

แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติการข่าวสารของกองทัพภาคที่ 3
เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงอย่างเป็นองค์รวม

เอกสารวิจัยส่วนบุคคล



โดย

พันเอก สืบสกุล ชมภูนุช
เสนาธิการกรมทหารราบที่ 7 กองพลทหารราบที่ 4

วิทยาลัยการทัพบก

กันยายน 2565

บทคัดย่อ

ผู้วิจัย	พันเอก สืบสกุล ชมภูษุช
เรื่อง	แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติการข่าวสารของกองทัพภาคที่ 3 เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงอย่างเป็นองค์รวม
วันที่	มิถุนายน 2565 จำนวนคำ : 9,285 จำนวนหน้า : 31
คำสำคัญ	การพัฒนาการปฏิบัติการข่าวสาร
ชั้นความลับ	ไม่มีชั้นความลับ

การก้าวเข้าสู่ยุคของสงครามข้อมูลข่าวสาร และการล่มสลายของยุคสงครามเย็น ทำให้การเกิดขึ้นของสงครามระหว่างรัฐโดยอาศัยขององค์ประกอบแบบ 3 เสาหลัก (รัฐบาล/ทหาร/ประชาชน) มีโอกาสที่จะเกิดขึ้นน้อยลงกว่าในอดีต และจากภัยคุกคามรูปแบบใหม่ที่มาจากรูปแบบของข้อมูลข่าวสาร(IT) ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสงครามจากการดำเนินการสงครามระหว่างรัฐ ไปสู่ความขัดแย้ง ระหว่างรัฐ (State Actors) กับองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ(Non State Actors) มีโอกาสมากยิ่งขึ้นซึ่งเป็นการขัดแย้งที่ฝ่ายหนึ่งแข็งแกร่งกว่าอีกฝ่ายหนึ่งอย่างเห็นได้ชัด หรือมีลักษณะเป็นความขัดแย้งแบบ อสมมาตร(A systematic Warfare) ดังนั้นพื้นที่การรบยุคใหม่ จึงมีทั้งแบบเป็นรูปธรรม และนามธรรม

เครื่องมือหลักขององค์กรที่ไม่ใช่รัฐ ใช้ในการต่อสู้กับองค์กรของรัฐได้แก่ ทักษะ, แรงจูงใจ และการใช้ข้อมูลข่าวสารเป็นอาวุธ เพื่อเป้าหมายที่แท้จริงซึ่งไม่ใช่ทหาร แต่มุ่งต่อทัศนคติของประชาชนรวมทั้งความคิดของผู้มีอำนาจตกใจ

การใช้ข้อมูลข่าวสารเป็นอาวุธขององค์กรที่ไม่ใช่รัฐ มิได้ใช้ทรัพยากร/งบประมาณ จำนวนมาก และไม่ต้องอาศัยเวลาในการข้าม หรือป้องกันพื้นที่ เหมือนในสงครามตามแบบ อาศัยเพียงขีดความสามารถในการเคลื่อนที่ ก็มีความสามารถในการปรับสภาพแวดล้อมทางข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างสภาวะแวดล้อมที่เกื้อกูลต่อการปฏิบัติการกิจ ในการขับเคลื่อนกระบวนการทางสังคม ในการต่อสู้กับองค์กรของรัฐ

ABSTRACT

AUTHOR : Colonel Suebsakule Chompunuch
TITLE : Guidelines for the development of information operations of the 3rd Army Area to strengthen holistic stability
DATE : June 2565 **WORD COUNT** : 9,285 **PAGES** : 31
KEY TERMS : The importance of Information Operations (IO)
CLASSIFICATION : Unclassified

Stepping into the era of Information Operation warfare and the collapse of the Cold War cause the emergence of conventional warfare between states in the form of the three pillar elements (government/military/citizen), which is less likely to happen than in the past, and the form of information technology (IT). The latter transforms a conflict between state actors into that between state actors and Non-state actors, which is more likely to happen nowadays. This form of conflicts has a characteristic that one side is noticeably stronger than the other (asymmetric warfare), causing that the modern combat areas break into both concrete and abstract forms.

The main tools of the Non-state actors used to fight against the state actors include skills, motivation, and information aiming to change the attitudes of the citizen and decision-makers, but not the military.

The information operation of the Non-state actors does not require a lot of resources/budget or much time to cross/protect the areas as in the traditional warfare. It relies only on the ability to adjust the information environment to drive the social processes against the State Actors.

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติการข่าวสารของกองทัพภาคที่ 3 เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงอย่างเป็นองค์รวม สำเร็จได้ด้วยดีเนื่องจากได้รับการสนับสนุนจากวิทยาลัยการทัพบก ที่กรุณาจัดการให้นักศึกษาได้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการคิดค้นงานวิจัยในครั้งนี้ขึ้นฉบับนี้

เอกสารวิจัยส่วนบุคคลฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความรู้ความกรุณาจาก พลตรี วิชาติ เอี่ยมไพจิตร ผู้บัญชาการวิทยาลัยการทัพบก และคณะอาจารย์ของวิทยาลัยกองทัพบกที่ให้ความรู้ในการศึกษา หลักสูตรหลักประจำวิทยาลัยการทัพบก ชุดที่ 67

ขอขอบพระคุณอาจารย์ พันเอก สินสมุทร จันทร์เนตร และพันเอกหญิง นवलสมร จรวงษ์ ที่ได้แนะนำให้คำปรึกษา และเอื้อเฟื้อสิ่งต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการทำโครงการวิจัยนี้ และสิ่งสำคัญยิ่งต้องขอขอบคุณ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่ได้เสียสละ ทั้งร่างกาย แรงใจ ในการจัดทำเอกสารวิจัยส่วนบุคคลในครั้งนี้ ซึ่งเป็นพลังในการขับเคลื่อนที่สำคัญของงานวิจัยนี้ ขอขอบพระคุณที่ได้ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่งในการเปิดโอกาสให้นักศึกษาวิทยาลัยการทัพบก ได้แสดงศักยภาพในการวิจัยครั้งนี้

สุดท้ายนี้ คุณค่าอันพึงมีจากงานวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณ ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ที่วางรากฐานการศึกษา และการทำงานให้แก่ผู้วิจัย

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
กรอบแนวคิดการวิจัย	3
วิธีการศึกษา	4
ประโยชน์ที่ได้รับ	5
บทที่ 2 บทวิเคราะห์	6
สภาพปัญหาในการปฏิบัติการข่าวสารหน่วยกองทัพอากาศที่ 3 และขีดความสามารถในการตอบสนองต่อภัยคุกคามด้านความมั่นคง	8
รูปแบบการปฏิบัติการข่าวสารที่ตอบสนองต่อภัยคุกคามด้านความมั่นคง ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี.....	12
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของปัญหาโดยใช้ SWOT เพื่อให้ได้แนวทางการ พัฒนาการปฏิบัติการข่าวสารในระดับกองทัพอากาศ.....	17
แนวทางแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติการข่าวสาร ในระดับกองทัพอากาศ.....	22
บทที่ 3 บทอภิปรายผล	24
แนวทางในการพัฒนาการปฏิบัติการข่าวสารขององค์กรอื่น ๆ.....	25
สรุปแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติการข่าวสารระดับกองทัพอากาศ.....	27
บทที่ 4 บทสรุป	30
ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย	30
ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป	31
ภาคผนวก	
เอกสารอ้างอิง	
ประวัติผู้วิจัย	

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในยุคปัจจุบันเป็นที่ยอมรับของทุกภาคส่วนว่า เป็นยุคของข่าวสารข้อมูล (Information Age) หรือเป็นคลื่นยุคที่ 3 ของมนุษยชาติ ซึ่งได้รับคำจำกัดความเป็นยุคที่บุคคลใดๆสามารถแลกเปลี่ยนแบ่งปันข้อมูลข่าวสารได้อย่างอิสระ ตลอดจนสามารถเข้าถึงข่าวสารข้อมูล/ความรู้ที่อาจจะไม่สามารถเข้าถึงได้ในยุคก่อน ดังนั้นพื้นฐานการตัดสินใจและพฤติกรรมของบุคคล/องค์กร จะได้รับผลกระทบเป็นอย่างมากกับข่าวสารข้อมูลที่ได้รับรู้ จากการแพร่หลาย ความรวดเร็ว และความง่ายในการเข้าถึงแหล่งข้อมูล

โลกยุคหลังสงครามเย็น ข้อมูลข่าวสาร ความรู้วิทยาการสมัยใหม่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วภายใต้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ดังนั้นภัยคุกคามในรูปแบบใหม่จึงถูกส่งมาในรูปแบบของข้อมูลข่าวสาร ความรู้และวิทยาการต่างๆซึ่งไหลบ่าเข้าสู่ประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกัน การจัดการกับภัยคุกคามดังกล่าว ไม่สามารถที่จะใช้ผู้รับผิดชอบด้านความมั่นคงแบบดั้งเดิม (Traditional Security) ได้อีกต่อไป แต่ผู้ที่รับผิดชอบด้านความมั่นคงรูปแบบใหม่นี้จะต้องอาศัยนักความมั่นคงที่เข้าใจความมั่นคงอย่างเป็นองค์รวม (Holistic) นอกจากนี้ผลจากการหลั่งไหลเข้ามาของข้อมูลข่าวสารอย่างมากมาย จำเป็นจะต้องอาศัยผู้ที่มีความรู้ในการย่อยสลายข้อมูลข่าวสาร ที่มีจำนวนมหาศาลได้อย่างสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านความมั่นคงในยุคสงครามข้อมูลข่าวสาร (Information Warfare) กลุ่มคนที่รับผิดชอบด้านความมั่นคงในยุคนี้เราเรียกว่า “กำลังคนที่มีความรู้” (Knowledge Worker) และเป็นผู้ที่สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในศาสตร์สาขาต่างๆอย่างเป็นสหวิทยาการ (Inter - disciplinary) เพื่อใช้ปัญญา (Wisdom is Power) ในการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ สถานการณ์ด้านความมั่นคง และภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ เพื่อให้ตกเป็นทาส หรือถูกช่วงชิงพื้นที่ทางความคิด

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยมีระบบสารสนเทศ (Information Technology) เป็นตัวขับเคลื่อน ความรู้ (Knowledge), ข้อมูลข่าวสาร (Data Information), อุดมการณ์ (Ideology) และค่านิยม (Values) ให้มีการไหลเวียน เป็นไปอย่างกว้างขวาง รวดเร็ว เส้นแบ่งเขตต่างๆ ไม่ชัดเจนอย่างในอดีต ส่งผลให้ ไม่สามารถกำหนดขอบเขตของ งาน/ปัญหา ได้อย่างชัดเจน ผลกระทบที่ชัดเจนในปัจจุบันที่เกิดขึ้นกับระบบของสังคมประเทศไทยที่เห็นได้ชัดได้แก่ เรื่อง การให้ความสำคัญกับเรื่องข้อมูลข่าวสาร ,การก่อกำหนดขึ้นของความขัดแย้งรูปแบบใหม่ ในสังคมเช่น การก่อการร้ายในพื้นที่ 3 จขต., สงครามเครือข่าย, สงครามการเมือง ค่านิยมใหม่ผ่านการรับรู้ข่าวสารอย่างไร้ขีดจำกัด เช่น แนวคิดของ อารยะขัดขืน (Civil Disobedience) และกระบวนการขับเคลื่อนทางสังคมผ่านตัวแสดงใหม่ (New Actors) ขององค์กรที่ไม่ใช่รัฐ

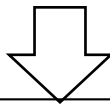
ดังนั้นพื้นที่การรบของโลกยุคใหม่ จึงมีทั้งมิติของแบบเป็นรูปธรรม และนามธรรม ผ่านปัจจัยของการหลอมรวมของเทคโนโลยีผ่านระบบแบบ Real Time มีความรวดเร็วมาก เสียจน ทำให้เวลา และพื้นที่ ในการรับรู้ข่าวสารของคนไม่ใช่ขีดจำกัด และไม่มี ความแตกต่างกันอีกต่อไประหว่างสังคมเมือง และชนบทเหมือนเช่นในอดีต¹

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัญหาในการปฏิบัติการข่าวสารของกองทัพภาคที่ 3
2. เพื่อหาวิธีการปฏิบัติการข่าวสาร ที่เหมาะสม
3. เพื่อให้ได้แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติการข่าวสาร ในระดับกองทัพภาค

กรอบแนวคิดการวิจัย

นโยบายการฝึกอบรม และการศึกษาของ ทบ.ปี 2565



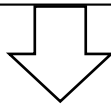
การวางแผนการปฏิบัติการข่าวสาร ณ ระดับยุทธการ

- การวิเคราะห์วิสัยทัศน์ใหม่ของงานปฏิบัติการข่าวสาร ของกองทัพภาคที่ 3
- การวิเคราะห์พันธกิจ
- การวิเคราะห์ และกำหนดเป้าประสงค์
- กำหนดการปฏิบัติ ของแต่ละชุดปฏิบัติการข่าวสาร (Strategic Goal) ในหน่วยระดับยุทธวิธี

นโยบายการปฏิบัติ
ที่เกี่ยวข้อง

แผนการปฏิบัติการข่าวสาร ในระดับกองทัพภาคที่ 3

ปัจจัย และสภาพแวดล้อม
ที่ส่งผลกระทบต่อ
การปฏิบัติงานของ ทภ.3



แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติการข่าวสารของกองทัพภาคที่ 3
เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงอย่างเป็นองค์รวม

วิธีการศึกษา

1. รูปแบบการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติการข่าวสารของกองทัพภาคที่ 3 เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงอย่างเป็นองค์รวม” เป็นการวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ตามแนวทางที่วิทยาลัยการทัพบกกำหนด รวมทั้งศึกษาแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องโดยจะมุ่งเน้นไปที่การปรับสภาพแวดล้อมทางข้อมูลข่าวสาร ในระดับยุทธการของกองทัพภาคที่ 3 อย่างเป็นระบบ และประสานสอดคล้อง ทั้งในยามปกติ และยามสงคราม

2. ขอบเขตการศึกษา

เนื้อหา และ ขอบเขตของการวิจัยนี้จะใช้ข้อมูลจากกองทัพภาคที่ 3 ซึ่งเป็นหน่วยหลักในวางแผนการปฏิบัติการข่าวสาร โดยระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัยจะสัมพันธ์กับเวลาในการศึกษาของผู้วิจัยในวิทยาลัยการทัพบก

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ข้อมูลจากเอกสาร บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยค้นคว้าจากแหล่งต่างๆ และได้มาโดยตรงจากกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ที่เกี่ยวข้องในการออกนโยบาย ผู้ที่มีความชำนาญและมีประสบการณ์ทั้งในระดับผู้บริหาร และระดับผู้ปฏิบัติ

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการทำวิจัยฉบับนี้ ใช้กรอบการคิดเชิงยุทธศาสตร์ในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

งานวิจัยนี้ ดำเนินการในห้วง ธันวาคม 2564 ถึง มิถุนายน 2565 ใช้เวลาประมาณ 7 เดือน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงปัญหา และอุปสรรคของงานปฏิบัติการข่าวสารในพื้นที่กองทัพภาคที่ 3 ในการเข้าไปมีส่วนร่วม ก้บการปฏิบัติการทางทหารในภารกิจต่างๆ
2. เพื่อให้ทราบถึงแนวทาง หลักการและทฤษฎีที่เป็นสากลในการปรับสภาพแวดล้อมทาง ข้อมูลข่าวสาร ในระดับยุทธการของกองทัพภาคที่ 3 อย่างเป็นระบบ และประสาน สอดคล้อง ทั้งในยามปกติ และยามสงคราม
3. สามารถจัดทำแผนการพัฒนากิจการปฏิบัติการข่าวสารของกองทัพภาคที่ 3 เพื่อนำไป ประยุกต์ และวางแผน การประสานสอดคล้อง ก้บงานด้าน IO ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทที่ 2

บทวิเคราะห์

สภาวะการณ์ในปัจจุบันประเทศไทยที่เข้าสู่ยุคโลกาภิวัตน์ ต้องเผชิญกับภัยคุกคามด้านความมั่นคงที่เป็นทั้งภัยคุกคามรูปแบบเดิม (Traditional Threat) ที่ยังคงดำรงอยู่ รวมทั้งยังจะส่งผลกระทบต่อไปในอนาคต เช่น การสู้รบตามแนวชายแดน การลักลอบหลบหนีเข้าเมือง ความไม่ชัดเจนของแนวเขตแดน การลักลอบค้าอาวุธสงคราม และภัยคุกคามความมั่นคงรูปแบบใหม่ (Non - Traditional Threat) ที่มีความซับซ้อน ละเอียดอ่อนและมีความเชื่อมโยงกันหลายมิติ รวมทั้งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและยากต่อการคาดหมาย เช่น ภัยคุกคามด้านไซเบอร์ การก่ออาชญากรรมข้ามชาติ ปัญหายาเสพติด ปัญหาการก่อการร้าย รวมถึงภัยพิบัติทางธรรมชาติ และสาธารณภัยต่าง ๆ ฯลฯ ซึ่งภัยคุกคามความมั่นคงที่กล่าวมานี้ต่างก็ส่งผลกระทบโดยตรงต่อความมั่นคงของประเทศชาติ ทั้งนี้ ภัยคุกคามความมั่นคงรูปแบบต่าง ๆ และสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกประเทศมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีพลวัตสูง และมีความซับซ้อนหลากหลายมิติ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่ออนาคตการพัฒนาประเทศอย่างมาก การพัฒนาประเทศจึงจำเป็นต้องมียุทธศาสตร์การพัฒนาที่ครอบคลุมทุกมิติ และทุกด้านการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น ประเทศไทยจึงกำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) เพื่อเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านอันประกอบด้วย ด้านความมั่นคง ด้านเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค ด้านการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และด้านการพัฒนาระบบบริหารภาครัฐ ซึ่งประเด็นยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงมีความสำคัญ และเป็นหลักในการดำเนินการต่อไปของประเด็นยุทธศาสตร์อื่น ๆ และได้กำหนดแนวทางขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงไว้ในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นความมั่นคงซึ่งเน้นไปที่การปกป้องอธิปไตย และการรักษาผลประโยชน์แห่งชาติ อันเป็นภารกิจหลักที่สำคัญของกระทรวงกลาโหมและเหล่าทัพต่าง ๆ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นความมั่นคง ประกอบไปด้วย แผนย่อย จำนวน 5 แผน ได้แก่ แผนย่อยการรักษา

