารผ่านเว็บไซต์ ระบบจัดการ ฐานข้อมูล ให้กับกำลังพลที่มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบให้มีความรู้ความสามารถในการดำเนินงาน ตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงานได้ ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป คือ ควรศึกษารูปแบบ การนำเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เหมาะสมมาใช้ใน การพัฒนาเว็บไซต์กองการกำลังพล กรมสารบรรณทหารบก หรือหน่วยงานอื่น ๆ ควรศึกษารูปแบบการประเมินความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ กองการกำลังพล กรมสารบรรณทหารบก หรือหน่วยงานอื่น ๆ และให้สอดคล้องกับยุค ไทยแลนด์ 4.0 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ABSTRACT

AUTHOR : Colonel Napaworn Prateepusanond
TITLE : Website Development Guidelines Armed Forces Department of Army Correspondence.
DATE : September, 2020 **WORD COUNT** : 5,866 **PAGES** : 17
KEY TERMS : Website development
CLASSIFICATION : Unclassified

Research subject Website Development Guidelines Armed Forces Department of Army Correspondence The objective is to study the current conditions, the website of the Armed Forces Department of the Army Correspondence. To study the problems and obstacles in the service of the website of the Royal Thai Armed Forces And to study the guidelines for the development of the website of the Armed Forces Department of the Army Correspondence. To be effective in response to the Thailand 4.0 era.

The results of the research concluded that Armed Forces Department of Army Correspondence Should improve and development of information technology capabilities to help and bring the most benefits to work should procure modern budgets and equipment And enough to meet the needs Supervisors should create understanding. And guide the operators in the department to see the importance and benefits of information technology in the performance of their duties. Establish a clear policy in support and allocate budget for the development of information technology sufficiently and continuously every year should specify personnel responsible for information systems work including the website of Armed Forces The Department of the Army Correspondence as a whole. The study cycle should be organized in terms of design analysis. And information development News via website Database management system to the personnel responsible for the knowledge and ability to carry out the work according to the objectives of the department. The suggestion for the next research is to study the suitable internet

network for use in Website Development of the Armed Forces Department of Army Correspondence or other departments. Should study the form of satisfaction assessment of website users via the internet to be a guideline for website development Armed Forces Department of Army Correspondence or other agencies and in accordance with Thailand 4.0 more efficiently.

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ กองการกำลังพล กรมสารบรรณทหารบก สำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับการสนับสนุนจาก วิทยาลัยการทัพบก ที่กรุณาจัดการให้นักศึกษาได้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการคิดค้นงานวิจัยในครั้งนี้ขึ้น

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ที่ปรึกษา พันเอกหญิง ศศพินธุ์ วัชรธรรม ที่ได้แนะนำให้คำปรึกษา และเอื้อเฟื้อสิ่งต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการทำโครงการวิจัยนี้ และสิ่งสำคัญยิ่งต้องขอขอบคุณ ผู้สนับสนุนข้อมูลสำคัญที่ได้เสียสละทั้งร่างกาย แรงใจ เป็นพลังในการขับเคลื่อนที่สำคัญ ของงานวิจัยนี้

ขอขอบพระคุณ ที่ได้ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่งในการเปิดโอกาสให้นักศึกษาวิทยาลัยการทัพบก ได้แสดงศักยภาพในการวิจัยครั้งนี้

แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ กองการกำลังพล กรมสารบรรณทหารบก

สภาพปัจจุบันของเว็บไซต์ กองการกำลังพล กรมสารบรรณทหารบก ในปัจจุบันยังไม่มี ความทันสมัย ถึงแม้ว่ารูปแบบของเว็บไซต์จะไม่ซับซ้อน และใช้งานง่าย แม้ไม่มีความรู้ ก็สามารถใช้งานได้ เพราะข้อมูลส่วนใหญ่ที่นำลงในเว็บไซต์ จะเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ งานกำลังพลในเรื่อง การปรับย้าย การแต่งตั้งยศ การเลื่อนชั้นเงินเดือน เงินเพิ่มพิเศษต่าง ๆ แต่ปัญหาอุปสรรคในการบริการของเว็บไซต์ กองการกำลังพล กรมสารบรรณทหารบก ยังมี ปัจจัยต่าง ๆ ทั้งในส่วนของบุคลากรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลรับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศของหน่วยโดยตรงยังไม่มี จึงต้องใช้เจ้าหน้าที่ที่พอมีความรู้เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยี สารสนเทศอยู่บ้างมาใช้งาน ประกอบกับภาระงานของกำลังพลมีอยู่มากทำให้ไม่สามารถ ลงข้อมูล ปรับปรุง แก้ไขข้อมูลได้ทันที อุปกรณ์การใช้งานที่มีอยู่ก็เป็นอีกปัจจัยที่สำคัญ เพราะปัจจุบันระบบเทคโนโลยีมีความเจริญเติบโตขึ้น แต่อุปกรณ์สารสนเทศของหน่วยยังเป็น อุปกรณ์รุ่นเก่าที่ผ่านการใช้งานมานาน บางเครื่องไม่สามารถรองรับการทำงาน และระบบ ใหม่ ๆ ได้

ข้อมูล หรือสารสนเทศที่นำเสนอในแต่ละเว็บไซต์บนโลกอินเทอร์เน็ตจะแตกต่างกันไป ตามเป้าหมายในการพัฒนาเว็บไซต์ เช่น เว็บไซต์ข่าว ก็จะนำเสนอข่าวที่เกิดขึ้น ณ ปัจจุบัน ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยอาจจะนำเสนอแยกตามประเภทของข่าวสาร หรือเว็บไซต์ บริการซื้อขายสินค้า เป้าหมาย ก็คือให้บริการซื้อขายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ ซึ่งก่อนลงมือ พัฒนาเว็บไซต์ผู้พัฒนาจะต้องกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาเว็บไซต์นั้น ๆ ก่อน เพื่อให้ได้ เว็บไซต์ที่ตรงกับความต้องการ โดยวัตถุประสงค์การพัฒนาเว็บไซต์นั้น จะเป็นตัวกำหนดข้อมูล ที่จะนำเสนอในเว็บไซต์ ขอบเขตของเนื้อหาที่ต้องมีในเว็บไซต์ วิธีการนำเสนอ รูปแบบ การแสดงผล ดังนั้น จึงต้องกำหนดวัตถุประสงค์ในการพัฒนาเว็บไซต์อย่างชัดเจน

เว็บไซต์ คือ แหล่งรวมข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องราวต่าง ๆ ที่เจ้าของเว็บไซต์ต้องการนำเสนอ ซึ่งสร้างจากเว็บเพจหลาย ๆ เว็บเพจ เพื่อประกอบเป็นเว็บไซต์ และหากเว็บไซต์ใดที่มี

ผู้เข้าเยี่ยมชมจำนวนมาก และเมื่อออกจากเว็บไซต์แล้วยังกลับเข้ามาใช้บริการเว็บไซต์นั้นอีก ถือว่าเป็นเว็บไซต์ที่ประสบผลสำเร็จเป็นอย่างมาก เพราะมีเว็บไซต์มากมายที่ต้องปิดตัวเองลงไป เนื่องจากไม่มีผู้เข้ามาเยี่ยมชม สาเหตุส่วนใหญ่มาจากเนื้อหาในเว็บไซต์นั้น อาจจะไม่มีความล้าสมัย นำเสนอข้อมูลที่เป็นเท็จ ข้อมูลที่ใส่ร้ายป้ายสีบุคคลอื่น หรือมีป้ายโฆษณาจำนวนมาก การใช้งานมีความยุ่งยาก ใช้เวลามากในการโหลดหน้าเว็บเพจ ไม่มีระบบนำทางเชื่อมโยงไปยังเนื้อหาที่ต้องการ ซึ่งมักเกิดการพัฒนาเว็บไซต์ที่ไม่เป็นขั้นตอน ขาดการบำรุงรักษาทำให้ข้อมูลล้าสมัย ดังนั้น หากต้องการให้การพัฒนาเว็บไซต์ประสบผลสำเร็จ ควรมีขั้นตอนในการพัฒนาเว็บไซต์อย่างเป็นระบบ

