

ความตั้งใจเข้ารับการศึกษาคือในระดับปริญญาโท
ของนายทหารในกองทัพบกไทย

เอกสารวิจัยส่วนบุคคล



โดย

ดร. สุรินทร์ โซนี่

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาธุรกิจ
บริษัท อินเด็กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

วิทยาลัยการทัพบก

กันยายน 2568

เอกสารวิจัยเรื่อง ความตั้งใจเข้ารับการศึกษาคือในระดับปริญญาโทของนายทหารใน
กองทัพบกไทย
โดย ดร.สุรินทร์ โซนี่
อาจารย์ที่ปรึกษา พันเอกหญิง รัชนินา ญนอมสิน

วิทยาลัยการทัพบก อนุมัติให้เอกสารวิจัยส่วนบุคคลฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรหลักประจำ วิทยาลัยการทัพบก ปีการศึกษา 2568 และเห็นชอบให้เป็น
เอกสารวิจัยส่วนบุคคลที่อยู่ในเกณฑ์ระดับ **ดีมาก**

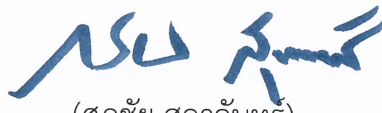
พลตรี


(เกียรติชัย โอภาโส)

ผู้บัญชาการวิทยาลัยการทัพบก

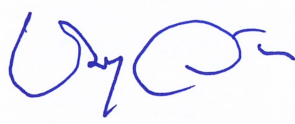
คณะกรรมการควบคุมเอกสารวิจัยส่วนบุคคล

พันเอก


(ศุภชัย สุตาจันทร์)

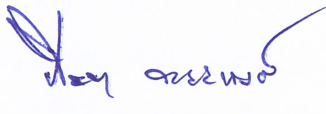
ประธานกรรมการ

ดร.


(ชมภู สายเสมา)

ผู้ทรงคุณวุฒิที่ปรึกษา

พันเอก


(ปริญา ฉายะพงษ์)

กรรมการ

พันเอก หญิง


(รัชนินา ญนอมสิน)

กรรมการ

พันเอก หญิง


(ณภัค ภัคคะกรณ)

กรรมการและเลขานุการ

บทคัดย่อ

ดร.สุรินทร์ โซชี

ความตั้งใจเข้ารับการศึกษาคือในระดับปริญญาโทของนายทหาร
ในกองทัพบกไทย

9 กันยายน 2568 จำนวนคำ : 25,295 จำนวนหน้า : 69

ชื่อเสียงสถาบัน ภาพลักษณ์ ลักษณะผลิตภัณฑ์ ความตั้งใจศึกษาต่อ

๒. ไม่มีชั้นความลับ

การวิจัยเรื่องความตั้งใจเข้ารับการศึกษาคือต่อในระดับปริญญาโทของ
นายทหารในกองทัพบกไทยครั้งนี้มีจุดประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับของตัวแปรชื่อเสียงสถาบัน
ภาพลักษณ์สถาบัน ผลัดภัณฑ์หลักสูตร และความตั้งใจเข้ารับการศึกษาคือต่อระดับปริญญาโท
ของนายทหารในกองทัพบกไทย 2) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้ารับการศึกษาคือต่อ
ระดับปริญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทย และ 3) เพื่อกำหนดแนวทางในการส่งเสริม
ให้นายทหารกองทัพบกไทยเข้ารับการศึกษาคือต่อในระดับปริญญาโท ผู้วิจัยกำหนดประชากรในการ
วิจัยออกเป็นสองส่วน สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพผู้วิจัยกำหนดจำนวนผู้ให้ข้อมูล 20 คน
ซึ่งเป็นผู้บังคับบัญชาที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีอำนาจในการออกนโยบายด้านการศึกษาคือต่อของ
นายทหารในหน่วยงาน ส่วนที่สองเป็นการกำหนดประชากรสำหรับการวิจัยเชิงปริมาณซึ่ง
ได้แก่นายทหารของกองทัพบกที่มีแนวโน้มจะศึกษาหรือเคยเข้ารับการศึกษาคือต่อในระดับ
ปริญญาโท ซึ่งผู้วิจัยกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 384 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่
แบบสอบถามที่ผ่านการพัฒนาประยุกต์จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิจัยพบว่าค่าเฉลี่ยของระดับของตัวแปรชื่อเสียงสถาบันอยู่ในระดับมาก ตัวแปรภาพลักษณ์สถาบันอยู่ในระดับมาก ตัวแปรผลิตภัณฑ์หลักสูตรอยู่ในระดับปานกลาง และตัวแปรความตั้งใจเข้ารับการศึกษาระดับปริญญาโทของนายทหารกองทัพบกไทยนั้นอยู่ในระดับมาก โดยสามารถสร้างสมการพยากรณ์ที่สามารถทำนายหรือ

ประมาณการระดับความตั้งใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนายทหารกองทัพบกไทยได้
แม่นยำร้อยละ 49.6

ผู้วิจัยได้สรุปแนวคิดจากการสัมภาษณ์ ทบพทวนวรรณกรรม ศึกษา
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องทำให้สามารถเสนอแนวทางการส่งเสริมนายทหารกองทัพบกไทยเข้ารับ
การศึกษาต่อในระดับปริญญาโทได้ โดยกองทัพบกควรมีการใช้กลยุทธ์เชิงรุก (ใช้จุดแข็งร่วมกับ
โอกาส) ได้แก่การพัฒนาหรือค้นหาหลักสูตรที่มีการตอบโจทย์แนวโน้มของอนาคต มีการสร้าง
แรงจูงใจผ่านโอกาสการศึกษาต่อต่างประเทศ ร่วมด้วยกลยุทธ์เชิงแก้ไข (ใช้โอกาสลดจุดอ่อน)
ด้วยการพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยและสอดคล้องกับงานในกองทัพบกพร้อมกับสถาบันการศึกษา
หาหรือร่วมมือกันจัดการเรียนการสอนในรูปแบบที่มีความยืดหยุ่น

ABSTRACT

AUTHOR: Dr.Surin Sony
TITLE: Intention to pursue master's degree studies of officers in the Royal Thai Army
DATE: 9 April , 2025 **WORD COUNT :** 25,295 **PAGES :** 69
KEY TERMS: Image, Reputation, Intention to wards Admission to further study
CLASSIFICATION: Unclassified

This research on the intention to pursue a master's degree study of military officers in the Royal Thai Army has the following objectives: 1) to study the levels of institutional reputation, institutional image, curriculum products, and intention to pursue a master's degree study of military officers in the Royal Thai Army; 2) to analyze the factors affecting the intention to pursue a master's degree study of military officers in the Royal Thai Army; and 3) to determine guidelines for promoting military officers in the Royal Thai Army to pursue a master's degree study.