ความสงบภายในประเทศ แผนย่อยการป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง แผนย่อยการพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ แผนย่อยการบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียน และนานาชาติรวมทั้งองค์กรภาครัฐและมิใช่ภาครัฐ แผนย่อยการพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม²

จากการศึกษายุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น ความมั่นคง พบว่า การดำเนินการให้เป็นไปตามแนวทางและตัวชี้วัดดังกล่าว จะเป็นการดำเนินการในลักษณะ การปฏิบัติการทางทหารในการสงคราม การปฏิบัติการทางทหารนอกเหนือสงครามการพัฒนาบุคลากร อาวุธยุทโธปกรณ์ และการบริหารจัดการ ในสภาวะปัจจุบันที่กองทัพต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมอยู่ตลอดเวลา การปฏิบัติการข่าวสารจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่เข้ามามีส่วนช่วยทำให้ภารกิจต่าง ๆ บรรลุผลสำเร็จได้ กล่าวคือ จะช่วยเสริมสร้างอำนาจกำลังรบ เสริมประสิทธิภาพในการตัดสินใจ การวางแผน การสั่งการ การสนธิกำลัง รวมถึงการรู้ถึงศักยภาพทั้งที่เป็นจุดแข็ง และจุดอ่อนของฝ่ายตรงข้ามตลอดจนช่วยให้อำนาจการป้องกันประเทศเกิดประสิทธิภาพมากขึ้น³

การปฏิบัติการข่าวสารถึงแม้จะเป็นเรื่องใหม่ และหลายหน่วยยังไม่เข้าใจในการนำไปสู่การปฏิบัติ แต่ก็มีหลายหน่วยงานสามารถนำการปฏิบัติการข่าวสารมาใช้ได้ผลดีแล้ว เช่น กองทัพบกได้จัดทำ "คู่มือการปฏิบัติการข่าวสารของกองทัพบก" แล้วนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานจริงในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้มาแล้ว

1. สภาพปัญหาในการปฏิบัติการข่าวสารของหน่วยกองทัพภาคที่ 3 และขีดความสามารถในการตอบสนองต่อภัยคุกคามด้านความมั่นคง

ภารกิจของหน่วยกองทัพภาคที่ 3 มีภารกิจหลักที่ได้รับมอบหมายจากกองทัพบก มีภารกิจหลัก 4 ประการ คือ

1. การป้องกันประเทศ โดยได้จัดการใช้กำลังตามอัตราที่เหมาะสม และสอดคล้องกับความเป็นของสถานการณ์ โดยจัดกำลังเป็น 2 กองกำลังหลัก มีภารกิจเฝ้าตรวจและจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน และป้องกันการรุกรานอธิปไตยของประเทศ ดังนี้ กองกำลังนเรศวร จัดกำลังจาก พล.ร.4 รับผิดชอบชายแดนด้านตะวันตก ในพื้นที่ จ.ตาก และ จ.แม่ฮ่องสอน และกองกำลังผาเมือง จัดกำลังจาก พล.ม.1 รับผิดชอบชายแดนด้านเหนือและด้านตะวันออก ในพื้นที่ จ.เชียงใหม่, จ.เชียงราย, จ.น่าน, จ.พะเยาและ จ.อุตรดิตถ์

2. การรักษาความมั่นคง และความสงบเรียบร้อยภายใน ได้จัดกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 3 ประกอบด้วย กอ.รมน.ภาค 3 สย.1, กอ.รมน.ภาค 3 สย.2, และ กอ.รมน.จว.ประจำจังหวัดต่างๆ ทั้ง 17 จังหวัดในภาคเหนือ มีภารกิจวางแผนอำนวยการประสานงาน กำกับดูแล การแก้ไขปัญหาความมั่นคง และการนำนโยบายยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงภายในมาปฏิบัติให้บรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรม

3. การปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์ ได้จัดตั้งกองอำนวยการร่วมถวายความปลอดภัย (กอ.ร.ถปภ.) หรือ กองอำนวยการร่วมรักษาความปลอดภัย (กอ.ร.รปภ.) สำหรับองค์พระมหากษัตริย์ พระราชินี พระรัช-ทายาท ผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ พระบรมวงศานุวงศ์ ผู้แทนพระองค์ และพระราชอาคันตุกะในวโรกาส/โอกาส เสด็จพระราชดำเนิน/เข้ามาปฏิบัติการกิจในพื้นที่รับผิดชอบของ ทภ.3 ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บังเกิดความปลอดภัยสูงสุด สมพระเกียรติ/สมเกียรติ จนจบภารกิจ

4. การช่วยพัฒนาประเทศ , การต่อสู้เพื่อเอาชนะยาเสพติด และภารกิจอื่นๆ ได้จัดตั้ง ศปพส.ทภ.3 เพื่อปฏิบัติการสกัดกั้นยาเสพติดในพื้นที่ชายแดน และพื้นที่ภายในที่ต่อเนื่อง ในพื้นที่ภาคเหนือ, แก้ไขปัญหาการลักลอบปลูกฝิ่น และพืชเสพติด อื่นๆ ดำเนินการป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่ทหารที่รับผิดชอบ, การบำบัดฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติด และดำเนินการตามแนวความคิดการปิดล้อมทางยุทธศาสตร์

เพื่อความมั่นคงในพื้นที่รับผิดชอบ และสนับสนุนหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐ และเอกชนตามที่ได้รับการร้องขอในขีดความสามารถ⁴

การปฏิบัติการข่าวสารของ กองทัพอากาศที่ 3 ในปัจจุบัน มีการจัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์ ศูนย์ปฏิบัติการกองทัพอากาศที่ 3 (ศปส.ศปก.ทภ.3) ซึ่งเป็นองค์กรที่มีภารกิจในการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อมวลชน แขนงต่าง ๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของ ทภ.3/กอ.รมน.ทภ.3/ศปก.ทภ.3 เป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ หน้าที่ความรับผิดชอบของ **ศูนย์ประชาสัมพันธ์ ศูนย์ปฏิบัติการกองทัพอากาศที่ 3**

1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์งานภาพรวมในพื้นที่รับผิดชอบ ของกองทัพอากาศที่ 3/ ศูนย์ปฏิบัติการกองทัพอากาศที่ 3 และให้การสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ให้หน่วยขึ้นตรงของกองทัพอากาศที่ 3/หน่วยขึ้นตรงศูนย์ปฏิบัติการ กองทัพอากาศที่ 3 รวมทั้งส่งต่อข้อมูลและแลกเปลี่ยนข่าวสาร กับศูนย์ประชาสัมพันธ์กองทัพบก เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของกองทัพบก เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปในทางเดียวกัน

2. อำนวยความสะดวก ประสานงาน ระหว่างสื่อมวลชนในพื้นที่กองทัพอากาศที่ 3/หน่วยขึ้นตรงศูนย์ปฏิบัติการ กองทัพอากาศที่ 3 เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ภารกิจต่าง ๆ ของหน่วย โดยผ่านทางสื่อมวลชนในพื้นที่ ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง

3. พิจารณาจัดให้มีการชี้แจงข่าวสาร หรือจัดการแถลงข่าวโดยแม่ทัพภาคที่ 3/ ผู้บัญชาการศูนย์ปฏิบัติการกองทัพอากาศที่ 3 หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย จากแม่ทัพภาคที่ 3/ ผู้บัญชาการศูนย์ปฏิบัติการกองทัพอากาศที่ 3 เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของหน่วย ตามห้วงเวลาที่เหมาะสม ทั้งในกรณีเร่งด่วนและตามแผนงาน

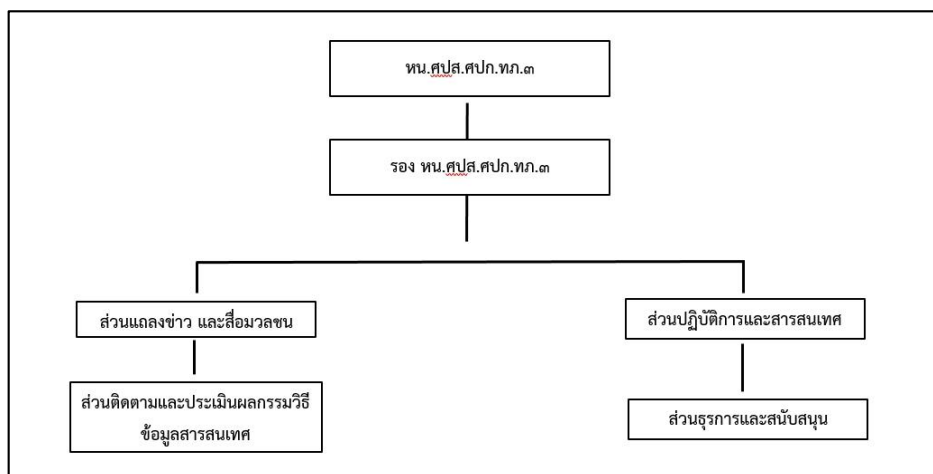
4. พิจารณาใช้ศูนย์ข่าวภูมิภาค และผู้สื่อข่าวท้องถิ่นของ สถานีโทรทัศน์ช่อง 5 , ช่อง 7 , ช่อง 9 และสถานีอื่น ๆ รวมทั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงในความรับผิดชอบ และสื่อสังคมออนไลน์ ในทุกรูปแบบตามความเหมาะสม ให้เกิดประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างเต็มขีดความสามารถ

5. กำหนดมาตรการ อำนวยการ ประสานงาน และอำนวยความสะดวกให้กับ สื่อมวลชนในการทำข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในพื้นที่รับผิดชอบของ หน่วย ในลักษณะที่มีความเหมาะสม เพื่อก่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน และมีผลในการ เสนอข่าวสารต่าง ๆ เป็นไปอย่างถูกต้องและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการปฏิบัติภารกิจของ หน่วยและประเทศชาติ

6. อำนวยการ และดำเนินการ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของ กองทัพอากาศที่ 3/หน่วยขึ้นตรงศูนย์ปฏิบัติการ กองทัพอากาศที่ 3 เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สามารถตอบสนองต่อภารกิจที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. วางแผน ประสานงานด้านการประชาสัมพันธ์ ส่งต่อข้อมูลและแลกเปลี่ยน ข่าวสารกับศูนย์ประชาสัมพันธ์กองทัพบก และอำนวยการการดำเนินงานด้าน ประชาสัมพันธ์ของ กองทัพอากาศที่ 3 ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

8. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ภารกิจของหน่วยในพื้นที่ กองทัพอากาศที่ 3⁵



แผนภาพที่ 1 โครงสร้างการจัดศูนย์ประชาสัมพันธ์ ศูนย์ปฏิบัติการกองทัพอากาศที่ 3

ความเข้าใจในบริบทของการปฏิบัติการข่าวสาร

ศูนย์ประชาสัมพันธ์ ศูนย์ปฏิบัติการกองทัพอากาศที่ 3 เป็นหน่วยหลักในการดำเนินการ การปฏิบัติการข่าวสารในพื้นที่รับผิดชอบ โดยมีการแต่งตั้งนายทหารปฏิบัติการข่าวสารเป็นผู้ดำเนินการ วางแผน อำนวยการ สั่งการให้ หน่วยรอง ปฏิบัติ ในแต่ละขีดความสามารถของการปฏิบัติการข่าวสาร แต่นายทหารปฏิบัติการข่าวสาร และหน่วยรอง สามารถดำเนินการได้เพียงแค่ การปฏิบัติการจิตวิทยา และการประชาสัมพันธ์ โดยเป็นการปฏิบัติการจิตวิทยา และการประชาสัมพันธ์ในเรื่องการปฏิบัติงานของหน่วยเท่านั้น ไม่ได้ดำเนินการในการวางแผนการปฏิบัติการข่าวสาร ซึ่งเกิดจากผู้ปฏิบัติงานที่มีความรู้เรื่องการปฏิบัติการข่าวสาร มีเพียงผู้ที่ได้รับการอบรมการปฏิบัติการข่าวสารจากกองทัพบก และผู้ที่ผ่านการศึกษาในหลักสูตรเสนาธิการทหารขึ้นไปเท่านั้น และผู้ที่มีความรู้ทั้งหมดที่กล่าวมา ไม่มีความเข้าใจการปฏิบัติการข่าวสารอย่างลึกซึ้ง ไม่สามารถนำไปปรับใช้ วิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินผลได้ เนื่องจากการ อบรมการปฏิบัติการข่าวสารจาก กองทัพบก และการศึกษาในหลักสูตรเสนาธิการทหารเหล่าทัพต่าง ๆ ขึ้นไป เป็นเพียงการให้ความรู้เรื่องหลักการ และสาขาการปฏิบัติการข่าวสารเบื้องต้นเท่านั้น ไม่ได้เป็นการเรียน การสอนในการให้คิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ รวบรวม และประเมินผลเพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง ดังนั้น การจะใช้การปฏิบัติการข่าวสารให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่นั้น สิ่งสำคัญที่สุด คือ ผู้ใช้จะต้องเรียนรู้ และทำความเข้าใจเกี่ยวกับกรอบความคิด หลักการ และวิธีการปฏิบัติในด้านการปฏิบัติการข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพ⁶

การวางแผนในการปฏิบัติการข่าวสาร

จากการที่ผู้ปฏิบัติงานมีความรู้การปฏิบัติการข่าวสารที่จำกัดตามที่กล่าวมาแล้วในเบื้องต้น เพราะไม่สามารถนำไปปรับใช้ วิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินผลได้ ทำให้ไม่มีการวางแผนในการปฏิบัติการข่าวสารเพื่อกำหนดแนวทางการปฏิบัติการข่าวสารตามกระบวนการ ไม่มีการประสาน และจัดความสอดคล้องขีดความสามารถต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ รวมทั้งขาดการประสานงานกับหน่วยเหนือ หน่วยรอง และหน่วยข้างเคียง ทำให้เกิดความซับซ้อนของการปฏิบัติการ การวิเคราะห์ข้อมูลขาดความต่อเนื่องไม่ทันเวลาเนื่องจากฐานข้อมูลที่ต้องใช้การวิเคราะห์กระจายอยู่ตามกองหรือแผนกต่าง ๆ ส่วนเครื่องมือที่ใช้ในการปฏิบัติการข่าวสารปัจจุบัน เช่น ชุดปฏิบัติการจิตวิทยา และประชาสัมพันธ์ (ปจว. และ ปชส.) ของหน่วย เว็บไซต์ และเฟซบุ๊กสำหรับ

ประชาสัมพันธ์หน่วย ดำเนินการโดยกองกิจการพลเรือน หรือผู้บังคับบัญชา ไม่ได้ดำเนินการภายใต้การอำนวยการของนายทหารปฏิบัติการข่าวสารแต่อย่างใด

2. รูปแบบการปฏิบัติการข่าวสารที่ตอบสนองต่อภัยคุกคามด้านความมั่นคงตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

การปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations: IOs) มีความเป็นมาที่เป็นทางการอย่างชัดเจนครั้งแรกเมื่อกระทรวงกลาโหมของประเทศสหรัฐอเมริกาได้ริเริ่มพัฒนาขึ้นเมื่อ ปี พ.ศ. 2546 (ค.ศ. 2003) โดยเป็นการบูรณาการสงครามควบคุมบังคับบัญชา (Command and Control Warfare) และสงครามข้อมูลข่าวสาร (Information Warfare) เข้าด้วยกัน และให้สอดคล้องกับ สงครามที่ใช้เครือข่ายเป็นศูนย์กลาง (Network Centric Warfare) ด้วย เนื่องจากสหรัฐฯ เห็นว่า ความเหนือกว่าทางเทคโนโลยี หรือข่าวสารนั้น ยังไม่เพียงพอต่อการเอาชนะข้าศึกให้ได้อย่างเบ็ดเสร็จ แต่ปัจจัยสำคัญในด้านความเชื่อและศรัทธา หรือจิตวิญญาณ (Human Terrain) นั้น มีผลมากกว่า ซึ่งจะช่วยให้นำไปสู่ความสำเร็จ ตามปรัชญาของ ซุน วู ที่ว่าไว้ กล่าวคือ "ชนะโดยไม่ต้องรบ" หรือ CLAUSEWITZ The Life and Legacy of the Prussian General Who Wrote On War เคยกล่าวไว้ว่า “ การคำนึงถึงแต่เพียง จำนวนทหารเพียงอย่างเดียว เท่ากับเป็นการละเลยความเป็นจริงในสงคราม ทฤษฎีการสงครามที่ไม่สนใจปัจจัยด้านจิตใจเป็นทฤษฎีที่น่าสงสารยิ่ง "

ทั้งนี้การปฏิบัติการข่าวสารประกอบด้วยปฏิบัติการข่าวสาร 3 สาขา ได้แก่ การปฏิบัติการข่าวสารสาขาการปฏิบัติการหลัก สาขาการปฏิบัติการสนับสนุน และสาขาการปฏิบัติการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีหลักการ วัตถุประสงค์ การกำหนดผลกระทบที่ต้องการ การวางแผน การบริหารจัดการ และการจัดหน่วยงานรองรับเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้⁷

2.1 การปฏิบัติการข่าวสารสาขาการปฏิบัติการหลัก

การปฏิบัติการข่าวสารสาขาการปฏิบัติการหลัก ประกอบด้วย การปฏิบัติการ 5 ประการ ประกอบด้วย