ดังนั้น เพื่อให้ กองการกำลังพล กรมสารบรรณทหารบก พัฒนาระบบงาน และปรับปรุงกลไกด้านข้อมูลข่าวสารให้มีความเหมาะสม รวดเร็ว ถูกต้อง ทันยุค 4.0 จึงจำเป็นที่จะทำการวิจัยในเรื่อง แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ กองการกำลังพล กรมสารบรรณทหารบก เพื่อหาแนวทางพัฒนาเว็บไซต์ ระบบงาน และปรับปรุงกลไกด้านข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (การพัฒนา และเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อมตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา) และตอบรับกับยุคไทยแลนด์ 4.0 ได้อย่างเป็นระบบ

สภาพปัจจุบันของเว็บไซต์ของ กองการกำลังพล กรมสารบรรณทหารบก ในปัจจุบัน

สภาพปัจจุบันของเว็บไซต์ กองการกำลังพล กรมสารบรรณทหารบก ในปัจจุบันมีความทันสมัยในระดับหนึ่งเท่านั้น ถึงแม้ว่ารูปแบบของเว็บไซต์ไม่ซับซ้อน ใช้งานง่ายแต่ไม่มีความรู้ก็สามารถใช้งานได้ ข้อมูลส่วนใหญ่ที่นำลงเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานกำลังพลในเรื่องการปรับย้าย การแต่งตั้งยศ การเลื่อนชั้นเงินเดือน เงินเพิ่มพิเศษต่าง ๆ เครื่องราชอิสริยาภรณ์ และระเบียบ อนุมัติหลักการ คำสั่งต่าง ๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติราชการ การจัดวางข้อมูลอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม แต่ควรจะมีการจัดหมวดหมู่ของงานให้เป็นเรื่อง ๆ ไป จะทำให้สะดวกในการค้นหาลำบาก ส่วนของข้อมูลควรจะต้องมีการบันทึกวันที่มีการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้เห็นว่า

เป็นเว็บที่มีผู้คอยดูแลอยู่เสมอ เนื่องจากข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งานก็เมื่อข้อมูลนั้นต้องเป็นข้อมูลที่ใหม่อยู่เสมอ รูปภาพที่น่าลงเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ก็ควรที่จะมีการปรับเปลี่ยนทุกเดือน เพื่อไม่เกิดความซ้ำซากจำเจ ส่วนของภาพเคลื่อนไหวส่วนใหญ่เห็นว่ามีเหมาะสมพอสมควร มุมมองของเว็บไซต์ ก็มีผู้เสนอแนะให้ทำเป็นแนวนอนเพื่อมุมมองที่กว้างขึ้น

การตอบคำถามในเว็บบอร์ด ก็เป็นอีกช่องทางในการติดต่อสื่อสารทั้งใน ด้านของการเสนอแนะ การตอบปัญหาข้อขัดข้อง การติดตามเรื่อง และยังเป็นช่องทาง ที่เปิดให้ผู้ที่มีความรู้มา ให้คำตอบแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกัน มีผู้ที่ให้ความเห็นว่า ควรมี chat room ไว้เพื่อให้เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่สามารถจะพูดคุยกันได้ ทั้งยังสามารถที่จะเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน และตอบรับยุคไทยแลนด์ 4.0 ¹ ได้เป็นอย่างดี

การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อให้มีประสิทธิภาพนั้น หากเว็บไซต์มีขนาดไม่ใหญ่มากสามารถกระทำได้เพียงคนเดียว แต่ถ้าหากเป็นเว็บไซต์มีขนาดใหญ่ หรือกรณีที่เป็นองค์กรในการรับบริการพัฒนาเว็บไซต์ให้กับองค์กรอื่นนั้น จำเป็นต้องมีทีมงานที่ทำหน้าที่เฉพาะโดยทีมงานในการพัฒนาเว็บไซต์ประกอบด้วย ดังนี้ ²

ผู้ดูแลเว็บไซต์ (Webmaster) ทำหน้าที่รับผิดชอบทุกอย่างเกี่ยวกับเว็บไซต์ ตั้งแต่เริ่มต้น กระบวนการการพัฒนาเว็บไซต์จนถึงสิ้นสุดกระบวนการ ผู้ที่คิดหาแนวทางในการสร้างความน่าสนใจให้กับเว็บไซต์ เพื่อให้มีผู้เข้ามาเยี่ยมชมและใช้บริการเว็บไซต์ปริมาณมากๆ ผู้ดูแลเว็บไซต์ (Webmaster) จะต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการออกแบบเว็บไซต์ ภาษาที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ และจะต้องรับผิดชอบทางกฎหมาย หากมีอะไรเกิดขึ้นกับเว็บไซต์

ผู้ที่ทำหน้าที่ออกแบบเว็บไซต์ (Web Design) ทำหน้าที่ในการออกแบบเว็บไซต์ กำหนดสีสัน ตำแหน่งการจัดวางของเว็บไซต์ทั้งหมด ตามที่ Webmaster กำหนดไว้ ผู้ที่ทำหน้าที่ออกแบบเว็บไซต์ (Web Design) ควรเป็นบุคคลที่มีความรู้ทางศิลปะและสามารถใช้โปรแกรมกราฟิกได้อย่างดี

ผู้เขียน และแก้ไขเนื้อหาเว็บ (Web Content Editor/Writer) ทำหน้าที่จัดทำเนื้อหาบนเว็บไซต์ รับผิดชอบในส่วนเนื้อหาของเนื้อหาตามที่ได้รับมอบหมายจาก ผู้ดูแลเว็บไซต์ (Webmaster) การสร้างสรรค์เนื้อหาที่มีประโยชน์และน่าสนใจให้กับผู้ใช้อยู่เสมอ และคอยตรวจสอบ ความถูกต้องและคุณภาพของเนื้อหาไม่ให้มีคำผิดหรือข้อความที่อ่านแล้วสับสน

ผู้เขียนโปรแกรมบนเว็บไซต์ (Web Programming) ทำหน้าที่พัฒนาเว็บไซต์ให้สามารถติดต่อ ประสานงานกับผู้ใช้ คอยดูแลพัฒนาเว็บไซต์และตรวจสอบปรับปรุงแก้ไขจุดอ่อนของเว็บไซต์ เสมอ การพัฒนาเว็บไซต์อาจจะมีส่วนที่จะต้องเกี่ยวข้องกับระบบฐานข้อมูล ดังนั้น จึงควร เป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับภาษาที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์และความรู้ทางด้านฐานข้อมูล

ผู้ดูแล และจัดการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในระบบ (System Administrator) ทำหน้าที่ควบคุม ดูแล เว็บไซต์เซิร์ฟเวอร์ รวมถึงฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์อื่นที่เกี่ยวข้อง สามารถวิเคราะห์ และ ออกแบบระบบเพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

ผู้ประชาสัมพันธ์เว็บ (Web Promoter) ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคล ทั่วไป เป้าหมายเพื่อให้มีผู้เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ปริมาณมาก และเมื่อเข้ามา เยี่ยมชมเว็บไซต์แล้วให้กลับเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์อีกครั้งต่อไป

