

ประเด็น ยุทธศาสตร์ ฉบับที่ A11	27 ม.ค. 68	วิทยาลัยการทัพบก
ประเด็น SOFT POWER	SOFT POWER พลังสร้างสรรรัฐอาหรับเอมิเรตส์	
ประเด็นสำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> - Soft Power สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ - การวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่าง สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ กับ ประเทศไทย 	



สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE) เป็นหนึ่งในประเทศที่มีเศรษฐกิจแข็งแกร่งและมั่นคงในภูมิภาคตะวันออกกลาง โดยมีการพัฒนาเศรษฐกิจที่รวดเร็วและเป็นแบบอย่างของการเปลี่ยนแปลงจากเศรษฐกิจที่พึ่งพาน้ำมันไปสู่การกระจายการลงทุนและการเติบโตของภาคส่วนอื่นๆ ที่หลากหลาย ซึ่งทำให้ UAE กลายเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจระดับโลกในปัจจุบัน

เมื่อพูดถึง Soft Power สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE) นั้นถือว่าอยู่ในอันดับที่ 1 ในดัชนี “เศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและมั่นคง” และติดอยู่ในอันดับที่ 10 ในดัชนีชี้วัด Soft Power (Brand Finance Soft Power Index 2024) เป็นปีที่สองติดต่อกัน และเป็นประเทศกลุ่ม GCC เพียงประเทศเดียวติดใน 10 อันดับแรกของโลก การจัดทำดัชนี Soft Power จะเป็นข้อมูลให้ประเทศต่างๆ ใช้ในการดำเนินนโยบายเสริมจุดอ่อน สร้างจุดแข็ง และปรับแบรนด์ของประเทศเพื่อการพัฒนาตามแนวทางที่ต้องการ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์หรือยูเออี ถือเป็นประเทศที่มีการพัฒนาอย่างน่าจับตามอง โดยมีผลสรุปการจัดอันดับที่น่าสนใจหลายด้าน ได้แก่

เศรษฐกิจ การขึ้นเป็นอันดับ 1 ของตัวชี้วัดด้าน ‘Strong and Stable Economy’ เป็นการยืนยันสถานะของยูเออี ในฐานะต้นแบบของการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและการกระจายเศรษฐกิจ ประสบความสำเร็จในการลดการพึ่งพาน้ำมันในฐานะแหล่งรายได้หลักโดยส่งเสริมการเติบโตของภาคส่วนอื่นๆ เช่น การท่องเที่ยว เทคโนโลยี พลังงานทดแทน และบริการทางการเงิน การค้าต่างประเทศที่ไม่รวมน้ำมัน ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญสำหรับเศรษฐกิจของยูเออี ในขณะที่การค้าระหว่างประเทศทั่วโลกจะตกต่ำก็ตาม ยูเออียังเป็นที่ตั้งของบริษัทระหว่างประเทศรายใหญ่จำนวนมากและมีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ



ผู้นำ ได้รับการยอมรับจากนานาชาติ ยูเออีได้รับการในอันดับที่ 10 ของตัวชี้วัด “Internationally Admired Leaders” จัดให้อยู่ในตำแหน่ง ผู้นำที่ได้รับการยอมรับจากนานาชาติ” ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงสถานะของผู้นำยูเออีในระดับโลก ผ่านนโยบายต่างประเทศ ที่สมดุล ซึ่งรวมถึงการเผยแพร่ค่านิยมของประเทศ การสร้างสันติภาพและการเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางการทูตกับประเทศทั่วโลก อีกทั้งแสดงให้เห็นว่ายูเออีมีบทบาทเชิงรุกและมีอิทธิพลในระดับภูมิภาคและระดับโลกในฐานะหุ้นส่วนเชิงรุกในการขับเคลื่อนสันติภาพและการพัฒนาของโลก

วิสัยทัศน์ ยูเออีอยู่ในอันดับ 3 ในตัวบ่งชี้ “Future Growth Potential” หรือวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ของประเทศต่อการลงทุนและโอกาสในอนาคต รวมถึงนวัตกรรมและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านเทคโนโลยีมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนขีดความสามารถของประเทศ สำหรับการเติบโตในภาคเศรษฐกิจ วิทยาศาสตร์ และสังคม