1. สงครามอิเล็กทรอนิกส์ EW (Electronic Warfare) หมายถึงกิจกรรมทางทหารที่เกี่ยวข้องกับการใช้คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าและพลังงานโดยตรง เพื่อควบคุม/โจมตี การใช้คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า
2. การปฏิบัติการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ CNO (Computer Network Operation) หมายถึง การโจมตีหรือใช้ประโยชน์จากเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของฝ่ายตรงข้าม และป้องกันเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของเรา ซึ่งการปฏิบัติการดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยเครื่องมือ และเจ้าหน้าที่ ที่มีความรู้ความชำนาญเป็นการเฉพาะ จึงอาจเป็นข้อจำกัดประการหนึ่งที่ทำให้การปฏิบัติการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ไม่สามารถกระทำได้ในทุกระดับ หน่วยการปฏิบัติการเครือข่ายคอมพิวเตอร์
3. การรักษาความปลอดภัยในการปฏิบัติการ OPSEC (Operations Security) หมายถึง กระบวนการ/วิธีการต่างๆที่กำหนดขึ้น เพื่อรักษาความลับข้อมูลที่สำคัญยิ่งของฝ่ายเรา และป้องกันมิให้ฝ่ายตรงข้าม เข้าถึงหรือได้ไปซึ่งข้อมูลดังกล่าว
4. การลวง MILDEC (Military Deception) หมายถึง กิจกรรม/ชุดของกิจกรรม ที่กระทำ เพื่อให้ผู้ตัดสินใจของฝ่ายตรงข้ามหลงเชื่อ/เข้าใจผิด เกี่ยวกับ ชีตความสามารถ, เจตนา, การปฏิบัติของฝ่ายเรา และส่งผลให้ฝ่ายตรงข้าม กระทำ/ละเว้นการกระทำซึ่งจะส่งผลเกื้อกูลต่อการสำเร็จภารกิจของฝ่ายเรา
5. การปลง. PSYOP (Psychology Operation) หมายถึง กระบวนการในการส่งผ่าน ข้อมูล/สิ่งบอกเหตุ ที่กำหนดไปยังเป้าหมาย เพื่อให้เกิดอิทธิพลต่อ อารมณ์, แรงจูงใจ, กระบวนการคิดตามเหตุผล (HUMAN TERRAIN) อันจะทำให้กลุ่มเป้าหมายเหล่านั้นมีพฤติกรรมที่จะ กระทำ/ละเว้นการกระทำ ซึ่งจะส่งผลสุดท้ายที่เกื้อกูลต่อการสำเร็จภารกิจของฝ่ายเรา ซึ่งการปลง.ที่มีประสิทธิภาพ จะช่วยเสริมสร้างขวัญกำลังใจ ละความสามัคคีของฝ่ายเรา ในขณะเดียวกันก็สามารถทำลายขวัญ กำลังใจและความเป็นปึกแผ่นของฝ่ายตรงข้าม

2.2 การปฏิบัติการข่าวสารสาขาการปฏิบัติการสนับสนุน

การปฏิบัติการข่าวสารสาขาการปฏิบัติการสนับสนุน เป็นการปฏิบัติการที่ช่วยให้การปฏิบัติการหลักมีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น ประกอบด้วยปฏิบัติการ 6 ประการได้แก่

1. การทำลายทางกายภาพ PHY DES (Physical Destroy) หมายถึงการใช้อำนาจกำลังรบทั้ง การยิงเล็งตรง, เล็งจำลอง, หน่วย รพศ. เพื่อ ทำลาย, ลดประสิทธิภาพ ของกำลังรบ, แหล่งข้อมูล, ระบบ C2 และที่ตั้งของฝ่ายตรงข้ามโดยปกติ การทำลายล้างทางกายภาพเป็นการปฏิบัติการทางทหารเพื่อประโยชน์ในทางยุทธวิธี แต่ก็สามารถนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติการข่าวสารเชิงรุกได้เป็นอย่างดี ตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้ในการทำลาล้างทางกายภาพ ได้แก่ ป./อาวุธปตอ., การสนับสนุนทางอากาศโดยใกล้ชิด, หน่วย บ., หน่วย รพศ. และการโจมตีทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

2. การประกันข่าวสาร IA (Information Assurance) หมายถึง กิจกรรมที่คุ้มครอง-ป้องกัน ข้อมูลข่าวสาร และระบบข้อมูลข่าวสาร เพื่อประกันความมั่นใจในระบบข้อมูลข่าวสารที่มีเพียงพอ , มีเสถียรภาพ , ความเป็นปึกแผ่นของระบบ, การเท่าเทียมในการเข้าถึงชั้นข้อมูลการป้องกันการรั่วไหลของข่าวสารและความมั่นใจในการรับส่งข่าวสาร

3. มาตรการในการรักษาความปลอดภัย PHY SEC(Physical Security) หมายถึง การรบก. บุคคล, เอกสาร, สถานที่และยุทธโธปกรณ์ จากการ ลอบสังหาร, การก่อให้เกิดความเสียหาย, จารกรรม ตลอดจนการก่อวินาศกรรม การรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ ขึ้นอยู่กับความสำเร็จของการระบุงความเสี่ยง และระดับภัยคุกคาม, การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างเหมาะสมในการกำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัย, การประสานงานกับหน่วยเหนือ และหน่วยข้างเคียง รวมทั้งการจัดเตรียมแผนเผชิญเหตุ เพื่อรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดมาตรการรักษาความปลอดภัย ทั้งโดยตั้งใจและไม่ตั้งใจ

4. การต่อต้านข่าวกรอง C-INTEL (Counter Intelligence) หมายถึง การรวบรวมข่าวสารและการดำเนินกิจกรรม เพื่อป้องกันฝ่ายเราจาก การก่อวินาศกรรม, กิจกรรมด้านการข่าวอื่นๆ, การจารกรรม และการลอบสังหาร ซึ่งกระทำโดยฝ่ายตรงข้ามหรือบุคคลอื่น

5. การต่อต้านการลวง C-DEC (Counter Deception) หมายถึงการปฏิบัติการต่างๆ เพื่อ ลิดรอน, ทำลาย, เพิกเฉยต่อผลกระทบที่เกิดจากการปฏิบัติ การลวงของฝ่ายตรงข้าม หรือแสวงประโยชน์จากผลกระทบเหล่านั้นเพื่อให้เกิดความได้เปรียบของฝ่ายเรา ทั้งนี้ยังรวมไปถึงพันธกิจต่างๆที่จะระบุถึงการดำเนินกิจกรรมด้วยการปฏิบัติการลวงของฝ่ายตรงข้ามอีกด้วย

6. การต่อต้านการโฆษณาชวนเชื่อ C-PRO (Counter Propaganda) ได้แก่ กิจกรรมที่มุ่งตอบโต้ต่อการโฆษณาชวนเชื่อของฝ่ายตรงข้ามด้วยการ ชี้ให้เห็นถึงเป้าประสงค์ในการโฆษณาชวนเชื่อของฝ่ายตรงข้าม

2.3 การปฏิบัติการข่าวสารสาขาการปฏิบัติการที่เกี่ยวข้อง

เป็นการปฏิบัติการตามภารกิจ และหน้าที่ทางทหาร ซึ่งต้องปฏิบัติโดยประสานสอดคล้องกับการปฏิบัติการหลักและการปฏิบัติการสนับสนุนเสมอ เพื่อช่วยให้การปฏิบัติการข่าวสารสามารถบรรลุเป้าประสงค์ ที่ตั้งไว้ ประกอบด้วย การปฏิบัติการ 3 ประการ ได้แก่

1. การประชาสัมพันธ์ PA (Public Affairs) : การส่งผ่านข้อมูลที่ ถูกต้อง, ทันเวลาและเป็นกลางด้วยกระบวนการส่งผ่านทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและ ให้ได้รับการสนับสนุนในการปฏิบัติการกิจ

2. การปฏิบัติการระหว่างพลเรือน-ทหาร CMO (Civil-Military Operations) หมายถึง กิจกรรมที่ ผบ.หน่วย จัดตั้งขึ้นเพื่อเข้าไปมีอิทธิพลหรือขยายผลจากความสัมพันธ์กับหน่วยงาน/องค์กร ต่างๆที่ไม่ใช่ทหารและ ประชาชนในพื้นที่ปฏิบัติการทั้งที่สนับสนุน, เป็นกลางและไม่ให้การสนับสนุนการปฏิบัติของฝ่ายเราทั้งนี้เพื่อให้เกิดผลที่เกื้อกูลต่อการสำเร็จภารกิจของฝ่ายเรา

3. การสื่อสารทางยุทธศาสตร์/STRATEGIC COMMUNICATION (SC) มักเรียกกันอีกชื่อหนึ่งว่า “ WAR OF IDEA ” เป็นการดำเนินการต่อเป้าหมายเพื่อที่จะสร้าง, เสริม หรือ ดำรงไว้ซึ่งสถานะที่เกื้อกูลต่อความก้าวหน้าของผลประโยชน์และวัตถุประสงค์ขององค์กร ประกอบด้วยเรื่องที่เกี่ยวข้อง การประชาสัมพันธ์(PA), การปฏิบัติการข่าวสาร(IO) และการทูตภาคประชาชน(PD)^๑

3.1 SC (STRATEGIC COMMUNICATION) = PD + PA + IO เพื่อมุ่งสู่ผลลัพธ์สุดท้าย ในเรื่องภาพลักษณ์ที่ต้องการ(Perception) ที่ถูกมองจากกลุ่มเป้าหมาย โดยผ่านขั้นตอน/กระบวนการของ Image (Perception Management) --- Influence --- Target Audience สำหรับงานด้าน PA และ IO เราต่างเข้าใจ และคุ้นเคย รวมทั้งปฏิบัติกันมาแล้ว

3.2 งานด้านการทูตภาคประชาชน (PD) ถือเป็นมาตรการหนึ่งที่สำคัญ ต่อการส่งเสริมการบริหารภาพลักษณ์ขององค์กร งานPD มีลักษณะเป็น Soft Power หรืออำนาจอ่อน ซึ่งอาศัยความสามารถในการโน้มน้าวจิตใจให้คล้อยตาม มากกว่าความสามารถในการขู่ เชื้อบังคับ มักเกี่ยวข้องกับกิจกรรมแสดงนาฏนาทรรศนะ ตามความหลากหลายของบุคคล และองค์กร นอกเหนือจากความคิดเห็นของรัฐ โดยมุ่งเน้นการสื่อสารกับประชาชนใน สังคมอื่น ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

ซึ่งกล่าวโดยสรุปแล้วงานปฏิบัติการข่าวสาร(IO) หากมองในลักษณะองค์รวม สามารถแบ่งออกได้ถึง ๓ ชัดความสามารถ (หลัก-สนับสนุน-เสริม) และไม่ได้มีเพียงงาน การปจว. และงาน พลเรือน-ทหาร (CMO) อย่างที่เข้าใจกัน

2.4 ความสำคัญของงานปฏิบัติการข่าวสาร(IO) ในมิติของระดับของความขัดแย้งระดับต่ำ (Low Intensity Conflict) และในสภาวะการณ์ปกติ⁹

1. การก้าวเข้าสู่ยุคของสงครามข้อมูลข่าวสาร และการล่มสลายของยุคสงครามเย็น ทำให้การเกิดขึ้นของสงครามระหว่างรัฐโดยอาศัยขององค์ประกอบแบบ 3 เสาหลัก (รัฐบาล/ทหาร/ประชาชน) มีโอกาสที่จะเกิดขึ้นน้อยลงกว่าในอดีต และจากภัยคุกคามรูปแบบใหม่ที่มาจากรูปแบบของข้อมูลข่าวสาร(IT) ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสงครามจากการดำเนินการสงครามระหว่างรัฐ ไปสู่ความขัดแย้ง ระหว่างรัฐ (State Actors) กับองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ(Non State Actors) มีโอกาสมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นความขัดแย้งที่ฝ่ายหนึ่งแข็งแกร่งกว่าอีกฝ่ายหนึ่งอย่างเห็นได้ชัด หรือมีลักษณะเป็นความขัดแย้งแบบอสมมาตร(A systematic Warfare) ดังนั้นพื้นที่การรบยุคใหม่ จึงมีทั้งแบบเป็นรูปธรรม และนามธรรม

2. เครื่องมือหลักขององค์กรที่ไม่ใช่รัฐ ใช้ในการต่อสู้กับองค์กรของรัฐได้แก่ ทักษะ ,แรงจูงใจ และการใช้ข้อมูลข่าวสารเป็นอาวุธ เพื่อเป้าหมายที่แท้จริงซึ่งไม่ใช่ทหารแต่มุ่ง ต่อที่ศนะคติของประชาชนรวมทั้ง ความคิดของผู้มีอำนาจตกลงใจ

3. การใช้ข้อมูลข่าวสารเป็นอาวุธขององค์กรที่ไม่ใช่รัฐ มิได้ใช้ทรัพยากร/งบประมาณ จำนวนมาก และไม่ต้องอาศัยเวลาในการข้าม หรือป้องกันพื้นที่ เหมือนในสงคราม ตามแบบ อาศัยเพียงขีดความสามารถในการเคลื่อนที่ ก็มีความสามารถในการปรับ สภาวะแวดล้อมทางข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างสภาวะแวดล้อมที่เกื้อกูลต่อการปฏิบัติการกิจ ในการขับเคลื่อนกระบวนการทางสังคม ในการต่อสู้กับองค์กรของรัฐ

3. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของปัญหาโดยใช้ SWOT เพื่อให้ได้แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติการข่าวสารในระดับกองทัพภาค

การปฏิบัติการข่าวสาร ถือเป็นภารกิจประเภทหนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญคือ การปรับสภาวะแวดล้อมทางด้านข่าวสาร (IE: Information Environment) ให้มีความ เกื้อกูลต่อการปฏิบัติการกิจของ กองทัพบกทั้งในยามปกติ, ขึ้นของการจัดการกับความ ขัดแย้ง และในยามสงคราม สิ่งที่มีความยากของงานการปฏิบัติการข่าวสารนั้น ไม่ได้อยู่ที่ การจะใช้มาตรการหลัก-เสริม-หนุนใดที่กล่าวมาแล้ว แต่อยู่ที่การใช้ กลุ่มงานของ IO อย่างบูรณาการโดยเฉพาะในระดับยุทธการ เพื่อขับเคลื่อนงานปฏิบัติการข่าวสาร อย่าง เป็นระบบและประสานสอดคล้อง และสร้างผลกระทบ หรือสร้างอิทธิพลต่อกระบวนการ ตกลงใจ ,ข่าวสารและระบบสารสนเทศของฝ่ายตรงข้าม โดยในขณะเดียวกันก็ดำเนินการ ป้องกันข่าวสาร และระบบสารสนเทศของฝ่ายเรา นำสู่การสร้างให้เกิดสภาวะของความ เหนือกว่าในการตกลงใจ (INFORMATION SUPERIORITY) ซึ่งหมายถึงการมุ่งเอาชนะด้วย กระบวนการคิด ที่เหนือกว่ากระบวนการคิดของฝ่ายตรงข้าม

1. จุดแข็ง (Strengths)

1.1 ผู้บังคับบัญชาของกองทัพบกในทุกกระดับให้ความสำคัญในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และมีนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการสั่งการและติดตามอยู่เสมอ

1.2 ผู้บังคับบัญชาของกองทัพบกในทุกกระดับ ให้ความสำคัญในการสนับสนุนทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มี อยู่ในปัจจุบัน สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานในการปฏิบัติงานภายในหน่วยได้ และทำให้กำลังพลทุกระดับมีความตื่นตัวในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.3 กองทัพบกได้จัดทำ "คู่มือการปฏิบัติการข่าวสารของกองทัพบก" เพื่อให้หน่วยต่างๆ เป็นแนวทางเพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

1.4 กองทัพบกให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติการข่าวสาร และมีความพยายามในการปรับสภาพแวดล้อมด้านข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อประชาชน (IMAGE --- Influence --- Target Audience --- Perception) ผ่านเครื่องมือต่างๆ ที่มีอยู่ยกตัวอย่างเช่น การจัดตั้ง ชป.กร.ถึงระดับกองพันทหารราบ, การจัดตั้ง ชป.สารสนเทศในทุกหน่วย (IO Cell) และการจัดตั้งเครือข่ายประชาสัมพันธ์หลากหลายรูปแบบผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

1.5 ปัจจุบันได้มีพระราชบัญญัติ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ พ.ศ.2562 ซึ่งจะช่วยรับรองการปฏิบัติงานของหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานควบคุม หรือกำกับดูแล ให้มีการยกระดับทักษะความรู้และความเชี่ยวชาญในด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของพนักงานเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับ

1.6 มีการจัดการอบรมพัฒนาความรู้และเสริมสร้างทักษะ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับ กำลังพลเฉพาะทางอย่างต่อเนื่อง เพื่อการพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. จุดอ่อน (Weaknesses)

2.1 หน่วยภายในกองทัพบกที่เกี่ยวข้อง มักมีความเชื่อ/ความเข้าใจเดิมที่ว่า งาน IO เป็นการเพิ่มภาระงานให้หน่วย

2.2 ผู้ปฏิบัติงานมีความรู้เรื่องการปฏิบัติการข่าวสารอย่างจำกัด และไม่สามารถนำความรู้ไปปรับใช้ วิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินผลได้ ทำให้ไม่มีการวางแผนในการปฏิบัติการข่าวสารเพื่อกำหนดแนวทางการปฏิบัติการข่าวสารตามกระบวนการ ไม่มีการประสาน และจัดความสอดคล้องขีดความสามารถต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ รวมทั้งขาดการประสานงานกับหน่วยเหนือ หน่วยรอง และหน่วยข้างเคียง ทำให้เกิดความซับซ้อนของการปฏิบัติการ การวิเคราะห์ข้อมูลขาดความต่อเนื่องไม่ทันเวลาเนื่องจากฐานข้อมูลที่ต้องใช้การวิเคราะห์กระจายอยู่ตามกองหรือแผนกต่าง ๆ ขาดการบูรณาการ วางแผน การประสานสอดคล้องงาน IO ร่วมกันในลักษณะ IOWG (คณะทำงานIO) ที่ชัดเจน

2.3 ศูนย์ประชาสัมพันธ์ ระดับกองทัพภาค มีอัตราการบรรจุกำลังพลอย่างจำกัด ไม่สอดคล้องกับภารกิจที่ได้รับมอบ และขาดเอกภาพ (FIGHT AS TEAMS OF TEAM มุ่งสู่ความสำเร็จ) ในการการบูรณาการเครื่องมือที่จำเป็นต่อการนำไปปฏิบัติงาน เช่น ชุดปฏิบัติการจิตวิทยาและประชาสัมพันธ์ (ปจว.และ ปชส.) ของหน่วย เว็บไซต์ และเฟซบุ๊ก สำหรับประชาสัมพันธ์หน่วย ดำเนินการโดยกองกิจการพลเรือน หรือผู้บังคับบัญชา ไม่ได้ดำเนินการภายใต้การอำนวยการของนายทหารปฏิบัติการข่าวสาร แต่แท้จริง

2.4 องค์กรภายในกองทัพบก ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติการข่าวสาร ยังขาดความต่อเนื่อง ในมาตรการทั้งปวง ให้มีผลกระทบต่อเป้าหมายของสภาพแวดล้อมของข่าวสาร ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ(IE) ได้แก่ มิติทางวัตถุได้แก่ระบบการสื่อสาร และระบบคอมพิวเตอร์, มิติทางข่าวสารได้แก่ เนื้อหาของข่าวสาร, คุณภาพข่าวสาร และการไหลเวียนของข่าวสาร และมิติของการรับรู้ได้แก่ ภาวะการรับรู้, ทักษะการรับรู้, ทักษะการรับรู้, ทักษะการรับรู้ และความคิดความเชื่อ