ข้อมูล หรือสารสนเทศที่น่าเสนอในแต่ละเว็บไซต์บนโลกอินเทอร์เน็ตจะแตกต่างกันไป ตามเป้าหมายในการพัฒนาเว็บไซต์ เช่น เว็บไซต์ข่าว ก็จะทำเสนอข่าวที่เกิดขึ้น ณ ปัจจุบัน ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยอาจจะนำเสนอแยกตามประเภทของข่าวสาร หรือเว็บไซต์ บริการซื้อขายสินค้า เป้าหมาย ก็คือ ให้บริการซื้อขายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ ซึ่งก่อนลงมือ พัฒนาเว็บไซต์ผู้พัฒนาจะต้องกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาเว็บไซต์นั้น ๆ ก่อน เพื่อให้ได้ เว็บไซต์ที่ตรงกับความต้องการ กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ประกอบด้วย 6 กระบวนการ คือ ³ การกำหนดวัตถุประสงค์และวางแผน (Site Objectives and Planning), การกำหนดเนื้อหา และจัดโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Content and Structure), การออกแบบเว็บไซต์ (Website Design), การพัฒนาเว็บไซต์ (Website Development), การเผยแพร่และส่งเสริมเว็บไซต์

(Website Publishing and Promote Website), การดูแลและบำรุงรักษาเว็บไซต์ (Website Maintenance and Innovation) ซึ่งสามารถอธิบายได้ ดังนี้

กระบวนการที่ 1 กำหนดวัตถุประสงค์และวางแผน (Site Objectives and Planning) ในขั้นตอนนี้ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย 4 กิจกรรม คือ การกำหนดวัตถุประสงค์ในการพัฒนาเว็บไซต์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะใช้งานเว็บไซต์ การศึกษากลยุทธ์เว็บไซต์ของกลุ่มทางธุรกิจ และวางแผนในการพัฒนาเว็บไซต์

กระบวนการที่ 2 กำหนดเนื้อหาและจัดโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Content and Structure) ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนย่อย 2 ขั้นตอน คือ การกำหนดเนื้อหา และจัดโครงสร้างเว็บไซต์

กระบวนการที่ 3 การออกแบบเว็บไซต์ (Website Design) เป็นการออกแบบเค้าโครงของเว็บไซต์ ออกแบบการจัดวางเนื้อหาต่างๆ ในแต่ละหน้าเว็บเพจของเว็บไซต์ ออกแบบลักษณะการแสดงผลทางด้านกราฟิกของเว็บเพจ และเว็บไซต์

กระบวนการที่ 4 การพัฒนาเว็บไซต์ (Website Development) เป็นขั้นตอนที่รวบรวมข้อมูลจากขั้นต้นกำหนดเนื้อหา การพัฒนาโครงสร้างเว็บไซต์ และการออกแบบมาพัฒนาเป็นเว็บไซต์ที่สามารถทำงานได้จริง ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ตั้งแต่เริ่มต้นพัฒนาเว็บไซต์

อนึ่ง ระหว่างที่มีการพัฒนาเว็บไซต์ผู้พัฒนาจะต้องทำการทดสอบเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นก่อนที่จะนำไปใช้งานจริง³ ทำการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา การทำงานของลิงค์ และระบบนำทาง ตรวจสอบหาความผิดพลาดของโปรแกรมสคริปต์ ตรวจสอบการบันทึก และการเรียกใช้ข้อมูลจากฐานข้อมูล ตรวจสอบความถูกต้องจากการทำงานของฟังก์ชันการทำงานที่พัฒนาขึ้น ตรวจสอบการทำงานของเว็บไซต์บนเบราว์เซอร์ต่าง ๆ ตรวจสอบความละเอียดของจอภาพที่สามารถทำงานได้เหมาะสม ตรวจสอบการแสดงผลของเว็บไซต์บนอุปกรณ์ที่มีขนาดหน้าจอแตกต่างกัน ตรวจสอบความเร็วในการแสดงผลของเว็บไซต์ ตรวจสอบเวลาตอบสนองเมื่อมีการเรียกใช้เว็บเพจแต่ละหน้า และในการพัฒนาเว็บไซต์ที่ดีควรมีแผนที่เว็บไซต์ (Site Map) ที่อธิบายถึงโครงสร้างของเว็บไซต์ทั้งหมด เปรียบเสมือนสารบัญ หรือหน้าดัชนีของเว็บไซต์

ทำให้ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เข้าใจโครงสร้างเว็บไซต์ และสามารถเข้าถึงหน้าเว็บเพจที่อยู่ในเว็บไซต์ตามที่ต้องการได้ในเวลาอันรวดเร็ว

กระบวนการที่ 5 การเผยแพร่และส่งเสริมเว็บไซต์ (Website Publishing and Promotion) เป็นขั้นตอนการนำเว็บไซต์ที่พัฒนาเรียบร้อยแล้ว ขึ้นเผยแพร่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และประชาสัมพันธ์ให้เว็บไซต์เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมายที่ได้วางแผนไว้ในขั้นตอนแรก

กระบวนการที่ 6 การดูแลและบำรุงรักษาเว็บไซต์ (Website Maintenance and Innovation) เมื่อมีการเผยแพร่เว็บไซต์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เจ้าของเว็บไซต์จะต้องดูแลให้ข้อมูลที่นำเสนอบนเว็บไซต์เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

สรุปว่า ในการออกแบบเว็บไซต์จะต้องเกี่ยวข้องกับเป้าหมาย และเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอบนเว็บไซต์⁴ ซึ่งจะต้องออกแบบรูปแบบ และเนื้อหาให้เหมาะสมกับสิ่งที่ต้องการนำเสนอในการออกแบบโครงสร้างข้อมูลภายในเว็บไซต์จะต้องออกแบบให้เอื้อต่อการใช้งานให้สามารถค้นหาข้อมูลได้สะดวกรวดเร็ว และควรมีรูปแบบที่ดึงดูดความสนใจให้ผู้ใช้เข้าเยี่ยมชมและเมื่อออกจากเว็บไซต์ไปแล้วก็กลับมาใช้งานเว็บไซต์อีกครั้ง ซึ่งสิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึงในการออกแบบเว็บไซต์

ปัญหาอุปสรรคในการให้บริการของเว็บไซต์ของ กองการกำลังพล กรมสารบรรณทหารบก

ปัจจุบันการสร้างเว็บไซต์สามารถทำได้ง่าย เพราะมีโปรแกรมอำนวยความสะดวกในการสร้างเว็บมากมาย และยังมีโปรแกรมเสริม (Plug - in) ซึ่งช่วยเพิ่มขีดความสามารถของผู้สร้างเว็บไซต์ และผู้ดูแลเว็บไซต์ในการแสดงผลด้านมัลติมีเดียของเว็บเบราว์เซอร์ เช่น โปรแกรม Flash Media Player อย่างไรก็ตาม การออกแบบเว็บไซต์ที่ดี ไม่ได้มุ่งเน้นคุณสมบัติด้านความสวยงาม การใช้ลูกเล่น หรือเทคนิคนำเสนอด้านกราฟฟิกที่แปลกตาเพียงอย่างเดียว ดังที่ผู้ออกแบบเว็บไซต์ในปัจจุบัน⁵ พยายามแข่งขันกัน แต่ต้องคำนึงถึงความสามารถในการใช้งาน

(Usability) เครื่องมือภายในเว็บเพจของผู้ใช้ด้วย เพราะถึงแม้เทคนิคการนำเสนอที่เพิ่มขึ้นมา จะช่วยสร้างความสวยงามบนหน้าเว็บได้ก็ตาม แต่อาจสร้างปัญหาการใช้งานด้านอื่น ๆ อีกหลายประการเช่นกัน นอกจากนี้ การให้ความสนใจกับรูปแบบนำเสนอมากเกินไป อาจทำให้ผู้ออกแบบมองข้ามความสำคัญขององค์ประกอบด้านเนื้อหาข้อมูลบนหน้าเว็บที่ควรมี จนกลายเป็นปัญหาต่าง ๆ ในระหว่างการใช้งาน ทั้งนี้ สามารถจำแนกปัญหาที่เกิดจากการออกแบบเว็บออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้⁶

