

แนวทางการป้องกันการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อ
รองรับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ของกองทัพบก

เอกสารวิจัยส่วนบุคคล



หน้า
๙๘
นาย
มนูรี
บัญชากานต์

โดย

พันเอก สุดแดน ศรีคำมา

รองผู้บังคับการกรมทหารราบที่ 21 รักษาพระองค์ฯ

วิทยาลัยการทัพบก

กันยายน 2567

เอกสารวิจัยเรื่อง แนวทางการป้องกันการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อรับภัยคุกคาม
รูปแบบใหม่ของกองทัพบก
โดย พันเอก สุดเดน ศรีดามา¹
อาจารย์ที่ปรึกษา พันเอก สุเทพ ยังยืน²

วิทยาลัยการทัพบก อนุมัติให้เอกสารวิจัยส่วนบุคคลฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรหลักประจำ วิทยาลัยการทัพบก ปีการศึกษา 2567 และเห็นชอบให้เป็น
เอกสารวิจัยส่วนบุคคลที่อยู่ในเกณฑ์ระดับ **ตีมาก**

ผลตรี

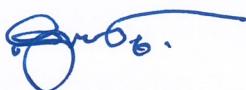


ผู้บัญชาการวิทยาลัยการทัพบก

(ท่านศักดิ์ มหาวงศ์)

คณะกรรมการควบคุมเอกสารวิจัยส่วนบุคคล

พันเอก



ประธานกรรมการ

(สุเทพ ยังยืน)

พันเอก



ผู้ทรงคุณวุฒิที่ปรึกษา

(ณัฐวุฒิ สมพรหม)

พันเอก



กรรมการ

(คงฤทธิ์ อจลานันท์)

พันเอกหญิง



กรรมการ

(มนثิรา ยิ่มสมบุญ)

พันเอกหญิง



กรรมการ

(นวลสมร จรวงษ์)

บทคัดย่อ

ผู้วิจัย	พันเอก สุดเดน ศรีดามา
เรื่อง	แนวทางการป้องกันการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อรับภัยคุกคาม รูปแบบใหม่ของกองทัพบก
วันที่	11 กันยายน 2567 จำนวนคำ : 8,356 คำ จำนวนหน้า : 25 หน้า
คำสำคัญ	ทหารกองประจำการ , สื่อสังคมออนไลน์
ขั้นความลับ	ไม่มีขั้นความลับ

การใช้สื่อออนไลน์ของกำลังพลกองทัพบกส่วนหนึ่งใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานที่รวดเร็วในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร แต่ในด้านลบเมื่อใช้งานส่วนตัวส่งผลกระทบ คือการร่ว่าไหของข้อมูลข่าวสารที่มีขั้นความลับและถูกส่งไปยังกลุ่มเห็นต่าง การแสดงความคิดเห็นส่วนบุคคลออกไปสู่สาธารณะที่ส่งผลต่อการถูกวิจารณ์จากสังคม ที่นำเสนอภาพและวีดีโอด้วยเนื้อหาไม่เหมาะสม ทำให้สังคมเข้าใจผิดเกี่ยวกับกองทัพบก เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์องค์กร ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาว่า 1) เพื่อศึกษาภัยคุกคามที่แฝงมากับเทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์ของกองทัพบกในปัจจุบัน 2) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคของภัยคุกคามที่แฝงมากับเทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์ของกองทัพบก 3) เพื่อศึกษาแนวทางการแก้ไขปัญหาสื่อออนไลน์เพื่อรับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ของกองทัพบก ข้อมูลความรู้ที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้สามารถนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายกองทัพบกเพื่อป้องกันปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของทหารกองประจำการ กองทัพบกที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงได้

ผลการวิจัยพบว่าการกำหนดแนวทางพัฒนาระบบการจัดการภัยในกองทัพบก กำหนดวิธีควบคุมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของทหารกองประจำการที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคง โดยการกำหนดบทบาทหน้าที่หน่วยงานใน 2 ระดับ คือ ระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ เพื่อควบคุมกำกับดูแลและประชาสัมพันธ์กำลังพลให้รับทราบ วิธีการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์เหมาะสม รวมถึงกำหนดบทลงโทษอย่างชัดเจน สำหรับกำลังพลที่กระทำความผิดเพื่อป้องกันปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของทหารกองประจำการกองทัพบกเพื่อลดผลกระทบต่อความมั่นคงและส่งเสริมภาพลักษณ์กองทัพบกที่ดีในอนาคต

Abstract

AUTHOR: Colonel Suddan Sridama

TITLE: Guidelines for The solution for solving online media problems to support new form of threats

DATE: 11 September, 2024 **WORD COUNT :** 8,356 **PAGES :** 25

KEYTERMS: Soldier, Social Media

CLASSIFICATION: Unclassified

The use of the Royal Thai Army's online media is partly to capitalize on the rapid flow of information exchange. But on the negative side, it is also the way to leak classified information including governmental data, images, and videos that may contain inappropriate content resulting in social criticism and damaging the image of the organization. The researcher is interested in studying 1) to study the threats hidden in the Army's current technology and social media. 2) to study the problems and obstacles of threats hidden in the Army's technology and social media. 3) to study approaches to solving online media problems to support the Army's new threats. The finding of this research will be used as a guideline for passing preventive measures relating the misuse of social media by enlisted soldiers that may cause instability in Thailand.

The finding of this research indicated that the development guideline of the Royal Thai Army internal management had defined the regulation on enlisted soldiers on social media and other online platforms in 2 levels, policy level and operating level. This is to supervise and instruct all Royal Thai Army's personnel to understand online etiquettes as well as enforce rules and regulations in order to prevent any social misconducts that may affect to the stability. This will eventually result in enhancing the positive image of the RTA in the future.

กิตติกรรมประกาศ

เอกสารวิจัยส่วนบุคคล เรื่อง แนวทางการป้องกันการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อรับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ของกองทัพบก ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยดีโดยความกรุณาของ พันเอกสุเทพ ยั่งยืน อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ให้คำปรึกษาและนำสังสอนให้เข้าใจในรูปแบบ การจัดทำเอกสารวิจัยและแหล่งข้อมูลทางวิชาการในการศึกษาค้นคว้าหาความรู้ พันเอกณัฐวุฒิ สมพรหม ผู้ทรงคุณวุฒิที่ปรึกษา ที่แนะนำแนวทางการศึกษาร่วมถึงการนำเสนอ มุมมองแนวคิดเกี่ยวกับสภาพปัญหาและวิธีการแก้ไขในรูปแบบต่างๆ อ้างอิงจากหลักความรู้และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง และพันเอก พิเชียรรัฐ ภารัญนิตย์ ผู้บังคับการกรมทหารราบที่ 21 รักษาพระองค์ฯ ผู้บังคับบัญชาที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจให้กับผู้วิจัยทุกขั้นตอนของการดำเนินการวิจัย ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี่

นอกจากนี้ขอบคุณข้าราชการและกำลังพลในกรมทหารราบที่ 21 รักษาพระองค์ฯ ที่มีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ ผู้วิจัยได้สังเกตและสอบถามข้อมูลในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของทหารกองประจำการ นำมาย vereah รวมถึงผู้ที่มีส่วนร่วมในเอกสารวิจัยนี้ทุกคน จนทำให้สามารถทำการวิจัยได้สำเร็จลุล่วงเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของวิทยาลัยการทัพบทุกประการ

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
กรอบแนวคิดการวิจัย	4
วิธีการศึกษา	5
ประโยชน์ที่ได้รับ	6
บทที่ 2 บทวิเคราะห์	7
สภาพปัญหาและอุปสรรคที่แฝงมากับเทคโนโลยีและสื่อสังคม	
ออนไลน์ของกองทัพบก	7
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์	10
แนวคิดในการแก้ปัญางานวิจัย	21
บทที่ 3 บทอภิปรายผล	22
วิเคราะห์เปรียบเทียบกับวิธีปฏิบัติที่ดี (Good practices)	19
แนวคิดในการแก้ปัญางานวิจัย	19
บทที่ 4 บทสรุป	24
สรุปผลการวิจัย	24
ข้อเสนอในการประยุกต์ใช้ผลการวิจัยเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง	24
ข้อเสนอสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	25
เอกสารอ้างอิง	
ประวัติผู้วิจัย	

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

“แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น ความมั่นคง” ถือเป็นกรอบแนว ทางการดำเนินการหลัก ที่จะนำไปสู่จุดหมายปลายทางในภาพรวมที่เป็นรูปธรรม ชัดเจนในระยะ 20 ปีตามที่ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคงได้กำหนดเอาไว้ซึ่งก็คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง ประชาชนมีความสุข” โดยมีเป้าหมายสำคัญ ประกอบด้วย (1) ประชาชนอยู่ดีกินดีและมีความสุข (2) บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติ และทุกระดับ (3) กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคงภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหา ความมั่นคง (4) ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่เชื่อมและได้รับ การยอมรับโดย ประชาคมระหว่างประเทศ และ (5) การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว ข้างต้น จึงได้กำหนดแผนย่อย แนวทางการ พัฒนา เป้าหมายและตัวชี้วัด ในห้วงระยะเวลา 5 - 10 - 15 - 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ประกอบด้วย ในช่วงปี พ.ศ.2561- 2565 ดำเนินการ “ปรับสภาพแวดล้อม พร้อมแก้ไขปัญหา” ให้ลดระดับลงอย่างมีนัยยะสำคัญ สำหรับ ในช่วงปี พ.ศ.2566 - 2570 จะดำเนินการให้ “ปัญหาเก่าหมดไป ปัญหาใหม่ไม่เกิด” เอื้อต่อการบริหาร ประเทศไทยยิ่งขึ้น เพื่อเป็นฐาน นำไปสู่เป้าหมายในช่วงปี พ.ศ. 2571 – 2575 ที่กำหนดไว้ว่า “ประเทศไทย พัฒนา ปวงประชา ร่วมผลักดัน” จนกระทั่ง สามารถบรรลุเป้าหมายสุดท้ายในห้วงปี พ.ศ.2576 – 2580 ที่ว่า “ประเทศไทย มั่นคง ประชาชนมีความสุข” ในที่สุด¹

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น ความมั่นคง” ถือเป็นกรอบแนว ทางการ ดำเนินการหลัก ที่จะนำไปสู่จุดหมายปลายทางในภาพรวมที่เป็นรูปธรรมชัดเจน ในระยะ 20 ปี ตามที่ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคงได้กำหนดเอาไว้ซึ่งก็คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง ประชาชนมี ความสุข” โดยมีเป้าหมายสำคัญในประเด็นที่สองคือ กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง²

และจากแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของ กองทัพบกที่ มุ่งเน้นให้พัฒนาระบบงานโดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้และให้มีการสร้างนวัตกรรม ภายใต้หน่วยงาน เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานให้มีความทันสมัย โดยให้ริเริ่ม การเผยแพร่กิจกรรม การปฏิบัติ หรือแจ้งข้อมูลที่อยู่ในความสนใจของกำลังพลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในรูปแบบต่างๆ และให้ส่วนราชการของกองทัพบก โดยเฉพาะข้อ 14 ที่เน้นการจัดให้มีการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนได้รับทราบ ความสำคัญของการเป็นทหารที่มี เกียรติ และความภาคภูมิใจ รวมถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับเมื่อเข้ารับราชการ³

ปัจจุบันในโลกยุคโลกาภิวัตน์ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยเฉพาะ เทคโนโลยีด้านสารสนเทศข้อมูลข่าวสารที่มีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด ส่งผลต่อ สังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และได้ทำให้มิติทั้งปวงถูกเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างไม่ อาจแบ่งแยกได้ ด้วยเหตุนี้ กรอบแนวคิดความมั่นคงแบบเดิม จึงถูกปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมเป็น กรอบแนวคิดใหม่ที่เรียกว่า “ความมั่นคงแบบองค์รวม” ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงจึงมี เป้าหมายสำคัญเพื่อบริหารจัดการสภาวะแวดล้อม ของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ ระดับชาติ สังคม ชุมชน ไปจนถึงระดับความมั่นคงของ มนุษย์ และทุกมิติให้มีความพร้อม สามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และ ทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

นโยบายการปฏิบัติงานกองทัพบก ประจำปีงบประมาณ 2567 ผู้บัญชาการทหารบกได้มอบนโยบายการปฏิบัติงานกองทัพบกประจำปีงบประมาณ 2567 โดยกองทัพจะต้องเป็น กองทัพที่มี ศักยภาพ ทันสมัย เป็นที่เชื่อมั่นของประชาชน และเป็นหนึ่งในกองทัพที่มีความภูมิภาค ซึ่งความทันสมัย กำลังพลจะต้องมีองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ ทันสมัย มีการเรียนรู้เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง มีความคิดและความรู้ความเข้าใจทันต่อภัยคุกคาม ตาม การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และ ใช้เบอร์ที่ตอบสนองต่อการปฏิบัติภารกิจของกองทัพบก นโยบายทั่วไปได้ให้ความสำคัญกับการ ส่งเสริมให้กำลังพลของกองทัพบก ตระหนักรถึงภัยคุกคามที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของ สถาบันหลักของชาติ ทั้งสถาบันชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์ รวมทั้งภัยคุกคามที่มี ผลกระทบต่อสถาบันครอบครัวและสังคมใน

ภาพรวม โดยได้กำหนดให้มีการอบรมปลูกฝัง อุดมการณ์ความรักชาติ ห่วงเห็นและ เทิดทูนสถาบัน พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ และเสริมสร้างให้กับกำลังพลและ ครอบครัว ตลอดจนขยายผลไปสู่ประชาชนโดยทั่วไป⁴

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวข้างต้น โดยนายกองทัพกด้านการข่าวจึง กำหนด มาตรการต่อด้านการข่าวกรองในเชิงรับและเชิงรุก เน้นย้ำผู้บังคับบัญชาทุกระดับ กวดขันวินัย และสร้างจิตสำนึกรัก ตรวจสอบประวัติ พฤติการณ์ และทัศนคติของกำลังพลทั้ง ก่อนบรรจุ และ ระหว่างการรับราชการ ตลอดจนการรวบรวมข่าวสารเกี่ยวกับบุคคลและ กลุ่มบุคคลที่มี แนวโน้มจะเป็นภัยต่อความมั่นคง นอกจากนี้ให้ตรวจสอบและเพ่งเล็งต่อ การใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ โดยต้องสร้างความตระหนักรับรู้ในสิ่งที่ ถูกต้องให้แก่กำลังพลและ ครอบครัว รวมถึงประชาชนทั่วไปในเรื่องภัยคุกคามที่แฝงมา กับ การใช้งานเทคโนโลยีดังกล่าว โดยเฉพาะการลดthonความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ การยุยงปลุกปั่น และการสร้าง ความแตกแยกให้กับสังคมไทย ซึ่งเป็นภัยอันตรายต่อความ มั่นคงของชาติ

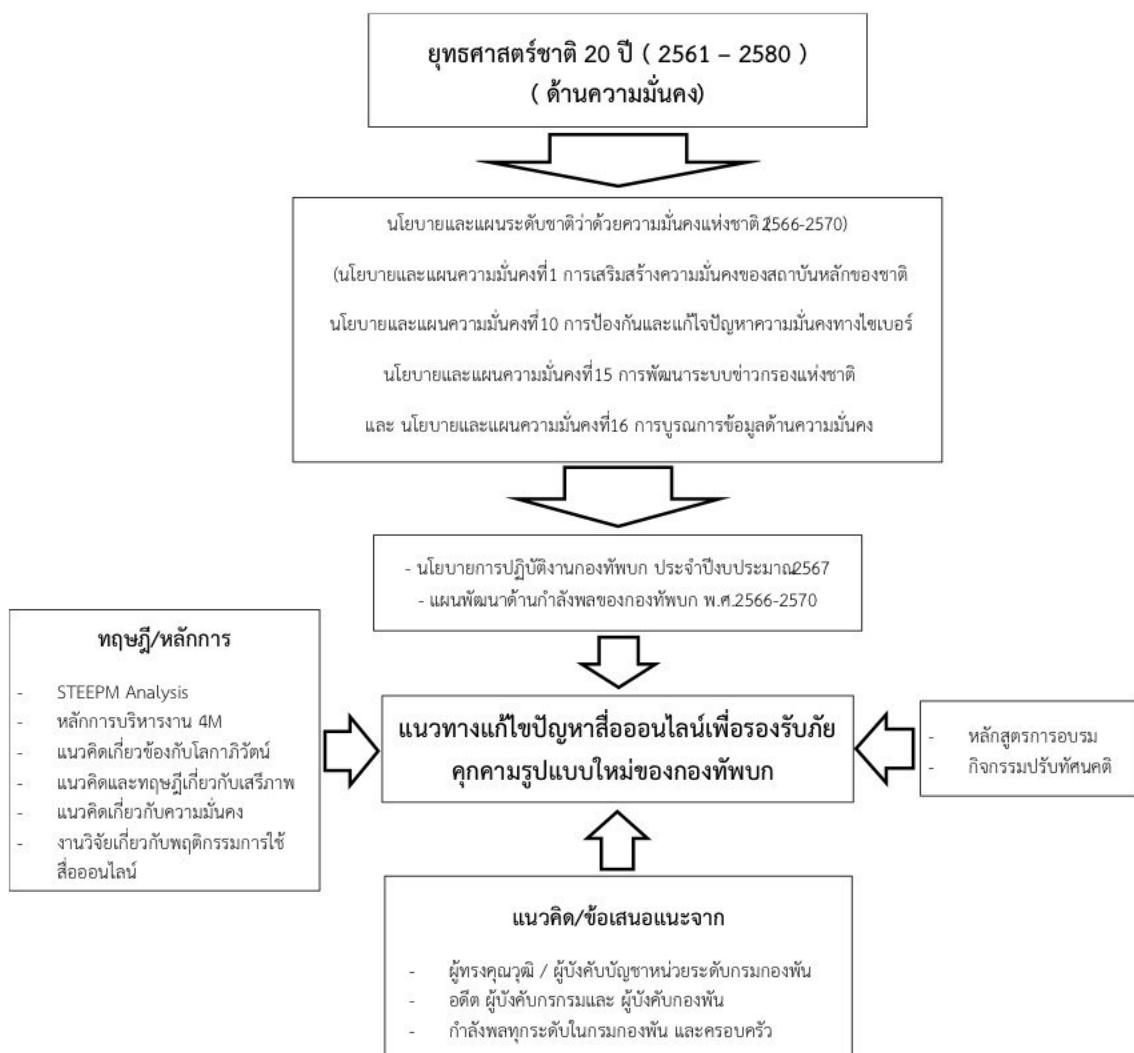
ปัจจัยอื่นที่เข้ามามีผลกระทบต่องานด้านกำลังพลคือการเปลี่ยนแปลงทาง สังคม ดังที่ 'กล่าวในข้างต้นแล้ว โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี การ ติดต่อสื่อสารที่ไร้ พรหมเดน การส่งข้อมูลที่รวดเร็ว ทำให้สภาพสังคมยุคปัจจุบัน เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว นอกส่วนผลกระทบต่อสังคมภายนอกแล้ว ภายในกองทัพ กองทัพที่มีกำลังพลหลากหลายเชื้อชาติ ได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะ เทคโนโลยีสื่อสังคมออนไลน์ที่สามารถเข้าถึง กำลังพลได้ทุกระดับ ทุกช่วงวัย มีอิทธิพล ในทางความคิด ทั้งในเชิงบวกสร้างสรรค์และเชิงลบ ที่ค่อยลดTHONความเชื่อมั่นที่มีต่อ ผู้บังคับบัญชาและกองทัพ การสร้างการรับรู้ที่ถูกต้องจริงมีผล ต่อความเชื่อมั่นของกำลังพล ที่มีต่อผู้บังคับบัญชา จึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่จะทำให้ กำลังพลยังคงมั่นในองค์กร และตัวผู้บังคับบัญชา เพื่อร่วมงานและผู้ใต้บังคับบัญชาของ ตนเอง⁵

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษา ภัยคุกคามที่แฝงมา กับเทคโนโลยีและสื่อ สังคม ออนไลน์ของกองทัพ กองทัพในปัจจุบัน ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของภัยคุกคามที่ 'แฝง มา กับ เทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์ของกองทัพ กองทัพ เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาสื่อ ออนไลน์เพื่อรับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ของกองทัพ กองทัพต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาภัยคุกคามที่แฝงมากับเทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์ของกองทัพบกในปัจจุบัน
2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคของภัยคุกคามที่แฝงมากับเทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์ของกองทัพบก
3. เพื่อศึกษาแนวทางการแก้ไขปัญหาสื่อออนไลน์เพื่อรับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ของกองทัพบก

กรอบแนวคิดการวิจัย



วิธีการศึกษา

1. รูปแบบหรือแนวทางที่ใช้ในการศึกษา

รูปแบบการวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic research) ตามแนวทางที่วิทยาลัยการทัพบก กำหนดโดยใช้รูปแบบวิธีการศึกษาเชิงเอกสาร

2. ขอบเขตการศึกษา

2.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา ผู้วิจัยได้ศึกษาภัยคุกคามรูปแบบใหม่ ปัจจัยที่มีผลกระทบ ต่อกำลังพลภายในกองทัพบก