3. โอกาส (Opportunities)

3.1 เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) ในปัจจุบัน สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานด้านปฏิบัติการข่าวสารของ ทบ. ได้

3.2 กองทัพบกสามารถดำเนินการ ฝึกอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ ทักษะขีดความสามารถของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ให้สูงขึ้นและอยู่ในระดับใกล้เคียงกัน กระทั่งสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.3 กองทัพบกมีความพร้อมด้านกำลังพล ยุทโธปกรณ์ และงบประมาณ มีโอกาสสูงในการพัฒนาขีดความสามารถในการวางแผนการปฏิบัติการข่าวสาร เพื่อสนับสนุนภารกิจของหน่วย ในทุกระดับของความขัดแย้ง รวมทั้งสนับสนุนภารกิจหลักของ ทบ. 5 ประการได้แก่ งานป้องกันชายแดนตามแผนป้องกันประเทศ, งานการรักษาความมั่นคงภายในประเทศ, งานการรักษาความสงบเรียบร้อย, งานการพัฒนาประเทศ และภารกิจอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานทางทหาร (Mootw)

3.4 ในยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ให้ความสำคัญกับการรักษาความสงบภายในประเทศไว้โดยให้ความสำคัญกับการปรับสภาพแวดล้อมด้านความมั่นคงให้ประเทศมีความสงบเรียบร้อยและสันติสุข ในขณะเดียวกันก็จะต้องมีการปรองดองและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติด้วยการยกระดับขีดความสามารถของกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง นั้นหมายถึงภารกิจด้านการปฏิบัติการข่าวสาร จำเป็นต้องเข้ามามีบทบาทสำคัญกับยุทธศาสตร์ชาติด้านนี้ด้วย

3.5 ด้วยภารกิจ และองค์ประกอบด้านต่างๆ เอื้ออำนวยให้กองทัพบก มีขีดความสามารถในการทำงานด้านการทูตภาคประชาชน (PD) ซึ่งมีลักษณะเป็น Soft Power หรืออำนาจอ่อน ซึ่งอาศัยความสามารถในการโน้มน้าวจิตใจให้คล้อยตาม มากกว่าความสามารถในการขู่เข็ญบังคับ รวมทั้งการพยายามส่งเสริมผลประโยชน์ขององค์กร/ชาติ ด้วยการสร้างความเข้าใจ (End-State) สำหรับการนำการทูตภาคประชาชน ไปใช้ มักเกี่ยวข้องกับกิจกรรมแสดงนันทนาการ ตามความหลากหลายของบุคคลและองค์กร นอกเหนือจากความคิดเห็นของรัฐ โดยมุ่งเน้นการสื่อสารกับประชาชนในสังคมอื่น ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยเน้นการสื่อสารแบบสองทาง เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจซึ่งกันและกัน ควบคู่ไปกับการที่จะหว่านล้อมกลุ่มเป้าหมายไปสู่ทิศทางที่เราต้องการ

บนความแตกต่างของวัฒนธรรม (Operation code) ที่เป็นอยู่ โดยสามารถกระทำได้ทั้ง โดยตรง และทางอ้อม

โดยตรงเช่น โครงการสอบเข้าโรงเรียนนายร้อยสำหรับผู้ด้วยโอกาส, โครงการ พัฒนาระบบทหารกองประจำการอาสาสมัคร ทดแทนระบบการตรวจเลือก สำหรับบุคคล พลเรือนผ่านระบบ Online, การประชุมพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนทัศนคติ

โดยอ้อมเช่น กิจกรรมทางวัฒนธรรม, ภาพยนตร์, การท่องเที่ยว และการสนทนา ผ่านอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ก็เพื่อสร้างอิทธิพลต่อ Public Attitude ในมิติต่างๆ เป็นต้น

4. อุปสรรค (Threats)

4.1 องค์กรในศตวรรษที่ 21 เป็นยุคใหม่ หรือยุคแห่ง Disruption Technology ที่มุ่งเน้นการกระจายอำนาจ การเปิดกว้าง การสร้างสรรค์นวัตกรรม การทำงานเป็นทีม ความยืดหยุ่น ความสามารถในการวิเคราะห์ และใช้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจอย่าง ถูกต้อง เพื่อนำไปสู่การจัดโครงสร้างการบริหารงานด้านความมั่นคงแบบบูรณาการไม่แยก ส่วน (De – differentiation Security Management) แต่ทว่าในปัจจุบันการจัดองค์กร หน่วยงานด้านความมั่นคงยังคงมีรูปแบบการจัดองค์กรในลักษณะเป็นกระบวนการของการแบ่งงานกันทำ(Division of Labors) หรือเรียกว่า Differentiation Management เพื่อแก้ปัญหาตามความสามารถเฉพาะแต่ละองค์กรมีความชำนาญเฉพาะด้าน

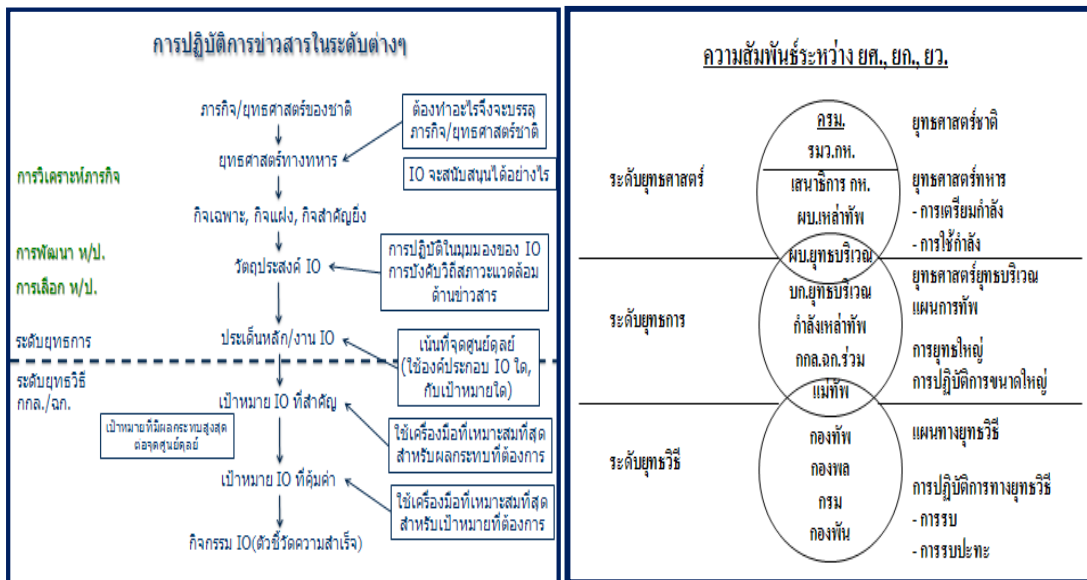
4.2 ความผันผวนทางเศรษฐกิจโลก และภายในประเทศ จากสถานการณ์โรค Covid-19 ส่งผลต่อการลดลงงบประมาณ

4.3 ปัญหาการเมืองภายในประเทศที่มีความผันผวน ไม่แน่นอน ขาดเสถียรภาพ

4.4 ภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ถูกส่งมาในรูปแบบของข้อมูลข่าวสาร ความรู้และ วิทยาการต่างๆซึ่งไหลบ่าเข้าสู่ประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เทคโนโลยีผ่านระบบแบบ Real Time มีความรวดเร็วมากเสียจน ทำให้เวลา และพื้นที่ ในการรับรู้ข่าวสารของคน ไม่ใช่ขีดจำกัด และไม่มี ความแตกต่างกันอีกต่อไประหว่างสังคมเมือง และชนบทเหมือน เช่นในอดีต

แนวทางแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติการข่าวสาร ในระดับกองทัพภาค

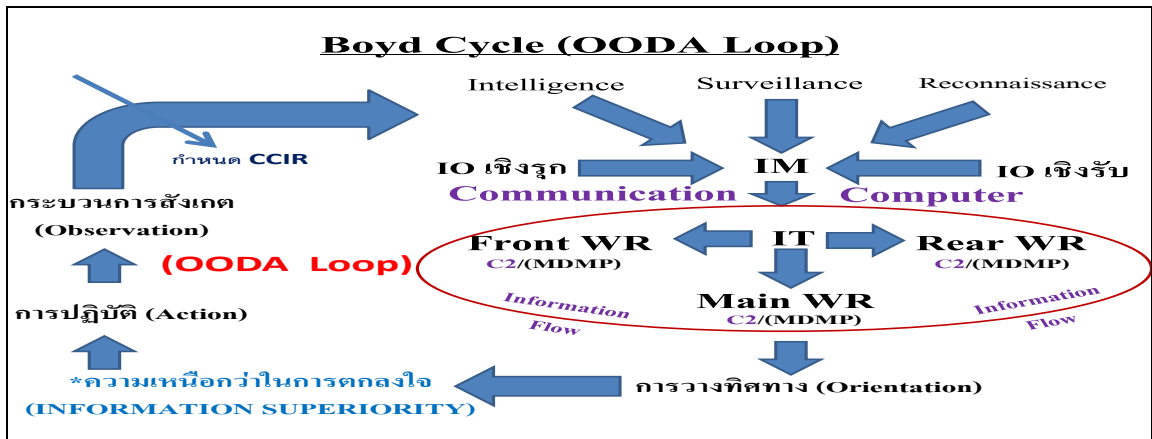
1. ผลผลิตหลักสุดท้ายที่ได้จากการวางแผนการปฏิบัติการข่าวสารในระดับยุทธศาสตร์ และระดับยุทธการนั้นเรียกว่า “**ประเด็นหลัก(THEMES)**”ที่สามารถสร้างผลกระทบสูงสุด (Effect) ต่อจุดศูนย์ศูนย์กลางของฝ่ายตรงข้าม และการได้มาซึ่งประเด็นหลักนั้นเกิดจากกระบวนการแสวงข้อตกลงใจทางทหาร¹⁰



แผนภาพที่ 2 กรอบแนวคิดการวางแผนการปฏิบัติการข่าวสารในระดับต่างๆ และความสัมพันธ์ระหว่างงาน IO ตามระดับของการยุทธ

2. การปฏิบัติการข่าวสารเป็นการปฏิบัติที่มุ่งสร้างผลกระทบ หรือสร้างอิทธิพลต่อกระบวนการตกลงใจ ,ข่าวสารและระบบสารสนเทศของฝ่ายตรงข้าม โดยในขณะเดียวกันก็ดำเนินการป้องกันข่าวสารและระบบสารสนเทศของฝ่ายเรา ทั้งนี้ก็เพื่อการสร้างสภาพแวดล้อมทางข้อมูลข่าวสาร (Information Envir.) ที่เกื้อกูลต่อภารกิจของฝ่ายเรา และนำสู่การสร้างให้เกิดสถานะของความเหนือกว่าในการตกลงใจ (INFORMATION SUPERIORITY) ซึ่งหมายถึงการมุ่งเอาชนะด้วยกระบวนการคิด ที่เหนือกว่ากระบวนการคิดของฝ่ายตรงข้าม และสามารถมองความขัดแย้งได้อย่างเป็นวงจรปฏิบัติการปฏิบัติ (Loop) ที่แข่งขันกับเวลา โดยเริ่มต้นจากกระบวนการ กำหนดความต้องการข่าวสารที่สำคัญยิ่งของผู้บังคับบัญชา (CCIR) ให้แก่หน่วยรอง หลังจากนั้นทำการรวบรวมข่าวสาร ตามขีดความสามารถที่มีอยู่ของหน่วย หลังจากนั้นข่าวสารที่ต้องการ จะเข้าสู่ขั้นตอน การจัดการข่าวสาร(IM) เพื่อให้การส่งข้อมูลข่าวสารที่มีความสำคัญยิ่งต่อการที่จะเข้าใจในสถานการณ์ ซึ่งจะนำไปสู่การตกลงใจ สามารถไปถึงยังฝ่ายเสนาธิการที่ต้องการ เพื่อใช้ในการวางแผน

อำนาจการและกำหนดทิศทาง (Orientation) การปฏิบัติ ได้อย่างทันเวลา หลังจากนั้นจะเข้าสู่ขั้นตอนของการตกลงใจ(Decision) และปฏิบัติตามแผน/คำสั่ง(Action) หลังจากนั้นก็เข้าสู่วงรอบของกระบวนการสังเกต (Observation) เพื่อสร้างให้เกิด วงรอบการปฏิบัติ (Loop) ของกระบวนการคิดที่เหนือกว่าต่อไป¹¹



แผนภาพที่ 3 กรอบยุทธศิลป์ของแนวคิดสงครามเชิงกลยุทธ์ เพื่อมุ่งสู่การตกลงใจที่เหนือกว่า และการมีมุมมองของความขัดแย้งอย่างเป็นวงรอบ

บทอภิปรายผล

การสงครามมีลักษณะเป็นทั้งศิลป์ และศาสตร์ เมื่อมี ยุทธศาสตร์ ก็ต้องมี ยุทธศิลป์ บางทีก็คู่กัน บางคนก็ว่าตามกัน เนื่องจากต้นกำเนิดมาจากชาติที่ได้รับบาดเจ็บจากสงคราม สหภาพโซเวียต คือ สหภาพโซเวียต โซเวียตเห็นว่า “สงครามเป็นกิจกรรมยิ่งใหญ่ที่สร้างความโกลาหลจะควบคุมความโกลาหลได้ต้องจัดระบบให้ดี ยุทธศาสตร์ไร้รูปร่าง ลื่นไหล วัตถุประสงค์ไม่ได้ ส่วนยุทธวิธีก็ยุบยับแต่จับจ้อย **ต้องมีแกนกลางประสานระหว่างยุทธศาสตร์กับยุทธวิธี ให้ชัยชนะทางยุทธวิธีทั้งหลายประสานสอดคล้องกัน จนนำไปสู่ชัยชนะทางยุทธศาสตร์ นั่นคือชัยชนะในสงคราม** แกนกลางนี้แหละคือระดับยุทธการของการสงคราม หากบริหารหรืออำนวยการยุทธให้สำเร็จในระดับนี้ได้ ก็จะมีบรรลุเป้าประสงค์ในระดับยุทธศาสตร์เอง”

การวางแผนการปฏิบัติการข่าวสารระดับยุทธศาสตร์ และยุทธการ ควรวางแผนควบคู่กับการปฏิบัติการทางทหาร เนื่องจากสภาวะแวดล้อมด้านข้อมูลข่าวสาร (INFORMATION ENVIRONMENT: IE) ถือเป็นองค์ประกอบหนึ่งของสภาวะแวดล้อมในการปฏิบัติการ (OPERATIONAL ENVIRONMENT) นั่นเอง¹²

แนวทางการวางแผนการปฏิบัติการข่าวสารระดับยุทธศาสตร์ และยุทธการ

1. การกำหนดแนวทางระดับยุทธศาสตร์ (Strategic Concept) หมายถึง การกำหนดวัตถุประสงค์ (End-state) และสภาพแวดล้อม ระดับยุทธศาสตร์ภายในยุทธบริเวณ (Theater) ที่ต้องการ ซึ่งต้อง มีการโยงต่อเนื่องผูกพันจนถึงระดับผู้ปฏิบัติ(ยุทธวิธี)
2. การระบุปัจจัยที่วิกฤตของฝ่ายเรา และฝ่ายตรงข้ามเพื่อการวิเคราะห์จุดศูนย์ตุล COFG ของทั้งสองฝ่ายในระดับยุทธศาสตร์ เพื่อทำการประเมิน และค้นหาองค์ประกอบ (Effect) ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (End-state) งานด้าน IO ในยุทธบริเวณ ให้ประสบผลสำเร็จ
3. การพัฒนาหนทางปฏิบัติ และการวิเคราะห์หนทางปฏิบัติ เพื่อสร้างรูปแบบงาน IO ที่มีมุมมองระดับยุทธการ “Campaign Planning Concept” เพื่อขับเคลื่อนงานปฏิบัติการข่าวสาร ในยุทธบริเวณ อย่างเป็นระบบ และประสานสอดคล้อง
4. การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ และวัตถุประสงค์ด้านการปฏิบัติการข่าวสาร (IO OBJs) ที่ต้องการบรรลุในแต่ละชั้น บนเส้นปฏิบัติการ

5. รายละเอียดของแต่ละชุดปฏิบัติการข่าวสาร (SG) มีรายละเอียดที่สำคัญคือ

5.1 วัตถุประสงค์

5.2 กลุ่มเป้าหมาย

5.3 ประเด็นหลัก(THEMES)/ (“อยากให้เราเชื่ออะไร”)

5.4 สิ่งที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมาย (MESSAGES) : (“จะบอกอะไรให้เราเชื่อตามนั้น”)

5.5 การกำหนดกลุ่มเป้าหมายย่อย

5.6 การกำหนดกิจกรรม IO จากเครื่องมือ IO ที่หน่วยมีอยู่ตามองค์ประกอบ

(“จะบอก/ทำให้เราเชื่อตามนั้นได้อย่างไร”)

5.7 ดัชนีวัดผลสำเร็จของการปฏิบัติการข่าวสาร

กล่าวโดยสรุปผลผลิตหลักสุดท้ายที่ได้จากการวางแผนการปฏิบัติการข่าวสารในระดับยุทธศาสตร์ และระดับยุทธการนั้นเรียกว่า “ประเด็นหลัก(THEMES)”ที่สามารถสร้างผลกระทบสูงสุด (Effect) ต่อจุดศูนย์ดุลย์ของฝ่ายตรงข้าม และการได้มาซึ่งประเด็นหลักนั้นเกิดจากกระบวนการแสวงข้อตกลงใจทางทหาร