ปัญหาที่มีระดับความรุนแรงสูง (High Severity Problems) เป็นปัญหาที่ทำให้ผู้ชมเว็บไซต์ขาดความเชื่อมั่นต่อบริษัท และผลักดันให้เลิกสนใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัทด้วยการออกแบบจากเว็บไซต์นั้น ทำให้บริษัทต้องสูญเสียรายได้ไป ปัญหาลักษณะนี้มักจะเกิดขึ้นกับธุรกิจขนาดใหญ่ หรือธุรกิจที่จำเป็นต้องสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ดังนั้น ถ้าเว็บไซต์นำเสนอข้อมูลในด้านต่าง ๆ ไม่ครบถ้วน อาจทำให้ขาดความเชื่อมั่น และยกเลิกการใช้งานเว็บไซต์นั้นได้

ปัญหาที่มีระดับความรุนแรงปานกลาง (medium Severity Problems) เป็นปัญหาที่รบกวนการทำงานของผู้ชมเว็บไซต์บางคน อาจเกิดจากผู้ที่ไม่แน่ใจ สับสนกับวิธีการใช้งาน หรือข้อมูลซึ่งเป็นสาเหตุให้ผู้ชมเว็บไซต์ไม่สนใจข้อมูลที่กำลังเข้าใช้งาน และออกจากเว็บไซต์นั้น ส่งผลให้สูญเสียผู้เข้าชม และเข้าใช้งานเช่นเดียวกันกับกรณีแรก แต่มีระดับความรุนแรงน้อยกว่า

ปัญหาที่มีระดับความรุนแรงต่ำ (Low Severity Problems) เป็นปัญหาเกี่ยวกับรูปลักษณะภายนอกของเว็บไซต์ที่ไม่เกี่ยวข้องกับความบกพร่องของข้อมูล เช่น เว็บไซต์นั้น มีข้อมูลครบถ้วน เพียงแต่การจัดวางข้อมูลอาจไม่เป็นระเบียบ หรือขาดความสวยงาม เป็นต้น ปัญหาลักษณะนี้มักจะไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานของผู้ชมเว็บไซต์มากนัก และไม่ใช่อุปสรรคที่ทำให้ผู้ชมเว็บไซต์เลิกสนใจเว็บไซต์นั้น

ปัญหาที่เกิดจากการออกแบบเว็บไซต์ที่สำคัญมี ดังนี้

ผู้ใช้ไม่สามารถค้นหาข้อมูลได้ เกิดจากสาเหตุสำคัญหลายประการ ได้แก่ การเก็บรวบรวมไม่ครบถ้วน การไม่ยอมเปิดเผยข้อมูล การจัดวางตำแหน่งข้อมูลที่ไม่เหมาะสม การเปลี่ยน

รูปแบบอินเตอร์เฟซของหน้าเว็บเพจย่อยให้แตกต่างกัน ซึ่งอาจสร้างความสับสนให้กับผู้ใช้งาน ขณะนี้ยังอยู่ในเว็บไซต์เดิม หรือไม่ ลักษณะเหล่านี้จะทำให้ผู้ใช้งานหาข้อมูลไม่พบ และเป็นสาเหตุผู้ใช้ออกจากหน้าเว็บนั้น

กราฟฟิกที่รบกวนการทำงาน การออกแบบเว็บโดยใช้กราฟฟิกอาจต้องใช้พื้นที่ข้อมูลมากขึ้น ยังมีไฟล์ภาพกราฟฟิกมากเท่าใด ขนาดพื้นที่ข้อมูลก็ยิ่งเพิ่มขึ้นด้วย ทำให้การรับส่งข้อมูล ต้องใช้เวลานานกว่าจะดาวน์โหลดข้อมูลเสร็จ ซึ่งสร้างความเบื่อหน่ายให้กับผู้ใช้เป็นอย่างมาก และกราฟฟิกที่รบกวนการทำงานของผู้ใช้ในที่นี้ยังหมายถึง การสร้างข้อความกระพริบ เสียงประกอบ ภาพเคลื่อนไหว (Animation) บนหน้าเว็บที่มีมากเกินไป ซึ่งผู้ใช้ไม่สามารถควบคุมให้หยุดการทำงานดังกล่าวได้

ระบบนำทางขาดประสิทธิภาพ ระบบนำทาง (Navigation System) เป็นหัวใจหลักในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บ และยังเป็นเป้าหมายทางให้ผู้ใช้ไปถึงจุดหมายปลายทาง หรือข้อมูลที่ต้องการ ซึ่งถ้าเส้นทางมีความซับซ้อนมาก ป้ายบอกทางแสดงไม่ชัดเจน โอกาสที่ผู้ใช้จะค้นหาข้อมูลพบย่อมมีน้อยด้วย ดังนั้น ผู้ออกแบบจึงควรจัดกลุ่มข้อมูลเพื่อสร้างเส้นทางเชื่อมโยงให้เป็นระบบ และระบุชื่อเว็บเพจหรือเว็บไซต์ที่เชื่อมโยงถึงให้ชัดเจน นอกจากนี้ อาจหาเส้นทางเพื่อประหยัดเวลาค้นหาข้อมูลโดยสร้างเครื่องมือค้นหาอื่น เช่น เครื่องมือค้นหาข้อมูล (Search Engine) หรือแสดงแผนผังเว็บไซต์ (Site Map) เพื่อให้ผู้ใช้เข้าใจโครงสร้างภายในเว็บไซต์ได้ดียิ่งขึ้น

การสร้างหน้าเว็บด้วยเฟรม การสร้างหน้าเว็บด้วยเฟรม (Frame) เป็นปัญหาการออกแบบเว็บ ที่มีมานาน คือ ไม่สามารถระบุ URL ของเฟรมย่อย ภายในเฟรมเซตนั้นได้ทั้งหมด ดังนั้น เมื่อมีการเปลี่ยนเฟรมย่อยภายในหน้าเว็บ เพื่อดูข้อมูลใหม่แล้วหากต้องการกลับมายังหน้าเฟรมย่อย เดิม ด้วยการกดปุ่ม Back จะทำไม่ได้ เพราะชื่อ URL ไม่ถูกต้อง และปัญหาของ URL นี้เอง จึงทำให้ผู้ใช้ไม่สามารถสร้างบุ๊กมาร์ค (Bookmark) หรือเก็บชื่อ URL ของหน้าเว็บนั้น เพื่อเข้ามาเยี่ยมชมภายหลังได้

การเปลี่ยนสถานะของลิงค์ หน้าเว็บจำนวนมากที่ไม่ได้กำหนดให้มีการเปลี่ยนแปลงสถานะของลิงค์เชื่อมโยง ทั้งหน้าเว็บที่ผู้ใช้งานกำลังเยี่ยมชมอยู่ และหน้าเว็บที่ผ่านการเยี่ยมชมแล้ว ซึ่งสถานะของลิงค์เป็นสิ่งที่ผู้ออกแบบไม่ควรมองข้าม เพราะจะช่วยป้องกันไม่ทำให้ผู้ใช้เสียเวลาเยี่ยมชมข้อมูลซ้ำ ๆ (เมื่อมีลิงค์จำนวนมาก) นอกจากนี้ ควรกำหนดสีสถานะเชื่อมโยงของลิงค์

ตามแบบมาตรฐานด้วย เพราะผู้ใช้จะได้ไม่ต้องเสียเวลาทำความเข้าใจความแตกต่างของลิงค์ที่เปลี่ยนไปจากสีมาตรฐานนั้น