2.2 การวิจัยครั้งนี้มุ่งเน้นไปที่กำลังพลและครอบครัว ของหน่วยระดับกรม และกองพัน ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านความมั่นคงและนโยบายการปฏิบัติงานกองทัพบก ประจำปีงบประมาณ 2567 โดยมีระยะเวลาในการวิจัย ตั้งแต่ ธันวาคม 2566 - มิถุนายน 2567

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 เอกสารที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

3.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

3.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประจำเดือนความมั่นคง

3.1.3 ยุทธศาสตร์กองทัพบก พ.ศ. 2560 - 2579

3.1.4 แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2567 กองทัพบก

3.1.5 นโยบายผู้บัญชาการทหารบก และแนวทางการประชาสัมพันธ์ ของกองทัพบก

3.1.6 แนวคิดและทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์

3.1.7 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความเชื่อมั่น

3.1.8 การวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)

3.1.9 หลักการบริหาร 4M

3.2 เอกสารทางวิชาการ ได้แก่ เอกสารการวิจัยส่วนบุคคลของนักศึกษา วิทยาลัยการทัพบก เอกสารการวิจัยส่วนบุคคลจากสถาบันต่าง ๆ และเอกสาร วารสารวิชาการ ของสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง

3.3 ข้อมูลจากเครือข่ายอินเตอร์เน็ตที่เกี่ยวข้อง

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้กรอบการคิดเชิงยุทธศาสตร์ สำหรับการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล ด้วยการใช้ STEEPM Analysis, หลักการบริหาร 4M ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนว ทางการพัฒนา ความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์ของกองทัพบก

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ห้วงเวลา	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
เลือกเรื่องและกำหนดหัวข้อการวิจัย		↔						
สอบการนำเสนอโครงร่างเอกสารวิจัย		↔						
ศึกษาค้นคว้าที่มาของปัญหา		◀	▶					
การวิเคราะห์, สังเคราะห์ข้อมูล				↔				
การสรุปผลการวิจัย					↔			
การนำเสนอผลการวิจัย						↔		
จัดทำรูปเล่ม							↔	

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทราบภัยคุกคามที่แฝงมากับเทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์ของ กองทัพบกใน ปัจจุบัน
2. ทราบปัญหาและอุปสรรคของภัยคุกคามที่แฝงมากับเทคโนโลยีและสื่อ สังคม ออนไลน์ของกองทัพบก
3. ได้แนวทางการแก้ปัญหาสื่อออนไลน์เพื่อรับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ ของ กองทัพบก

บทที่ 2

บทวิเคราะห์

กัยคุกความที่แฝงมากับเทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์ ในปัจจุบัน ประชากรในทุกประเทศทั่วโลกรวมถึงประชาชนคนไทยมีความต้องการติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูล การแสดงออกทางอารมณ์ความรู้สึก ด้วยวิวัฒนาการทางความรู้และเทคโนโลยีทำให้เครื่องมือที่ใช้เป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างกันถูกพัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศจึงเป็นรูปแบบการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตในโลกยุคโลกาภิวัตน์ของข้อมูลข่าวสารที่ไร้彷มแดน ด้วยเหตุปัจจัยดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อพลังอำนาจของชาติที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของทหารกองประจำการ⁷

ทหารกองประจำการถูกสื่อรายงานข่าวสารบ่อยครั้ง ว่ามีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีปัญหาในเรื่องการแสดงออกไม่เหมาะสม ทำให้เกิดผลเสียหายต่อภาพลักษณ์และความมั่นคงเพื่อให้เข้าใจสภาพปัญหาและสาเหตุที่เกี่ยวข้อง นำไปสู่การพิจารณาปัจจัยสภาพแวดล้อมและกำหนดทางเลือกในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

สภาพปัญหาและอุปสรรคที่แฝงมากับเทคโนโลยีและสื่อสังคม ออนไลน์ของกองทัพบก

1. กัยคุกความที่แฝงมากับเทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์ของกองทัพบก

1.1 ข่าวสารปลอมที่แฝงมากับสื่อออนไลน์ (Fake News) ปัจจุบัน เราสามารถรับข่าวสารได้หลากหลายช่องทาง โดยเฉพาะช่องทางอินเทอร์เน็ต เพราะความสะดวกรวดเร็วในการรับและส่งข่าวสารต่อ ๆ กันผ่านอุปกรณ์สื่อสาร ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับยุคนี้ โดยการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อความคิดของผู้คนจำนวนมาก อันเป็นช่องทางหนึ่งสำหรับผู้ไม่ประสงค์ดีในการโน้มน้าวซักจุ่งหรือโฆษณาชวนเชื่อ ด้วยการสร้างเนื้อหาทำลายฝ่ายตรงข้าม สร้างความแตกแยก ซิงซัง จนเกิดความเข้าใจผิด หรือให้ความรู้ที่บิดเบือน ตั้งแต่เรื่องความเข้าใจด้านสุขภาพไปจนถึงทัศนคติทางการเมือง หรือการสร้างความเกลียดชังระหว่างกลุ่มคนที่มีอุดมการณ์แตกต่างกัน ทำให้เกิดความสับสนต่อผู้เชฟข่าวสาร ปัจจุบันมีผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์เป็นจำนวนมากจึงเกิดการแพร่

ข่าวปลอมโดยผู้ส่งสาร หรือผู้อ่านไม่ได้ตรวจสอบข่าวสารนั้นแล้วทำการส่งต่อไปเรื่อย ๆ ส่งผลให้เกิดการกระจายข่าวสู่ผู้อื่นอย่างรวดเร็ว

1.2 การแสดงความคิดเห็นส่วนบุคคลที่ไม่เหมาะสมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เนื่องจากมีการรับข้อมูลข่าวสารที่ไม่ถูกต้องทำให้เกิดปัญหาตาม เรื่องข่าด วิจารณญาณในการพิจารณาความเหมาะสม การแสดงออกทางสื่อสังคมออนไลน์อย่างเสรี และรีข้อบอเขตโดยขาดจิตสำนึกรักความรับผิดชอบต่อหน่วยงานและสังคม เช่น การแสดงความคิดเห็นทางการเมืองหรือประเด็นทางสังคมในลักษณะที่ไม่เหมาะสม ใช้ถ้อยคำไม่สุภาพ ทำให้เกิดประดิษฐ์ความแตกแยกในสังคม สาเหตุจากวัยวุฒิที่อยู่ในช่วงวัยทำงาน ตลอดต้น มีความต้องการพูดคุยติดต่อกับเพื่อนและญาติพี่น้อง ความนิยมใช้สื่อหลักหลายรูปแบบ เช่น Youtube, Twitter, Facebook, Instagram หรือ TikTok และมีการแสดงออกอย่างหลักหลายตามความคิดความชอบบุคคล ต้องการเป็นที่สนใจและได้รับการยอมรับ

2. การเผยแพร่ข้อมูลพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมผ่านสื่อสังคมออนไลน์

2.1 การเผยแพร่ข้อมูลความลับของทางราชการผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ปัญหาการส่งต่อข้อมูลทางราชการในช่องทางสื่อที่เป็นกลุ่มสมาชิก เช่น กลุ่มไลน์ หรือ Facebook การแชร์ที่ตั้งทางทหาร การถ่ายรูปอาคารสถานที่ที่มีชื่นความลับ เช่น คลังอาวุธ ยุทธภัณฑ์ หรือการพิมพ์ข้อความเล่าเรื่องราวต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในหน่วยทหาร ที่เป็นความลับราชการ เช่น การปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติประจำ การฝึกการใช้อาวุธ จากนั้นข้อมูลถูกเผยแพร่ในสาธารณะสาเหตุมาจากการขาดวิจารณญาณ กระทำโดยความคึกคักนอง ไม่คำนึงถึงผลกระทบด้านความมั่นคงทางทหารและของชาติที่จะเกิดขึ้นกับหน่วยงานและกองทัพบก

2.2 การแสดงออกพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ปัญหาโดยการแสดงออกที่ไม่เหมาะสม เช่น การถ่ายรูปที่แต่งกายเครื่องแบบไม่ถูกต้อง ตามระเบียบ การถ่ายภาพหรือวิดีโอสั้นที่มีการกระทำสนุกสนานโดยขาดความสำรวมในชุดเครื่องแบบ ใช้เวลาไม่สุภาพล้อเลียนบุคคลอื่นผ่านสื่อออนไลน์ หรือมีการส่งภาพลามกอนาจารให้กลุ่มเพื่อน สาเหตุเนื่องจากกำลังพลทหารของประจำการส่วนใหญ่ขาดความรู้ในระเบียบการใช้สื่อออนไลน์ของกองทัพบกและขาดความรู้เรื่องการกระทำความผิดตามกฎหมายตาม พรบ.คอมพิวเตอร์ ทั้งนี้มีแรงกระตุ้นที่เกิดจากกระแสนิยมทางสื่อออนไลน์

ในทางที่ไม่เหมาะสมซึ่งบุคคลทั่วไปมักชื่นชอบการกระทำนั้นจนเกิดเป็นพฤติกรรมเดียนแบบบ่อยครั้ง

2.3 การร้องเรียนร้องทุกข์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ปัญหาจากความรู้สึกไม่พอใจในการทำงานหรือไม่ได้รับความเป็นธรรมในเรื่องสิทธิสวัสดิการ การถูกครุ่นคิดหันท์เกินกว่าเหตุทำให้กลัวหรือไม่พอใจต่อการกระทำดังกล่าว และไม่กล้าที่จะรายงานให้ผู้บังคับบัญชาในสังกัดทราบ หรือในบางครั้งมีปัญหากับครอบครัวทางบ้านและไม่สามารถปรึกษาผู้บังคับบัญชาได้ สาเหตุเนื่องจากขาดช่องทางในการร้องทุกข์ ไม่มีช่องทางติดต่อรายงานปัญหาให้กับหารองประจำการ เมื่อไม่มีผู้บังคับบัญชารับทราบปัญหาและไม่สามารถแก้ไขสิ่งที่เกิดขึ้นได้ หารองประจำการจึงหาทางออกโดยการส่งเรื่องราวไปยังญาติพี่น้องหรือสื่อมวลชน เพื่อให้ได้รับความสนใจและเป็นที่ฟังในการแก้ไขปัญหา

3. ปัญหาและอุปสรรคแห่งมากับเทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์ของกองทัพบก ทำไมคนเราถึงหลงเชื่อข้อมูลข่าวปลอม ซึ่งสาเหตุหลัก ๆ น่าจะหนีไม่พ้นสาเหตุดังต่อไปนี้

3.1 ตกหลุมพราง: ผู้อ่านมีแนวโน้มที่จะแชร์ข่าวปลอมที่ตรงกับความคิดความเชื่อของตนเองอยู่แล้วคนสร้างข่าวปลอมตั้งใจแต่แรกที่จะหลอกผู้อ่านข่าว