แนวทางในการพัฒนาการปฏิบัติการข่าวสารขององค์กรอื่น ๆ

เรวัต สายศร (2563) ได้ศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติการข่าวสารของหน่วยบัญชาการสงครามพิเศษ กล่าวไว้ว่า การปฏิบัติการข่าวสารนั้น จะเป็นไปในลักษณะของการปฏิบัติการบนพื้นฐานของผลกระทบ U (EFFECT BASED OPERATIONS) คือการนำเอาผลกระทบสุดท้ายที่ต้องการมาเป็นตัวตั้ง แล้วจึงเลือกเครื่องมือ/ขีดความสามารถต่าง ๆ มาดำเนินการให้บรรลุผลดังกล่าว ด้วยการปฏิบัติการใน 2 ลักษณะคือ เชิงรุก และ เชิงรับ โดยสภาวะแวดล้อมของข่าวสาร คือ บุคคล องค์กร และระบบ ที่รวบรวม ดำเนินกรรมวิธี แจกจ่าย หรือปฏิบัติต่อข่าวสาร ผู้ปฏิบัติ ได้แก่ ผู้นำ ผู้ตัดสินใจ บุคคล และองค์กร ซึ่งใช้ทรัพยากร ได้แก่เครื่องมือและระบบ เพื่อรวบรวม วิเคราะห์ ใช้หรือกระจายข่าว เป็นสภาวะซึ่งมนุษย์ และระบบอัตโนมัติ ปฏิบัติต่อข่าวสาร ตามหลัก OODA Loop (Observe Orient Decide and Act) ดังนั้น จึงเป็นสิ่งสำคัญต่อการแสวงข้อตกลงใจ แม้แต่สภาวะแวดล้อมของข่าวสารเอง ก็ถูกพิจารณาอย่างชัดเจนในขั้นตอนของ OODA Loop สภาวะแวดล้อมของข่าวสารประกอบขึ้นด้วย 3 มิติ คือ มิติทางด้านวัตถุประสงค์, มิติทางข่าวสาร และมิติทางการรับรู้¹³

สุรวุฒิ สุขมงคล (2563) ได้ศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติการข่าวสาร ของ กองบัญชาการป้องกันชายแดนจันทบุรี และตราดเพื่อรองรับภัยคุกคามด้านความมั่นคง กล่าวถึงปัจจัยความสำเร็จ กรณีศึกษาการบริหารระบบปฏิบัติการข่าวสารเชิงสร้างสรรค์ ของกองทัพอากาศ ในการจัดหายุทธโศปกรณ์ โดยกองทัพอากาศมีการจัดตั้งทีมงาน ปฏิบัติการข่าวสารเชิงสร้างสรรค์ ในการแปลงเจตนาารมณ์ของหน่วยเหนือ ไปสู่การกำหนด วัตถุประสงค์ที่โดยสอดคล้องกัน ทำให้สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Target Audience) ประเด็นหลัก (Theme) สารระ (Message) ผลกระทบที่ต้องการ (Effect) เครื่องมือหรือ ซิตความสามารถที่ต้องการ (Equipment) งบประมาณที่ต้องใช้ (Budget) และหน่วย รับผิดชอบที่จะต้องปฏิบัติ (Organizer) ได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งหน่วยขึ้นตรงของ กองทัพอากาศมีการปฏิบัติงาน และสามารถประเมินผลกระทบเพื่อปรับเปลี่ยนแนว ทิศทางการบริหารสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง ทันทเวลา สรุปเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จดังนี้¹⁴

1. นโยบาย และเจตนาารมณ์ของผู้บังคับบัญชาต้องชัดเจน
2. มีคณะกรรมการปฏิบัติการข่าวสารเชิงสร้างสรรค์ที่มีความรู้สหวิทยาการ มีความ เข้มแข็ง มั่นคง ปฏิบัติงานอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
3. การสนับสนุนด้านข่าวกรอง จะต้องทันเวลา ถูกต้อง มีประโยชน์ สมบูรณ์ มีความ เกี่ยวข้อง มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และมีรายละเอียดพอเพียงที่จะสนับสนุนลำดับความ ต้องการของการปฏิบัติการข่าวสาร
4. มีความพร้อมด้านสำนักงาน ระบบปฏิบัติการ วัสดุอุปกรณ์ เทคโนโลยี
5. รูปแบบการประชุม คณะทำงานปฏิบัติการข่าวสารเปิดโอกาสให้ทุกคนได้นำเสนอใน ประเด็นที่พิจารณาอย่างเต็มที่ และไม่มีการปิดกั้นข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งจัดระบบให้มีการ ทำงานนอกห้องประชุม แล้วส่งข้อเสนอแนะให้เลขาธิการคณะกรรมการปฏิบัติการ ข่าวสาร ฯ ผ่านทางเครือข่ายและเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อนำข้อเสนอแนะมาประมวลผล และสรุปเป็นแนวทางการปฏิบัติการข่าวสาร ฯ นำเสนอให้ผู้บังคับบัญชาที่มีอำนาจ พิจารณาอนุมัติให้ดำเนินการต่อไป ในบางโอกาสถ้าเป็นเรื่องวิกฤติ มีลำดับความสำคัญ เร่งด่วน ผู้บังคับบัญชาระดับสูงควรจะมาเข้าร่วมประชุมพิจารณาแลกเปลี่ยนแนวคิดกับ คณะกรรมการปฏิบัติการข่าวสาร เมื่อได้ข้อสรุปแล้ว สามารถส่งต่อแนวทางการปฏิบัติการ ข่าวสารให้กับหน่วยปฏิบัติดำเนินงานได้ทันที โดยไม่ต้องรอการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา เพื่อให้มีความรวดเร็ว แก้ปัญหาได้ทันเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ

วัชรินทร์ แก่นทอง (2560) ได้ศึกษาเรื่องการปฏิบัติการข่าวสาร ภัยคุกคามที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของกองทัพไทย กล่าวไว้ว่า การปฏิบัติการข่าวสารเป็นการปฏิบัติที่เป็นวงรอบโดยไม่มีที่สิ้นสุด โดยมีกระบวนการเป็นขั้นตอนได้แก่¹⁵

1. กำหนดกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ และยุทธการด้านการปฏิบัติการข่าวสารทางทหาร โดยต้องมีการกำหนดผลลัพธ์สุดท้าย (End) วิธีการดำเนินการและปฏิบัติการ (Way) และทรัพยากรที่ต้องใช้ (Mean) เพื่อเป็นแนวทางให้แก่หน่วยในระดับยุทธวิธี
2. มอบแนวทางในการปฏิบัติต่อหน่วยที่เกี่ยวข้อง และทำการประสานการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
3. ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง โดยตรวจสอบผลลัพธ์ที่ได้ตรงตามเป้าหมายที่วางไว้หรือไม่
4. นำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อปรับแผนให้เป็นไปตามสถานการณ์ปัจจุบันโดยกระบวนการตั้งแต่ ขั้นตอนที่ 1 ถึงขั้นตอนที่ 4 จะเป็นการปฏิบัติเป็นวงรอบไม่มีที่สิ้นสุด

สรุปแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติการข่าวสารระดับกองทัพภาค

จากข้อมูลสนับสนุนงานวิจัยที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยเห็นว่า แนวทางการปฏิบัติเพื่อให้เกิดการพัฒนางานด้านการปฏิบัติการข่าวสารของกองทัพภาคที่ 3 เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงอย่างเป็นองค์รวม และเกิดผลสัมฤทธิ์ ที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีนั้น ปัจจัยที่ควรคำนึงถึง และให้สำคัญคือ

1. การปฏิบัติการข่าวสาร ถือเป็นภารกิจที่ประเทภหนึ่ง หรือการเอาชนะที่จิตใจ (Win Heart and Mind) มีลักษณะเป็น Soft Power โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญคือการปรับสภาวะแวดล้อมทางด้านข่าวสาร (IE: Information Environment) และนำสู่การสร้างให้เกิดสภาวะของความเหนือกว่าในการตกลงใจ (INFORMATION SUPERIORITY) ซึ่งหมายถึงการมุ่งเอาชนะด้วยกระบวนการคิด ที่เหนือกว่ากระบวนการคิดของฝ่ายตรงข้าม และสามารถมองความขัดแย้งได้อย่างเป็นวงรอบการปฏิบัติ (Loop) ที่แข่งขันกับเวลา ให้มีความเกื้อกูลต่อการปฏิบัติการกิจของ กองทัพบกทั้งในยามปกติ, ขั้นตอนของการจัดการกับความขัดแย้ง และในยามสงคราม
2. การวางแผนงานบริหารจัดการข่าวสารในกรอบของนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ (National/Grand Strategy) การสร้างกรอบยุทธศาสตร์การปฏิบัติการข่าวสารเฉพาะ

ระดับกองทัพบก (Tactical Strategy) การวางแผนการปฏิบัติการข่าวสารในระดับยุทธการ ระดับกองทัพภาค (Operational/Campaign Plan) / การแปลงนโยบายในระดับยุทธศาสตร์ (Strategy implementation) ไปสู่การบริหารงานในระดับปฏิบัติการ และการปฏิบัติข่าวสารในระดับกลยุทธ์ (Tactical Level) นั้น มีส่วนสำคัญต่อการบรรลุวัตถุประสงค์/เป้าหมายขององค์กร

3. การปฏิบัติการข่าวสารในระดับยุทธการของหน่วยกองทัพบก ระดับกองทัพภาค เพื่อทำหน้าที่เป็นแกนกลางประสานระหว่างยุทธศาสตร์กับยุทธวิธี ให้งาน IO ทางยุทธวิธีทั้งหลายนำไปสู่ภาคปฏิบัติให้เป็นรูปธรรม และประสานสอดคล้องกัน เกิดผลสัมฤทธิ์นำไปสู่เป้าหมายทางยุทธศาสตร์/ยุทธศาสตร์ขององค์กร ดังนั้นการออกแบบแผน/กลยุทธ์ในระดับนี้ควรจะต้องอยู่ในความรับผิดชอบของคณะทำงานปฏิบัติการข่าวสารกองทัพบก ระดับกองทัพภาค (IOWG) โดยมีรองแม่ทัพภาคที่ 3 (ด้านยุทธการ) เป็นหัวหน้าคณะทำงาน และผู้แทนกองยุทธการ เป็นเลขานุการ

4. การวางแผนปฏิบัติการข่าวสาร ให้ประสบผลสำเร็จนั้น ควรทำความเข้าใจต่อเจ้าหน้าที่/องค์กร ด้าน IO ดังนี้

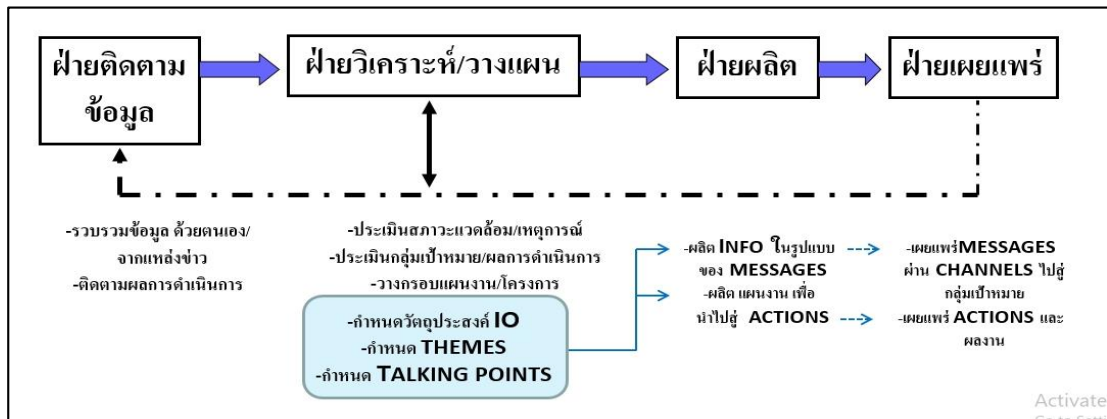
4.1 ฝ่ายยุทธการเป็นผู้รับผิดชอบทาง ฝ่ายอำนวยการในการประสานงานด้าน IO

- IO Cell (ส่วน IO) : ตั้งอยู่ในทก.หลัก หรือศูนย์ปฏิบัติการร่วม (ศปร.)

เป็นที่รวมของตัวแทนจากองค์กรต่างๆที่รับผิดชอบแต่ละองค์ประกอบของ IO

- IOWG (คณะทำงาน IO) : เป็นที่รวม จนท. IO (น.ปจว., น.กร., น.ปชส., น.ขว., จนท.อื่นๆ) ที่เกี่ยวข้องทำหน้าที่ วางแผน การประสานสอดคล้องงาน IO ทั้งปวงตามนโยบายและการกำหนด Theme ตาม นโยบาย/แนวทางวางแผน ของ ผู้บังคับบัญชา

4.2 วงรอบการปฏิบัติงาน จะเป็นการปฏิบัติเป็นวงรอบไม่มีที่สิ้นสุดโดยมีวงรอบการทำงานของ IOWG (คณะทำงานIO)/Full Time Staff รายละเอียดดังนี้



แผนภาพที่ 4 วงรอบการปฏิบัติการข่าวสาร(IO)

บทสรุป

จากบทเรียนการปฏิบัติงานรักษาความสงบเรียบร้อย ในพื้นที่ จว.ก.ท. ในห้วงที่ผ่านมา นั้น แท้จริงแล้วคือ การต่อสู้กับความคิดความเชื่อของคน(นามธรรม) ที่ไม่มีวันยุติได้ด้วย องค์ประกอบของการปฏิบัติการทางทหารแต่เพียงอย่างเดียว ความรุนแรงสามารถควบคุมได้ในระดับ และห้วงเวลาหนึ่งเท่านั้นโดยอาศัยกลไกทางกฎหมาย แต่ความรุนแรงจะไม่มีวันหมดไป การต่อสู้ทางความคิดระหว่างสองฝ่ายที่ขัดแย้งกัน จะยืดเยื้อยาวนานตามคำคมของ Robert Taber, กล่าวไว้ในเรื่อง War of the Flea ว่า “กองโจรจะดำเนินการต่อสู้ในสงครามหมัดสุนัข ซึ่งศัตรูทางทหารของเหล่าโจรนั้นต้องเผชิญปัญหา จุดอ่อนของสุนัข คือ มีพื้นที่ที่ต้องให้ความคุ้มครองมากเกินไป และศัตรูตัวเล็ก ว่องไว กระจัดกระจายอยู่ทุกหนทุกแห่ง ยากต่อการจับให้มัน ในทางทฤษฎีแล้ว หากสงครามนี้ยืดเยื้อนานพอ สุนัขจะเหนื่อยล้าหมดแรงและเลือดจะเหือดแห้งโดยจับศัตรูไม่ได้เลย” ดังนั้นการเอาชนะที่แท้จริงคือการเอาชนะที่จิตใจ (Win Heart and Mind) หรือการสร้างสภาพแวดล้อมทางข้อมูลข่าวสาร (IE) โดยใช้การปฏิบัติการข่าวสารให้บังเกิดผลที่เกื้อกูลต่อการปฏิบัติของฝ่ายเรา ต่างหากคือการเอาชนะที่แท้จริง¹⁶

ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

ปัญหา/อุปสรรคที่ พบหากพูดถึงเรื่องการปฏิบัติการข่าวสาร กับกำลังพลของหน่วยที่ยังไม่มีองค์ความรู้ในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ มักจะตอบไปในแนวทางเดียวกันว่า งาน IO คืองานของด้านกิจการพลเรือน ซึ่งก็ถือว่ามีส่วนที่ถูกต้องส่วนหนึ่ง แต่ก็ยังไม่ถูกต้องที่สุด ในข้อเท็จจริงแล้วงานปฏิบัติการข่าวสาร หากมองในภาพรวมแล้ว จะเห็นว่า มาตรการในการปฏิบัติการข่าวสาร สามารถแบ่งออกได้ถึง 3 ชัดความสามารถ(หลัก-สนับสนุน-เสริม) ไม่ได้มีเพียง การปจว.หรืองานพลเรือน-ทหาร อย่างที่เข้าใจกัน

การปฏิบัติการข่าวสาร หน่วยที่เกี่ยวข้องควรเปลี่ยนแปลงความเชื่อ/ความเข้าใจเดิมที่ว่า “งาน IO เป็นการเพิ่มภาระงานให้หน่วย” ซึ่งในข้อเท็จจริงแล้ว มิได้เป็นอย่างนั้นเลย สิ่งที่ฝ่ายอำนวยการของหน่วยควรทำความเข้าใจเสียใหม่คือ 1. งาน IO เป็นงานที่หน่วยปฏิบัติอยู่แล้วตามองค์ประกอบที่รับผิดชอบ 2. ไม่จำเป็นที่ต้องทำงาน IO ครบทุกองค์ประกอบ เพียงแต่วางแผนเพิ่มเติม เพื่อให้เกิดความประสานสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

เท่านั้นเอง 3. เพื่อมุ่งสู่ผลลัพธ์ที่สำคัญได้แก่การปรับสภาพแวดล้อมทางข้อมูลข่าวสาร (Information Envir.) ในพื้นที่

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยในเรื่องนี้เป็นการศึกษาแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้เกิดการพัฒนางานด้านการปฏิบัติการข่าวสารของกองทัพภาคที่ 3 เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงอย่างเป็นองค์รวม โดยเริ่มจากการสำรวจปัญหาจากแนวทางการดำเนินการที่ผ่านมา วิเคราะห์และสังเคราะห์ นำเอาปัญหาที่สำคัญไปพัฒนาเป็นกลยุทธ์ในการพัฒนาศักยภาพขององค์กรให้มีความพร้อมต่อการปฏิบัติการข่าวสาร(IO) เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ถ้าหากมีการนำ แนวคิดดังกล่าวไปใช้ตามแนวทางที่ได้เสนอในงานวิจัยแล้ว ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมในประเด็นเรื่อง การออกแบบการรบ/การปฏิบัติการข่าวสาร และการวางแผนระดับยุทธการ (Operation Design) ซึ่งเป็นแนวคิดแห่งศิลปะในการวางแผนเพื่อหาความเชื่อมโยงของ Center of Gravity, Decisive Point, Line of operation, Culminating Point (จุดผกผัน), เป้าหมาย (objective), ลำดับขั้นการปฏิบัติ (sequence)และการใช้ทรัพยากร , ขั้นตอน (Phase),จังหวะ (tempo),เวลา (time), การเข้าถึง (Reach),การหยุด(Pause), แผนสำรอง(Branches), แผนที่ตามมา(Sequels) , การปฏิบัติการที่เกิดขึ้นพร้อมกันและที่ตามลำดับมา ซึ่งข้อค้นพบเหล่านี้จะทำให้ผู้บริหารสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการจัดทำนโยบาย/ปรับปรุงแผนปฏิบัติการ หรือโครงการดำเนินงานต่างๆ ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตอบสนองต่อแผนการพัฒนากองทัพบกในอนาคต

เอกสารอ้างอิง

¹การบริหารงานด้านความมั่นคงในยุคหลังสงครามเย็น และ The Revolution in Military Affairs (RMA) โดย อ.นเรศน์ วงศ์สุวรรณ ผอ.กองอำนวยการศึกษา กองบัญชาการ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ, 2552

²ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561 - 2580) ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 135 ตอนที่ 82 ก. 13 ตุลาคม 2561; หน้า 15-22

³สุรชาติ บำรุงสุข. ปฏิบัติการข่าวสาร. จุลสารความมั่นคงศึกษา 2553; หน้า 4

⁴ภารกิจ การจัดของหน่วยกองทัพภาคที่ 3 ที่ได้รับมอบหมายจากกองทัพบก [อินเทอร์เน็ต]. 2565 [เข้าถึงเมื่อ 1 พฤษภาคม 2565]. เข้าถึงได้จาก: <http://army3.rta.mi.th>

⁵คำสั่งศูนย์ปฏิบัติการกองทัพภาคที่ ๓ ที่ นร.5118(ศสป.)/147 เรื่องการจัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์ศูนย์ปฏิบัติการกองทัพภาคที่ ๓ (ศปส.ศปก.ทภ.๓) ลง 28 ก.ย.64

⁶สสิน ทองภักดี, พันเอก, การปฏิบัติการข่าวสารของกองทัพบก : กรณีศึกษาในเครือข่าย อินเทอร์เน็ต, หน้า 8 - 12, เอกสารวิจัยส่วนบุคคล, วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร, 2555.