ใช้ตัวอักษรและการเน้นข้อความที่ไม่เหมาะสม ตัวอักษรเป็นองค์ประกอบย่อยภายในหน้าเว็บ ที่เป็นพื้นฐานการนำเสนอข้อมูล โดยปัญหาที่เกิดจากการใช้ตัวอักษร คือ การกำหนดขนาดอักษรไม่เหมาะสม ยกตัวอย่างเช่น ขนาดตัวอักษรเล็กเกินไปทำให้มองเห็นได้ยาก หรือกำหนดขนาดตัวอักษรไว้คงที่ผู้ใช้ ไม่สามารถปรับเปลี่ยนขนาดได้ เป็นต้น ปัญหาเกี่ยวกับตัวอักษรยังรวมถึงรูปแบบการเน้นข้อความโดยใช้การขีดเส้นใต้ ซึ่งสร้างความสับสนแก่ผู้ใช้ที่อาจเข้าใจผิดว่า เป็นข้อความเชื่อมโยงได้

การปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย ทุกครั้งที่ผู้ใช้เข้ามายังหน้าเว็บ นอกจากจะเข้ามาเพื่อค้นหาข้อมูลที่ต้องการโดยเฉพาะแล้ว อาจต้องการเข้ามาอ่านข่าวสารที่มีการปรับปรุงใหม่ หรือชมข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้าตัวใหม่ เป็นต้น ดังนั้น ผู้ออกแบบจะต้องคอยปรับปรุง (Update) ข้อมูลหน้าเว็บทุกครั้ง และแจ้งเตือนการปรับปรุงข่าวสารนั้นเสมอ โดยอาจจะบอวันเวลาที่มีการปรับปรุง เพื่อให้ผู้ใช้ทราบว่าข้อมูลได้ถูกต้องปรับปรุงแล้ว

ปัญหาที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ ผู้ดูแลเว็บไซต์ เพราะผู้ดูแลเว็บไซต์มีความสำคัญมากที่สุดใน การพัฒนารูปแบบของเว็บไซต์ ทั้งการเพิ่ม - ลดข้อมูล การสร้างรูปแบบที่น่าสนใจ การสร้างช่องทางเข้าถึงเว็บไซต์ ฯลฯ

สรุปว่า ปัญหา อุปสรรคในการให้บริการของเว็บไซต์มีตัวอย่างปัญหาการออกแบบเว็บที่กล่าวมาข้างต้น เป็นสิ่งที่จะช่วยลดทอนความสามารถในการใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้ลงเป็นอย่างมาก และยังเป็นสาเหตุให้ผู้ใช้เลิกเข้ามาเยี่ยมชมหน้าเว็บขององค์กรด้วยนั้นหมายถึง การสูญเสียโอกาสที่จะนำเสนอ และค้นหาข้อมูลต่าง ๆ ในเว็บไซต์ไปอย่างน่าเสียดาย ดังนั้น ในระหว่างขั้นตอนการทดสอบการใช้งานเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นมา ผู้ออกแบบควรนำข้อมูล Feedback ที่เป็นปัญหาต่าง ๆ กลับมาวิเคราะห์เพื่อวัดระดับความรุนแรงของปัญหา และนำมาแก้ไขให้ถูกต้องก่อนที่ปัญหานั้นจะเกิดเมื่อใช้งานจริง

แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ของ กองกำลังพล กรมสารบรรณทหารบก ให้มีประสิทธิภาพตอบรับกับยุคไทยแลนด์ 4.0

จากการศึกษา ปัญหา อุปสรรคในการบริการของเว็บไซต์ กองกำลังพล กรมสารบรรณทหารบก พบว่า ปัญหาเกิดจากปัจจัยต่าง ๆ ทั้งในส่วนของบุคลากร ที่ทำหน้าที่กำกับดูแลรับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยโดยตรงไม่มี จึงต้องใช้เจ้าหน้าที่ที่พอมีความรู้เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่บ้างมาใช้งาน ประกอบกับภาระงานของกำลังพลมีอยู่มากทำให้ไม่สามารถลงข้อมูล ปรับปรุง แก้ไขข้อมูลได้ทันที อุปกรณ์การใช้งานที่มีอยู่ก็เป็นอีกปัจจัยที่สำคัญ เพราะปัจจุบันระบบเทคโนโลยีมีความเจริญเติบโตขึ้น แต่อุปกรณ์สารสนเทศของหน่วยยังเป็นอุปกรณ์รุ่นเก่าที่ผ่านการใช้งานมานาน บางเครื่องไม่สามารถรองรับการทำงาน และระบบใหม่ ๆ ได้ แต่ที่สำคัญที่สุด คือ ระบบเครือข่ายภายในขององค์กร (กองบัญชาการกองทัพบก) ในปัจจุบันยังคงเป็นการใช้งานในระบบสาย LAN เป็นส่วนมาก ในบางครั้งจึงเกิดเหตุการณ์เว็บล่มทั้งเครือข่าย ทำให้การใช้งานของเว็บไซต์เกิดอุปสรรค

เว็บไซต์จะเกี่ยวข้องกับเป้าหมาย และเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอบนเว็บไซต์ ซึ่งจะต้องออกแบบรูปแบบ และเนื้อหาให้เหมาะสมกับสิ่งที่ต้องการนำเสนอ ในการออกแบบโครงสร้างข้อมูลภายในเว็บไซต์จะต้องออกแบบให้เอื้อต่อการใช้งาน ให้สามารถค้นหาข้อมูลได้สะดวกรวดเร็ว และควรมีรูปแบบที่ดึงดูดความสนใจให้ผู้ใช้เข้าเยี่ยมชม และเมื่อออกจากเว็บไซต์ไปแล้วก็กลับมาใช้งานเว็บไซต์อีกครั้ง ซึ่งสิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึงในการออกแบบเว็บไซต์ ได้แก่ ⁷

ความเรียบง่าย (Simplicity) ⁸ ควรออกแบบเว็บไซต์ให้มีรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานได้อย่างสะดวก เนื้อหาที่อยู่บนเว็บไซต์ประกอบด้วยเนื้อหาที่จำเป็นเท่านั้น เพื่อให้เว็บไซต์มีเพียงองค์ประกอบที่จำเป็น หากเนื้อหาประกอบด้วยกราฟิก สี สัน ตัวอักษร และภาพเคลื่อนไหวมากเกินไปจะรบกวนสายตา และสร้างความรำคาญแก่ผู้เยี่ยมชมทำให้ไม่อยากใช้เว็บไซต์อีกต่อไป

ความสม่ำเสมอ (Consistency)⁹ การออกแบบเว็บไซต์ให้มีความสม่ำเสมอควรออกแบบเอกสารเว็บเพจแต่ละหน้าให้มีลักษณะ และรูปแบบการใช้งานแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้ใช้เกิดความรู้สึกว่ายังคงใช้งานอยู่ที่เว็บไซต์เดิม และเป็นการเอื้ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งาน การเปลี่ยนลักษณะ และรูปแบบการใช้งานไปเรื่อย ๆ ทุกหน้า ทำให้ผู้ใช้เกิดความรู้สึกสับสนกับสิ่งที่เว็บไซต์ต้องการนำเสนอ ดังนั้น จึงควรออกแบบเว็บเพจในแต่ละหน้าควรมีรูปแบบการจัดวาง รูปแบบกราฟิก ระบบเนวิเกชัน หรือระบบนำทาง และโทนสีที่มีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity)¹⁰ ควรคำนึงถึงลักษณะเฉพาะของสิ่งที่ต้องการนำเสนอ และใช้องค์ประกอบเสริม เช่น สี รูปภาพ และรูปแบบตัวอักษรอย่างเหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การออกแบบเว็บไซต์ให้กับองค์กร ควรคำนึงถึงเอกลักษณ์ และลักษณะเด่นเฉพาะขององค์กร ตัวอย่างเช่น เว็บไซต์สถานศึกษา ควรออกแบบโดยคำนึงเอกลักษณ์ของสถานศึกษา ไม่ควรออกแบบให้เหมือนกับเว็บไซต์ขายสินค้า และไม่ควรแทรกรูปการ์ตูนต่าง ๆ ให้ดูเหมือนเว็บไซต์สวนสนุก เป็นต้น