3.2 ไม่สามารถแยกแยะข่าวบนหน้าเว็บ: ปัจจุบันที่ผู้อ่านข่าวส่วนใหญ่รับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งเป็นสื่อที่ข่าวปลอมถูกทำให้กลมกลืนกับข่าวจริงไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการจัดหน้า หรือการแอบอ้างเป็นแหล่งข่าว จึงทำให้ผู้อ่านสับสนและยากที่จะแยกแยะข่าวปลอม

3.3 เป็นกลไกของความเชื่อ: เมื่อมีเพื่อนหรือคนในครอบครัวส่งต่อข่าวมาให้อ่านผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ผู้อ่านมักจะไม่ตระหนักหรือใช้วิจารณญาณในการตรวจสอบข่าวนั้น ๆ ก่อน เพราะคิดว่าผู้ส่งคงกลั่นกรองมาเรียบร้อยแล้ว

3.4 ข่าวปลอมเล่นกับความรู้สึก: มากใช้การเน้นพาดหัวที่หวือหวาเนื้อข่าวที่เร้าอารมณ์ เพราะรู้ว่าคนอ่านจะถูกกระตุ้นอารมณ์ให้มีปฏิกิริยาต่อข่าวนั้น ๆ เช่นการกดเข้าไปอ่าน กดไลค์ แสดงความเห็นและช่วยแชร์ข่าวออกไป

3.5 ผู้อ่านมีช่วงความสนใจสั้น: อีกหนึ่งกลไกที่ใช้ในการเผยแพร่ข่าวปลอมหรือข่าวที่มีคุณภาพต่ำ คือ การผลประโยชน์จากพฤติกรรม ‘นักอ่านเวลาอ้าย’

เราจะเห็นว่าพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการรับรู้และเชื่อข่าวสารโดยขาดทักษะการรู้เท่าทันข่าวนั้นเป็นเรื่องสำคัญที่ไม่สมควรมองข้าม ข่าวสารที่ไม่มีความจริงหรือที่เรียกว่าข่าวปลอม (Fake news) ที่เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์นั้น สามารถส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวมได้ เนื่องจากข่าวปลอม มีการบิดเบือน ใส่ร้าย และชี้นำจนอาจทำให้ประชาชนเกิดความสับสน และขัดแย้งจนอาจส่งผลให้เกิดความวุ่นวายในสังคม²⁰

วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์

เพื่อให้เข้าใจปัญหาและแก้ไขปัญหาได้ถูกต้อง โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ตามกรอบ STEEPM เกี่ยวกับพลังอำนาจของชาติที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของทหารกองประจำการ มีรายละเอียดดังนี้

1. ด้านสังคม ประชากรทั่วโลกและระดับภูมิภาคส่วนใหญ่มีระบบการศึกษาภาคบังคับสามารถอ่านออกเขียนได้ มีระบบสาธารณสุขที่พื้นฐานในการดำรงชีวิต สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้ ในประเทศไทยโดยในกลุ่มทหารกองประจำการโดยส่วนใหญ่จะการศึกษาระดับมัธยมศึกษา มีอัตราการรู้หนังสือมากกว่าร้อยละ 90 และสามารถใช้เทคโนโลยีสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างคล่องแคล่วเป็นปกติในชีวิตประจำวัน และจากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (2563) แสดงให้เห็นว่าความนิยมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตมีเพิ่มสูงขึ้น แต่ในด้านการตระหนักรู้และวิจารณญาณ ความเข้าใจในกฎหมายและระเบียบ โดยพบว่ายังมีกำลังพลที่ไม่เข้าใจเป็นจำนวนมากเนื่องจากพื้นฐานในด้านการศึกษา อีกทั้ง ค่านิยมที่มักจะเลียนแบบบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นกระแสสังคม (Viral) โดยไม่คำนึงถึงความถูกต้องเหมาะสม ต้องการการยอมรับและความสนใจจากคนทั่วไปที่เข้ามารับชม อาจทำให้เป็นความเสี่ยงต่อการควบคุมกำกับดูแลการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของกำลังพลในอนาคต

2. ด้านเทคโนโลยี แนวโน้มการพัฒนาระบบสื่อสารและเครือข่ายที่มีความง่ายและดึงดูดในการใช้งาน ทำให้เกิดความท้าทายในหลายมิติที่เป็นโอกาส ได้แก่ การอำนวยความสะดวกในการกระจายข่าวสารทางราชการอย่างรวดเร็วผ่าน Application ที่มีให้ใช้งานแบบไม่มีค่าใช้จ่าย และการสืบค้นข้อมูล การถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ในด้านต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว แต่อุปสรรคที่เกิดขึ้นทางเทคโนโลยีก็มี เช่นเดียวกัน เช่น การก่ออาชญากรรมทางไซเบอร์ การละเมิดสิทธิมนุษยชน การใส่ร้าย การส่งต่อข้อมูลข่าวสารที่ไม่เป็นจริง รวมถึงการแสดงความคิดเห็นที่สร้างความแตกแยกใน

สังคม โดยใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลาง อาจนำไปสู่ปัญหาที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นในอนาคต

3. ด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจภายในประเทศ

อิทธิพลต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางในการประกอบอาชีพที่เพิ่มขึ้น การส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อต่อยอดการพัฒนาประเทศไทยและเศรษฐกิจไทยแลนด์ 4.0 ในหลากหลายภาคส่วนและอาชีพ การค้าขายทางออนไลน์ การมีช่องทางสื่อส่วนตัวเพื่อให้มีผู้เข้ามารับชมและได้รายได้จากการโฆษณา ด้วยปัจจัยด้านอัตราการว่างงานที่สูงขึ้น คนรุ่นใหม่นิยมความเป็นอิสระที่จะประกอบอาชีพส่วนตัว ยอมส่งผลกระทบโดยตรงต่อทหาร กองประจำการในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ และมีแนวโน้มที่กำลังพลให้ความสนใจและ เป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น การแข่งขันผลิต รูปแบบสื่อ (content) เพื่อให้ดึงดูดความสนใจของผู้ที่เข้ามาชม อาจมีความเสี่ยงที่กำลัง พลทหารกองประจำการในกลุ่มที่มีการทำการค้าขายออนไลน์แสดงออกทางสื่อย่างไม่ เหมาะสม

4. ด้านการเมือง เสถียรภาพความมั่นคงทางการเมืองในประเทศ ประเทศไทยมีสถาบันพระมหากษัตริย์เป็นศูนย์รวมจิตใจและเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงความมี วัฒนธรรม ความมีเอการามมาย่างยาวนาน มีระบบการปกครองแบบประชาธิปไตยที่ทุก คนมีสิทธิเสรีภาพตามที่กำหนดในรัฐธรรมนูญ แต่ยังมีปัญหาเรื่องความแบ่งแยกความ สามัคคีทางความคิดของกลุ่มอุดมการณ์ทางการเมืองบางกลุ่มที่ฝรั่งหลักและถูกถ่ายทอด จากรุ่นสู่รุ่น ในแต่ละภูมิภาค มีกลุ่มดูหมิ่นสถาบันหลักของชาติ กลุ่มที่ไม่พอใจในการ บริหารประเทศของรัฐบาล ส่วนหนึ่งใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือในการส่งต่อความ คิดเห็นส่วนบุคคล สร้างเครือข่ายมวลชนต่อต้าน กล้ายเป็นพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมในการ แสดงออกทางสื่อสังคมออนไลน์ แม้ว่ากองทัพบกจะกำหนดระเบียบปฏิบัติเพื่อเป็น แนวทางเดียวกัน แต่กำลังพลทหารกองประจำการมีพื้นฐานความคิดและการมี วิจารณญาณที่แตกต่างกัน กำลังพลบางคนมีพฤติกรรมการแสดงออกอย่างเปิดเผยและ ไม่สนใจในกฎระเบียบซึ่งเป็นมาตรฐานเดียวกัน เช่นเข้ารับราชการทหาร จึงทำให้ยากต่อการ เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมดังกล่าว

5. ด้านการทหาร ยุทธศาสตร์ชาติกำหนดให้หน่วยงานภาครัฐต้องพัฒนา ประสิทธิภาพของตนเอง หน่วยงานในสังกัดกองทัพบกจึงควรกำหนดแนวทางปฏิบัติ สำหรับการกำกับดูแลกำลังพลให้มากขึ้น ภารกิจทางทหารบ่อยครั้งมีความเร่งด่วนและมี

เวลาจำกัด ประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีสื่อสังคมออนไลน์นั้นบว่ามีส่วนช่วยให้การกระจายข้อมูลข่าวสารไปสู่กำลังพลที่ต้องปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็ว กำลังพลมีโทรศัพท์มือถือใช้งานส่วนตัวและสามารถใช้งานในทางเอื้อต่อการกิจทางราชการได้ กัยคุกคามที่เกิดจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์คือข้อมูลข่าวสารทางราชการที่มีขั้นความลับหากถูกส่งต่อโดยไม่มีการปฏิบัติตามระเบียบว่าด้วยการรักษาความปลอดภัยทางเอกสารทำให้เกิดผลกระทบต่อความมั่นคงเมื่อบุคคลหรือฝ่ายเห็นต่างได้รับข้อมูลข่าวสารแล้วถูกนำไปใช้ ก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กรและประเทศไทย

แนวทางยุทธศาสตร์ในการแก้ไขปัญหา

ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นด้านความมั่นคงในบริบทสภาพปัจจุบันที่สื่อสังคมออนไลน์ถูกนำมาใช้อย่างกว้างขวางและมีผลกระทบทั้งในด้านที่เป็นประโยชน์ และในด้านที่เป็นภัยต่อความมั่นคง จึงนำทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการพิจารณาแก้ไขปัญหา ดังนี้

แนวทางที่ 1 การใช้ทฤษฎีการวางแผนเชิงเดียวการกระทำ (Operant Conditioning Theory) โดย B.F.Skinner.¹⁰ พบว่าพฤติกรรมมนุษย์ถูกกำหนดขึ้นจากสิ่งแวดล้อมและสามารถที่จะได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นไปในทิศทางหรือแบบแผนใดก็ได้โดยการเอาความรู้ในหลักของการวางแผนเชิงเดียวให้เกิดการเรียนรู้ที่จะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมมาด้วยการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมให้อ่านว่าความสะกดความแก่นุษย์ที่จะแสดงพฤติกรรมออกมานั้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมจะส่งผลให้มนุษย์เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของตนใหเข้ากับสิ่งแวดล้อมด้วย ซึ่งการกำหนดสภาพแวดล้อมต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของกำลังพลเกี่ยวข้องกับหน่วยงานที่รับผิดชอบสารนิเทศในระดับกองทัพบกที่ต้องเสนอแนะให้เป็นแนวทางเดียวกัน