¹¹ เรื่องเดียวกัน

⁷ กองบัญชาการกองทัพไทย, หลักนิยมกองทัพไทยสำหรับการปฏิบัติการข่าวสาร, 2551.

¹² เรื่องเดียวกัน

⁸ การสื่อสารทางยุทธศาสตร์ (Strategic Communication : SC) และการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) ของกองทัพไทย ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ, 2559

⁹คู่มือการปฏิบัติการข่าวสาร โรงเรียนเสนาธิการทหารบก, ศูนย์พัฒนาหลักนิยมและยุทธศาสตร์, กรมยุทธศึกษาทหารบก, กรุงเทพฯ, 2557

- ¹⁰ ส่วนวิชายุทธศาสตร์ทหารและการวางแผน(สยผ) หมวดวิชาที่ 5 การออกแบบการรบ/การปฏิบัติการข่าวสาร และการวางแผนระดับยุทธการ (Operation Design), 2564
- ¹³ พ.อ.เรวัต สายศร จากเอกสารวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติการข่าวสารของหน่วยบัญชาการสงครามพิเศษ วทบ.ปีการศึกษา, 2563
- ¹⁴ พ.อ.สุรวุฒิ สุขมงคล จากเอกสารวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติการข่าวสารของกองบัญชาการป้องกันชายแดนจันทบุรี และตราดเพื่อรองรับภัยคุกคามด้านความมั่นคง วทบ.ปีการศึกษา, 2563
- ¹⁵ พ.อ. วัชรินทร์ แก่นทอง จากเอกสารวิจัยเรื่อง การปฏิบัติการข่าวสาร ภัยคุกคามที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของกองทัพไทย วทบ.ปีการศึกษา, 2560
- ¹⁶ โรเบิร์ต เทเบอร์ War of the Flea การศึกษาคลาสสิกของสงครามกองโจร : The Classic Study of Guerrilla Warfare

แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติการข่าวสารของกองทัพภาคที่ 3 เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงอย่างเป็นองค์รวม ณ ระดับยุทธการ เพื่อเป็นแกนกลางประสานระหว่างยุทธศาสตร์กับยุทธวิธี ให้ประสานสอดคล้องกัน ในการสนับสนุนภารกิจการจัดตั้งกองพลทหารราบที่ 7/กองพลยุทธศาสตร์ ของ ทบ.

กองพลทหารราบที่ 7 จัดตั้งขึ้นตามคำสั่งกองทัพบก (เฉพาะ)ที่ 9/54 โดย พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ผู้บัญชาการทหารบก ในขณะนั้น ได้ลงนามในคำสั่งดังกล่าว เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2554 และได้เคลื่อนย้ายเข้าประจำพื้นที่ตั้งเดิม ของกองพลรบพิเศษที่ 2 เริ่มปฏิบัติงานเป็นวันแรก เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2554 และเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564 กองทัพบกได้มีการแปรสภาพ และภารกิจ เป็นหน่วย กองพลยุทธศาสตร์ ของ ทบ.

1. การกำหนดแนวความคิดในระดับยุทธศาสตร์(End-state) ของ พล.ร.7 ในการปฏิบัติการข่าวสาร (Strategic of IO Concept): ได้แก่การใช้งานปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operation)เพื่อการปรับสถานะแวดล้อมทางด้านข่าวสาร (IE: Information Environment) ให้มีผลเกื้อกูลต่อการจัดตั้งหน่วย โดยมีวัตถุประสงค์หลักมุ่งกระทำต่อทัศนคติของประชาชน (“HUMAN TERRAIN”) เป็นสำคัญ

2. การระบุปัจจัยที่วิกฤตของฝ่ายเรา และฝ่ายที่มีทัศนคติเชิงลบ : หมายถึงการค้นหาจุดศูนย์ดูล (Center of Gravity)/COFG ในระดับยุทธศาสตร์ของฝ่ายเรา และฝ่ายที่มีทัศนคติเชิงลบ รวมทั้งการประเมินผลจุดศูนย์ดูลจำนวน 3 องค์ประกอบได้แก่

2.1 Critical Capability (CC) : ชีตความสามารถที่วิกฤต

2.2 Critical Requirement (CR) : ความต้องการที่วิกฤต หรือองค์ประกอบของ CC เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่สมบูรณ์

2.3 Critical Vulnerability (CV) : ความอ่อนแอที่วิกฤต หรือองค์ประกอบของ CR ที่ไม่มีประสิทธิภาพหรืออ่อนแอต่อการโจมตี

การค้นหาจุดศูนย์ดูล/COFG ในระดับยุทธศาสตร์ของฝ่ายเรา

COFG = ทักษะคติเชิงบวกของประชาชน

Critical Capability (CC)

- Perception Management (การบริหารภาพลักษณ์)
- ทำให้ ปชช. ไว้วางใจ, เชื่อมั่น (Win Heart and Mind) ได้รับการยอมรับ/เคารพ ในบทบาทและหน้าที่
- การต่อสู้ด้วย ถ้อยคำ, สัญลักษณ์, แนวความคิด (Soft Power)
- ความสามารถในการที่จะมีอิทธิพลต่อ ห้วงมิติการรบด้านจิตวิทยา

Critical Requirement (CR)

- การจัดตั้ง IO Cell (ส่วน IO) และ IOWG (คณะทำงานIO) เพื่อการประสานสอดคล้องแผนกิจกรรม IO ทั้งปวงตลอดห่วงโซ่กระบวนการ รวมทั้งการประกันความสอดคล้องของ IO OBJs ของหน่วยเหนือและหน่วยรอง
- การกำหนด IMAGE --- Influence --- Target Audience นำสู่ Perception ที่ต้องการ (Feedback/ที่ถูกมองจากกลุ่มเป้าหมาย)
- การใช้งาน IO ได้อย่างบูรณาการในทุกห้วงมิติของการรับรู้ของ ปชช.

Critical Vulnerability (CV)

- ขีดความสามารถของหน่วยในการวางแผนปฏิบัติการข่าวสาร(ความเข้าใจในระบบงานต้องเข้าใจโดยต้องไม่ใจร้อนจนเสียยุทธศาสตร์)
- ความต่อเนื่องในการปฏิบัติการข่าวสาร
- การขาดแคลนเครื่องมือที่จะกระทำ กิจ/งาน หรือสิ่งที่สื่อถึงเป้าหมายหลัก(MESSAGES)
- ขาด CDR'S GUIDANCE?
- ขาดเอกภาพในความพยายาม(Unity of effort: หมายถึงการมุ่งบรรลุเป้าหมายร่วมกัน บนความแตกต่างทางความคิด)

การค้นหายุทธศาสตร์ในระดับยุทธศาสตร์ของฝ่ายที่มีทักษะคติเชิงลบ

COFG = องค์กรการก่อความไม่สงบแบบมุ่งเน้นมวลชน

Critical Capability (CC)

- องค์กรนำ (พรรค) : กำหนดนโยบายแบบรวมการในการควบคุมและกำกับดูแลการปฏิบัติ
- องค์กรมวลชน (เป็นหลัก) : เชื่อมเครือข่ายประชาชนเข้ากับพรรค
- ส่วนกำลังติดอาวุธ : จัดไว้ทั้งแบบลับและเปิดเผย มีไว้เพื่อขยายอิทธิพล

Critical Requirement (CR)

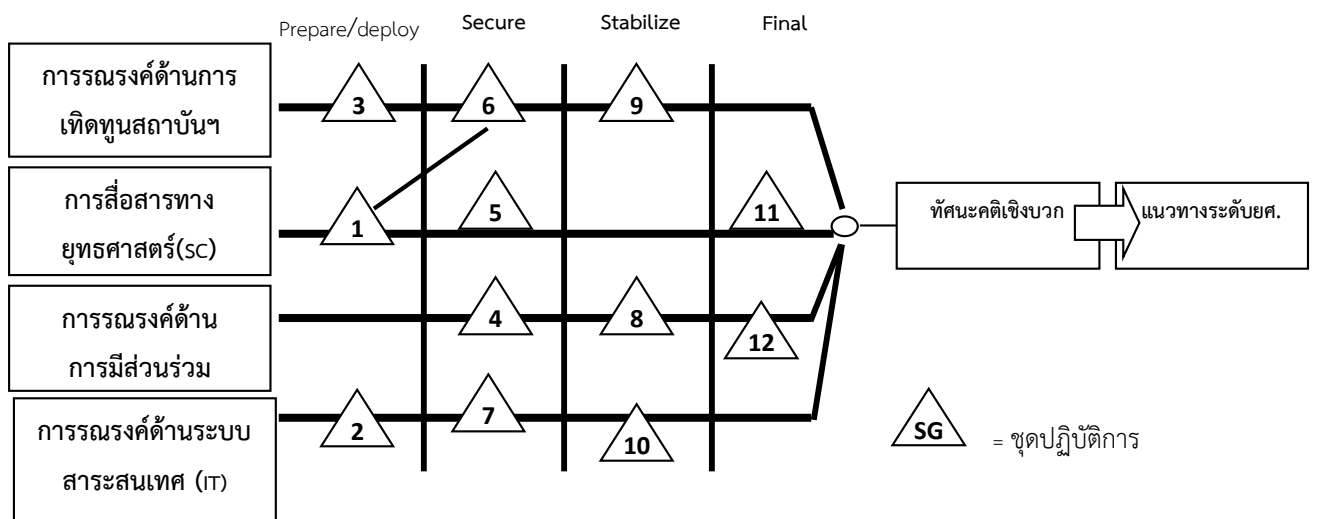
- องค์กรนำ(พรรค) ต้องการเงินทุนสนับสนุน,นักการเมืองระดับชาติ และผู้นำการเมืองระดับท้องถิ่น(กำนัน,ผู้ใหญ่บ้าน,อบต.,อบจ) ในการขับเคลื่อนนโยบาย
- องค์กรมวลชน ต้องการแกนนำทั้งส่วนกลาง และส่วนท้องถิ่นทุกระดับในการเชื่อมเครือข่ายของมวลชนเข้ากับพรรค
- ส่วนกำลังติดอาวุธ ต้องการผู้นำ ,ส่วนของกำลัง,อาวุธ และการฝึก
- ต้องการสร้างความขัดแย้ง ยืดเยื้อยาวนาน โดยใช้องค์กรมวลชนเป็น
- ต้องการ ประเด็นหลัก(Themes) ในการสร้างอิทธิพลทางความคิดร่วมกัน (เช่น สองมาตรฐาน, การปฏิวัติ, การจัดตั้ง พ.ร.๗ เป็นต้น)
- ต้องการสื่อ(Media) ทุกประเภทเพื่อการสร้างPublic Opinion ร่วมกัน (เช่น Web site, Face book,PTV เป็นต้น)
- การสร้างข่าวลือ และการสร้างทัศนคติเชิงลบต่อการจัดตั้ง พ.ร.๗ โดยให้เหตุผลหลัก เป็นประเด็นทางการเมือง
- ต้องการการนำ และการขึ้นจากภายใน และภายนอกประเทศ
- ต้องการสร้างแรงบันดาลใจจากประชาชน โดยวิธีการโน้มน้าวใจ
- ปชช.ที่เป็นกลางถือเป็น พื้นที่ช่วงชิงทางความคิด

Critical Vulnerability (CV)

- การดูหมิ่นสถาบันฯ และการขาดความจงรักภักดี
- การถูกปิดกั้นทางสื่อ ทำให้เกิดข้อจำกัดทางด้านกระบวนการรับรู้
- การสร้างความแตกแยกในสังคม ก่อให้เกิดแนวร่วมมวมกลับ
- หากองค์ประกอบขององค์กรนำ,องค์กรมวลชน/ปชช. และส่วนกำลังติดอาวุธ อย่างไม่อย่างหนึ่งถูกตัดขาดจะทำให้เกิดข้อจำกัดต่อการดำเนินการของกลุ่ม
- สืบเนื่องจากรูปแบบของความขัดแย้งแบบใหม่นั้น มักจะถูกนำมาผนวกรวมเข้าเป็นเนื้อเดียวกัน ภายใต้การไหลเวียนของข้อมูลข่าวสารอย่างไม่มีการจำกัด แต่หากมีการนำหลักการของการบริหารงานด้านความมั่นคงแบบเบ็ดเสร็จ(Comprehensive Security) มาใช้ในการแก้ปัญหา จะทำให้เกิดข้อจำกัดต่อการดำเนินการของกลุ่มฯ ซึ่งหลักการดังกล่าวได้แก่
- การแก้ปัญหาความมั่นคงในพื้นที่รับผิดชอบ ได้อย่าง บูรณาการทุกภาคส่วน เพื่อเอาชนะต่อ ภัยคุกคามทุกย่านการปฏิบัติการทางทหาร (Spectrum of Military Operations)
- มาตรการเพื่อแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงใหม่โดยอาศัย มาตรการทั้ง

3. การพัฒนาแนวคิดเกี่ยวกับการปฏิบัติการข่าวสาร(Campaign Planning Concept) ณ ระดับยุทธการ ของกองทัพภาคที่ 3 หลักการทั่วไป หมายถึงการหาวิธีการ(กลไก)ในการเอาชนะ โดยการมุ่ง กำหนด/ค้นหา พันธกิจ (DP) หรือนโยบายทั่วไป ทางด้านการปฏิบัติการข่าวสาร ภายในยุทธบริเวณ(Theater) ของ พล.ร.7 บนเส้นปฏิบัติการ (Line Of Operation) รวมทั้งการกำหนดประสานสอดคล้อง และห้วงการดำเนินการเป็น ขั้นตอน (Phase)

การกำหนด Campaign ด้านการปฏิบัติการข่าวสาร



รายละเอียดการปฏิบัติการข่าวสาร ของแต่ละชุดปฏิบัติการ/ Strategic Goal (SG)

(นำเสนอการจัดทำ ชุดปฏิบัติการข่าวสาร(SG) เฉพาะขั้นที่ 1-2)

วัตถุประสงค์ด้านการปฏิบัติการข่าวสาร (IO OBJs) ที่ต้องการบรรลุในขั้นการเตรียมการ/การวางกำลัง ได้แก่

ความมุ่งหมายหลักต้องการ สื่อสารกับประชาชนในสังคม ทั้งที่เป็นหน่วยงานของรัฐ และผู้นำท้องถิ่น หรือองค์กรอื่นๆ เพื่อการสร้างความเข้าใจ และการโน้มน้าวแนวคิดของประชาชนในพื้นที่ต่อการจัดตั้ง พล.ร.7 วิธีการ ที่ใช้เน้นการสื่อสารแบบ ๒ ทาง กระทำได้ทั้งโดยตรงและโดยอ้อม ผลลัพธ์ที่ต้องการ ต้องการลดผลกระทบจากการสร้างข่าวลือ และการสร้างทัศนคติเชิงลบต่อการจัดตั้ง พล.ร.7 ของฝ่ายตรงข้าม โดยการดำเนินการโจมตีด้าน IO จำนวน 3 ชุดปฏิบัติการ Strategic Goal /(SG) รายละเอียดดังนี้

Strategic Goal (SG) ที่ 1: งานการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ (SC)

วัตถุประสงค์ : การสร้างความชอบธรรมในการปฏิบัติของฝ่ายเราเพื่อให้ได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนจากทุกภาคส่วน

กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่

ประเด็นหลัก(THEMES)/ (“อยากให้เขาเชื่ออะไร”) : พล.ร.7 จัดตั้งขึ้น โดยมีมูลเหตุ/เหตุผลหลัก มาจากเรื่องกระบวนการทัศน์ของความมั่นคงที่เปลี่ยนแปลงในยุคหลังสงครามเย็น

สิ่งที่สื่อถึงเป้าหมาย (MESSAGES) : (“จะบอกอะไรให้เขาเชื่อตามนั้น”)

- สื่อถึงความสำคัญต่อข้อมูลข่าวสาร
- ให้ความสำคัญกับหน่วยขนาดเล็ก แต่มีความคล่องแคล่ว(Small, Highly Mobile)โดยมีระบบสารสนเทศ เป็นตัวขับเคลื่อน
- ความรู้(Knowledge),ข้อมูลข่าวสาร(Data Information),อุดมการณ์(Ideology) และค่านิยม(Values)เป็นปัจจัยสำคัญของสังคมไทย
- การไหลเวียนของ ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร เป็นไปอย่างกว้างขวาง รวดเร็ว เส้นแบ่งเขตต่างๆไม่ชัดเจนในอดีต ส่งผลให้ ไม่สามารถกำหนดขอบเขตของ งาน/ปัญหาได้อย่างชัดเจน

การกำหนดกลุ่มเป้าหมายย่อย

- ประชาชน,กำนัน,ผู้ใหญ่บ้าน และอบต.ในพื้นที่รอบค่าย
- ผู้นำทางศาสนา ,โรงเรียน หรือศูนย์การศึกษาในพื้นที่
- หน่วยงานตำรวจ และองค์การบริหารส่วนจังหวัด
- นายอำเภอ และผู้ว่าราชการจังหวัดในพื้นที่
- กลุ่มนักการเมือง ในพื้นที่

การกำหนดกิจกรรม IO จากเครื่องมือ IO ที่หน่วยมีอยู่ตามองค์ประกอบ IO (“จะบอก/ทำให้เขาเชื่อตามนั้นได้อย่างไร”)