เนื้อหาที่มีประโยชน์ (Useful Content)¹¹ เนื้อหาที่ต้องการนำเสนอในเว็บไซต์ ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างเอกสารเพื่อเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ เนื่องจากเนื้อหาจะเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ผู้ใช้กลับมาเยี่ยมชมเว็บไซต์ซ้ำอีก ดังนั้น เนื้อหา และข้อมูลที่นำเสนอควรเป็นเนื้อหาที่เหมาะสมทั้งในแง่จริยธรรม ศีลธรรม จรรยาบรรณ มารยาท และกฎหมาย เนื้อหาที่นำเสนอควรเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ และควรเป็นเนื้อหาที่สร้างสรรค์ขึ้นมาเองไม่ได้ลอกเลียนแบบ หรือนามาจากเว็บไซต์ใด หากจำเป็นต้องนำเนื้อหาบางส่วนมาจากแหล่งข้อมูลใด ควรตรวจสอบการละเมิดลิขสิทธิ์ และควรอ้างอิงถึงแหล่งข้อมูลในเอกสารที่นำเสนอด้วย

ระบบเนวิเกชันที่ใช้งานง่าย (User-Friendly Navigation)¹² ระบบเนวิเกชัน หรือระบบนำทาง หมายถึง รูปแบบการเชื่อมโยงระหว่างเอกสารเว็บเพจแต่ละหน้าของเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้ใช้เยี่ยมชมสามารถท่องไปในเอกสารแต่ละหน้าของเว็บไซต์ได้ เปรียบเสมือนป้ายบอกทาง ดังนั้น ระบบเนวิเกชันของเว็บไซต์ควรได้รับการออกแบบให้เอื้ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าเยี่ยมชมสามารถสื่อความหมาย เข้าใจได้ง่าย ตำแหน่งการจัดวางควรจัดวางให้สม่ำเสมอทั้งเว็บไซต์ เช่น

วางตำแหน่งไว้บนสุดของทุกหน้าในเว็บไซต์ เป็นต้น และมีการเพิ่มระบบนำทางที่เป็นตัวอักษรไว้ส่วนล่างสุดของแต่ละหน้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้กรณีที่ระบบเกิดข้อผิดพลาดในการโหลดหน้าเว็บเพจ

มีลักษณะที่ดึงดูดสายตา (Visual Appeal) ¹³ เนื่องจากผู้ใช้แต่ละคนมีความชอบ หรือไม่ชอบแตกต่างกัน ดังนั้น จึงควรออกแบบเว็บไซต์ให้มีความสัมพันธ์กับคุณภาพขององค์ประกอบต่าง ๆ วิธีการออกแบบเว็บไซต์ให้มีความน่าสนใจ เช่น การเลือกใช้ภาพที่มีคุณภาพ กราฟิกของรูปภาพสมบูรณ์ไม่มีรอยแตกแยกของเม็ดสี ชนิดตัวอักษรอ่านง่ายสบายตา มีการเลือกใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม

การใช้งานอย่างไม่จำกัด (Compatibility) ¹⁴ เนื่องจากปัจจุบันมีวิธีการเข้าถึงเว็บไซต์ได้หลากหลายวิธี ไม่ว่าจะเป็นการใช้งานผ่านทางเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ การใช้งานผ่านทางโทรศัพท์มือถือ การใช้งานผ่านทางแท็บเล็ต ซึ่งต่างก็มีระบบปฏิบัติการที่แตกต่างกัน ความละเอียดหน้าจอที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงควรออกแบบเว็บไซต์ให้ครอบคลุมให้มากที่สุด การแสดงผลให้สามารถแสดงผลได้ดีในทุกระบบปฏิบัติการ ทุกความละเอียดหน้าจอ ไม่ควรมีการติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติมเนื่องจากอุปกรณ์แต่ละชนิดใช้โปรแกรมที่แตกต่างกัน

คุณภาพในการออกแบบ (Design Stability) ¹⁵ ถ้าต้องการให้เว็บไซต์มีคุณภาพ ถูกต้อง และมีความน่าเชื่อถือ ควรออกแบบเว็บไซต์ให้มีมาตรฐาน และการจัดระบบข้อมูลให้มีลักษณะเป็นไปในทิศทางเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ ควรให้ความสำคัญในการออกแบบเว็บไซต์ ในการพัฒนาเนื้อหาต้องออกแบบ และเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ หากเว็บไซต์ถูกออกแบบอย่างไม่มีมาตรฐาน ไม่มีระบบการจัดการข้อมูลที่ดี เมื่อข้อมูลมีปัญหาจะส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ ทำให้ไม่มีผู้เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ และจำเป็นต้องปิดเว็บไซต์ไปในที่สุด

ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง (Functional Stability) ¹⁶ ระบบการทำงานต่าง ๆ ที่อยู่ภายในเว็บไซต์จะต้องสามารถทำงานได้อย่างถูกต้อง และมีการตรวจสอบการใช้งานอยู่เสมอ เช่น แบบฟอร์มการกรอกข้อมูลต้องสามารถใช้งานได้จริง หรือจุดเชื่อมโยงที่เชื่อมโยงไปยังเอกสารต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเอกสารภายในเว็บไซต์เดียวกัน หรือเอกสารต่างเว็บไซต์ จะต้องสามารถ

เชื่อมโยงได้อย่างถูกต้อง ดังนั้น จึงเป็นหน้าที่ของผู้พัฒนาเว็บไซต์ที่จะต้องคอยตรวจสอบให้ระบบการทำงานต่าง ๆ ของเว็บไซต์สามารถใช้งานได้อย่างถูกต้องเหมาะสมอยู่เสมอ

ดังนั้น ในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อให้มีผู้เข้าเยี่ยมชมจำนวนมากนั้น มีปัจจัยมากมายที่จะสามารถส่งผลกระทบต่อจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม เช่น เนื้อหาที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ โครงสร้างการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ การจัดหมวดหมู่เนื้อหาที่สามารถค้นเจอได้ง่าย มีการจัดโครงสร้างเว็บไซต์อย่างเป็นระบบ ทำให้สามารถใช้งานได้ง่าย มีความรวดเร็วในการโหลดข้อมูล ซึ่งในการพัฒนาเว็บไซต์ผู้พัฒนาจึงต้องคำนึงถึงหลักในการพัฒนาเว็บไซต์เป็นสำคัญ มีข้อเสนอแนะในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อให้เว็บไซต์ประสบผลสำเร็จ ดังนี้

การพัฒนาเนื้อหาที่น่าสนใจบนเว็บไซต์¹⁷ ควรเลือกเนื้อหาที่ตรงกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์กระบวนการที่ 1 เพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่ตรงกับความต้องการ ตัวอย่างเช่น เว็บไซต์เกี่ยวกับข่าว เนื้อหาเว็บไซต์ก็ควรประกอบด้วยข่าวประเภทต่าง ๆ ซึ่งอาจจะมีการแบ่งหมวดหมู่ข่าวตามเนื้อหา หรือแบ่งหมวดหมู่ข่าวตามแหล่งที่มาของข่าว เว็บไซต์นำเสนอข้อมูลองค์กร เนื้อหาเว็บไซต์ก็ควรเป็นข้อมูลองค์กร อาจจะประกอบด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ขององค์กร อัตลักษณ์ พันธกิจขององค์กร บุคลากรในองค์กร ภาระหน้าที่ต่าง ๆ ขององค์กร รวมถึงงานที่ให้บริการทางเว็บไซต์ขององค์กร เป็นต้น เพราะเนื้อหาที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ ถือว่า เป็นเรื่องที่สำคัญอย่างยิ่ง ผู้รับผิดชอบดูแลจะต้องทำการปรับปรุงเนื้อหาให้เป็นปัจจุบันเสมอ เพื่อเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับเว็บไซต์