แนวทางที่ 2 การกำหนดความอัจฉริยะทางเทคโนโลยีดิจิทัล (DQ – Digital Intelligence) ตามมาตรฐานของ IEEE 3527.1™ Standard²¹ ที่มีการเผยแพร่แนวคิดและวิธีปฏิบัติในระดับนานาชาติ ระบุว่าความสามารถในการเป็นพลเมืองดิจิทัล เป็นความรู้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการใช้งานเทคโนโลยีและการมีชีวิตอยู่ใน Digital World ที่ประชาชนส่วนใหญ่ในยุคปัจจุบันเติบโตมากับสมาร์ทโฟนและสื่อสังคมออนไลน์ จึงเสี่ยงต่อการใช้งานเทคโนโลยีในทางที่ผิด เช่น ใช้งานมากเกินจำเป็น (Technology Addiction), การกลั่นแกล้งกันในโลกไซเบอร์ ตลอดจนการขาดทักษะในการมีปฏิสัมพันธ์

กับคนอื่นในสังคม ความจำเป็นในการพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีสามารถแบ่งออกเป็น 8 ด้าน ได้แก่

1. Digital citizen identity การเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ คือการสอนให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการมีตัวตนบนโลกดิจิทัล และปฏิบัติตนได้อย่างเหมาะสมทั้งบนโลกออนไลน์และโลกแห่งความเป็นจริง
2. Screen time management การรู้จักควบคุมตนเอง สามารถแบ่งเวลาในการใช้งานอุปกรณ์เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้สื่อออนไลน์อย่างรับผิดชอบ
3. Cyberbullying management การรับมือกับปัญหาการกลั่นแกล้งบนโลกไซเบอร์
4. Cybersecurity management มีความรู้ความเข้าใจและสามารถดูแลด้านความปลอดภัยของข้อมูลในไซเบอร์ได้ เช่น การสร้างพาสเวิร์ดที่จะได้ยาก
5. Privacy management มีความเข้าใจในเรื่องความเป็นส่วนตัว (Privacy) ทั้งของตนเองและของผู้อื่น เช่น การแชร์ข้อมูลต่างๆ ด้วยเครื่องมือดิจิทัล
6. Critical thinking การฝึกให้มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ แยกแยะข้อมูลในสื่อสังคมออนไลน์ว่าเป็นข้อมูลจริงหรือปลอม มาจากแหล่งที่มีความน่าเชื่อถือหรือไม่
7. Digital footprints การสอนให้เข้าใจถึงสิ่งที่ตนเองเผยแพร่เอาไว้บนโลกดิจิทัล ที่อาจถูกผู้อื่นสืบค้นจากสิ่งที่เคยนำเสนอในสื่อสังคมออนไลน์ ทำให้มีผลกระทบต่อชีวิตในโลกแห่งความเป็นจริงได้ เพื่อให้รู้จักบริหารจัดการชีวิตบนโลกดิจิทัลอย่างสำนึกรับผิดชอบ
8. Digital empathy มีความสามารถในการแสดงน้ำใจในสื่อออนไลน์

ทั้งนี้ ทฤษฎีแนวคิดของการกำหนดความอัจฉริยะทางเทคโนโลยีดิจิทัล เกี่ยวข้องกับหน่วยงานสารนิเทศกองทัพบกและหน่วยภายในกองทัพบกทุกระดับที่มีกำลังพลทหารของประจำการในอัตรา จำเป็นต้องอบรมซึ่งกันและสร้างความเข้าใจและการรับรู้แนวทางเพื่อปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

แนวทางที่ 3 การบูรณาการแนวคิดทฤษฎี B.F.Skinner และ Digital Intelligence

นำแนวคิดทฤษฎีการวางแผนเชิงนโยบายด้วยการกระทำสำหรับสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ใช้การกำหนดเงื่อนไขภูมิปัญญาที่ชัดเจนเป็นแนวทางปฏิบัติ รวมกับแนวคิดการสร้างการรับรู้ด้วยจิตสำนึกรับผิดชอบ เสริมสร้างทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของพหุชนชาติ ดังนี้

1. ด้านการสร้างการรับรู้และเข้าใจในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ที่เหมาะสมให้กับพหุชนชาติ ทางเลือกในการใช้สื่อประเภทต่างๆ ที่ตรงกับการใช้งานตามวัยุติของพหุชนชาติ โดยการจัดตั้งทีมสารนิเทศ (Data Scientist) ที่หน่วยสามารถคัดเลือกพหุชนชาติในสังกัดที่มีความรู้ความสามารถในการทำงานด้านสื่อสารสารสนเทศ เพื่อการผลิตเนื้อหาที่ใช้นำเสนอในสื่อสังคมออนไลน์ให้มีความทันสมัยและดึงดูดความสนใจในการรับชมสื่อที่ผลิตออกไป การสร้างความรับรู้ให้กับพหุชนชาติได้เข้าใจในการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม สามารถขยายผลส่งต่อไปยังครอบครัวและเพื่อนของพหุชนชาติได้ การจัดตั้งส่วนงานลักษณะนี้สามารถทำได้โดยไม่ใช้งบประมาณเพิ่มเติม

2. ด้านการกำหนดบทบาทหน้าที่หน่วยงานในการควบคุมกำกับดูแลกำลังพลในสังกัด โดยกองทัพบกได้จัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศกองทัพบกเพื่อทำหน้าที่ในการวิเคราะห์ ประเมินและผลิตข้อมูลข่าวสาร สร้างความเข้าใจแก่สังคม พิทักษ์และปกป้องสถาบันหลักของชาติ การทำงานของรัฐบาล และการประชาสัมพันธ์งานของกองทัพบกในด้านช่วยเหลือประชาชน ทั้งนี้ หน่วยงานภายในกองทัพบกควรมีการจัดและกำหนดภารกิจให้ส่วนงานที่ทำหน้าที่ในการตรวจสอบ ประเมินสถานการณ์ด้านสื่อสังคมออนไลน์ การตอบโต้ข่าวสารและนำเสนอข้อเท็จจริงสู่สังคม โดยกำหนดบทบาทหน้าที่เพิ่มเติมให้ฝ่ายอำนวยการในด้านต่างๆ ทำหน้าที่วางแผน อำนวยการ กำกับดูแลเรื่องสื่อสังคมออนไลน์ โดยผู้บังคับบัญชาของหน่วยเป็นผู้กำหนดนโยบายและตกลงใจในการปฏิบัติงานภาพรวม

3. ด้านการใช้มาตรการเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับอย่างเข้มงวดต่อกำลังพลที่ฝ่าฝืนระเบียบหรือกระทำการผิด โดยการบังคับใช้กฎหมาย การพัฒนาระเบียบการใช้สื่อสังคมออนไลน์กองทัพบกเพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การกระทำการผิดหรือ

การกระทำที่ไม่เหมาะสมเป็นสาเหตุให้เกิดความเสื่อมเสียแก่องค์พบกยังไม่มีบลลงโทชที่ชัดเจน มาตรการแก้ปัญหาจึงเป็นการแก้ไขที่ปลายเหตุและกำลังพลที่กระทำผิดได้รับโทษเพียงแค่การตักเตือนเท่านั้น ดังนั้นจึงควรศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ พรบ.ว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 และยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2564 ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความตระหนักรและส่งเสริมความร่วมมือภายในประเทศด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้ไซเบอร์สเปชในทางที่เหมาะสม โดยศึกษาเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอดีตและพัฒนาปรับปรุงระบบข้อบังคับของทัพบกให้ทันสมัย

4. ด้านการสร้างความเป็นธรรมให้ทหารกองประจำการ โดยการใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นสื่อกลางในการรับเรื่องราวทุกๆ จากทหารกองประจำการ เป็นช่องทางในการแจ้งข่าวสารโดยตรงจากทหารกองประจำการมายังผู้บังคับบัญชา เนื่องจากทหารกองประจำการมักกังวลต่อการได้รับโทษจึงไม่กล้าที่จะเปิดเผยตัวตนและแจ้งข่าวสาร ทำให้ปัญหาที่เกิดขึ้นไม่ได้รับการแก้ไข ทหารกองประจำการจึงตัดสินใจแจ้งไปยังญาติพี่น้องหรือผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ทำให้เกิดความเสียหายแก่หน่วยงานและกองทัพบกแนวทางในการแก้ปัญหา

จากที่ได้วิเคราะห์ปัญหาและสาเหตุในแต่ละด้าน รวมถึงพิจารณาสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การกำหนดทางเลือกที่เป็นไปได้ โดยต้องวิเคราะห์จุดอ่อน และจุดแข็ง หลังจากเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลกระทบจะสามารถกำหนดทางเลือกที่ดีที่สุดในการแก้ไขปัญหา ดังนี้

จุดอ่อน ของวิธีการแก้ปัญหานาดีตที่ผ่านมาคือการบริหารงานมีความเป็นอนุรักษ์นิยมคือยึดถือรูปแบบการทำงานตามแบบธรรมเนียมปฏิบัติที่เคยทำมาแต่เดิม ส่วนใหญ่ไม่ยอมรับการปรับเปลี่ยนวิธีการ กรณีที่เกิดปัญหาขึ้นภายในองค์กรส่วนใหญ่จะรอสั่งการจากผู้บังคับบัญชา ซึ่งกระแสสังคมออนไลน์ในยุคสมัยใหม่มีความเป็นพลวัตคือเปลี่ยนแปลงได้เสมอและรวดเร็ว ภาพลักษณ์ในสังคมไทยต่อองค์กรที่มองว่าเป็นองค์กรที่มีระเบียบวินัยแต่มักประภูมิข่าวสารการใช้ความรุนแรงในการฝึกทหาร เมื่อเกิดการใช้สื่อออนไลน์ที่ไม่เหมาะสมทำให้สังคมเชื่อและวิจารณ์องค์กรทัพบกในด้านลบจึงต้องแก้ไขในภายหลัง การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เป็นแบบทางการจึงไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มใช้งานที่มีความหลากหลาย โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ทำให้ไม่เกิดความน่าสนใจหน่วยงานหรือการใช้งานที่ไม่มีผู้ควบคุมระบบขาดการกำหนดทิศทางที่เหมาะสม

จุดแข็ง โดยระบบฝ่ายอำนวยการที่ทำหน้าที่วางแผน อำนวยการประสานงาน กำกับดูแลภารกิจในสายงานตามระบบ มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายติดต่อสื่อสาร ระบบอินเทอร์เน็ตประจำหน่วยงาน ในระดับกองทัพบกมีหน่วยงานที่รับผิดชอบคือศูนย์สารนิเทศกองทัพบก ทำหน้าที่ในการวางแผนและให้ข้อเสนอแนะในการกำหนดครูปแบบการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในระดับนโยบาย ซึ่งเมื่อพิจารณาขึ้น ความสามารถของกองทัพบกโดยใช้หลักบริหารของ 4 M พบว่า มีการบริหารกำลังพลได้มีประสิทธิภาพตามสายบังคับบัญชา มีการบริหารงบประมาณตามแผนงานประจำปี กำลังพลทุกระดับสามารถเข้าถึงและใช้เทคโนโลยีสื่อสังคมออนไลน์ และมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบตามคุณลักษณะการจัดหน่วยตามภารกิจ