กลยุทธ์ การยกระดับมิติภาพลักษณ์ของยูเออีอยู่ในอันดับที่ 10 ของตัวชี้วัด “Affairs I Follow Closely” หรือการติดตามกิจกรรมอย่างใกล้ชิด โดยการใช้กลยุทธ์เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวระหว่างยูเออีและผู้คนทั่วโลก ทำให้ผู้คนเกิดทัศนคติในเชิงบวกต่อประเทศ ผ่านช่องทางสื่อและหน่วยงานรัฐบาล สร้างช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพกับประชาชนและแพลตฟอร์มสื่อท้องถิ่น ระดับภูมิภาคและระดับโลก

ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ตัวชี้วัด Soft Power ด้านความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ (Generous) ยูเออีอยู่ในอันดับที่ 3 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นที่จะช่วยเหลือผู้อื่น รัฐบาลมีนโยบายการให้ความช่วยเหลือระหว่างประเทศ ผ่านโครงการริเริ่มและความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมหลายประการ

อิทธิพลการทูต ตามรายงานของ Brand Finance ปี 2567 ยูเออีอยู่ในอันดับที่ 8 ของตัวบ่งชี้ด้านผู้มีอิทธิพลในแวดวงการทูต (Influential in diplomatic circles) สถานะนี้ตอกย้ำบทบาทสำคัญของยูเออีทั่วโลก ผ่านการทูตที่กระตือรือร้นและการมีส่วนร่วมที่มีประสิทธิภาพกับองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อสนับสนุนสันติภาพและเสถียรภาพของโลกในเชิงบวก

ธุรกิจและการค้า ยูเออีรั้งอันดับที่ 10 ในดัชนีด้านภาพลักษณ์ธุรกิจและการค้า (Business & Trade image) ซึ่งตอกย้ำความสำเร็จในการสนับสนุนสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการลงทุน ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ได้ปฏิรูปกฎหมายเอื้ออำนวยการทำธุรกิจ เพื่อจัดการกับความท้าทายระดับภูมิภาคและระดับโลกอย่างมีประสิทธิภาพ วางตำแหน่งให้เป็นหนึ่งของประเทศที่สำคัญในการรับมือกับความท้าทายในโลก

ศูนย์กลางเทคโนโลยีและนวัตกรรม เป็นประเทศอันดับที่ 8 ในดัชนีผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Leader in Technology and Innovation) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของประเทศ ในการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมระดับโลก ผ่านการลงทุนในด้านการศึกษา การวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การเงิน ปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมอวกาศขั้นสูง



ความยั่งยืน ยูเออีมีผลงานที่โดดเด่นในด้านตัวชี้วัดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่าง ๆ โดยได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับที่ 9 ของโลกในดัชนีด้าน”เมืองที่ยั่งยืนและการขนส่ง (Sustainable cities and transport) และอันดับที่ 18 ของดัชนีการลงทุนด้านพลังงานและเทคโนโลยีสีเขียว (Invests in green energy & technology) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของประเทศที่มีต่อความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อพิจารณาถึงผลสัมฤทธิ์และผลงานที่โดดเด่นของงาน COP2

จากข้อมูลดังกล่าว ในส่วนของประเทศไทยเรื่องการพัฒนา Soft Power เมื่อนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบกับสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE) ทำให้สามารถพิจารณาจากหลายมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ การทูต วัฒนธรรม และการศึกษา เพื่อดูว่าทั้งสองประเทศใช้ **Soft Power** อย่างไรในการสร้างอิทธิพลและเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกัน

ด้านการทูตและการเมือง

- **UAE** ได้รับการยอมรับในฐานะประเทศที่มีบทบาทสำคัญในโลกอาหรับและเป็นศูนย์กลางของการลงทุนในภูมิภาคตะวันออกกลาง ดังนั้น UAE จึงใช้การทูตและการลงทุนเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศต่างๆ รวมทั้งประเทศไทย โดยการส่งเสริมความร่วมมือในด้านต่างๆ เช่น เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และการศึกษา
- **ประเทศไทย** เองก็มีความสัมพันธ์ทางการทูตกับ UAE ที่แข็งแกร่ง โดยเฉพาะในด้านการค้าการลงทุน ไทยมักจะใช้ความสัมพันธ์นี้เพื่อเข้าถึงตลาดในตะวันออกกลางและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในระดับภูมิภาค

ด้านเศรษฐกิจ

- **UAE** เป็นประเทศที่มีรายได้จากการค้าน้ำมันและการลงทุนในหลากหลายธุรกิจ เช่น การท่องเที่ยว การเงิน และอสังหาริมทรัพย์ ส่งผลให้ UAE สามารถใช้ **Soft Power** ผ่านการลงทุนในต่างประเทศเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี โดยเฉพาะการลงทุนในโครงการต่างๆ ของไทย เช่น โครงการโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยี
- **ประเทศไทย** มีความสามารถในการส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์อาหาร ซึ่งเป็นจุดแข็งในการเชื่อมโยงกับ UAE ผ่านความต้องการสินค้าคุณภาพสูงจากไทย ในขณะที่เดียวกันประเทศไทยก็สามารถเสริมสร้าง **Soft Power** ด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมของตน



ด้านการศึกษา



- **UAE** มีกลยุทธ์การส่งเสริมการศึกษาในต่างประเทศ โดยเฉพาะการมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนต่างชาติ รวมถึงการสร้างมหาวิทยาลัยและศูนย์การศึกษาระดับโลกในดูไบ ซึ่งช่วยเพิ่มอิทธิพลในระดับสากล

- **ประเทศไทย** ก็มีการส่งเสริมการศึกษาโดยการแลกเปลี่ยนทุนการศึกษาและการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาของ UAE เช่น การจัดคอร์สภาษาไทยหรือการศึกษาวัฒนธรรมไทย ซึ่งสามารถสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างทั้งสองประเทศ

การใช้ **Soft Power** ของทั้ง **UAE** และ **ประเทศไทย** เป็นการสร้างอิทธิพลผ่านการทูต การค้า วัฒนธรรม และการศึกษา ทั้งสองประเทศมีความร่วมมือที่แข็งแกร่งและสามารถสนับสนุนกันในหลายด้าน UAE ใช้ทรัพยากรทางเศรษฐกิจและการทูตในการสร้างภาพลักษณ์ในระดับโลก ขณะที่ประเทศไทยใช้จุดแข็งในด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยว และการค้าเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์กับ UAE อย่างไรก็ตามจะเห็นได้ว่ายูเออีมีศักยภาพที่โน้มน้าวให้ผู้คนทั่วโลกเชื่อมั่น โดยเฉพาะด้านธุรกิจและการค้า **รัฐมีบทบาทเป็นส่วนหนึ่งของ “ผู้ร่วมคิด” หรือ “ผู้ร่วมตีความ”** ให้การสนับสนุนผลักดัน Soft Power ตั้งแต่ต้น รวมทั้งจัดทำนโยบายระยะยาวในการพัฒนาโครงสร้างทรัพยากรมนุษย์ นโยบายเพิ่มทักษะความคิดสร้างสรรค์ ระยะสั้นเพื่อพัฒนากำลังคนในประเทศ ดึงดูดบุคคลทักษะสูงจากนอกประเทศ และอื่นๆ จนทำให้ UAE สามารถติดในกลุ่ม 10 อันดับประเทศชั้นนำของโลกสองปีติดต่อกัน ถือว่าเป็นการพัฒนาอย่างน่าจับตามองเลยทีเดียว ซึ่งประเทศไทยก็คงต้องเดินหน้าเต็มทีในการพัฒนาเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

พ.อ. สุเทพ ยั่งยืน
 อจ.อก.สมย.วทบ.

อ้างอิง :

สืบค้นจาก : <https://www.ditp.go.th/post/164984>

สืบค้นจาก : <https://www.nia.or.th/GII-UAE>