ด้านโครงสร้างของเว็บไซต์¹⁸ ควรคำนึงถึงการใช้งานที่ง่าย และสะดวก ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว มีการจัดกลุ่มของข้อมูลเป็นหมวดหมู่ ออกแบบหัวข้อย่อยไว้ในหัวข้อหลัก เพื่อลดจำนวนข้อหลัก ทำให้หน้าเว็บเพจไม่รกจนวาย จัดระบบไฟล์ (File) และไดเรกทอรี (Directory) ตามกลุ่มของข้อมูลทำให้การดูแลรักษา และการตรวจสอบความผิดพลาดของเว็บเพจง่ายขึ้น เช่น การจัดไฟล์รูปภาพไว้ที่เดียวกัน หรือจัดเก็บไฟล์เว็บเพจที่เป็นเรื่องเดียวกันไว้ในไดเรกทอรีเดียวกัน เป็นต้น

แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ กองการกำลังพล กรมสารบรรณทหารบก สิ่งที่สำคัญที่สุด คือ ต้องมีคณะทำงานของหน่วย เพื่อเป็นหลักในการปฏิบัติได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ มีการทำงานที่เป็นระบบ ไม่ซ้ำซ้อนงานกัน โดยต้องเป็นแนวทางของระดับกรม เพื่อสามารถถ่ายทอดวิธีการปฏิบัติกับผู้ดูแลเว็บไซต์ของแต่ละกอง และนอกจากนี้ ยังพบแนวทางอื่นอีก ดังนี้

สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้งานที่เกี่ยวข้อง ในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วย ได้แก่ บุคลากรที่รับผิดชอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบแม่ข่ายฐานข้อมูล และระบบโปรแกรมที่ออกแบบมาสนับสนุนการทำงานในระบบกำลังสำรอง

การปรับโครงสร้างองค์กร และการบริการงานภายใน ควรนำเอาวิธีการบริหารงานตามแนวทางของการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่มาใช้ เพื่อลดปัญหาของการจัดการในระบบราชการ แบบเก่า กำหนดแนวทาง หรือสร้างโอกาสให้กับบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทาง ในด้าน ค่าตอบแทน หรือแนวทางการรับราชการที่ชัดเจน เพื่อเป็นการรักษา และจูงใจในการ ปฏิบัติงาน

เน้นย้ำ และส่งเสริมให้พัฒนาไปสู่องค์กรเพื่อการเรียนรู้ (Knowledge Base Management) เพื่อให้คนในองค์กรทำงานได้เองอย่างรอบด้าน มีความมุ่งมั่นต่อองค์กร ทำงานอย่างมี เป้าหมาย มุ่งหวังเพื่อพัฒนาความก้าวหน้า ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ทั้งนี้ ต้องมีระบบ ที่เหมาะสมในการเอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ ได้รับการสนับสนุนอย่างเพียงพอจากผู้บังคับบัญชา มีการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคคลในองค์กร มีการประเมินผล เพื่อเสริมสร้างให้เกิด วัฒนธรรม การแบ่งปันสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น¹⁹

การพัฒนาควรกระทำทั้งระบบพร้อม ๆ กันในทิศทางเดียวกัน จะเลือกองค์ประกอบใด องค์ประกอบหนึ่งไม่ได้ หากองค์ประกอบหนึ่งองค์ประกอบใดไม่ได้รับการพัฒนา ย่อมทำให้ ระบบโดยรวมขององค์กรมีปัญหา เช่น มีการซื้อคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารข้อมูลที่ ทันสมัย มีซอฟต์แวร์ที่ทำงานได้เป็นเลิศ แต่ขาดการดำเนินการกับข้อมูลข่าวสารที่ดี หรือ เกือบจะไม่มีข้อมูลข่าวสารใด การลงทุนนั้นก็ดูจะสูญเปล่า หรือสิ้นเปลืองงบประมาณ

โดยเปล่าประโยชน์ และสิ่งสำคัญที่จะขาดเสียมิได้ คือ การกำหนดระเบียบวิธีการปฏิบัติ จำเป็นต้องมี การปรับปรุงให้สอดคล้องกับการใช้เทคโนโลยีสอดคล้องกับวิธีการทำงานแนวใหม่ กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เป็นระบบ หรืออาจจะต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานบางอย่างขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับวิธีการทำงานแนวใหม่ที่มีเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุน²⁰

พิจารณาการทำงานรีเอนจิเนียริง (Re - engineering) สถาปัตยกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร ทั้งนี้ เห็นได้ว่า อุปกรณ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะ ด้านเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การที่จัดหาเพื่อใช้งาน โดยไม่มีการหมุนเวียนเปลี่ยนออกไป เมื่อถึงระยะเวลาหนึ่งจะทำให้อุปกรณ์มีความเก่า ล้าสมัย ไม่สามารถรองรับงานหรือโปรแกรมที่จะทำงานในระบบใหม่ ๆ ได้ หากพิจารณาเช่า หรือการจัดหาที่สามารถหมุนเวียนอุปกรณ์ใหม่ ๆ มาได้ตามวงรอบทดแทนการจัดซื้อใหม่ในบางส่วนจะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้มากขึ้น และเป็นการลดงบประมาณในการซ่อมบำรุงหรือการดูแลรักษาได้ การว่าจ้าง บุคลากรภายนอกที่มีความรู้ความสามารถดำเนินการจัดวางระบบ หรือการใช้เทคนิค Outsourcing นั้น นอกจากจะช่วยให้การพัฒนาเป็นไปอย่างรวดเร็วแล้ว จะเป็นการลดปัญหาทางด้านธุรการหรืองานที่จะต้องกระทำให้เกิดความซ้ำซ้อน และยุ่งยากลงได้มาก²¹

ส่งเสริมให้ทุกหน่วยประชาสัมพันธ์ การให้บริการข้อมูลข่าวสาร ตรวจสอบให้ความรู้ กระจายข่าวสารทางเว็บไซต์ กระดานสนทนา ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ตลอดจนจัดทำข้อมูลมัลติมีเดีย ภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่ง ข้อมูลออนไลน์โซเซียลเน็ตเวิร์ค ให้กับกำลังพลทุกกลุ่ม ได้รับทราบข้อมูลที่ทันสมัย และถูกต้อง ทดสอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีการเชื่อมโยงไปยังกระทรวงกลาโหม กองบัญชาการกองทัพไทย กองทัพบก กองทัพเรือ กองทัพอากาศเป็นประจำ

ส่งเสริมความก้าวหน้าของผู้รับผิดชอบ และปฏิบัติงานในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สามารถมีความมั่นคง มีแนวทางความก้าวหน้าที่ชัดเจนทัดเทียมกับผู้ปฏิบัติงานในกองฝ่ายอำนวยการต่าง ๆ เพราะเป็นกำลังพลที่มีความรู้ ความสามารถเฉพาะทาง และมีความสำคัญต่อหน่วยที่ต้องใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในอนาคต

สรุปได้ว่า การพัฒนาเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพนั้น จะต้องมีการบวนการในการพัฒนาเว็บไซต์อย่างชัดเจน โดยกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ประกอบด้วย 6 กระบวนการ²² คือ 1) การกำหนดวัตถุประสงค์ และวางแผน 2) การกำหนดเนื้อหา และจัดโครงสร้างเว็บไซต์ 3) การออกแบบเว็บไซต์ 4) การพัฒนาเว็บไซต์ 5) การเผยแพร่ และส่งเสริมเว็บไซต์ และ 6) การดูแล และบำรุงรักษาเว็บไซต์ โดยหลักในการออกแบบเว็บไซต์จะต้องคำนึงถึง ความเรียบง่าย ความสม่ำเสมอ ความเป็นเอกลักษณ์ เนื้อหาที่มีประโยชน์ ระบบเนวิเกชันที่ใช้งานง่าย มีลักษณะที่น่าสนใจ การใช้งานอย่างไม่จำกัด มีคุณภาพในการออกแบบ และระบบใช้งานที่ถูกต้องเสมอ เพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพ และมีผู้เข้ามาเยี่ยมชมจำนวนมาก และภายหลังจากที่เยี่ยมชมเว็บไซต์แล้วก็กลับเข้ามาใช้งานอีก โดยในการพัฒนาเว็บไซต์ หากเว็บไซต์มีขนาดไม่ใหญ่สามารถกระทำได้เพียงคนเดียว แต่หากเว็บไซต์มีขนาดใหญ่จึงจำเป็นต้องมีทีมงานในการพัฒนาเว็บไซต์ โดยมีการแบ่งหน้าที่การทำงานกันอย่างชัดเจน เพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่ดีมีคุณภาพ และน่าเชื่อถือได้

บทสรุป

แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ของ กองกำลังพล กรมสารบรรณทหารบก ควรเร่งปรับปรุง และพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้เอื้อ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการปฏิบัติงาน ควรจัดหางบประมาณ อุปกรณ์ เครื่องมือที่ทันสมัย และเพียงพอต่อความต้องการ ผู้บังคับบัญชาควรสร้างความเข้าใจ และชี้แนะให้ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานเห็นความสำคัญ และประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานในหน้าที่ และควรกำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการส่งเสริมสนับสนุน และจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเพียงพอ และต่อเนื่องทุกปี ควรกำหนดบุคลากรรับผิดชอบงานระบบสารสนเทศรวมทั้งเว็บไซต์ของ กองกำลังพล กรมสารบรรณทหารบก เป็นส่วนรวม ควรจัดวงรอบการศึกษาในเรื่อง การวิเคราะห์ออกแบบ และพัฒนาสารสนเทศ ข่าวสารผ่านเว็บไซต์ ระบบจัดการฐานข้อมูล ให้กับกำลังพลที่มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบให้มีความรู้ความสามารถในการดำเนินงานตาม วัตถุประสงค์ของหน่วยงานได้

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป คือ ควรศึกษารูปแบบการนำเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เหมาะสมมาใช้ใน การพัฒนาเว็บไซต์กองการกำลังพล กรมสารบรรณทหารบก หรือหน่วยงานอื่น ๆ ควรศึกษารูปแบบการประเมินความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ กองการกำลังพล กรมสารบรรณทหารบก หรือหน่วยงานอื่น ๆ และให้สอดคล้องกับยุคไทยแลนด์ 4.0 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เอกสารอ้างอิง

- 1 วิโรไท สันติประภาพร, ดร., นิยาม Thailand 4.0 คืออะไร – ไทยอยู่ตรงไหน จะสร้างคน ที่ครบคนรับโลกใหม่อย่างไร, กรุงเทพฯ ฯ : ไทยพับลิก้า, 2560.
- 2 การพัฒนาเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ, โปรแกรมประยุกต์ด้านการจัดหาข้อมูล, [อินเทอร์เน็ต] [เข้าถึงเมื่อ 15 มีนาคม 2563], เข้าถึงได้จาก ; <http://srinuan.crru.ac.th/index.php>
- 3 เรื่องเดียวกัน
- 4 เนณฺฐา สุภเวษย์, การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์สถาบันการศึกษา : กรณีศึกษาคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- 5 แนะนำพื้นฐานการออกแบบเว็บ, [อินเทอร์เน็ต] [เข้าถึงเมื่อ 1 มิถุนายน 2563], เข้าถึงได้จาก ; http://jarungsakiwebdesign.blogspot.com/p/blog-page_12.html
- 6 เรื่องเดียวกัน.
- 7 เรื่องเดียวกัน.
- 8 จิตรารัตน์ รัชตะวรรณ, ออกแบบและสร้างเว็บสวยด้วยตนเอง, นนทบุรี : ไอดีซี, 2547.
- 9 ณัฐวุฒิ สีดา, การพัฒนาเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต บริษัท โครงการการเรียนรู้แบบออนไลน์แห่ง สวทช., วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิตคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2550.
- 10 หัสณัย ธิยาพันธ์, การพัฒนาเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2554.
- 11 เรื่องเดียวกัน.
- 12 เรื่องเดียวกัน.
- 13 เรื่องเดียวกัน.
- 14 เรื่องเดียวกัน.
- 15 เรื่องเดียวกัน.
- 16 เรื่องเดียวกัน.
- 17 เรื่องเดียวกัน.

-
- 18 อีราวุธ จันทร์บาง, ร้อยเอก, แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ กองการกำลังพล กรมสารบรรณทหารบก, เอกสารวิจัยส่วนบุคคล, หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรม มหาวิทยาลัยรามคาแหง.
- 19 วรัญญา ตัฒทังสี, การพัฒนาเว็บไซต์สำหรับการประชาสัมพันธ์โรงแรมของศูนย์ฝึกปฏิบัติการ โรงแรมสวนสุนันทา, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2551.
- 20 ศิริชัย นามบุรี, การพัฒนาระบบสารสนเทศข่าวสาร สถาบันราชภัฏยะลาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต, คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันราชภัฏยะลา, 2546.
- 21 เรื่องเดียวกัน.
- 22 วรัญญา ตัฒทังสี, การพัฒนาเว็บไซต์สำหรับการประชาสัมพันธ์โรงแรมของศูนย์ฝึกปฏิบัติการ โรงแรมสวนสุนันทา, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2551.

ประวัติย่อผู้วิจัย

ยศ ชื่อ	พันเอก ฌปนร ประทีปอุษานนท์
วัน เดือน ปีเกิด	21 ธันวาคม 2515
ประวัติสำเร็จการศึกษา	พ.ศ. 2531 มัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนอัสสัมชัญ กรุงเทพฯ ฯ พ.ศ. 2538 ปริญญาตรี โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2539 ผู้บังคับหมวด กองร้อยอาวุธเบา กองพันทหารราบที่ 1 กรมทหารราบที่ 29 พ.ศ. 2539 ผู้บังคับหมวด กองร้อยอาวุธเบา กองพันทหารราบที่ 1 กรมทหารราบที่ 1 มหาดเล็กรักษาพระองค์ ฯ พ.ศ. 2544 ผู้บังคับกองร้อย กองร้อยอาวุธเบาที่ 3 กองพันทหารราบที่ 1 กรมทหารราบที่ 1 มหาดเล็กรักษาพระองค์ ฯ พ.ศ. 2546 ผู้บังคับกองร้อย กองร้อยกองบังคับการ กรมทหารราบที่ 1 มหาดเล็กรักษาพระองค์ ฯ พ.ศ. 2547 ประจำโรงเรียนเสนาธิการทหารบก พ.ศ. 2548 ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายข่าว กองพลที่ 1 รักษาพระองค์ พ.ศ. 2549 รองผู้บังคับการ กองพันทหารราบที่ 1 กรมทหารราบที่ 1 มหาดเล็กรักษาพระองค์ ฯ พ.ศ. 2552 รองเสนาธิการ กรมทหารราบที่ 1 มหาดเล็กรักษาพระองค์ ฯ พ.ศ. 2555 หัวหน้าแผนก กองการเตรียมพล กรมกำลังพลทหารบก พ.ศ. 2557 รองผู้อำนวยการ กองการเตรียมพล กรมกำลังพลทหารบก พ.ศ. 2560 ผู้อำนวยการ กองการสารบรรณ กรมสารบรรณทหารบก
ตำแหน่งปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ กองควบคุมคุณวุฒิ กรมสารบรรณทหารบก