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบ จุดอ่อน และจุดแข็ง กับทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ให้ครอบคลุมปัจจัยต่างๆอย่างรอบด้านและมีความอ่อนตัวเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติต้านความมั่นคงคือบ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ กองทัพ หน่วยงาน ความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

จากการวิเคราะห์ผู้วิจัยได้เล็งเห็นแนวทางแก้ไขปัญหาโดยการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในหน่วยงานกองทัพบกควรกำหนดครูปแบบการดำเนินงานตั้งแต่ระดับกองพันขึ้นไป โดยการจัดและกำหนดภารกิจให้ส่วนงานที่ทำหน้าที่ในการตรวจสอบประเมินสถานการณ์ด้านสื่อสังคมออนไลน์ การสร้างความรับรู้ให้กับทหารกองประจำการได้เข้าใจในการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

บทที่ 3

บทอภิปรายผล

ตามที่ยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2564 โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี³ ระบุว่า มีความจำเป็นต้องผลักดันให้มีกลไกการประสานงานและเชื่อมโยงระหว่างฝ่ายนโยบายกับหน่วยงานภาครัฐ โดยเฉพาะในงานด้านการข่าวและการข่าวกรองทางไซเบอร์ซึ่งมีส่วนสำคัญอย่างมากต่อการปฏิบัติภารกิจในการตรวจสอบและติดตามประเมินผล ซึ่งความพร้อมด้านบุคลากรถือเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งจึงควรจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในการเสริมศักยภาพให้กับตนเองให้มีความรู้ ความพร้อมของระบบและเทคโนโลยีให้รอบคอบรัดกุมและได้มาตรฐาน มีกลยุทธ์คือการพัฒนาขีดความสามารถเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ตลอดจนรองรับสังคมดิจิทัล พัฒนาทรัพยากรมนุษย์องค์ความรู้และความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของความมั่นคงทางไซเบอร์ ปกป้อง ป้องกันและสร้างความปลอดภัยโดยบูรณาการการจัดการความมั่นคงทุกภาคส่วน พัฒนาการบังคับใช้กฎหมายระเบียบต่างๆ เพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถขององค์ทุกภาคส่วนและบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความชำนาญด้านไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ วีรอดี ชุขันธิน พ.อ. (2560)¹¹ พบว่าผลกระทบของการใช้สังคมออนไลน์ในสังคมไทยคือการเข้าถึงกลุ่มคนเป้าหมายได้ทุกเพศทุกวัยที่สามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด จนเกิดเป็นสังคมเสมือนที่เปิดโอกาสให้ผู้คนเข้าไปใช้งานเผยแพร่องค์ความรู้ ข้อมูลส่วนตัว บทความ รูปภาพ ผลงานตลอดจนเป็นเวทีแสดงความคิดเห็น มีปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญได้แก่การรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็ว ทุกคนสามารถเข้าถึงสื่อหลากหลายประเภทได้เหมือนกันรวมถึงการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่ม ช่วยสร้างความสัมพันธ์ในสังคมออนไลน์แม้อุ่ห่างไกลกัน ปัจจัยด้านลบที่สำคัญคือเป็นช่องทางให้เกิดปัญหา เช่น การสร้างกระแสความขัดแย้งทางความคิดในสังคม การคุกคามผ่านสื่อออนไลน์ ปัญหาความสัมพันธ์ของคนในสังคม และเป็นเครื่องมือทางการเมืองในการโฆษณาชวนเชื่อก่อให้เกิดความวุ่นวายและความไม่สงบเรียบร้อยภายในประเทศ

ทั้งนี้ ปัจจัยที่สำคัญเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในปัจจุบันอย่างถูกต้องเหมาะสม จึงมีการกำหนดความอัจฉริยะทางเทคโนโลยีดิจิทัล (DQ – Digital

Intelligence) โดยสอดแทรกความสามารถในการเป็นพลเมืองดิจิทัล ซึ่งเป็นความรู้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการใช้งานเทคโนโลยี และการมีชีวิตอยู่ใน Digital World ให้กับคนรุ่นใหม่ที่ประชาชนส่วนใหญ่เติบโตมากับสมาร์ทโฟนและสื่อสังคมออนไลน์ จึงเสียต่อการใช้งานเทคโนโลยีในทางที่ผิด เช่น ใช้งานมากเกินจำเป็น (Technology Addiction), การกลั่นแกล้งกันในโลกไซเบอร์ ตลอดจนการขาดทักษะในการมีปฏิสัมพันธ์กับคนอื่นในสังคม ซึ่งการพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีจึงเป็นสิ่งจำเป็นสามารถแบ่งออกเป็น 8 ด้าน ได้แก่

1. Digital citizen identity การเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ คือการสอนให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการมีตัวตนบนโลกดิจิทัล และปฏิบัติตนได้อย่างเหมาะสมสมทั้งบนโลกออนไลน์และโลกแห่งความเป็นจริง
2. Screen time management การรู้จักควบคุมตัวเอง และสามารถแบ่งเวลาในการใช้งานอุปกรณ์เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้สื่อออนไลน์อย่างรับผิดชอบ
3. Cyberbullying management การรับมือกับปัญหาการกลั่นแกล้งบนโลกไซเบอร์
4. Cybersecurity management มีความรู้ความเข้าใจและสามารถดูแลด้านความปลอดภัยของข้อมูลบนโลกไซเบอร์ได้ เช่น การสร้างพาสเวิร์ดที่เจาะได้ยาก
5. Privacy management มีความเข้าใจในเรื่องความเป็นส่วนตัว (Privacy) ทั้งของตนเองและของผู้อื่น เช่น การแชร์ข้อมูลต่างๆ ด้วยเครื่องมือดิจิทัล
6. Critical thinking การฝึกให้มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์แยกแยะข้อมูลบนโลกดิจิทัลว่าเป็นข้อมูลจริงหรือปลอม มาจากแหล่งที่มีความน่าเชื่อถือหรือไม่
7. Digital footprints การสอนให้เข้าใจถึงสิ่งที่ตนเองทิ้งเอาไว้บนโลกดิจิทัล ที่บางครั้งอาจถูกผู้อื่นสืบค้นจากสิ่งที่เคยนำออกสื่อออนไลน์ จนมีผลกระทบต่อชีวิตในโลกแห่งความเป็นจริงได้ เพื่อให้รู้จักบริหารจัดการชีวิตบนโลกดิจิทัลอย่างรับผิดชอบ
8. Digital empathy มีความสามารถในการแสดงน้ำใจบนโลกออนไลน์ได้อย่างเหมาะสม

แนวโน้มในอนาคตข้อมูลจากรายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประเทศไทย กสทช. (2563) พบว่า มีแนวโน้มการใช้งานอย่างต่อเนื่องและ

เพิ่มขึ้นทั้งจำนวนผู้ใช้งานและระยะเวลาใช้งาน ซึ่งหากไม่มีการกำหนดมาตรการป้องกันผลกระทบที่ชัดเจน จะทำให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของทหารกองประจำการที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

วิเคราะห์เปรียบเทียบกับวิธีปฏิบัติที่ดี (Good practices)

1. เปรียบเทียบรูปแบบต่างประเทศ

กรณีศึกษาระเบียบและนโยบาย การใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับกำลังพลในกองทัพของตัวอย่างประเทศสมาชิก NATO ได้แก่ สหรัฐอเมริกาและอังกฤษ ดังนี้

1.1 กองทัพบกสหรัฐอเมริกา ส่งเสริมให้กำลังพลใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อติดต่อกับบุคคลภายในครอบครัว แนวทางการแสดงความคิดเห็นด้านการเมืองในสื่อสังคมออนไลน์ของกองทัพบกสหรัฐอเมริกา ไม่ปิดกั้นการแสดงออกทางความคิดเห็นด้านการเมือง หากการแสดงความคิดเห็นนั้นไม่ขัดต่อระเบียบของกองทัพ แต่ด้วยความเสียง การใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ที่อาจกระทบความมั่นคง จึงกำหนดระเบียบทั้งหมดที่กำลังพลต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นความคิดเห็นส่วนบุคคลที่มิได้สะท้อนถึง กองทัพบกในภาพรวม คำแนะนำในการปฏิบัติในสื่อสังคมออนไลน์กองทัพบกสหรัฐอเมริกา (ALARACT 058 2018) อ้างอิงระเบียบกองทัพบกสหรัฐอเมริกา (AR 600-20) ระบุว่า หลักปฏิบัติ คือ คิด พิมพ์ โพสต์ (Think, Type, Post)¹⁸ ทุกครั้งที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์กำลังพลทุกนายต้องทราบอยู่เสมอว่าตนเป็นตัวแทนของกองทัพบกสหรัฐอเมริกา ทั้งในเวลา และนอกเวลาราชการ โดยการกล่าวพาดพิงผู้บังคับบัญชาในแง่ลบ, การเผยแพร่ข้อมูลที่ เป็นความลับทางราชการ, การใช้เครื่องมือสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ที่นำมาซึ่งความเสียหาย หรือทำให้เกิดอันตรายต่อผู้อื่น เช่น การละเมิด (Harassment), การข่มเหง (Bullying), การติดตาม (Stalking), การเลือกปฏิบัติ (Discrimination) หรือการกระทำใดๆ ที่ก่อให้เกิดความแตกแยกภายในองค์กรอันแสดงให้เห็นถึงความไม่เคารพให้เกียรติต่องกันถือเป็นความผิด โดยในกรณีที่ตรวจพบพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างไม่เหมาะสม กำลังพลทุกนายสามารถรายงานการกระทำการผิดได้ตามสายการบังคับบัญชา

1.2 กองทัพบกอังกฤษ กำหนดนโยบายและจัดทำระเบียบการใช้งาน

#DIGITALARMY using social media in the British Army (2020)¹⁹ ให้กำลังพลมี ความตระหนักรู้ในด้านการรักษาความปลอดภัยของหน่วยงาน ข้อห้ามเกี่ยวกับการโพสต์ ข่าวสารทางราชการและข้อมูลส่วนบุคคลของสื่อสารารณ์ ได้แก่ ห้ามถ่ายรูปลงสื่อออนไลน์ในชุดเครื่องแบบ, ห้ามโพสต์ที่ตั้งทางทหารและการโพสต์ข้อมูลเกี่ยวกับงาน

