

ประเด็น เศรษฐกิจ ฉบับที่ C7	25 ธ.ค. 67	วิทยาลัยการทัพบก
ประเด็น อุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้า (EV)	ทิศทางตลาดรถยนต์ไฟฟ้า (EV) และบทบาทของประเทศไทยในอุตสาหกรรมนี้	
ประเด็นสำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเติบโตของตลาดรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ทั่วโลก</li> <li>- การร่วมกลุ่มพันธมิตรของมิตซูบิชิมอเตอร์ส ฮอนด้ามอเตอร์และนิสสันมอเตอร์</li> <li>- การแข่งขันในตลาด EV ในภูมิภาคอาเซียน</li> <li>- ตำแหน่งของประเทศไทยในตลาด EV</li> <li>- ความท้าทายและอนาคตของตลาด EV ในประเทศไทย</li> </ul>	



อุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้า (EV) กำลังเข้าสู่ยุคของการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีการเติบโตที่สูงขึ้นทั่วโลก เนื่องจากหลายปัจจัยเชิงบวกที่ผลักดันให้ผู้บริโภคและภาครัฐหันมาให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานสะอาด เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและป้องกันภาวะโลกร้อน การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าและแบตเตอรี่ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น รวมถึงการขยายเครือข่ายสถานีชาร์จที่มากขึ้น ล้วนเป็นปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมให้ตลาด EV เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในตลาดที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสม เช่น จีน สหรัฐอเมริกา ยุโรปและในอาเซียน ซึ่งประเทศไทยกำลังมีบทบาทสำคัญในฐานะการผลิตและศูนย์กลางการพัฒนายานยนต์ไฟฟ้าในภูมิภาคนี้

จากข้อมูลในปี 2024 ตลาดรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ทั่วโลกยังคงมีแนวโน้มที่จะเติบโตต่อเนื่อง โดยในปี 2023 ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นถึง 35% และคาดว่าในปี 2024 จะมีการเติบโตที่สูงขึ้นอีก ข้อมูลจาก International Energy Agency (IEA) ระบุว่าในปี 2024 ตลาด EV ในภูมิภาคต่าง ๆ เช่น จีน สหรัฐอเมริกา ยุโรป และอาเซียนจะยังคงขยายตัวอย่างรวดเร็ว

การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในอุตสาหกรรมยานยนต์กำลังเกิดขึ้น เมื่อสามค่ายยักษ์ใหญ่จากญี่ปุ่นอย่างมิตซูบิชิมอเตอร์ส เตรียมเข้าร่วมกลุ่มพันธมิตรกับฮอนด้ามอเตอร์และนิสสันมอเตอร์ เพื่อพัฒนาความร่วมมือในด้านต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ใช้ควบคุมการทำงานของยานยนต์ให้มีมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งคาดว่าจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับผู้ผลิตรถยนต์ญี่ปุ่นในการแข่งขันในตลาดยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วและมีการแข่งขันที่สูงโดยมีผู้นำสำคัญอย่าง BYD จากจีน และ Tesla จากสหรัฐเป็นเจ้าตลาดอยู่ในปัจจุบัน

ในภูมิภาคอาเซียน การแข่งขันในอุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้าเริ่มร้อนแรงขึ้น โดยเฉพาะจากการเคลื่อนไหวของประเทศในกลุ่มนี้ที่ต่างมุ่งหวังที่จะเป็นศูนย์กลางการผลิตและการพัฒนาเทคโนโลยี EV มาเลเซียและอินโดนีเซียต่างเร่งดึงดูดการลงทุนจากบริษัทต่างชาติ โดยเฉพาะจากผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าใหญ่ ๆ เช่น Tesla ที่เริ่มตั้งสำนักงานใหญ่ในมาเลเซียและกำลังมองหาพื้นที่สำหรับการผลิตแบตเตอรี่ในอินโดนีเซีย

มาเลเซียกำลังผลักดันอุตสาหกรรม EV อย่างเต็มที่ โดยมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรม EV ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ข้อตกลงระหว่างรัฐบาลมาเลเซียและ Tesla เพื่อผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศโดยไม่ต้องเสียภาษีนำเข้า ถือเป็นก้าวสำคัญที่ทำให้มาเลเซียสามารถดึงดูดการลงทุนจาก Tesla ได้สำเร็จ

