

ประเด็น ยุทธศาสตร์ ฉบับที่ A16	3 มี.ค. 68	วิทยาลัยการทัพบก
ประเด็น ยุทธศาสตร์เยอรมนี	อุตสาหกรรมรถยนต์เยอรมนีกับ จุดเปลี่ยนที่สำคัญ	
ประเด็นสำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความท้าทายครั้งใหญ่</li> <li>- การแข่งขันระดับโลกและผลกระทบจากนโยบายของทรัมป์</li> <li>- นโยบายและนวัตกรรม</li> <li>- ปี 2025: ปีแห่งการตัดสินใจอนาคต</li> </ul>	



อุตสาหกรรมยานยนต์ของเยอรมนี ที่ถือเป็นหัวใจสำคัญของการค้าโลก กำลังเผชิญความท้าทายอย่างหนักในปี 2025 ด้วยแรงกดดันจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และนโยบายการค้าระหว่างประเทศที่ไม่แน่นอน เยอรมนีจำเป็นต้องปรับตัวอย่างเร่งด่วนเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในตลาดที่มีการแข่งขันสูง

### ความท้าทายครั้งใหญ่ของอุตสาหกรรมยานยนต์เยอรมนี

ในปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมยานยนต์เยอรมนีต้องเผชิญกับปัญหาหนักหน่วง ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ในยุโรปลดลง และความต้องการรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปในจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญของเยอรมนีนั้นลดลงเป็นอย่างมาก บริษัทผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่อย่าง Volkswagen (VW) ได้ประกาศแผนการปรับลดจำนวนพนักงานหลายพันตำแหน่ง ขณะที่ตำแหน่งงานในห่วงโซ่อุปทานอื่น ๆ ก็ตกอยู่ในความเสี่ยง

ดร.สเตฟาน บราซเซล ผู้เชี่ยวชาญจาก Center of Automotive Management ระบุว่าวิกฤตนี้เป็นผลจาก “วิกฤตหลายมิติ” ซึ่งรวมถึงต้นทุนแรงงานที่สูง โครงสร้างพื้นฐานสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าที่ไม่เพียงพอ และความล่าช้าในการปรับตัวสู่อุตสาหกรรมรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยซอฟต์แวร์ การยุติเงินอุดหนุนสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าในเดือนธันวาคม 2023 โดยรัฐบาลชุกก่อนยังส่งผลกระทบต่อยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าเป็นอย่างมาก

## การแข่งขันระดับโลกและผลกระทบจากนโยบายของทรัมป์

ผู้ผลิตรถยนต์ในเยอรมนีกำลังเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงจากผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ในสหรัฐฯ และจีน โดยบริษัทอย่าง Tesla เป็นผู้นำในด้านการพัฒนารถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยซอฟต์แวร์ ขณะที่บริษัทจีนครองตลาด EV ที่ใหญ่และเติบโตเร็วที่สุดในโลก นอกจากนี้ผู้เชี่ยวชาญคาดการณ์ว่าอินเดียอาจกลายเป็นคู่แข่งที่แข็งแกร่งอีกแห่ง โดยบริษัทจีนและเกาหลีมีแนวโน้มจะขยายตลาดในอินเดียผ่านการร่วมลงทุน

แม้เยอรมนีจะมีความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรม แต่ผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศยังคงไม่สามารถตามทันความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี EV อย่างรวดเร็วเนื่องจากการเปลี่ยนผ่านจากการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เครื่องกลไปสู่ยานยนต์ที่เน้นซอฟต์แวร์ต้องการการปรับตัวอย่างใหญ่ในด้านความเชี่ยวชาญ เช่น ซอฟต์แวร์สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น

ในขณะเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าของสหรัฐฯ ภายใต้การนำของว่าที่ประธานาธิบดีคนที่ 47 โดนัลด์ ทรัมป์ อาจส่งผลกระทบต่ออย่างสำคัญ ที่เขาได้กล่าวถึงความเป็นไปได้ในการเพิ่มภาษีนำเข้าสูงถึง 10-20 เปอร์เซ็นต์ แม้ว่าจะยังไม่มีประกาศมาตรการที่แน่ชัด แต่่นโยบายดังกล่าวได้สร้างบรรยากาศแห่งความไม่แน่นอนให้กับภาคธุรกิจทั่วโลก นอกจากนี้ ทรัมป์ยังไม่ได้ตัดสินใจแน่นอนว่าจะผลักดันให้กลับไปสู่ยุค 1980 ซึ่งเครื่องยนต์สันดาปยังคงครองตลาดหรือไม่ ซึ่งหากเกิดขึ้นจริง อาจส่งผลให้การเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ที่ยั่งยืนต้องล่าช้าออกไป



## นโยบายและนวัตกรรม: ทางรอดของอุตสาหกรรม

การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์เยอรมนีขึ้นอยู่กับนโยบายการค้า การเข้าถึงตลาดโลก และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ผู้ผลิตรถยนต์ได้เรียกร้องให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องปรับปรุงนโยบายการค้า ลดความยุ่งยากในระบบการราชการ และสร้างโครงสร้างภาษีที่ลดลง โดยได้มีคาดการณ์ว่าหากไม่มีการจัดการอย่างจริงจัง อุตสาหกรรมอาจสูญเสียแรงงานเพิ่มอีก 140,000 ตำแหน่งภายในปี 2035