ราชการที่อาจถูกนำไปใช้ในการก่อเหตุอาชญากรรม ก่อการร้าย หรือใช้ประโยชน์จากฝ่ายตรงข้าม, ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์หน่วยในสื่อออนไลน์ที่ใช้งานส่วนบุคคล, ห้ามสร้างสื่อออนไลน์ส่วนบุคคลที่ใช้ชื่อปลอมหรือไม่ระบุตัวตนที่แท้จริง หากพบการกระทำผิดโดยรายงานทาง Website ของกองทัพหรือติดต่อทางสายด่วน แจ้งเหตุสำหรับการละเมิดระเบียบ การใช้สื่อสังคมออนไลน์บุคคลสามารถกระทำได้โดยแจ้งหน่วยงานต้นสังกัดเกี่ยวกับ account ที่กำลังพลใช้งานอยู่เพื่อสามารถตรวจสอบความเหมาะสมได้

จากแนวทางปฏิบัติของตัวอย่างประเทศสมาชิกในกลุ่ม NATO พบว่านโยบายและระเบียบที่คล้ายกันคือการกำหนดข้อควรปฏิบัติและข้อห้ามปฏิบัติ (Do's & Don'ts) ที่ชัดเจน มาตรการลงโทษสำหรับกำลังพลที่กระทำความผิดมีความแตกต่างกันตามกฎหมายของแต่ละประเทศ ตั้งแต่การตักเตือน การลงโทษทางวินัย จนถึงการลงโทษให้ออกจากราชการ

2. เปรียบเทียบรูปแบบในประเทศไทย

กรณีศึกษา โดยกองทัพอากาศ (21 พฤษภาคม 2557) คำสั่งที่ กห 0609.6/500 เรื่อง กำหนดแนวทางปฏิบัติในการใช้สื่อสังคมออนไลน์¹⁵ เพื่อเป็นหลักปฏิบัติให้กำลังพลใช้สื่อสังคมออนไลน์ในทางสร้างสรรค์ไม่มีผลกระทบต่อองค์ทัพอากาศไม่แสดงความคิดเห็นทางการเมือง ซึ่งเคยมีเหตุการณ์การนำภาพในพื้นที่ที่เป็นความลับทางราชการหรือพื้นที่อันไม่สมควรเปิดเผย รวมทั้งการนำข้อมูลต่างๆ ของทางราชการไปเผยแพร่ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ โดยผู้ที่เผยแพร่ไม่คำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้น มีกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พระราชบัญญัติคุ้มครองความลับในราชการ พ.ศ. 2483 ผู้กระทำผิดต้องระวังโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ, พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 ต้องระวังโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ, ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการรักษาความปลอดภัยแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ข้อ 4 กำหนดให้สิ่งที่เป็นความลับของทางราชการ หมายความว่า ข้อมูลข่าวสาร ยุทธภัณฑ์ ที่สงวน การรหัส ประมวลลับ และสิ่งอื่นใดบรรดาที่ถือว่าเป็นความลับของทางราชการ, ประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 124 ผู้ได้การทำการใดๆ เพื่อให้ผู้อื่นล่วงรู้หรือได้ไปซึ่งข้อความเอกสารหรือสิ่งใดๆ อันปกปิดไว้เป็นความลับสำหรับความปลอดภัยของประเทศไทย ต้องระวังโทษจำคุกไม่เกินสิบปี, พระราชบัญญัติว่าด้วยวินัยทหาร พ.ศ. 2476 และคำสั่ง กองทัพอากาศ (เฉพาะ) ที่ 150/39 เรื่อง กำหนดแนวทางการลงทันทีขาราชการ กองทัพอากาศในกรณีกระทำผิดวินัยหรือแบบธรรมเนียมทหาร เช่น ความผิดเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการ หากนำข้อมูลของทางราชการไปเผยแพร่ทางระบบอินเทอร์เน็ตและสื่อ

สังคมออนไลน์โดยไม่ได้รับอนุญาตถือว่าเป็นการกระทำผิดวินัยทหารอย่างร้ายแรง หากการกระทำเข้าข่ายความผิดในทางอาญา จะต้องถูกฟ้องร้องดำเนินคดี ผู้บังคับบัญชาอบรมชี้แจงกำลังพลในสังกัดให้ปฏิบัติตามระเบียบ รวมถึงกำกับดูแล เข้มงวด กวดขัน และตรวจสอบข้าราชการในสังกัด หากตรวจพบการกระทำในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลกระทบต่อองค์กรพอกาศหรือภาพลักษณ์ขององค์กรพอกาศให้ถือเป็นความผิดทางวินัยทหารโดยพิจารณาลงทัณฑ์เป็นลำดับแรก และเสนอให้ฝ่ายพระธรรมนูญพิจารณาดำเนินการทางกฎหมายต่อไป

แนวคิดในการแก้ปัญหางานวิจัย เรื่องแนวทางการป้องกันการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของทหารกองประจำการที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคง

จากการเปรียบเทียบแนวทางปฏิบัติทั้งต่างประเทศและในประเทศไทยได้พื้นฐานของค่านิยม แบบธรรมเนียมทหารกองทัพบก ความรับผิดชอบและความตระหนักรู้ของกำลังพลทหารกองประจำการ งานวิจัยนี้จึงเสนอแนวทางการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในหน่วยงานกองทัพบกเพิ่มประสิทธิภาพ โดยการกำหนดภารกิจให้ส่วนงานทำหน้าที่ในการตรวจสอบ ประเมินสถานการณ์ด้านสื่อสังคมออนไลน์ การตอบโต้ข่าวสาร และนำเสนอข้อเท็จจริงสู่สังคม ที่เรียกว่า Public Affairs Organization (PAO) สามารถจัดตั้งในรูปแบบ “ศูนย์ประสานงานสารนิเทศ..... (ชื่อหน่วย)” แบ่งเป็น 2 ระดับ ได้แก่

3.1 ระดับนโยบาย โดยหน่วยงานกองทัพบก และระดับกองทัพภาค (หรือเทียบเท่า) มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย แนวทางปฏิบัติ ประเมินสถานการณ์ การประสานงานด้านข่าวสารและวิเคราะห์อารมณ์สังคมต่อเหตุการณ์ในสื่อที่มีผลกระทบต่อองค์กร กำหนดมาตรการหลัก 3 ด้าน ได้แก่

3.1.1 การสร้างการรับรู้ หมายถึง การดำเนินการด้านสารนิเทศในการสร้างความรู้ความเข้าใจ เสนอข้อมูลข่าวสารข้อเท็จจริงที่ถูกบิดเบือน ร่วมกับการประชาสัมพันธ์และการปฏิบัติการจิตวิทยา เพย์แพรผ่านทุกช่องทางทั้งสื่อสังคมออนไลน์ สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ ฯลฯ โดยวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทุกครั้งก่อนการดำเนินการ และมีการติดตามประเมินประสิทธิภาพประสิทธิผลการปฏิบัติ

3.1.2 การสร้างภูมิคุ้มกัน หมายถึง ความสามารถในการคิด วิเคราะห์ แยกแยะ ข้อมูลข่าวสารที่รับมาจากทุกช่องทาง มีความตระหนักรู้ รู้เท่าทันสื่อ และสามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างสร้างสรรค์ มีความรู้ความเข้าใจในการรับมือกับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ สามารถประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้สื่อสังคม

ออนไลน์อย่างรู้เท่าไม่ถึงการณ์ โดยการจัดการฝึกอบรมให้แก่กำลังพลกองทัพบก ในทุกระดับ ตามบริบทที่เหมาะสม

3.1.3 การป้องความเสี่ยง หมายถึง ความสามารถในการวางแผน การจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ไม่เหมาะสม เฝ้าระวังการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของกำลังพลในหน่วย (ภายใน) รวมถึงการเฝ้าระวัง แจ้งเตือน เมื่อมีข้อมูลข่าวสารบิดเบือน เป็นเหตุ สร้างความเกลียดชัง หรือทำให้เข้าใจคลาดเคลื่อนจากสื่อสังคมออนไลน์ (ภายนอก) สามารถค้นหา สนับสนุนข้อมูลข้อเท็จจริง หลักฐานเชิงประจักษ์แก่ผู้ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานสื่อสารในสภาวะวิกฤติ

3.2 ระดับปฏิบัติ โดยหน่วยระดับกองพล กรม และกองพัน (หรือเทียบเท่า) โดยกำหนดบทบาทหน้าที่เพิ่มเติมให้ฝ่ายอำนวยการที่มีอยู่ในอัตราการจัดปกติ ให้หน้าที่ด้านสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่

3.2.1 ฝ่ายการข่าว (ฝอ.2) หน้าที่ในการตรวจสอบและติดตามพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของกำลังพลในสังกัด และการตรวจสอบข้อมูลข่าวสารในสื่อสังคมออนไลน์ที่การส่งต่อข่าวสารที่กระทบต่อความมั่นคงทางราชการ

3.2.2 ฝ่ายยุทธการ (ฝอ.3) หน้าที่วางแผนจัดการฝึกอบรม การใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทันสื่อและรู้เท่าทันข่าวปลอมให้แก่กำลังพล กำหนดรูปแบบการทำสื่อประชาสัมพันธ์การทำงานของหน่วยงานและกองทัพบก กรณีมีการโพสต์ข้อความหรือข่าวสารทางสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับความเสียหายในภาพลักษณ์หน่วยงาน มีขีดความสามารถในการผลิตเนื้อหาซึ่งจะทำความเข้าใจทางสื่อออนไลน์ต่อสังคมให้จำกัดความเสียหายหรือทำความจริงให้ปรากฏและลดกระแสสังคมด้านลบ

3.2.3 ฝ่ายกิจการพลเรือน (ฝอ.5) หน้าที่ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และตอบโต้กับสังคม จากเนื้อหาที่ถูกออกแบบโดยฝ่ายยุทธการ การสร้างความรับรู้ให้กับทหารกองประจำการได้เข้าใจในการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ และเหมาะสม หน่วยงานทุกระดับควรจัดทำรูปแบบสื่อสังคมออนไลน์ใหม่ใช้งานโดยมีช่องทางรับเรื่องราวร้องทุกข์จากทหารกองประจำการ การจัดทำ Website ที่เป็นทางการของหน่วย หรือการจัดตั้งกลุ่มทาง Application ซึ่งกำลังพลสามารถสแกน QR Code เพื่อแจ้งเรื่องราวร้องทุกข์เป็นช่องทางในการแจ้งข่าวสารโดยตรงจากทหารกองประจำการ manyangpu.bangkab.bu

3.3 ด้านการปรับปรุงแก้ไขระบบข้อบังคับอย่างเข้มงวดต่อกำลังพลที่ฝ่าฝืนระเบียบหรือกระทำการผิด โดยการพัฒนาระเบียบการใช้สื่อสังคมออนไลน์

กองทัพบกเพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การกระทำความผิดหรือการกระทำที่ไม่เหมาะสมเป็นสาเหตุให้เกิดความเสื่อมเสียแก่กองทัพบกให้มีบลลงโทษที่ชัดเจน กำหนดบลลงโทษเกี่ยวกับการกระทำผิดทางสื่อสังคมออนไลน์ แบ่งเป็น 2 กรณี ดังนี้

3.3.1 มาตรฐานกำหนดโทษทางวินัย การลงทัณฑ์ 5 สถานภาคทัณฑ์ ทัณฑกรรม กัก ขัง จำชั่ง ตามระดับความผิด พิจารณาผลกระทบความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการกระทำความผิด และเจตนาในการกระทำความผิด

3.3.2 มาตรฐานกำหนดโทษทางอาญา สำหรับความผิดที่เกี่ยวข้องกับบุคคลพลเรือนหรือทำให้เกิดความเสียหายต่อสถาบัน การกระทำที่ทำให้บุคคลเสื่อมเสียชื่อเสียง การละเมิดสิทธิ และทรัพย์สินบุคคลอื่นที่เข้าข่ายการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติ ว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550

บทที่ 4

บทสรุป

การวิจัยนี้ได้ศึกษาในเรื่องการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของห้ารกรองประจำการที่ส่งผลกระทบต่อภัยคุกคามรูปแบบใหม่โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออธิบายสภาพปัจุหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของห้ารกรองประจำการ รวมทั้งวิเคราะห์สาเหตุและผลกระทบต่อความมั่นคง ตรวจสอบสภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และเสนอแนวทางในการแก้ปัญหาการใช้สื่อออนไลน์ของห้ารกรองประจำการที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคง

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาสาเหตุปัจุหาและสภาพแวดล้อม รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องผลงานวิจัยพบว่าทางเลือกที่ 3 โดยนำแนวคิดทฤษฎีการวางแผนเชิงนโยบายให้ด้วยการกระทำสำหรับสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ใช้การกำหนดเงื่อนไขกฎระเบียบที่ชัดเจนเป็นแนวทางปฏิบัติ รวมกับแนวคิดการสร้างการรับรู้ด้วยความรับผิดชอบ เสริมสร้างทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของห้ารกรองประจำการ เป็นทางเลือกที่เหมาะสมที่สุดในการแก้ปัญหา

ข้อเสนอในการประยุกต์ใช้ผลการวิจัยเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง

กำลังพลห้ารกรองประจำการที่หมุนเวียนเข้ามารับราชการทุกวันรอบ 6 เดือน จำเป็นต้องรับทราบระเบียบและแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้องโดยหน่วยต้นสังกัดอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาของการรับราชการ ซึ่งการเสนอแนวทางการพัฒนาระบบการจัดการภายในกองทัพบก ด้วยวิธีการป้องกันการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของห้ารกรองประจำการที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคง แบ่งระดับหน่วยงานออกเป็น 2 ระดับ คือ ระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ เพื่อการควบคุมกำกับดูแล ประชาสัมพันธ์กำลังพลให้รับทราบวิธีการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม รวมถึงกำหนดบทลงโทษอย่างชัดเจนสำหรับกำลังพลที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างไม่เหมาะสมหรือกระทำการใดๆ ที่กระทบต่อความมั่นคง ให้ดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการแก้ปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของห้ารกรองประจำการที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคง

ข้อเสนอสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมและภัยคุกคามในอนาคต มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การวิจัยครั้งต่อไปจึงควรประยุกต์ใช้งานวิจัยการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลกระทบต่อกวมมั่นคง โดยกำหนดมาตรการที่ใช้ในการป้องกันแก้ไขปัญหาให้สอดคล้องกับบริบทสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีการป้องกันและแก้ไขปัญหาเชิงรุกดังนี้

1. การป้องกันและแก้ไขปัญหาเชิงรับได้แก่ การกำหนดระเบียบข้อบังคับโดยมีบทางโภชสำหรับผู้ที่กระทำการผิด เพื่อคอยป้องกันและป้องปรามผู้ที่มีความคิดจะกระทำผิด

2. การป้องกันและแก้ไขปัญหาเชิงรุก ได้แก่ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่มีแนวโน้มจะกระทำการผิดหรือฝ่าฝืนข้อบังคับ โดยการจัดกิจกรรมหรือสื่อให้ความรู้ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใจและเข้าถึงได้ง่าย เพื่อปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรม

เอกสารอ้างอิง

1. ราชกิจจานุเบKA. (2561). ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580. เล่ม 135 ตอนที่ 82 ก, 13 ตุลาคม 2561.
2. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (2566-2570). กลยุทธ์หลักที่ 1 การพัฒนาการประเมินสถานการณ์ความมั่นคงเชิงยุทธศาสตร์ในระยะยาว หน้า 80.
3. ยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2564.
สำนักงานสภาพความมั่นคงแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี.
4. นโยบายการปฏิบัติงานกองทัพบก ประจำปีงบประมาณ 2567 พลเอก เจริญชัย หินเข้า ผู้บัญชาการทหารบก.
5. ศูนย์พัฒนาหลักนิยมและยุทธศาสตร์ กรมยุทธศึกษาทหารบก. (2558). กองทัพบกกับภัย คุกคามรูปแบบต่าง ๆ (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: กรมยุทธศึกษาทหารบก.
6. แผนพัฒนาด้านกำลังพลของกองทัพบก พ.ศ. 2566 – 2570. กรมกำลังพลทหารบก. กันยายน 2565.
7. แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของกองทัพบก Information Technology for Chief Exclusive (วทบ.).
8. คมกฤษ ใจลานท์, พันเอก. การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรทางการศึกษาของกองทัพบก เพื่อรับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ [เอกสารวิจัยส่วนบุคคล]. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยการทัพบก; 2566
9. พิเชียรรัฐ ภารัญนิตย์, พันเอก. แนวทางการป้องกันการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของทหารกองประจำการที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคง [เอกสารวิจัยส่วนบุคคล]. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยการทัพบก; 2564
10. สิทธิโชค วรรณสันติกุล(2562). จิตวิทยาสังคม : ทฤษฎีและการประยุกต์. สำนักพิมพ์ ชีเอ็ด.
11. พันเอกหฤทิษ วีรวดี ขุนธิน. (2560). การใช้งานสื่อสังคมออนไลน์สารารณ์ที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของกองทัฟไทย.
12. สำนักยุทธศาสตร์ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (2562). เรื่อง รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2562 Thailand Internet User Behavior 2019

13. สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2561). เรื่อง การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2561 (ไตรมาส 4)
14. กายกาญจน์ เสนแก้ว. (2558). เรื่องพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของ Gen-X ใน กรุงเทพมหานคร.
15. กองทัพอากาศ. (21 พฤษภาคม 2557). คำสั่งที่ กท 0609.6/500 เรื่อง กำหนดแนวทางปฏิบัติในการใช้สื่อสังคมออนไลน์.
16. ยุทธศาสตร์การลดการเหลื่อมล้ำของประเทศไทยรองรับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580). (29 มีนาคม 2562). นักศึกษาหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ รุ่นที่ 12 ประจำปีการศึกษา 2562. ศูนย์ศึกษาฯยุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศไทย.
17. Maslow, H. (1970). Motivation and personality. New York: Harper and Row. สืบค้นจาก <https://www.the-mouse-trap.com/2007/12/14/maslows-eight-basic-needs-and-the-eight-stage-devlopmental-model>.
18. Soldiers and Families | U.S. Army social media. (2017). สืบค้นจาก <https://www.army.mil/socialmedia/soldiers/>.
19. #DIGITALARMY 2020 (adobe.com). (2020). สืบค้นจาก <https://indd.adobe.com/view/52dd0428-cf20-4314-8ba0-43ff72b8b464>.
20. C Click เว็บไซต์รวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับประเด็นเท่าทันสื่อสารสนเทศ และดิจิทัล จัดทำขึ้นโดย “สถาบันสื่อเด็กและเยาวชน” หรือ สสຍ. ภายใต้ “มูลนิธิส่งเสริมสื่อเด็กและเยาวชน” (พ.ศ. 2559)
21. DQ (Digital Intelligence) Word's First Global Standard on Digital Literacy, Digital Skills, and Digital Readiness (IEEE 3527.1™ Standard) สืบค้นจาก <https://www.dqinstitute.org/global-standard/#contentblock1>.

ประวัติย่อผู้วิจัย

ยก ชื่อ

พันเอก สุดแดน ศรีดามา

วัน เดือน ปี เกิด

13 มีนาคม 2523

ประวัติสำเร็จการศึกษา

พ.ศ. 2537 - 2538	โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย
พ.ศ. 2539 - 2541	โรงเรียนเตรียมทหาร
พ.ศ. 2541 - 2545	โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
พ.ศ. 2556	โรงเรียนเสนาธิการทหารบก หลักสูตรหลักประจำชุดที่ 91

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2546 - 2547	ผู้บังคับหมวดปืนเล็ก กองร้อยทหารราบท่านเกราะ กองพันทหารราบที่ 1 กرمทหารราบที่ 12 รักษาพระองค์ฯ
พ.ศ. 2551 - 2554	ผู้บังคับกองร้อยอาวุธเบา กองพันทหารราบที่ 2 กรมทหารราบที่ 21 รักษาพระองค์ฯ
พ.ศ. 2554 - 2555	นายทหารยุทธการและการฝึก กองพันทหารราบที่ 2 กรมทหารราบที่ 21 รักษาพระองค์ฯ
พ.ศ. 2555 - 2556	ประจำโรงเรียนเสนาธิการทหารบก
พ.ศ. 2556 - 2557	ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายข่าวกรอง กองพลทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ฯ
พ.ศ. 2557 - 2558	นายทหารยุทธการ กรมทหารราบที่ 21 รักษาพระองค์ฯ
พ.ศ. 2558 - 2561	รองผู้บังคับกองพันทหารราบที่ 2 กรมทหารราบที่ 21 รักษาพระองค์ฯ
พ.ศ. 2561	รองเสนาธิการกรมทหารราบที่ 21 รักษาพระองค์ฯ

- พ.ศ. 2561 - 2563 ผู้บังคับกองพันทหารราบที่ 2 กรมทหารราบที่ 21
รักษาพระองค์ฯ
- พ.ศ. 2563 - 2565 หัวหน้าฝ่ายยุทธการ กองพลทหารราบที่ 2
รักษาพระองค์
- พ.ศ. 2565 - 2566 เสนอธิการกรมทหารราบที่ 21 รักษาพระองค์ฯ

ตำแหน่งปัจจุบัน

พ.ศ. 2566 - ปัจจุบัน รองผู้บังคับการกรมทหารราบที่ 21 รักษาพระองค์ฯ