The study population was divided into two groups. For the qualitative research, 20 participants were selected, comprising commanding officers involved in or authorized to formulate educational policies for military personnel. For the quantitative research, the population included Thai Army officers with tendencies or experiences in pursuing master's degrees, with a sample size of 384 respondents. The research instrument was a questionnaire developed and adapted from related studies.

The findings revealed that the average levels of the variables were as follows: institutional reputation (high), institutional image (high), program

offerings (moderate), and intention to pursue master's degree studies (high), with mean scores of 3.77, 3.55, 3.32, and 3.50, respectively. The test of influence showed that institutional reputation, institutional image, and program offerings positively impacted the intention to pursue master's degree studies at statistically significant levels of 0.05, 0.01, and 0.001, respectively. The predictive equation developed was: **"Intention to pursue master's degree studies among Thai Army officers = 0.761 + 0.555 (Program Offerings) + 0.144 (Institutional Image) + 0.101 (Institutional Reputation)"**

This predictive equation accurately explained 49.6% of the variance in the intention to pursue master's degree studies (Adjusted $R^2 = 0.496$).

Based on interviews, literature reviews, and related research, the researcher proposed strategies to promote master's degree education among Thai Army officers. The Thai Army should adopt proactive strategies (leveraging strengths and opportunities), such as developing or identifying programs that align with future trends and creating incentives through opportunities for international education. Additionally, corrective strategies (capitalizing on opportunities to address weaknesses) should be employed, such as modernizing programs to align with military tasks in collaboration with academic institutions and providing flexible learning arrangements.

กิตติกรรมประกาศ

เอกสารวิจัยส่วนบุคคลฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความรู้และความกรุณาจากคณาจารย์
ของวิทยาลัยการทัพบกทุกท่าน ที่กรุณาประสิทธิ์ประสาทวิชา ให้ความรู้และประสบการณ์
อันทรงคุณค่า ตลอดจนความอนุเคราะห์ช่วยเหลืออย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง พันเอกหญิง
รัชนิภา ถนอมสิน อาจารย์ที่ปรึกษา ที่กรุณาให้คำแนะนำและแนวคิดอันเป็นประโยชน์ใน
การจัดทำเอกสารวิจัยส่วนบุคคล รวมถึงตรวจสอบต้นฉบับอย่างละเอียด จนทำให้งานวิจัย
นี้เสร็จสมบูรณ์ ขอขอบพระคุณ พลตรี ทนงศักดิ์ มหาวงศ์ ผู้บัญชาการวิทยาลัยการทัพบก
ที่ให้ความกรุณาตลอดระยะเวลาที่ได้ศึกษาประธาน
คณะกรรมการสอบเอกสารวิจัยส่วนบุคคลคณะกรรมการ
ควบคุมเอกสารวิจัยส่วนบุคคลอาจารย์ที่ปรึกษา
พิเศษประจำกลุ่มวิจัย และอาจารย์ ดร.ชมภู สายเสมอ ผู้ทรงคุณวุฒิที่ปรึกษา รวมทั้ง
ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ ที่ได้กรุณาให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ยิ่ง ขอขอบคุณ

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารวิจัยส่วนบุคคลฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อ
การพัฒนาทางการศึกษาและการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนผู้ที่สนใจและหน่วยงานของ
ทางราชการที่จะนำไปต่อยอดในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ดร.สุรินทร์ โซนี่

เมษายน 2568

สารบัญ

เนื้อหา	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
กรอบแนวคิดการวิจัย	4
วิธีการศึกษา	5
ประโยชน์ที่ได้รับ	7
บทที่ 2 บทแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
บทวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-พ.ศ.2580)	8
บทวิเคราะห์แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561-พ.ศ.2580)	13
บทวิเคราะห์นโยบายฝึกรอบรมและการศึกษาของกองทัพบก (พ.ศ.2566-พ.ศ.2570)	15
แนวคิดเกี่ยวกับชื่อเสียงสถาบัน	17
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของสถาบัน	20
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะผลิตภัณฑ์หลักสูตร	23
กระบวนการทางทฤษฎี แนวทางการทำวิจัยภาคส่วนของระเบียบ	
วิธีวิจัยเชิงปริมาณ	25
การตรวจสอบข้อมูลเชิงปริมา	31

สารบัญ (ต่อ)

เนื้อหา	หน้า
บทที่ 3 บทวิเคราะห์	
การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ	34
ผลการทดสอบสมมติฐาน	36
บทวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์และการตรวจเอกสาร	
ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์แบบ SWOT และ TOWS MATRIX	38
การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน	38
การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก	39
การสร้างกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix	40
บทที่ 4 บทอภิปรายผล	
แนวทางการออกนโยบายเชิงกลยุทธ์ของกองทัพบกเพื่อเพิ่มระดับ	
ความตั้งใจศึกษาต่อของนายทหารกองทัพบก	48
คำให้สัมภาษณ์ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการออกนโยบายด้านการศึกษาต่อ	53
บทที่ 5 บทสรุป	
สรุปผลการวิจัย	56
ข้อเสนอแนะ	57
เอกสารอ้างอิง	59
ภาคผนวก	64
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	65
ประวัติย่อผู้วิจัย	69

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยนั้นเป็นประเทศที่ประกอบไปด้วยกำลังพลจากหลายเหล่าทัพ อันได้แก่ กองทัพบก กองทัพเรือ กองทัพอากาศ นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรืออยู่ภายใต้การกำกับอีกเป็นจำนวนมาก โดยข้อมูลจากกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข. สืบค้นออนไลน์, 2567) ได้เปิดเผยให้เห็นว่าจำนวนสมาชิกที่เป็นข้าราชการทหารนั้นมีจำนวนสูงถึง 196,015 ราย ถือเป็นอันดับ 3 ของผู้เป็นสมาชิกกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการทั้งหมด 1,241,277 ราย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 15 จากทั้งหมด นอกจากนี้ข้อมูลจากหนังสือพิมพ์มติชนสุดสัปดาห์ที่ได้ทำการสำรวจสถานะเชิงมหภาคของอำนาจกำลังรบไทยในปี พ.ศ.2562 ได้เปิดเผยข้อมูลการสำรวจเกี่ยวกับกำลังพลของกองทัพไทย ว่าประเทศไทยนั้นมีกำลังพลรวมทั้งสิ้น 360,850 นาย แยกเป็นกองทัพบก 245,000 นาย กองทัพเรือ 69,850 นาย และกองทัพอากาศ 46,000 นาย นอกจากนี้กองทัพไทยถือเป็นประเทศที่มียุทธโธปกรณ์มากเป็นลำดับที่ 2 ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

