

| | | |
|---------------------------|--|------------------|
| ประเด็น สังคม ฉบับที่ B17 | 11 มี.ค. 68 | วิทยาลัยการทัพบก |
| ประเด็น สังคม | ลิซ่า สาวน้อยมหัศจรรย์ในศตวรรษที่ 21 | |
| ประเด็นสำคัญ | - ปราบฏกการณั ลิซ่า - ผลกระทบจากปราบฏกการณั ลิซ่า | |

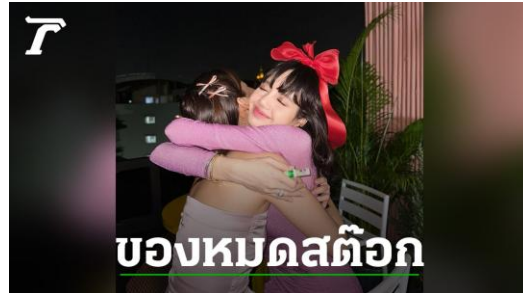


ลิซ่า หรือ ลลิษา มโนบาล เป็นสมาชิกของวง BLACKPINK ซึ่งเป็นหนึ่งในวง K-Pop ที่มีชื่อเสียงระดับโลก เป็นนักเต้นและนักร้องมากความสามารถ แม้ว่าลิซ่าจะเกิดในประเทศไทย แต่การเดินทางไปสู่วงการเพลงเกาหลีและความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ในระดับโลกทำให้ได้รับการยอมรับ และมีอิทธิพลอย่างมากในวงการบันเทิงทั่วโลก ในอดีต“ลิซ่า” ก็เป็นเด็กกิจกรรมตัวยง เธอมักเป็นตัวแทนไปประกวดร้องเพลง ในโครงการต่างๆ หลายรายการ นอกจากเป็นคนที่มี Charisma แล้วยังรู้จักหาโอกาสให้ตัวเองอีกด้วย โดยความสำเร็จของลิซ่าในปัจจุบันได้มีผลกระทบต่อทั้งแฟนคลับของเธอและสังคมในวงกว้าง โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะ GEN Z ซึ่งลิซ่าได้กลายเป็นบุคคลที่มีอิทธิพลในด้านต่างๆ เช่น ดนตรี แฟชั่น การใช้ชีวิต และทัศนคติในการดำเนินชีวิตของคนรุ่นใหม่ในปัจจุบัน

“ปราบฏกการณั ลิซ่า” ได้นำทางให้ประเทศไทย เป็นที่รู้จักของโลก

ลิซ่าได้สนับสนุนประเทศไทยอยู่ตลอด ทุกครั้งที่กลับมาประเทศไทย จะโพสต์และนำเสนออาหารการกินร้านต่างๆ และวิถีความเป็นไทย จนกลายเป็นกระแสสังคมออนไลน์และเป็นเสมือน Soft Power ที่ทำให้คนทั่วโลกรู้จักกับประเทศไทย และเดินทางมาไทยมากขึ้น โดยเฉพาะในวงการท่องเที่ยวที่ได้รับผลตอบรับมากที่สุด รวมทั้งสินค้าต่างๆ มากมายถ้าผ่านมือ ลิซ่าแล้ว จะกลายเป็นสินค้าขายดีเป็นเทน้ำเทท่า ไม่ว่าจะเป็นของโลกแฟชั่นหรือแบรนด์ระดับโลก ตั้งแต่ ลูกชิ้นยีนกิน โรตีสายไหมอยุธยา ลาบูบู ไปจนถึงสินค้าแบรนด์เนมอย่าง Celine และ BVLGARI ที่เธอเป็น Global Ambassador ที่เป็นของใช้หรือของกินที่ลิซ่าใช้จริงและพกติดตัว ทำให้แฟนคลับสังเกตเห็นและเกิดกระแสซื้อตาม ลิซ่ามีส่วนช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับแบรนด์ทั้งในแง่ของ Brand Awareness (การรับรู้แบรนด์) และ Brand Trust (ความเชื่อมั่นต่อแบรนด์) โดยเฉพาะกลุ่ม Gen Z และ Millennials ที่ติดตามและเชื่อมั่นในรสนิยมของเธอ ซึ่งไม่ใช่แค่แบรนด์ระดับโลก แต่ยังช่วยผลักดันธุรกิจท้องถิ่นของไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติมาแล้วหลายต่อหลายครั้ง ด้วยความสามารถของ ลิซ่า ทำให้คนทั่วโลกต่างยอมรับ และมีแฟน ๆ