- กิจกรรมสู่สาธารณชนของการทูตภาคประชาชน เช่นการจัดสัมมนา,การประชุม/พบปะกับองค์กรต่างๆ / ผู้นำทางวิชาการ
- การใช้ประโยชน์จาก สถานีวิทย์ในความรับผิดชอบ : การจัดรายการปชส. ให้ประชาชนรับทราบ

- การแนะนำหน่วยผ่านสื่อสิ่งพิมพ์
 - กิจกรรมแสดงนันทนาการตามความหลากหลายของบุคคลและองค์กร
- เอกชนนอกเหนือจากความคิดเห็นของรัฐ กระทำได้ทั้งโดยตรง และอ้อม

ดัชนีวัดผลสำเร็จของการปฏิบัติการข่าวสาร

- สื่อมวลชนเสนอข่าวในเชิงบวก
- ไม่มีการแทรกแซง หรือการกล่าวโจมตีจากกลุ่มต่อต้าน
- ได้รับความร่วมมือจากประชาชน ในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น

Strategic Goal ที่ 2: การรณรงค์ด้านระบบสารสนเทศ (IT)

วัตถุประสงค์ : การสร้างความชอบธรรมในการปฏิบัติของฝ่ายเราเพื่อให้ได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนจากทุกภาคส่วน

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มสังคมบนเครือข่ายแบบออนไลน์

ประเด็นหลัก(THEMES)/ (“อยากให้เราทำอะไร”) : พล.ร.7 เป็นองค์กรยุคใหม่ที่มีกระบวนการทัศน์ ต่อความมั่นคงที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคหลังสงครามเย็น เป็นองค์กรที่มีความมุ่งมั่นต่อการก้าวไปสู่ ยุคของการก้าวกระโดดของ Tech. Knowledge และต้องการผลักดันตนเองไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้(LO) แบบใหม่

สิ่งที่สื่อถึงเป้าหมาย (MESSAGES) :

- การจัดทำเครือข่าย และเว็บไซต์สำหรับการประชาสัมพันธ์หน่วย เพื่อนำไปสู่ยุคของการก้าวกระโดดของ Tech. Knowledge
- การจัดทำเว็บไซต์เพื่อใช้เป็นสื่อ เชื่อมโยงระหว่าง ผู้ที่ต้องการรู้ กับผู้ที่รู้ ในเรื่องที่ต้องการนั้น ให้มาพบกัน : “Bring together the person who needs to know with people who know” เพื่อการขับเคลื่อน วงรอบการเรียนรู้/ความก้าวหน้าในการเรียนรู้ (Learning Cycle/Learning Curve) โดยมีระบบสารสนเทศ (Information Technology) เป็นตัวขับเคลื่อน เพื่อนำไปสู่ยุคของการเป็นองค์กรแห่ง การเรียนรู้ (LO)

การกำหนดกลุ่มเป้าหมายย่อย

- การสร้างกลุ่ม “Knowledge Society” ผ่านระบบเครือข่าย Face book (FB) และเครือข่ายเว็บไซต์
- การสร้างกลุ่ม “Knowledge Worker” เพื่อการขับเคลื่อน วงรอบการเรียนรู้/ความก้าวหน้าในการเรียนรู้ เพื่อนำเข้าสู่ระบบที่พึงประสงค์ที่สุดได้แก่

DATA---INFORMATION---KNOWLEDGE (การย่อยสลายและแยกแยะองค์ความรู้) ---
Wisdom (เกิดปัญญา)/ไม่ตกเป็นทาส

การกำหนดกิจกรรม IO จากเครื่องมือ IO ที่หน่วยมีอยู่ตามองค์ประกอบ IO (“จะบอก/ทำให้เขาเชื่อตามนั้นได้อย่างไร”)

- การสร้างระบบ “Knowledge Society” และ “Knowledge Worker”
ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตของหน่วย

- การประกันข่าวสาร IA (Information Assurance) : หมายถึงกิจกรรมที่
คุ้มครอง-ป้องกัน ข้อมูลข่าวสารและ ระบบข้อมูลข่าวสาร เพื่อประกันความมั่นใจในระบบ
ข้อมูลข่าวสารที่มีเพียงพอ ,มีเสถียรภาพ, ความเป็นปึกแผ่นของระบบ, การเท่าเทียมใน
การเข้าถึงชั้นข้อมูล,การป้องกันการรั่วไหลของข่าวสารและความมั่นใจในการรับส่งข่าวสาร

ดัชนีวัดผลสำเร็จ

- จำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมกลุ่มฯ
- ทักษะคติเชิงบวก/ข้อคิดเห็นที่สร้างสรรค์ ในกลุ่มสังคม บนเครือข่ายแบบ
ออนไลน์ ต่อการรณรงค์ด้านระบบสารสนเทศ (IT) ของ พล.ร.7
- ความมีเสถียรภาพของระบบ

Strategic Goal (SG) ที่ ๓: การรณรงค์ด้านการเทิดทูนสถาบันฯ

วัตถุประสงค์ : มุ่งตอบโต้ต่อ การโฆษณาชวนเชื่อ (Counter Propaganda) ของ
ฝ่ายตรงข้าม ที่ต้องการหมิ่นสถาบันฯ รวมทั้งการส่งผ่านข้อมูลที่ถูกต้อง,ทันเวลาและเป็น
กลาง ไปยังเป้าหมาย เพื่อให้เกิดอิทธิพลต่อ อารมณ์, แรงจูงใจ, กระบวนการคิดตาม
เหตุผล อันจะทำให้กลุ่มเป้าหมายเหล่านั้นมีพฤติกรรมที่จะ กระทำ/ละเว้นการกระทำ ซึ่ง
จะส่งผลสุดท้ายที่เกื้อกูลต่อการสำเร็จภารกิจ

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มสังคมบนเครือข่ายแบบออนไลน์

ประเด็นหลัก(THEMES)/ (“อยากให้เขาเชื่ออะไร”) : เมื่อมีการพบเห็นข้อความที่หมิ่น จะดำเนินการเข้าไปโพสต์ข้อเท็จจริงลงในเวปไซต์นั้น เมื่อมีคนเข้าไปอ่านก็จะได้สติว่านี่คือตัวตน พระองค์ท่านที่แท้จริง

สิ่งที่สื่อถึงเป้าหมาย (MESSAGES)

- การโพสต์พระราชกรณียกิจ
- การโพสต์พระบรมราโชวาทของพระเจ้าอยู่หัว
- ความสำเร็จของโครงการพระราชดำริฯ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่มีต่อราษฎรชาวไทย
- ตัวอย่างความสำเร็จจากการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ไปใช้ประโยชน์

การกำหนดกิจกรรม IO จากเครื่องมือ IO ที่หน่วยมีอยู่ตามองค์ประกอบ IO (“จะบอก/ทำให้เขาเชื่อตามนั้นได้อย่างไร”)

- การปฏิบัติการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ CNO (Computer Network Operation) หมายถึง การโจมตีหรือใช้ประโยชน์จากเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของฝ่ายตรงข้าม และป้องกันเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของฝ่ายเรา ซึ่งการปฏิบัติการดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยเครื่องมือ และเจ้าหน้าที่ ที่มีความรู้ความชำนาญเป็นการเฉพาะ จึงอาจเป็นข้อจำกัดประการหนึ่งที่ทำให้การปฏิบัติการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ไม่สามารถกระทำได้ในทุกระดับหน่วย การปฏิบัติการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ประกอบด้วย

1) COMPUTER NETWORK ATTACK (CNA): กิจกรรมต่างๆที่ ขัดขวาง, ปฏิเสธ, ลดขีดความสามารถ, ทำลาย ข้อมูลข่าวสารต่างๆที่อยู่ใน คอมพิวเตอร์/เครือข่าย ตลอดจน เครื่องคอมพิวเตอร์และตัวเครือข่ายเอง

2) COMPUTER NETWORK DEFENSE (CND): มาตรการต่างๆที่ใช้เพื่อป้องกันข้อมูล, คอมพิวเตอร์, การเชื่อมโยงเครือข่ายต่างๆไม่ให้ถูกขัดขวาง, ปฏิเสธ, ถูกลดขีดความสามารถ/ทำลาย

3) COMPUTER NETWORK EXPLOITATION (CNE): การใช้ระบบคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการ และการรวบรวมข้อมูลข่าวสารจากเป้าหมาย หรือ ระบบเครือข่ายข้อมูลอัตโนมัติของฝ่ายตรงข้าม

- หลักการปลง. PSYOP (Psychology Operation) หมายถึงกระบวนการในการส่งผ่าน ข้อมูล/สิ่งบอกเหตุ ที่กำหนดไปยังเป้าหมาย เพื่อให้เกิดอิทธิพลต่อ อารมณ์,

แรงจูงใจ, กระบวนการคิดตามเหตุผล (HUMAN TERRAIN) อันจะทำให้กลุ่มเป้าหมาย เหล่านั้นมีพฤติกรรมที่จะ กระทำ/ละเว้นการกระทำ ซึ่งจะส่งผลสุดท้ายที่เกื้อกูลต่อการ สำเร็จภารกิจของฝ่ายเรา ซึ่งการปจว.ที่มีประสิทธิภาพ จะช่วยเสริมสร้างขวัญกำลังใจ และ ความสามัคคีของฝ่ายเรา ในขณะที่เดียวกันก็สามารถทำลายขวัญ กำลังใจและความเป็น ปึกแผ่นของฝ่ายตรงข้าม

- หลักการประชาสัมพันธ์ PA (Public Affairs) : หมายถึงการส่งผ่าน ข้อมูลที่ ถูกต้อง, ทันเวลาและเป็นกลางด้วยกระบวนการส่งผ่านทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและ ให้ได้รับการสนับสนุนในการปฏิบัติภารกิจ

ดัชนีวัดผลสำเร็จ

- ยุติการเป็นปฏิปักษ์ และบั่นทอนความเชื่อมั่นของฝ่ายตรงข้าม
- มีการวางแผนการปจว. PSYOP อย่างถูกต้องโดยมีการกำหนดหัวข้อที่สำคัญได้แก่เรื่องวัตถุประสงค์ของการ ปจว.,แนวทางเนื้อหาที่ต้องเน้น(Themes to Stress),แนวทางเนื้อหาที่พึงหลีกเลี่ยง(Themes to Avoid),เครื่องมือในการกระจาย/ เผยแพร่ (Means), ช่องทาง (Channel),แนวความคิดในการ ปจว.(Concept of Ops)

วัตถุประสงค์ด้านการปฏิบัติการข่าวสาร(IO OBJs) ที่ต้องการบรรลุในชั้นการเสริม ความมั่นคง ได้แก่

ความมุ่งหมายหลัก การเริ่มต้นปฏิบัติการรุกรังการเมือง เพื่อการช่วงชิงทางความคิด ของ ประชาชนใน 3 ระดับ (ฝ่ายเรา,เป็นกลาง และฝ่ายตรงข้าม) ในพื้นที่การจัดตั้ง พล.ร.7 วิธีการ ที่ใช้เน้นในเรื่องการบริหารเพื่อการพัฒนา (A of D: Administration of Development) โดยการจัดทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาภาวะนิเวศน์/ สภาพแวดล้อม (Ecological) และโครงการอื่นๆที่เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน,ชุมชน ,หมู่บ้าน ในพื้นที่ จว.ช.ม. รวมทั้งการใช้งานการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อเป็น สื่อกลางในการขยายผลถึงหน่วยระดับสูงต่อไป

ผลลัพธ์ที่ต้องการ ต้องการช่วงชิงทางความคิดความเชื่อของประชาชน และการสร้าง ค่านิยมใหม่ของ การเป็นหน่วยงานความมั่นคงยุคใหม่ ที่จะดำรงอยู่เคียงคู่ประชาชน ตลอดไป การปฏิบัติการข่าวสารในชั้นที่ 2 ดำเนินการโจมตีด้วยงาน IO จำนวน 4 ชุด ปฏิบัติการ Strategic Goal รายละเอียดดังนี้

Strategic Goal (SG) ที่ ๔ : การรณรงค์ด้านการมีส่วนร่วม

วัตถุประสงค์ : ต้องการการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกระดับในพื้นที่ จว.ช.ม. โดยมีการจัดทำแผน(Plan) , แผนงาน(Program),โครงการ(Project) และกิจกรรม(Activity) ที่เป็นรูปธรรม

กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่ จว.ช.ม.

ประเด็นหลัก(THEMES)/ (“อยากให้เขาเชื่ออะไร”) : พล.ร.7 เป็นหน่วยงานความมั่นคงยุคใหม่ ที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาและการมีส่วนร่วม นอกเหนือจากความร่วมมือจากทั้งฝ่ายรัฐบาล ข้าราชการ และประชาชน ในพื้นที่

สิ่งที่สื่อถึงเป้าหมาย (MESSAGES) : (“จะบอกอะไรให้เขาเชื่อตามนั้น”)

- การจัดทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาภาวะนิเวศน์(Ecological) และโครงการอื่นๆที่เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน,ชุมชน,หมู่บ้าน ในพื้นที่ จว.ช.ม.
- การจัดกำลังพลเข้าร่วม ในกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับส่วนราชการ และชุมชน
- การเข้าไปมีส่วนร่วมในพื้นที่ชุมชนรอบค่าย ทางด้านการพัฒนาแบบ Micro Scale (ท้องถิ่นพัฒนา) ที่เน้นความต้องการของประชาชนโดยแท้จริง,ความเท่าเทียมกัน และความร่วมมือ

การกำหนดกลุ่มเป้าหมายย่อย

- กลุ่มชุมชนรอบค่าย
- กลุ่มชุมชนเขตเมือง
- กลุ่มข้าราชการ และกลุ่มนักการเมืองท้องถิ่น
- สถาบันการศึกษาในพื้นที่
- กลุ่มตัวแสดงใหม่ (New Actors) องค์กรที่ไม่ใช่รัฐ

การกำหนดกิจกรรม IO จากเครื่องมือ IO ที่หน่วยมีอยู่ตามองค์ประกอบ IO (“จะบอก/ทำให้เขาเชื่อตามนั้นได้อย่างไร”)

- ใช้งานการประชาสัมพันธ์ PA (Public Affairs) เพื่อการส่งผ่านข้อมูลที่ถูกต้อง, ทันเวลาและเป็นกลางด้วยกระบวนการส่งผ่านทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและ ให้ได้รับการสนับสนุนในการปฏิบัติการกิจ

- การปฏิบัติการระหว่างพลเรือน-ทหาร (Civil-Military Operations) กิจกรรมที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเข้าไปมีอิทธิพลหรือขยายผลจากความสัมพันธ์กับหน่วยงาน/

องค์กร ต่างๆที่ไม่ใช่ทหารและ ประชาชนในพื้นที่ปฏิบัติการทั้งที่สนับสนุน,เป็นกลาง และ ไม่ให้การสนับสนุนการปฏิบัติของฝ่ายเราทั้งนี้เพื่อให้เกิดผลที่เกื้อกูลต่อการสำเร็จภารกิจของฝ่ายเรา

ดัชนีวัดผลสำเร็จ(ประสิทธิผล)

- ทักษะคติเชิงบวก/ข้อคิดเห็นที่สร้างสรรค์ ในกลุ่มสังคม บนเครือข่ายแบบออนไลน์ ต่อการรณรงค์ด้านการมีส่วนร่วมของ พล.ร.7
- ประชาชน ,ส่วนราชการ และองค์การบริหารฯในพื้นที่ จว.ช.ม. ให้ความร่วมมือ ต่อกิจกรรมที่ พล.ร.7 จัดขึ้น
- ประชาชนพื้นที่รอบค่าย เข้ามามีส่วนร่วมกับ พล.ร.7 และพร้อมเป็นแนวร่วม/มวลชน ในการแก้ปัญหาต่างๆอย่างสันติ

Strategic Goal (SG) ที่ 5 : การสื่อสารทางยุทธศาสตร์(SC)

วัตถุประสงค์ :เพื่อต้องการเปลี่ยนแปลงวิธีการคิด ของกำลังพล ตลอดจนการสร้างค่านิยมของการเป็น องค์กรความมั่นคงยุคใหม่ และการก้าวเข้าไปสู่ องค์กรแห่งการเรียนรู้ และการเตรียมความพร้อมของทหารเป็นบุคคล ต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคต เพื่อมุ่งสู่การเป็นทหารอาชีพ

กลุ่มเป้าหมาย : กำลังพลของหน่วย พล.ร.7

ประเด็นหลัก(THEMES)/ (“อยากให้เราเชื่ออะไร”) :“ผู้ที่จะเป็นทหารที่เปรียบพร้อมในยุคปัจจุบันนั้น เขาจะต้องใช้เวลาในการทบทวนงานในหน้าที่ให้ซ้ำของขณะเดียวกัน ก็ต้องชวนขยายหาความรู้เพิ่มเติมในเรื่องอื่นๆที่มีผลกระทบกับงานในหน้าที่ เพราะสังคมในอนาคต จะแยกไม่ออกระหว่างการทหารกับเรื่องอื่นๆ และยิ่งไปกว่านั้น มันจะใกล้ชิดกันมากขึ้นด้วยซ้ำ ดังนั้นหากนายทหารผู้ใด ต้องการดำรงอยู่อย่างสง่างามในสภาวะโลกไร้พรมแดน พวกเขาจะต้องปรับตนเอง พัฒนาตนเองให้พร้อมไปกับสงคราม หรือภัยคุกคามต่อความมั่นคงของชาติที่จะต้องเผชิญในวันข้างหน้า”

สิ่งที่สื่อถึงเป้าหมาย (MESSAGES) : (“จะบอกอะไรให้เราเชื่อตามนั้น”)

สถานการณ์ต่างๆที่เกิดในสังคม ปัจจุบันสามารถทำให้ประชาชน ทราบถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้ในเวลาที่เกือบจะพร้อมกัน(Real Time) ดังจะเห็นได้จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ผู้คนที่อยู่ในกรุงเทพ หรือส่วนอื่นๆของประเทศไทยสามารถทราบถึงสถานการณ์ได้จากข้อความจากโทรศัพท์มือถือ จากศูนย์ข่าว