การเลื่อนชั้นยศของทหารไทยนั้นอ้างอิงจากระเบียบกระทรวงกลาโหมว่าด้วยการแต่งตั้งยศ และการเลื่อนยศของข้าราชการทหาร พ.ศ.2541 สามารถพิจารณาได้ว่าหากข้าราชการนายใดสามารถที่จะจบการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น สามารถที่จะใช้คุณวุฒิทางการศึกษามาปรับเปลี่ยนชั้นยศได้ โดยเมื่อพิจารณาจากระเบียบดังกล่าว ตามข้อที่ 14.2.2.6 ถึงข้อที่ 14.2.2.8 ซึ่งว่าด้วยการปรับชั้นยศของนายทหารในระดับมหาดำรงศึกษาซึ่งกำหนดเอาไว้ชัดเจน (กรมแผนที่ทหาร, สืบค้นออนไลน์ 2567) ซึ่งจะเห็นได้ว่าการใช้คุณวุฒิทางการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษานั้นจะช่วยเพิ่มโอกาสในการก้าวหน้าทางตำแหน่งหน้าที่การงานของนายทหารไทยได้

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเข้าสู่วิกฤตจำนวนประชากรลดน้อยลง ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติซึ่งได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลประชากรตามทะเบียนราษฎร จากสำนักงานบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง ซึ่งได้ทำการสำรวจข้อมูลล่าสุดในปี พ.ศ.2565 ทำให้ทราบได้ว่าประชากรไทยนั้นลดลงต่อเนื่องสามปีติดต่อกันโดยลดลงมากถึง 468,460 คน และประเทศไทยนั้นกำลังก้าวเป็นสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ เนื่องจากเมื่อพิจารณาจากช่วงวัยแล้ววัยเด็กและวัยทำงานนั้นมีปริมาณลดลงอย่างเห็นได้ชัดในขณะที่ช่วงอายุหลังเกษียณหรือผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปกลับมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งเป็นสาเหตุมาจาก นโยบาย/การจัดการของภาครัฐ บทบาทของเอกชน ความก้าวหน้าและการใช้

เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญหาทางสังคม ความเหลื่อมล้ำและสภาพเศรษฐกิจ (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, สืบค้นออนไลน์ 2567⁵)

การลดลงของจำนวนประชากรนั้นส่งต่อภาคการศึกษาไทยเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคการศึกษาระดับอุดมศึกษา โดยวรรณกรรมของเนรมิตร จิตรรักษา และคณะในปี 2567² ที่ได้อธิบายเอาไว้ว่าปัจจุบันนั้นจำนวนนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อมีจำนวนลดน้อยลงซึ่งส่งผลต่อการบริหารจัดการงบประมาณของมหาวิทยาลัยรัฐเป็นอย่างมากเพราะนอกเหนือจากงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐแล้วยังมีงบประมาณในส่วนของงบประมาณค่าธรรมเนียมการศึกษาซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญแต่กลับลดลงซึ่งกระทบต่อการบริหารจัดการและความอยู่รอดของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย ทำให้มหาวิทยาลัยไทยนั้นหันมาเปิดหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษามากขึ้นและมีการจัดการให้มีการรองรับนักศึกษาที่สังกัดทั้งกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

วรรณกรรมของ Koe และ Saring ในปี 2010¹⁹ ได้ทำการศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการอยากศึกษาต่อของบุคคลในมหาวิทยาลัยซึ่งพบว่าเรื่องของ ชื่อเสียง ภาพลักษณ์และลักษณะของตัวหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเปิดการศึกษานั้นมีผลต่อความตั้งใจเลือกมาศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งมีความสอดคล้องกับวรรณกรรมของ พรณพนัช จันทา และอัจฉริยา ปราบอริพาย ในปี 2015 ที่ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท โดยได้ทำการศึกษาและพบว่าภาพลักษณ์และหลักสูตรเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท นอกจากนี้วรรณกรรมของเดชา จันทัด และสาคร อัมจักรในปี 2024 ก็ให้ผลการศึกษาเช่นเดียวกันว่า ภาพลักษณ์และลักษณะของหลักสูตรที่เปิดสอนนั้นมีอิทธิพลต่อการศึกษาต่อของบุคคล รวมถึงงานของอาทิตยา อักษรศรี ในปี 2020 และวรรณกรรมของ จิตติมา วงศ์ราชันท์และคณะในปี 2021 ก็ให้ผลการศึกษาในลักษณะเดียวกัน ผู้วิจัยจึงมองถึงปัจจัยเรื่อง ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และตัวผลิตภัณฑ์หลักของมหาวิทยาลัยซึ่งได้แก่ตัวหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนให้แก่บุคคลมาเป็นปัจจัยที่สนใจศึกษา

สิ่งสำคัญอีกสิ่งหนึ่งคือเนื่องจากภาพลักษณ์องค์กรของกองทัพไทยนั้นเป็นเชิงลบมาไม่ต่ำกว่า 30 ปี เนื่องจากมีส่วนเกี่ยวข้องทางการเมืองภายในประเทศอยู่อย่างต่อเนื่องทั้งที่แท้จริงแล้งกองทัพนั้นมีความตั้งใจในการพิทักษ์รักษาความมั่นคงของชาติรวมถึงการคงไว้ซึ่งความราบรื่นทางการเมือง (วันวิชาติ บุญโปร่ง และธีรพงษ์ บัวหล้า, 2021³) เพราะนอกเหนือจากเรื่องทางการเมืองแล้วกองทัพยังเข้ามามีบทบาทในการบรรเทาทุกข์สุขของประชาชนในด้านอื่น ๆ ดังเช่นในวรรณกรรมของ อัจฉรา ชลาชนาวิน ในปี 2566 ที่ได้อธิบายถึงความช่วยเหลือสังคมของกองทัพในหลากหลายด้าน อาทิ ด้านการช่วยเหลือการสนับสนุนทางการแพทย์ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 และมีการดำเนินการด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในรูปแบบเฉพาะทางอื่น ๆ ตลอดไปจนถึงความเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ดังนั้นนายทหารที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาสูงจะช่วยเสริมสร้าง