ติดตามมากมาย ทำให้เกิด ปรากฏการณ์ลิซ่าขึ้นมา คือไม่ว่า ลิซ่า จะใส่เสื้อผ้า ใช้สินค้า หรือเดินทางไปร้านไหนก็ตาม สินค้าดังกล่าวมักจะมี การ Sold out ทั้งหมด



เส้นทางการเป็น ลิซ่าในทุกวันนี้ไม่ใช่แค่การวิ่งตาม Passion ของตัวเอง แต่สิ่งหนึ่งที่ทำให้ ลิซ่า ประสบความสำเร็จได้ คือการไปให้สุดทาง และพยายามจนกว่าความฝันมาให้ได้ ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญอย่างมาก การสร้าง Passion เป็นอย่างหนึ่งที่จะทำให้ไม่เกิดความรู้สึกท้อแท้ สิ้นหวัง เมื่อเจออุปสรรค ในทางกลับกันจะทำให้มีแรงผลักดันลุกขึ้นสู้ เพื่อทำให้เป้าหมายต่างเป็นจริงขึ้นมาได้

ถึงแม้ลิซ่าจะเป็นนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับโลก แต่ในความเป็นคนเอเชียที่มาจากประเทศเล็ก ๆ ในเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้ลิซ่ามีคุณลักษณะซ้อนกันระหว่างความเป็นสากลและความเป็นท้องถิ่น เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศไทยในฐานะเป็นชายขอบของประเทศมหาอำนาจ ลิซ่าก็กำลังนำความเป็นชายขอบของไทยไปอยู่ในพรมแดนศูนย์กลางอำนาจของธุรกิจเพลงระดับโลก ชาวตะวันตกจึงกำลังมองลิซ่าในสองมิติทั้งความเป็นศิลปินที่มีชื่อเสียงและมีคนติดตามจำนวนมาก กับความเป็นท้องถิ่นเอเชียที่มีวัฒนธรรมเป็นเครื่องดึงดูดสำหรับนักท่องเที่ยว ชาวตะวันตก บางคนมองว่าความสามารถที่โดดเด่นของลิซ่า คือการร้องเพลงแร็ปและเต้นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ในแง่ของผลกระทบจาก ปรากฏการณ์ ลิซ่า นี้ก็มีผลกับคนรุ่นใหม่ โดยแยกเป็นด้านต่างๆ แยกได้ดังนี้

1. ผลกระทบในด้านดนตรีและวัฒนธรรม

การเป็นศิลปินของลิซ่าในวงการ K-Pop ไม่เพียงแต่ทำให้เธอได้รับความนิยมจากแฟนคลับทั่วโลก แต่ยังช่วยส่งเสริมการยอมรับในความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่มาจากเอเชีย โดยเฉพาะประเทศไทย สังคมไทยได้รับแรงบันดาลใจจากลิซ่าในแง่ของความกล้าในการใช้ชีวิตตามแบบของตัวเอง การเติบโตในวงการเพลงระดับโลก และการไม่ยอมแพ้ต่ออุปสรรคต่างๆ

ลิซ่าเป็นหนึ่งในศิลปินที่สามารถข้ามพรมแดนทางวัฒนธรรมไปได้ดี เธอมีบทบาทสำคัญในการขยายขอบเขตของเพลง K-Pop ให้กว้างขวางออกไปทั่วโลก รวมทั้งสร้างการยอมรับในภาษาและวัฒนธรรมเกาหลีในหมู่คนรุ่นใหม่ที่อาจจะไม่เคยมีความสนใจในวัฒนธรรมนี้มาก่อน นอกจากนี้การที่ลิซ่าเป็นศิลปินจากประเทศไทยยังทำให้คนรุ่นใหม่ในประเทศไทยรู้สึกภูมิใจในตัวเธอ และเกิดความเชื่อมั่นในความสามารถของคนไทยที่สามารถประสบความสำเร็จในระดับโลกได้



2. ผลกระทบในด้านแฟชั่นและการสร้างภาพลักษณ์

ลิซ่ามีอิทธิพลอย่างมากในวงการแฟชั่น เนื่องจากมีสไตล์การแต่งตัวที่โดดเด่นและไม่ซ้ำใคร ทั้งในชีวิตประจำวันและบนเวทีการแสดง คนรุ่นใหม่จำนวนมากหันมาองลิซ่าเป็นต้นแบบของแฟชั่น เธอได้ร่วมงานกับแบรนด์แฟชั่นระดับโลกหลายแบรนด์ เช่น Celine, H&M, และ MAC Cosmetics ซึ่งทำให้กลายเป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของคนรุ่นใหม่