แม้จะเผชิญกับอุปสรรค แต่ความก้าวหน้าในเทคโนโลยีแบตเตอรี่ เช่น การพัฒนาแบตเตอรี่โซลิตสแตต อาจกลายเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญสำหรับผู้ผลิตรถยนต์เยอรมัน ดิเรก โดห์เซ่ จากสถาบันเศรษฐศาสตร์โลกแห่งค็ิล (IfW) เชื่อว่า นักพัฒนาและวิศวกรของเยอรมนียังคงเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้เชี่ยวชาญระดับโลก อย่างไรก็ตาม เขาได้กล่าวกับ DW ว่า มี “การขาดความยืดหยุ่น โดยเฉพาะในด้านการบริหารจัดการ” ทำให้ไม่สามารถดึงดูดกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ เช่น กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีในเอเชียได้ ซึ่งถ้าหากสามารถจัดการกับปัญหาเหล่านี้ได้ก็จะนำไปสู่โอกาสให้กับเยอรมนีอีกครั้ง

## ปี 2025: ปีแห่งการตัดสินใจอนาคต

ปี 2025 เป็นปีสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ของเยอรมนี ทั้งรัฐบาลและภาคเอกชนต้องดำเนินการเชิงรุกเพื่อปรับปรุงความสามารถในการแข่งขัน แม้ว่าการฟื้นตัวจะใช้เวลา แต่หากสามารถปรับตัวได้ อุตสาหกรรมนี้อาจกลายเป็นตัวอย่างของความยืดหยุ่นและการปรับตัวในตลาดโลก

**ผลกระทบ** ของอุตสาหกรรมยานยนต์เยอรมนีที่มีต่อประเทศไทย พิจารณาได้จากหลายด้าน ซึ่งมีผลทั้งในเชิงบวกและลบต่อเศรษฐกิจไทย ดังนี้:

การลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ เยอรมนีเป็นหนึ่งในประเทศที่มีอุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีความเข้มแข็ง และบริษัทผู้ผลิตรถยนต์เยอรมัน เช่น Volkswagen, BMW, และ Mercedes-Benz มีโรงงานผลิตในประเทศไทย และมีการลงทุนทั้งในด้านการผลิตและการวิจัยพัฒนา การลงทุนเหล่านี้ช่วยเสริมสร้างการจ้างงาน และส่งผลดีต่อเศรษฐกิจไทยในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

การส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วน ไทยเป็นฐานการผลิตรถยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ที่สำคัญในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะในด้านการผลิตรถยนต์เกเรดต่ำและเกเรดกลาง ซึ่งส่วนหนึ่งส่งออกไปยังตลาดเยอรมนีและยุโรป การที่เยอรมนีเป็นตลาดใหญ่ของยานยนต์ ช่วยส่งเสริมการเติบโตในอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทย นอกจากนี้ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยยังได้รับผลกระทบจากความต้องการชิ้นส่วนและเทคโนโลยีจากผู้ผลิตในเยอรมนีอีกด้วย

การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี เยอรมนีเป็นผู้นำในด้านการพัฒนานวัตกรรมยานยนต์ โดยเฉพาะในด้านรถยนต์ไฟฟ้า (EV) และเทคโนโลยีการขับเคลื่อนอัตโนมัติ การที่เยอรมนีพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ จะส่งผลให้ไทยต้องปรับตัวเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก การเปลี่ยนแปลงนี้อาจส่งผลกระทบต่อทั้งในด้านการพัฒนาทักษะแรงงาน, การเปลี่ยนแปลงการผลิต และการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ

ผลกระทบจากความตึงเครียดทางการค้า ในบางช่วงเวลา ความตึงเครียดทางการค้า เช่น ข้อพิพาทด้านภาษีระหว่างสหภาพยุโรป (รวมถึงเยอรมนี) และประเทศไทยอาจทำให้การส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนไปยังยุโรปได้รับผลกระทบ การเปลี่ยนแปลงในกฎเกณฑ์การค้าและนโยบายเศรษฐกิจจากประเทศในสหภาพยุโรปอาจสร้างความท้าทายต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

การมีอุตสาหกรรมยานยนต์เยอรมนีเป็นส่วนสำคัญในห่วงโซ่การผลิตและการส่งออกของไทย ส่งผลดีในหลายด้าน ทั้งการลงทุนในอุตสาหกรรม การพัฒนาเทคโนโลยี และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม ไทยต้องเผชิญกับความท้าทายในการปรับตัวให้ทันกับเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าและเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ดังนั้น การสร้างความร่วมมือที่ดีกับประเทศเยอรมนีและการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นจึงเป็นเรื่องที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในระยะยาว

พ.อ.สุเทพ ยั่งยืน  
 อจ.อก.สมย.วทบ.

อ้างอิง

<https://www.ditp.go.th/post/192145>