ภาพลักษณ์ของกองทัพให้เป็นองค์กรที่พัฒนาและมีความสามารถสูง นอกจากนี้ยังสามารถสร้างความเชื่อมั่นในหมู่ประชาชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระดับนานาชาติ (Jung & Yoon, 2022¹⁷) ทั้งยังเป็นกำลังสำคัญซึ่งจะสามารถช่วยพัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลในกองทัพให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ตั้งแต่การจัดการกำลังพล การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ ไปจนถึงการแก้ไขปัญหาทางองค์กรภายในกองทัพ (Al Aina & Atan, 2020⁷) เพราะการศึกษาระดับปริญญาโทช่วยเสริมสร้างความรู้ในเชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ การบริหารจัดการ และการตัดสินใจในสถานการณ์ที่ซับซ้อน สิ่งเหล่านี้จำเป็นสำหรับการเป็นผู้นำในกองทัพในยุคที่สังคมและเทคโนโลยีกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

นโยบายระดับประเทศที่ปรากฏอยู่ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ได้วางรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดยเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในทุกมิติ โดยเฉพาะในบริบทของข้าราชการทหารซึ่งมีบทบาทสำคัญทั้งในด้านความมั่นคงภายในและระหว่างประเทศ โดยในยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์นั้น ได้ระบุไว้อย่างชัดเจนว่า การศึกษาที่มีคุณภาพ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการใช้เทคโนโลยีอย่างชาญฉลาด เป็นหัวใจของการเตรียมความพร้อมประชากรไทยในศตวรรษที่ 21 ซึ่งสอดคล้องอย่างยิ่งกับแนวทางการพัฒนาบุคลากรในกองทัพบก ที่ต้องเผชิญกับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ เช่น การก่อการร้ายไซเบอร์ ความขัดแย้งเชิงภูมิรัฐศาสตร์ และการปฏิบัติการที่ซับซ้อนมากขึ้นในบริบทระหว่างประเทศ (บทวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี, 2567)

อีกทั้งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งเป็นแผนปฏิบัติการเชิงลึกของยุทธศาสตร์ชาติ ก็ได้ชี้ให้เห็นถึงบทบาทของการพัฒนาการเรียนรู้ในระดับสูง โดยเฉพาะในกลุ่มบุคลากรสำคัญของชาติ อาทิ นายทหาร ซึ่งไม่เพียงเป็นกลไกในการเสริมสร้างขีดความสามารถเชิงยุทธศาสตร์ แต่ยังเป็นรากฐานของการพัฒนาผู้นำที่สามารถบูรณาการความรู้จากหลายศาสตร์ เช่น เทคโนโลยี การบริหาร และการวิจัยเพื่อพัฒนากองทัพให้มีความพร้อมในทุกมิติ การศึกษาต่อระดับปริญญาโทจึงเป็นทั้ง "เครื่องมือ" และ "เป้าหมาย" ที่อยู่ในกรอบแผนแม่บท โดยเน้นให้เกิดการวางแผนเชิงรุก การสร้างผู้นำที่สามารถบริหารความเสี่ยง และการสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ใช้ได้จริงในสนามปฏิบัติการ (บทวิเคราะห์แผนแม่บท, 2567) นอกจากนี้กองทัพบกไทยเองก็ได้กำหนดนโยบายฝึกอบรมและการศึกษาระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ที่มีความสอดคล้องอย่างลึกซึ้งกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ โดยเน้นการสนับสนุนการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการกิจการทหาร เช่น การบริหารยุทธศาสตร์ การข่าวกรอง ความมั่นคงไซเบอร์ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงสนับสนุนให้กำลังพลเข้าศึกษาต่อทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้เงื่อนไขการชดใช้ทุนและการพัฒนาหลังจบการศึกษา โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีการเรียนรู้ เช่น ระบบ E-learning การฝึกอบรมทางไกล และการใช้แอปพลิเคชันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการฝึกอบรม เป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับทักษะของบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (บทวิเคราะห์นโยบายฝึกอบรม, 2567)

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าการศึกษาระดับปริญญาโทของนายทหารกองทัพบกไทยไม่ใช่เพียงการยกระดับคุณวุฒิ แต่ยังเป็นนโยบายที่ได้รับการผลักดันทั้งจากระดับประเทศ ระดับยุทธศาสตร์ และระดับหน่วยปฏิบัติการจริงในกองทัพ เป็นการลงทุนด้านทรัพยากรมนุษย์ที่มุ่งหวังให้เกิดผลลัพธ์ทั้งด้านความมั่นคงทางทหาร การพัฒนาองค์ความรู้ในระดับสากล และการขับเคลื่อนกองทัพไทยไปสู่กองทัพที่มีความสามารถในการแข่งขันระดับภูมิภาคและโลกอย่างยั่งยืน