ความสามารถในการสร้างภาพลักษณ์ของลิซ่าไม่เพียงแต่เป็นการสร้างความโดดเด่นในวงการแฟชั่นเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่กล้าที่จะแสดงออกถึงตัวตนผ่านการแต่งตัวและสไตล์ที่พวกเขาเลือก การที่ลิซ่ากล้าผสมผสานสไตล์แฟชั่นจากหลายประเทศและวัฒนธรรมทำให้เธอกลายเป็นสัญลักษณ์ของความหลากหลายและความกล้าในการแสดงออกในยุคสมัยใหม่

3. ผลกระทบในด้านจิตวิทยาและสังคม

การเป็นไอดอลที่มีความสำเร็จระดับโลก ทำให้ลิซ่ามีบทบาทสำคัญในการสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ หลายคนติดตามลิซ่ารู้สึกว่าเป็นตัวแทนของความสำเร็จที่สามารถทำได้แม้ว่าจะมาจากพื้นที่หรือสังคมที่ไม่ได้เป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมบันเทิงโลก การเติบโตของลิซ่าได้ทำให้คนรุ่นใหม่มีความเชื่อมั่นในตัวเองมากขึ้น และรู้สึกว่ามีอะไรที่เป็นไปไม่ได้หากตั้งใจทำ

ในทางจิตวิทยา การที่ลิซ่าเป็นตัวแทนของความสำเร็จที่เกิดจากความพยายามและการพัฒนาตัวเองทำให้เธอกลายเป็นแบบอย่างที่ดีในหลายๆ ด้าน เช่น การไม่ยอมแพ้ต่ออุปสรรค และการทุ่มเทเพื่อความฝัน ทำให้ผู้ติดตามหลายคนรู้สึกแรงบันดาลใจและตั้งเป้าหมายในชีวิตตามลิซ่า นอกจากนี้ ลิซ่ายังส่งเสริมภาพลักษณ์ของความมั่นคงและเป็นตัวของตัวเอง การที่เธอสามารถสร้างความมั่นใจในตัวเองและยอมรับความเป็นตัวตนในทุกมิติได้ ก็ทำให้แฟนคลับรุ่นใหม่รู้สึกถึงความเป็นไปได้ในชีวิตของตนเองเช่นเดียวกัน

อย่างไรก็ตาม ผลกระทบในทางลบที่อาจเกิดขึ้นจากการติดตามลิซ่าอย่างมากเกินไปก็คือ การเกิดความคาดหวังในตัวเองที่สูงเกินไป จากการที่เห็นความสำเร็จที่ลิซ่าทำได้ บางคนอาจรู้สึกผิดหวังหากไม่สามารถประสบความสำเร็จในระดับเดียวกันกับเธอได้ ส่งผลให้เกิดความเครียดหรือความวิตกกังวลเกี่ยวกับความสำเร็จในชีวิต

ลิซ่ามีอิทธิพลอย่างมากต่อคนรุ่นใหม่ ทั้งในด้านดนตรี แฟชั่น และการสร้างภาพลักษณ์ เธอไม่เพียงแต่เป็นศิลปินที่ได้รับความนิยมในระดับโลก แต่ยังมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมความมั่นใจในตัวเอง ทำให้เป็นการสร้างแรงบันดาลใจในการแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ และยังเป็นสัญลักษณ์ของความพยายาม ความสำเร็จ และการแสดงออกถึงตัวตนที่ไม่เหมือนใคร ผลกระทบต่อคนรุ่นใหม่ ก็ยังทำให้คนรุ่นใหม่มองโลกในมุมที่แตกต่างออกไป รวมถึงมีแรงบันดาลใจในการทำตามความฝัน แม้ว่าจะต้องเผชิญกับอุปสรรคหรือความท้าทายมากมาย แต่อย่างไรก็ตาม ผลกระทบในทางลบจากการคาดหวังในความสำเร็จที่สูงเกินไปก็เป็นสิ่งที่ต้องระวัง ความสำเร็จของลิซ่าจึงไม่เพียงแต่เป็นการสร้างชื่อเสียงในวงการบันเทิงเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างกระแสทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมและทัศนคติ ที่จะเสริมสร้างพลังในการใช้ชีวิตในแบบของตัวเอง จึงทำให้เธอเป็นสาวน้อยมหัศจรรย์ในศตวรรษที่ 21



พ.อ.หญิง ฌัก ภัคคะกรณ์

อจ.ทก.สมย.วทบ.

อ้างอิง

1. <https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1119776>
2. <https://prawe.com/people/asian-people/217002.html>
3. <https://marketeeronline.co/archives/404484>
4. <https://www.thaipost.net/main/detail/117748>