อินโดนีเซีย ก็ไม่ยอมน้อยหน้าด้วยการตั้งภาษีนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้าสูงถึง 50% เพื่อส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ โดยเฉพาะในส่วนของการผลิตแบตเตอรี่จากแร่ธาตุสำคัญ เช่น นิกเกิล ซึ่งเป็นหนึ่งในแร่ธาตุที่ใช้ในการผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนที่ใช้ในรถยนต์ไฟฟ้า

การเคลื่อนไหวของประเทศในอาเซียนเหล่านี้ส่งผลให้ประเทศไทยต้องปรับตัวและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาด EV ที่กำลังเติบโต ซึ่งไม่เพียงแต่ต้องเผชิญหน้ากับความท้าทายจากประเทศอื่น ๆ แต่ยังต้องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีที่รองรับการใช้รถยนต์ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง

ประเทศไทยมีศักยภาพที่ดีในการเป็นศูนย์กลางการผลิตและพัฒนายานยนต์ไฟฟ้าในอาเซียน โดยมีปัจจัยหลายด้านที่ช่วยเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรม EV ภายในประเทศ เช่น ฐานการผลิตที่มีอยู่เดิม นโยบายภาครัฐที่สนับสนุน และการลงทุนจากค่ายรถยนต์ชั้นนำจากญี่ปุ่น เช่น Toyota Honda Mitsubishi และ Isuzu ที่กำลังลงทุนเพิ่มขึ้นในการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าและไฮบริดในประเทศไทย โดยมีปัจจัยที่สนับสนุนศักยภาพดังกล่าว ได้แก่

**1. ฐานการผลิตที่สำคัญ** ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตรถยนต์ที่สำคัญในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะในตลาดรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายใน (ICE) และรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่กำลังจะได้รับการลงทุนมากขึ้นในอนาคต ตัวอย่างเช่น Toyota ได้ประกาศเพิ่มการลงทุนมูลค่ากว่า 5.5 หมื่นล้านบาทเพื่อพัฒนาสายการผลิตรถยนต์ไฮบริด และมีแผนจะขยายการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในอนาคต นอกจากนี้ Honda และ Mitsubishi ก็ได้แสดงความสนใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ EV ในประเทศไทยเช่นกัน

**2. นโยบายภาครัฐ** รัฐบาลไทยได้ประกาศนโยบาย Thailand 4.0 และยานยนต์ไฟฟ้า 100% เพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงสู่รถยนต์ไฟฟ้าและลดการปล่อยคาร์บอน โดยการสนับสนุนทางภาษีและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ สำหรับผู้ผลิตและผู้ซื้อรถยนต์ไฟฟ้า เช่น การยกเว้นภาษีสรรพสามิตสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า และการให้สิทธิประโยชน์สำหรับการลงทุนในเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าและแบตเตอรี่

**3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน** การขยายเครือข่ายสถานีชาร์จไฟฟ้าเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้การใช้งานรถยนต์ไฟฟ้าเป็นที่นิยมในประเทศไทย โดยการสร้างสถานีชาร์จที่ครอบคลุมทั้งในพื้นที่เมืองและชนบทจะช่วยเพิ่มความสะดวกสบายในการใช้งานรถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งเป็นสิ่งที่รัฐบาลไทยต้องให้ความสำคัญในการพัฒนา

ประเทศไทยต้องเผชิญกับความท้าทายจากประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน เช่น มาเลเซีย และ อินโดนีเซีย ซึ่งกำลังผลักดันอุตสาหกรรม EV อย่างจริงจัง โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต แบตเตอรี่ และการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการใช้รถยนต์ไฟฟ้า แม้ว่าจะมีความท้าทายจากการเติบโตของอุตสาหกรรม EV ในประเทศเหล่านี้ แต่ประเทศไทยยังคงมีศักยภาพในการรักษาตำแหน่งสำคัญในภูมิภาค ด้วยการเพิ่มการลงทุนในด้านเทคโนโลยีการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการสนับสนุนจากภาครัฐ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและจะเป็นกระแสหลักในอนาคตนี้

และด้วยการสนับสนุนจากภาครัฐและการลงทุนจากค่ายรถยนต์ใหญ่ที่ยึดประเทศไทยเป็นฐานการผลิตในอนาคต ประเทศไทยน่าจะสามารถรักษาหรือยกระดับตำแหน่งในตลาด EV ได้อย่างมั่นคงในอนาคต

พ.อ.หญิง นवलสมร จรวงษ์

อจ.ทก.วทบ.