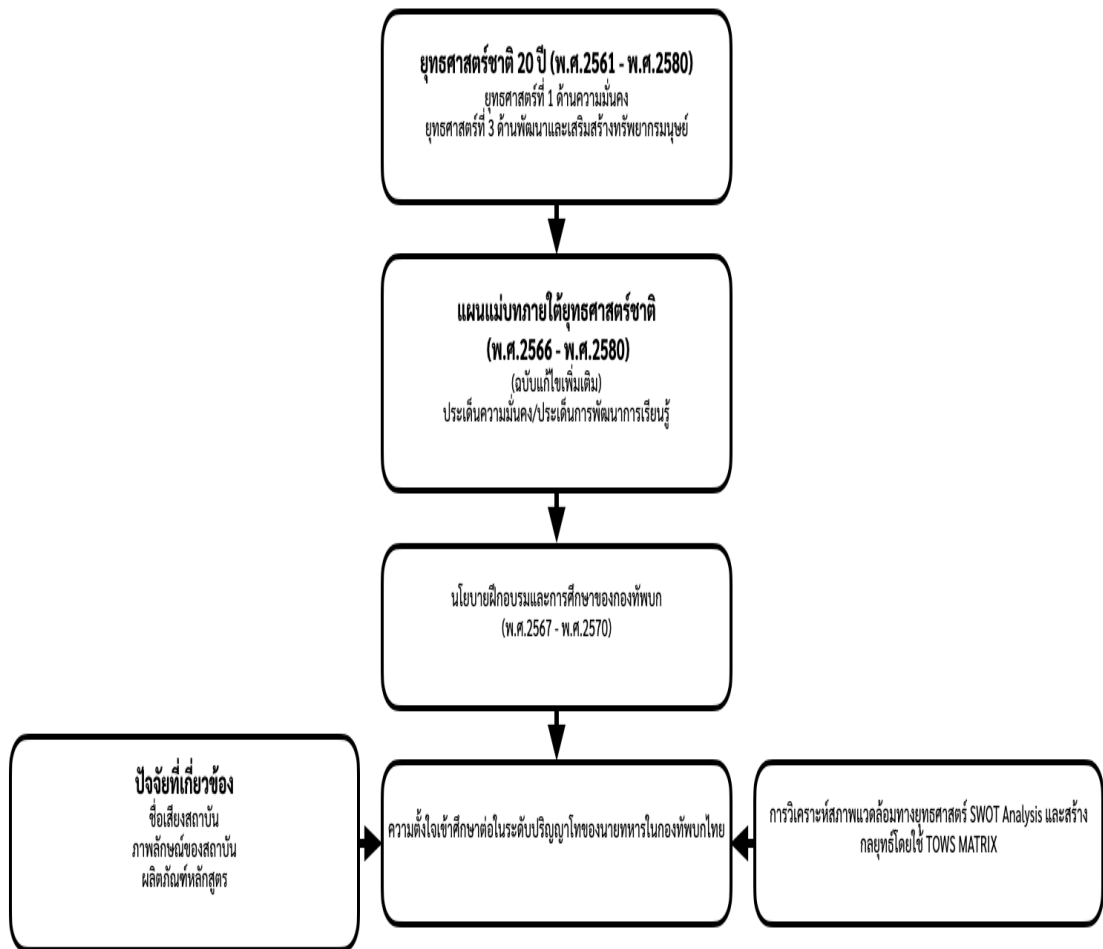
จากที่มาและความสำคัญของปัญหาข้างต้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับ “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้ารับการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทย” เพื่อให้ภาคการศึกษาของไทยร่วมกับหน่วยงานราชการโดยเฉพาะอย่างยิ่งกองทัพบกไทยได้เห็นแนวทางและประโยชน์เชิงอ้างอิงร่วมกันในการนำไปออกนโยบายส่งเสริมหรือสนับสนุนการศึกษารวมทั้งออกกลยุทธการทำความร่วมมือระหว่างกันเพื่อประโยชน์ของบุคลากรของทั้งสองฝ่ายซึ่งจะเป็นกำลังขับเคลื่อนประเทศชาติให้มีความเจริญก้าวหน้าต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับของตัวแปรชื่อเสียงสถาบัน ระดับตัวแปรภาพลักษณ์สถาบัน ระดับตัวแปรผลิตภัณฑ์หลักสูตร และระดับตัวแปรความตั้งใจเข้ารับศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทย
2. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้ารับศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทย
3. เพื่อกำหนดแนวทางในการส่งเสริมนายทหารกองทัพบกไทยเข้ารับการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

กรอบแนวคิดการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำศึกษาแนวทางการดำเนินการทางยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับชาติ ระดับกองทัพบก แนวทางกฎเกณฑ์การปฏิบัติของข้าราชการทหารกองทัพบกไทย รวมถึงได้ทำการทบทวนวรรณกรรมจากงานวิจัยหรือบทความวิจัยซึ่งได้ทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรดังกล่าวในบริบทต่าง ๆ และนำมาใช้เพื่ออ้างอิงสร้างเป็นกรอบวิจัยดังต่อไปนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีการศึกษา

1. รูปแบบการวิจัย

ใช้รูปแบบวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ตามแนวทางที่วิทยาลัยการทัพบกกำหนด ซึ่งใช้การวิจัยเชิงคุณภาพร่วมกับการวิจัยเชิงปริมาณเพื่อนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติมายืนยันปรากฏการณ์และใช้อธิบายผลการวิจัย ประกอบด้วยการศึกษาค้นคว้าเอกสารวิชาการ คำสั่ง นโยบาย และวิเคราะห์เนื้อหาข้อมูลจากเอกสารและการสัมภาษณ์ สร้างเครื่องมือเก็บข้อมูล ตั้งสมมติฐานการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยหลักการทางสถิติ

2. ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาเกี่ยวกับอิทธิพลของตัวแปรต้นและตัวแปรตาม รวมถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ ซึ่งประกอบไปด้วยตัวแปรต้น คือ ชื่อเสียงสถาบัน ภาพลักษณ์สถาบัน และผลิตภัณฑ์หลักสูตร ซึ่งคาดว่าจะมีอิทธิพลต่อตัวแปรตามซึ่งได้แก่ ความตั้งใจเข้ารับศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทย

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลจากแนวคิด เอกสาร คำสั่ง และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลประกอบจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ นายทหารที่มีแนวโน้มหรือกำลังจะเข้ารับการศึกษาในระดับการศึกษาปริญญาโท โดยใช้ข้อคำถามคัดกรองก่อนทำการเก็บข้อมูลทั้งการสัมภาษณ์และการตอบแบบสอบถามเพื่อให้ได้ประชากรที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

กรอบการคิดเชิงยุทธศาสตร์ การให้ความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูล ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์แบบ SWOT Analysis และการสร้างกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix สำหรับในภาคส่วนของ การวิจัยเชิงปริมาณผู้วิจัยใช้หลักการทางสถิติรวมถึงใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์หรือประชากรศาสตร์เพื่อวิเคราะห์ด้วยเทคนิคกระบวนการของสถิติการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ (Multiple Linear Regression) โดยแบ่งออกเป็นสองภาคส่วนของสถิติที่ใช้ในการวิจัยได้แก่

1. สถิติเชิงพรรณนา ผู้วิจัยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการอธิบายลักษณะของข้อมูลเชิงปริมาณ รวมถึงใช้ความถี่และร้อยละในการอธิบายข้อมูลเชิงประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