ต่างๆได้อย่างแม่นยำในเวลาที่เกิดใกล้เคียงเวลาจริง หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นใน ออฟฟิศสถาน อีรัก สามารถทราบได้จาก Braking News จากสถานีโทรทัศน์ CNN เป็นต้น ดังนั้นผลจากการที่ คน เงิน ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร สามารถเคลื่อนย้ายได้อย่างเสรี สะดวก และง่ายกว่าเดิมมาก ดังนั้นบรรดาเส้นแบ่งเขตต่างๆ เช่น พรมแดนระหว่างประเทศ พื้นที่ เมืองกับชนบทอาจไม่ชัดเจน ดังจะเห็นได้จากการก่อการร้ายในภาคใต้ของไทยแต่เดิมเคย เกิดขึ้นเฉพาะในป่าเขาแต่ปัจจุบันสามารถเกิดได้ทั้งในเมืองและในพื้นที่ป่าเขาไปพร้อมๆ กัน ดังนั้นยุทธวิธีหรือพื้นที่ปฏิบัติการอาจไม่มีข้อมูลจำกัดใดๆอีกต่อไป นอกจากนี้ การเมืองภายในประเทศกับการเมืองระหว่างประเทศอาจกลายเป็นเรื่องที่ทับซ้อนกันอย่าง แยกไม่ออก ผลลัพธ์ที่สำคัญอีกประการหนึ่งในความไม่ชัดเจนของเส้นแบ่งเขตต่างๆก็คือ การเกิดขึ้นของท้องถิ่นนิยม ชุมชนนิยม ศาสนานิยม ชาติพันธุ์นิยม รวมถึงความขัดแย้ง ใหม่ที่เกิดขึ้นในยุคหลังสงครามเย็น อย่างเช่น ลัทธิการก่อการร้าย ที่ทำให้กลุ่มก่อการร้าย ในโลกนี้มีความเชื่อมโยงกัน โดยไม่จำเป็นต้องมีเป้าหมายหรือผลลัพธ์ขั้นสุดท้าย (End States) เหมือนกันแต่อย่างใด

ปัจจุบันเป็นยุค ที่ข้อมูลข่าวสาร ความรู้วิทยาการสมัยใหม่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่าง รวดเร็วภายใต้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ดังนั้นภัยคุกคามในรูปแบบใหม่จึงถูกส่งมาในรูปของข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และวิทยาการต่างๆ ซึ่งไหลบ่าเข้าสู่ประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ใน ขณะเดียวกัน การจัดการกับภัยคุกคามดังกล่าว ไม่สามารถที่จะใช้ผู้ที่รับผิดชอบด้านความ มั่นคงแบบดั้งเดิม (Traditional Security) ได้อีกต่อไป แต่ผู้ที่รับผิดชอบด้านความ มั่นคงรูปแบบใหม่นี้จะต้องอาศัยนักความมั่นคงที่เข้าใจความมั่นคงอย่างเป็นองค์รวม (Holistic) นอกจากนี้ผลจากการหลั่งไหลเข้ามาของข้อมูลข่าวสารอย่างมากมาย จำเป็นต้องอาศัยผู้ที่มีความรู้ในการย่อยสลายข้อมูลข่าวสารที่มีจำนวนมหาศาลได้อย่าง สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านความมั่นคงในยุคสังคมหลังสงครามเย็นหรือที่เรียกว่ายุค สงครามข้อมูลข่าวสาร (Information Warfare) กลุ่มคนที่รับผิดชอบด้านความมั่นคงใน ยุคนี้เราเรียกว่า “กำลังคนที่มีความรู้” (Knowledge Worker) นักความมั่นคงในยุคหลัง สงครามเย็นจะต้องเป็นผู้รู้ที่สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในศาสตร์สาขาต่างๆอย่างเป็นสห วิทยา (Inter-disciplinary) เพื่อการวิเคราะห์และสังเคราะห์ สถานการณ์ด้านความมั่นคง และภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ได้

สำหรับแบบของความขัดแย้งรูปแบบใหม่จะถูกแสดงออกในลักษณะของ “ขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคมใหม่” (New Social Movement) ความสำคัญของความเคลื่อนไหวทางสังคมใหม่นี้ได้มีเป้าหมายของการยึดอำนาจรัฐ แต่เป็นการช่วงชิงในการสร้างความหมายใหม่ๆเกี่ยวกับความมั่นคง ทำให้สถาบันด้านความมั่นคงแบบเดิมๆไม่สามารถ เข้าไปปะทะกับขบวนการทางสังคมใหม่รูปแบบใหม่นี้ได้ นอกจากนั้นแล้วขบวนการทางสังคมใหม่นี้ อาจเป็นรูปแบบที่เกิดขึ้นอยู่ในระดับท้องถิ่น แต่มีเครือข่ายที่เชื่อมโยงกันอยู่ในระดับโลก ดังเช่น กลุ่ม NGO ที่มีการเคลื่อนไหวอยู่ในปัจจุบัน เป็นต้น

การกำหนดกลุ่มเป้าหมายย่อย

- กลุ่มทหารกองประจำการ
- กลุ่มกำลังพลนายสิบ และนายทหาร
- กลุ่มนายทหารฝ่ายอำนวยการ
- กลุ่มผู้บังคับบัญชาของ บก.พล.ร.๗ และผู้บังคับหน่วย

การกำหนดกิจกรรม IO จากเครื่องมือ IO ที่หน่วยมีอยู่ตามองค์ประกอบ IO (“จะบอก/ทำให้เขาเชื่อตามนั้นได้อย่างไร”)

- ใช้งานการประชาสัมพันธ์ PA (Public Affairs) ในรูปแบบของบทความทางวิชาการ เพื่อให้ความรู้แก่ กำลังพลของหน่วย และการเผยแพร่ทางวารสารทางวิชาการของ ทภ.3/ทบ.

- การเผยแพร่ ในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของ พล.ร.7
- จัดทำแผน/โครงการ ปจว. โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย(1)วัตถุประสงค์ OBJs (2) แนวทางเนื้อหาที่ต้องเน้น Themes to stress (3) แนวทางเนื้อหาที่พึงหลีกเลี่ยง Themes to avoid (4) เครื่องมือในการกระจาย/เผยแพร่ Means (5) ช่องทาง Channel (6) แนวความคิดในการ ปจว. Concept of Ops. (7) แหล่งทุน Funding

ดัชนีวัดผลสำเร็จ(ประสิทธิผล)

- ความเข้าใจ/ทัศนคติ ต่อแนวความคิดของ รูปแบบความมั่นคงที่เปลี่ยนแปลงไป

- การปฏิบัติตัว/การปรับตัว ของกำลังพลต่อค่านิยมใหม่ที่ พล.ร.7สร้างขึ้น
- มีการถกแถลง ถึงหนทางปฏิบัติที่ถูกต้อง ต่อการก้าวไป สู่การเป็นทหารอาชีพ (Military Professionalism)

Strategic Goal (SG) ที่ 6 : การรณรงค์ด้านการเทิดทูนสถาบันฯ

วัตถุประสงค์ : เพื่อรณรงค์ ให้กลุ่มเป้าหมาย ได้ตระหนักถึงความสำคัญ ต่อการเทิดทูน และการดำรงไว้ซึ่งสถาบันฯ อันเป็นที่เคารพของประชาชนคนไทย ทุกหมู่เหล่า

กลุ่มเป้าหมาย : กำลังพลของ นขต. พล.ร.7, ประชาชนทั่วไป และกลุ่มเครือข่าย อินเทอร์เน็ต

ประเด็นหลัก(THEMES)/ (“อยากให้เขาเชื่ออะไร”) :

“สถาบันพระมหากษัตริย์ เป็นสถาบันที่มีความเป็นกลาง และอยู่เหนือการเมือง รวมทั้งการยึดมั่นในระบบการปกครองแบบประชาธิปไตย พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรง มิได้สนับสนุนให้คนไทยหลงใหล หรือฟุ้งเพื่อไปกับการพัฒนาตามแนวคิดทฤษฎีภาวะทันสมัย ซึ่งผลลัพธ์ที่ตามมาจากการพัฒนาดังกล่าว ได้ทำให้สังคมไทย มีลักษณะเป็นสังคมแห่งความเสี่ยง โดยพิจารณาได้จากปริมาณ/คุณภาพของผลผลิต/ราคาผลผลิต, ทรัพยากรธรรมชาติหมดไป/ไม่สนองต่อการดำรงชีวิต, สารพิษ/สิ่งแวดล้อมเป็นพิษ, ปัญหาหนี้สิน, การลดลงของอำนาจอิสระในการจัดการปัญหา ต้องพึ่งภายนอก, การลดลงของจิตสำนึกชุมชน/สำนึกร่วมของการเป็นชุมชน และการลดลงของศักดิ์ศรีความเป็นชุมชน/ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์เป็นต้น การพัฒนาที่ยั่งยืนนั้นควรเป็นการพัฒนาที่จะทำให้เกิดชุมชนเข้มแข็งตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ”

สิ่งที่สื่อถึงเป้าหมาย (MESSAGES) : (“จะบอกอะไรให้เขาเชื่อตามนั้น”)

การพัฒนาที่ยั่งยืนนั้นควรเป็นการพัฒนาที่จะทำให้เกิดชุมชนเข้มแข็งตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงได้แก่

การพัฒนาเพื่อความเข้มแข็ง/ยั่งยืน(Sustainable Development) ของชุมชนและสังคม โดยการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนนั้นจะเน้นในเรื่องการขยายตัวทางเศรษฐกิจต้องไม่กระทบต่อ ทรัพยากรธรรมชาติ, การขยายตัวทางเศรษฐกิจในอัตราที่ช้าแต่ เน้นการกระจายรายได้ และสำหรับการพัฒนาเพื่อการสร้างเสริมความเข้มแข็งทางสังคมจะเน้นในเรื่องการสร้างสังคมให้มีความเป็นประชาสังคม(Civil Society) สิ่งสำคัญจะต้องสร้างบรรทัดฐานของการไว้เนื้อเชื่อใจกันทางสังคม (Social Trust) ทั้งนี้ความไว้เนื้อเชื่อใจกัน

ทางสังคมจะเป็นการสร้างทุนทางสังคมในการร่วมมือกันในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ทางสังคมร่วมกัน และการอาศัยวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นรากฐานของการพัฒนา Localization

การพัฒนาเพื่อการพึ่งตนเองทางเศรษฐกิจ โดยเป้าหมายของการพัฒนาทางเศรษฐกิจนอกจากจะคำนึง เป้าหมายทางวัตถุแล้วจะต้องให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิต , การพัฒนาทางเศรษฐกิจจะต้องคำนึงถึงความยั่งยืนของระบบนิเวศน์, การพัฒนาเศรษฐกิจต้องคำนึงถึงคนและชุมชนมากกว่าการจำเรือยเติบโตทางเศรษฐกิจ และกระบวนการของการพัฒนาเศรษฐกิจแบบเป็นองค์รวมมิได้คำนึงแต่มิติทางเศรษฐกิจแต่เพียงประการเดียว แต่ต้องมีมิติทางสังคมอยู่ในระบบเศรษฐกิจ จึงเกิดแนวคิดธุรกิจชุมชน

การพัฒนาเพื่อการพึ่งพาตนเองทางการเมือง เนื่องจากที่ผ่านมาประชาชนเป็นเพียงผู้ดู ขาดอำนาจต่อรองต้องพึ่งพานักการเมือง ดังนั้นการสร้างอำนาจต่อรองกับ พรรคการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง จำเป็นจะต้องอาศัย การสร้างประชาสังคม Civil Society ได้แก่ Civic Education/การศึกษาเพื่อความเป็นพลเมือง, Civic virtue/คุณธรรมความเป็นพลเมือง และการสร้างจิตสำนึกสาธารณะ (Public Mind)

การสร้างความเป็นพลเมือง /Citizenship หมายถึง การที่ปัจเจกบุคคลแต่ละคนอยากมีส่วนร่วม อยากทำและสามารถเข้าทำการต่างๆแทนรัฐได้พอสมควร การจะสร้างความเป็นพลเมือง ผู้คนในสังคมจะต้องมีจิตสำนึกสาธารณะ Public Mind หรือการสร้างคุณธรรมความเป็นพลเมือง Civic Virtue อย่างไรก็ตามการสร้างคุณธรรมความเป็นพลเมืองจำเป็นจะต้องอาศัย การให้การศึกษานี้เน้นการสร้างคุณธรรมให้ประชาชนมีจิตสำนึกสาธารณะ

แนวความคิดหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

INPUT = การมีเหตุผล (ไม่เดือดร้อน คุ่มค่า เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ)
= พอประมาณ (ประเมินตัวเอง)

= ความมีภูมิคุ้มกัน (การบริหารความเสี่ยง)

Process = เงื่อนไขความรู้ (ความรอบคอบ รอบรู้และ ระมัดระวัง)

= เงื่อนไข คุณธรรม (ซื่อสัตย์ สุจริต แบ่งปัน)

Out PUT = ชีวิตมีความสุข , เกิดความสมดุล พึ่งตนเองได้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แนวคิด ทางสายกลาง

= แนวทางการดำรงอยู่ การปฏิบัติตนในทุกระดับ

- = ครอบคลุม ชุมชน รัฐ ในการพัฒนาบริหารประเทศ
- หลักการ = มีเหตุผล (เป็นไปได้ไม่เดือดร้อน คุ่มค่า เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล)
- = พอประมาณ (ประเมินตัวเอง)
- = ความมีภูมิคุ้มกัน (การบริหารความเสี่ยง)
- เงื่อนไข = ความรอบรู้
- = คุณธรรม--ซื่อสัตย์—สุจริต
- = ความเพียร (อดทน, ขยันหมั่นเพียร และมีสติ)
- เป้าประสงค์ = การเชื่อมโยงวิถีชีวิต/เศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม/การเมือง
- = การสร้างสมดุล/มั่นคง/เป็นธรรม/ยั่งยืน
- = การพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง

แนวคิดและขั้นตอนของเกษตรทฤษฎีใหม่

- ขั้นที่ 1 : การพึ่งตนเองในขั้นต้น (Self-Sufficient) เน้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นการตอบสนองต่อความต้องการขั้นพื้นฐาน (Basic Needs) เช่น เกษตรแบบผสมผสาน 30%, พืชสวน 30% ,ข้าว/แหล่งน้ำ 30% และที่อยู่อาศัย 10% เป็นต้น
- ขั้นที่ 2 : การรวมตัวกันของชุมชน (กลุ่ม, สหกรณ์) ได้แก่การผลิต, การตลาด, สวัสดิการ และการศึกษา เป็นต้น
- ขั้นที่ 3 : การเชื่อมโยงกับระบบภายนอก ติดต่อกับภายนอกชุมชนในเชิงธุรกิจ อย่างมีอำนาจต่อรอง

การกำหนดกลุ่มเป้าหมายย่อย

- กลุ่มทหารกองประจำการ/ ทหารพันธุ์ดี
- กลุ่มกำลังพลนายสิบ และนายทหาร
- กลุ่มฝ่ายอำนวยการ
- กลุ่มผู้บังคับบัญชาของ บก.พล.ร.7 และผู้บังคับหน่วย
- กลุ่มเครือข่าย Social Network

การกำหนดกิจกรรม IO จากเครื่องมือ IO ที่หน่วยมีอยู่ตามองค์ประกอบ IO (“จะบอก/ทำให้เขาเชื่อตามนั้นได้อย่างไร”)

- ใช้งานการประชาสัมพันธ์ PA (Public Affairs) ในรูปแบบของบทความทางวิชาการ เพื่อให้ความรู้แก่ กำลังพลของหน่วย และการเผยแพร่ทางวารสารทางวิชาการของ ทท.3/ทบ.

- การเผยแพร่ ในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของ พล.ร.๗

- จัดทำแผน/โครงการ ปจว.

- การจัดกิจกรรมสาธารณะที่เป็นรูปธรรมของ พล.ร.๗ ในเรื่องแนวทางพระราชทาน “การพัฒนาที่จะทำให้เกิดชุมชนเข้มแข็งตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” และโครงการทหารพันธุ์ดี ทบ.

ดัชนีวัดผลสำเร็จ(ประสิทธิผล)

- ความเข้าใจ และการเกิดทัศนคติเชิงบวก ต่อแนวความคิดพระราชทานเรื่อง “การพัฒนาที่จะทำให้เกิดชุมชนเข้มแข็งตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ของกลุ่มเป้าหมาย

- การเพิ่มจำนวนขึ้น สมาชิก กลุ่ม Social Network

- การนำเนื้อหาสาระของ ของแนวทางพระราชทานดังกล่าวไป เผยแพร่ และใช้ประโยชน์ อย่างกว้างขวาง

ประวัติย่อผู้วิจัย

ยศ ชื่อ พันเอก สืบสกุล ชมภูณูช

วัน เดือน ปีเกิด 6 มีนาคม 2517

ประวัติสำเร็จการศึกษา

ปี 2535 ระดับเตรียมอุดมศึกษา โรงเรียนแม่สะเรียงบริพัตรศึกษา

ปี 2537 โรงเรียนเตรียมทหาร รุ่นที่ 35

ปี 2542 ปริญญาตรี วิศวกรรมอุตสาหการ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

ปี 2553 หลักสูตรโรงเรียนเสนาธิการทหารบก รุ่นที่ 87

ประวัติการทำงาน

ปี 2543 ผบ.มว.ลว สังกัด พัน.ร.172 กองกำลัง 972 ไทย/ติมอร์ ตอ. ผลัดที่ 4

ปี 2550 ผบ.ร้อย.ร.1733 ฉก.ร.7 พื้นที่ อำเภอมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ปี 2552 นายทหารฝ่ายยุทธการ พัน.ร.173 สนับสนุน ฉก.1 พื้นที่ อำเภอมือง
และอำเภอกองปินัง จังหวัดยะลา

ปี 2555 ร่วมการฝึกคอบร้าโกลด์ พื้นที่ ทภ.3

ปี 2563 ร่วมการฝึกผสม ไทย – ออสเตรเลีย รหัส Chapel Gold 2018

ตำแหน่งปัจจุบัน

ปี 2553 - 54 ผช.หน.ฝยก.พล.ร.4, ผช.หน.ฝชว.กกล.นเรศวร

ปี 2555 รอง ผบ.ร.17 พัน.3 ในพระองค์ฯ

ปี 2556 จเร พล.ร.7

ปี 2557 หน.ฝกร.พล.ร.7

ปี 2558 รองเสธ.ร.17

ปี 2559 – 2561 ผบ.ร.7 พัน.2

ปี 2561 ผบ.ร.7 พัน.5 (อัตราพ.อ.)

ปี 2562 - 63 หน.กทพ.มทบ.34 และ รรท.ผอ.รพ.ค่ายขุนเจ็องธรรมิราช

ปี 2564 ปัจจุบัน เสธ.ร.7