2. สถิติเชิงอนุมาน ผู้วิจัยเลือกใช้สถิติการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ (Multiple Linear Regression) ในการทดสอบสมมติฐานและอธิบายอิทธิพลระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตามที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา ซึ่งวิจัยจะทำการตรวจสอบเงื่อนไขการตามกระบวนการของการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ ซึ่งประกอบไปด้วยการตรวจสอบความสัมพันธ์เบื้องต้นระหว่างตัวแปรและการตรวจสอบการเกิดปัญหา Multicollinearity หรือไม่จากนั้นจึงดำเนินการวิเคราะห์ต่อไปเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย

โดยการวิเคราะห์ทั้งหมดจะใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์แล้วผู้วิจัยนำมาแสดงรายงานผลการวิเคราะห์พร้อมทั้งสรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม / เวลา	2567		2568			
	พฤศจิกายน	ธันวาคม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน
1. เลือกเรื่องและกำหนดหัวข้อ	←→					
2. สอบการนำเสนอโครงการ เอกสารวิจัย		←→				
3. ศึกษาค้นคว้าที่มาของปัญหา			←→			
4. การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล				←→		
5. การสรุปผลการวิจัย					←→	
6. การนำเสนอผลการวิจัย						←→
7. จัดทำรูปเล่ม						←→

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทำให้ทราบข้อมูลและปัจจัยด้านลักษณะของหลักสูตรว่ามีอิทธิพลต่อระดับความตั้งใจเข้ารับการศึกษาต่อปริญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทยในลักษณะใด
2. ทำให้ทราบความตั้งใจเข้ารับการศึกษาต่อปริญญาโทของนายทหารในกองทัพบก
3. ทำให้ทราบแนวทางในการส่งเสริมให้นายทหารของกองทัพบกไทยเข้ารับการศึกษาต่อระดับปริญญาโท

บทที่ 2

บทแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัย เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ารับการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทย” ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร ทฤษฎีและแนวคิดต่างๆ ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามลำดับ ดังนี้

1. บทวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-พ.ศ.2580)
2. บทวิเคราะห์แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561-พ.ศ.2580)
3. บทวิเคราะห์นโยบายฝึกอบรมและการศึกษาของกองทัพบก (พ.ศ.2566-พ.ศ.2570)
4. แนวคิดเกี่ยวกับชื่อเสียงสถาบัน
5. แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของสถาบัน
6. แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะผลิตภัณฑ์หลักสูตร
7. กระบวนการทางทฤษฎี แนวทางการทำวิจัยภาคส่วนของระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ
8. การตรวจสอบข้อมูลเชิงปริมาณ

บทวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - พ.ศ.2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นเอกสารที่วางรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศไทยไปสู่เป้าหมายความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยมีการบรรจุแนวคิดและกลไกการดำเนินงานที่สอดคล้องกับสถานะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ในสถานการณ์ปัจจุบัน การพัฒนาระดับการศึกษาของกองทัพบกไทยจำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนภารกิจด้านความมั่นคงและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี คือ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" วิสัยทัศน์นี้สอดคล้องกับการพัฒนาการศึกษาของกองทัพบกไทย เนื่องจากการศึกษาเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถในการวิเคราะห์ ตัดสินใจ และดำเนินการในบริบทที่ซับซ้อน นอกจากนี้ การศึกษายังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการตอบสนองต่อภัยคุกคามใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในยุคดิจิทัล รวมถึงความท้าทายด้านความมั่นคงในหลากหลายมิติ เช่น การป้องกันภัยไซเบอร์ และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ

การพัฒนาระดับการศึกษาของกองทัพบกไทยควรสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติในมิติต่างๆ โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคนในทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสามารถในการเรียนรู้ และมีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 เช่น การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการใช้เทคโนโลยีอย่างชาญฉลาด ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของกองทัพบกไทยในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติภารกิจทั้งในยามสงบและยามวิกฤต ในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยีทำให้กองทัพบกไทยต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว การพัฒนาระดับการศึกษาจึงไม่ควรจำกัดอยู่เพียงในหลักสูตรการฝึกอบรมทางทหาร แต่ควรครอบคลุมถึงการเรียนรู้ในด้านต่างๆ เช่น วิทยาศาสตร์ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ และการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ การลงทุนในด้านการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรเหล่านี้จะช่วยให้กองทัพบกไทยสามารถตอบสนองต่อความท้าทายในยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การศึกษาที่พัฒนาภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ควรมุ่งเน้นการสร้างระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการศึกษาที่เน้นการปฏิบัติจริง กองทัพบกไทยควรสนับสนุนการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ดิจิทัลที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา รวมถึงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาเพื่อศึกษาแนวโน้มและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกิจด้านความมั่นคง ตัวอย่างเช่น การพัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ หรือการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน อีกทั้งการสร้างความร่วมมือระหว่างกองทัพบกไทยกับสถาบันการศึกษาในประเทศและต่างประเทศเป็นสิ่งสำคัญ ความร่วมมือนี้สามารถส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อให้บุคลากรของกองทัพบกไทยมีความพร้อมในการปฏิบัติงานทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ ในสภาวะการณ์ปัจจุบันที่ประเทศไทยกำลังเผชิญกับปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา การพัฒนาระดับการศึกษาของกองทัพบกไทยยังสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีในการลดความเหลื่อมล้ำดังกล่าว การส่งเสริมการศึกษาสำหรับทหารในพื้นที่ห่างไกล เช่น การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนการสอน หรือการสนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้ จะช่วยลดช่องว่างทางการศึกษาและส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในระดับชาติ

นอกจากนี้ยุทธศาสตร์ชาติยังเน้นความสำคัญของการบูรณาการและการทำงานร่วมกันในทุกภาคส่วน การพัฒนาระดับการศึกษาของกองทัพบกไทยจึงควรให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ตัวอย่างเช่น การจัดโครงการฝึกอบรมร่วมกันระหว่างกองทัพบกไทยกับบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำ หรือการเชิญผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขามาเป็นวิทยากรในหลักสูตรการพัฒนาบุคลากร ทั้งนี้การพัฒนาระดับการศึกษาของกองทัพบกไทยยังควรมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าในเชิงวัฒนธรรมและจริยธรรม เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นผู้นำที่ดี มีความรับผิดชอบ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตร

การศึกษาควรบรรจุเนื้อหาเกี่ยวกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การเสริมสร้างจิตสำนึกในความรักชาติ และการพัฒนาความสัมพันธ์อันดีระหว่างกองทัพกับประชาชน

ในภาพรวมยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศไทยในทุกมิติ การพัฒนาระดับการศึกษาของกองทัพไทยเป็นหนึ่งในองค์ประกอบที่สำคัญซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้ประเทศบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติ การลงทุนในด้านการศึกษา การสร้างความร่วมมือ และการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นกุญแจสำคัญที่จะนำไปสู่การพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ พร้อมรับมือกับความท้าทายที่ซับซ้อนในอนาคต และสามารถสนับสนุนภารกิจด้านความมั่นคงและการพัฒนาประเทศได้อย่างยั่งยืน

เมื่อกล่าวถึงการพัฒนาบุคลากรในบริบทของกองทัพไทยภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี สิ่งสำคัญคือการสร้างรากฐานที่มั่นคงสำหรับการเรียนรู้และพัฒนาทักษะเพื่อรองรับบทบาทที่หลากหลาย การศึกษาในยุคปัจจุบันไม่เพียงแต่การเพิ่มความรู้ทางทฤษฎี แต่ยังเน้นการบูรณาการความรู้เข้ากับการปฏิบัติได้จริง โดยเฉพาะในบริบทของกองทัพที่การปฏิบัติภารกิจอาจเกี่ยวข้องกับสถานการณ์ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ล่วงหน้า เช่น การตอบสนองต่อภัยพิบัติ การรักษาความสงบในพื้นที่ที่มีความขัดแย้ง และการปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีล้ำสมัย ดังนั้น การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการดังกล่าวจึงเป็นสิ่งจำเป็น

ในแง่ของการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต กองทัพไทยควรสร้างระบบสนับสนุนที่เปิดโอกาสให้บุคลากรสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง การจัดตั้งโครงการศึกษาต่อเนื่องหรือหลักสูตรระยะสั้นในด้านต่างๆ เช่น การบริหารจัดการ การวิเคราะห์ข้อมูล และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม สามารถช่วยเสริมสร้างทักษะที่มีความสำคัญในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอน เช่น การเรียนรู้ออนไลน์ หรือแพลตฟอร์มการศึกษาดิจิทัล จะช่วยให้บุคลากรสามารถเข้าถึงแหล่งความรู้ได้สะดวกและหลากหลายยิ่งขึ้น กองทัพไทยยังสามารถพัฒนาหลักสูตรเฉพาะที่มุ่งเน้นการพัฒนาความเป็นผู้นำและความสามารถในการทำงานร่วมกันในทีม ความเป็นผู้นำในบริบทของกองทัพนั้นต้องอาศัยทั้งความสามารถในการตัดสินใจที่ชาญฉลาด และการเข้าใจความต้องการของทีมงานในสถานการณ์ที่หลากหลาย การฝึกอบรมที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างจิตวิทยาในการเป็นผู้นำ รวมถึงการสร้างความเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรที่ดี จะช่วยให้บุคลากรของกองทัพไทยสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกทั้งการพัฒนาความร่วมมือระหว่างกองทัพไทยกับภาคส่วนอื่นๆ เช่น มหาวิทยาลัย และองค์กรนานาชาติ สามารถช่วยให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สำคัญต่อการพัฒนา การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างบุคลากรกองทัพและผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ จะเป็นการสร้างเครือข่ายที่แข็งแกร่งซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้เครื่องมือดิจิทัลในกองทัพไทยจะมีบทบาทสำคัญต่อการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานในยุคปัจจุบัน เช่น การใช้ระบบฐานข้อมูลในการวางแผนยุทธศาสตร์ การใช้โปรแกรมการจำลองสถานการณ์สำหรับการฝึกอบรม และการพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ การลงทุนในเทคโนโลยีดังกล่าวไม่เพียงแต่จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน แต่ยังเสริมสร้างขีดความสามารถในการตอบสนองต่อภัยคุกคามในอนาคต ในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล การสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเองเป็นสิ่งสำคัญ กองทัพไทยควรจัดให้มีระบบการประเมินผลที่เป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงการให้รางวัลสำหรับบุคลากรที่มีผลงานโดดเด่น นอกจากนี้ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการเรียนรู้และการเติบโต จะช่วยเพิ่มความผูกพันและแรงจูงใจในการทำงานของบุคลากรในระยะยาว ในแง่ของการสร้างความสมดุลระหว่างการพัฒนาเทคโนโลยีและการส่งเสริมคุณธรรม การพัฒนาบุคลากรในกองทัพไทยควรมุ่งเน้นการบูรณาการทั้งสองด้านนี้เข้าด้วยกัน หลักสูตรการศึกษาควรบรรจุเนื้อหาที่ส่งเสริมจริยธรรม การทำงานอย่างโปร่งใส และการรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้บุคลากรมีความพร้อมในการเผชิญหน้ากับความท้าทายในอนาคตอย่างรอบด้าน

การพัฒนาระดับการศึกษาของกองทัพไทยภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นกระบวนการที่ต้องการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน การลงทุนในด้านการศึกษ การสร้างความร่วมมือ และการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต จะเป็นกุญแจสำคัญที่นำไปสู่การพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ พร้อมรับมือกับความท้าทายที่ซับซ้อน และสามารถสนับสนุนภารกิจด้านความมั่นคงและการพัฒนาประเทศได้อย่างยั่งยืน

ในแง่ของการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนายทหารในกองทัพไทย การพัฒนาการศึกษาในระดับสูงนี้มีบทบาทสำคัญต่อการยกระดับความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป นายทหารที่ศึกษาในระดับปริญญาโทไม่เพียงแต่ได้รับความรู้ในเชิงลึกเกี่ยวกับสาขาวิชาที่ตนเลือก แต่ยังสามารถพัฒนาทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และความสามารถในการเป็นผู้นำในบริบทที่ซับซ้อน การศึกษาต่อระดับปริญญาโทนี้ยังช่วยสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับบุคคลจากหลากหลายสาขาอาชีพ ซึ่งสามารถนำไปสู่การแลกเปลี่ยนความรู้และความร่วมมือในอนาคต นายทหารที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของกองทัพไทย ไม่ว่าจะเป็นการวางแผนกลยุทธ์ การจัดการทรัพยากร หรือการพัฒนา นโยบายที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงของประเทศ การศึกษาในระดับปริญญาโทยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการเตรียมความพร้อมให้กับนายทหารในการรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ เช่น ความปลอดภัยทางไซเบอร์ การบริหารจัดการภัยพิบัติ และการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การศึกษาระดับนี้ยังช่วยส่งเสริมให้นายทหารสามารถทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาการศึกษาระดับปริญญาโทของนายทหารยังมีความเชื่อมโยงอย่างแน่นแฟ้นกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพสูงและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของประเทศในอนาคต ยุทธศาสตร์ชาตินี้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการศึกษาที่ครอบคลุมทุกช่วงวัยและทุกกลุ่มเป้าหมาย การศึกษาระดับปริญญาโทสำหรับนายทหารเป็นตัวอย่างที่ชัดเจนของการนำยุทธศาสตร์นี้มาปฏิบัติ การลงทุนในด้านการศึกษาไม่เพียงแต่ช่วยพัฒนาศักยภาพของนายทหารแต่ละคน แต่ยังช่วยเพิ่มศักยภาพของกองทัพไทยโดยรวม ในสถานการณ์ปัจจุบันที่ประเทศไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายในหลายมิติ เช่น ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงทางภูมิศาสตร์การเมือง และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การศึกษาระดับปริญญาโทสามารถช่วยให้นายทหารมีความพร้อมในการเผชิญหน้ากับสถานการณ์เหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตรในระดับนี้ควรได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของยุคสมัย รวมถึงการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในระดับยุทธศาสตร์

นายทหารที่ได้รับการศึกษาระดับปริญญาโทยังมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ การสร้างเครือข่ายระหว่างนายทหารไทยกับนายทหารจากประเทศอื่นๆ ผ่านโปรแกรมการศึกษาร่วมกันสามารถช่วยสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีในระดับนานาชาติ นอกจากนี้ การพัฒนาการศึกษาระดับปริญญาโทยังช่วยให้กองทัพไทยสามารถนำแนวคิดและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การศึกษาต่อในระดับปริญญาโทยังช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมของการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองในกองทัพไทย การส่งเสริมให้นายทหารมีความพร้อมในการพัฒนาทักษะใหม่ ๆ และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเป็นสิ่งสำคัญในการรักษาความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ การพัฒนาระดับปริญญาโทยังช่วยให้กองทัพสามารถรักษาความเชื่อมโยงกับภาควิชาการและภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความร่วมมือที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

ในภาพรวมการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนายทหารในกองทัพไทยเป็นกระบวนการที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงานและการสนับสนุนภารกิจของกองทัพ การลงทุนในด้านการศึกษาในระดับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความสามารถและคุณภาพสูง การส่งเสริมการศึกษาระดับปริญญาโทไม่เพียงแต่ช่วยพัฒนาบุคลากรในกองทัพ แต่ยังช่วยเสริมสร้างความมั่นคงและศักยภาพของประเทศไทยในเวทีโลก

บทวิเคราะห์แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - พ.ศ. 2580)

จากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี นั้น ในประเด็นของ “การพัฒนาการเรียนรู้” การพัฒนาการเรียนรู้ถือเป็นแกนกลางในการส่งเสริมศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ของชาติ โดยเฉพาะในบริบทของนายทหารกองทัพบกไทยที่ทำหน้าที่สำคัญในการปกป้องและพัฒนาประเทศ การพัฒนาการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวทางยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงการขยายโอกาสทางการศึกษาระดับสูงเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับความท้าทายที่ซับซ้อนและหลากหลายในยุคปัจจุบัน

สำหรับนายทหารกองทัพบก การศึกษาต่อในระดับปริญญาโทมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากการเสริมสร้างศักยภาพด้านวิชาการและการวิจัยที่ทันสมัย พร้อมทั้งพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการและความเป็นผู้นำที่จำเป็นต่อการปฏิบัติภารกิจในยุคที่โลกเผชิญความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น ความมั่นคงทางไซเบอร์ ภัยคุกคามรูปแบบใหม่ และการรักษาสันติภาพในบริบทนานาชาติ การศึกษาต่อระดับปริญญาโทช่วยให้นายทหารมีมุมมองที่กว้างไกลและลึกซึ้งยิ่งขึ้นในเชิงกลยุทธ์และการจัดการ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความยั่งยืนของกองทัพและประเทศชาติ นอกจากนี้การพัฒนาทางวิชาการยังช่วยส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการทหารเข้ากับศาสตร์อื่น ๆ เช่น การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการวางแผนยุทธศาสตร์ เพื่อให้กองทัพสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ การเชื่อมโยงกับการศึกษาระดับสูงยังช่วยสร้างผู้นำที่มีศักยภาพในการนำกองทัพไปสู่การปฏิรูปในทุกมิติ ตั้งแต่การพัฒนากลยุทธ์ทางทหารไปจนถึงการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ

การเรียนรู้ในระดับสูงยังช่วยเพิ่มโอกาสในการวิจัยและพัฒนาแนวคิดใหม่ ๆ ที่สามารถนำมาใช้ในทางปฏิบัติได้จริง เช่น การวิเคราะห์ปัญหาความมั่นคงในระดับภูมิภาค การพัฒนาวิธีการป้องกันภัยคุกคามเชิงรุก และการสร้างระบบบริหารจัดการที่ยั่งยืนในกองทัพ การศึกษาต่อในระดับปริญญาโทสำหรับนายทหารกองทัพบกไทยจึงไม่เพียงแต่ช่วยยกระดับความสามารถในเชิงวิชาการและวิชาชีพ แต่ยังช่วยสร้างรากฐานที่มั่นคงสำหรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในระดับชาติอีกด้วย การพัฒนาการเรียนรู้ในลักษณะดังกล่าวไม่เพียงช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งในด้านความมั่นคงของประเทศ แต่ยังช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของนายทหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคสมัย ทั้งในแง่ของการเป็นผู้นำที่มีคุณธรรมและความสามารถในการตัดสินใจที่รอบคอบ รวมถึงการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนโลกที่พร้อมร่วมมือเพื่อสร้างสรรค์อนาคตที่ดียิ่งขึ้นสำหรับทุกคน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ถูกออกแบบมาเพื่อพัฒนาประเทศในหลายมิติ โดยมีเป้าหมายหลักคือทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน แผนดังกล่าวครอบคลุมถึงการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว การพัฒนาการเรียนรู้จึงเป็นแกนกลางของแผนแม่บท เนื่องจากการเพิ่มพูนความรู้และทักษะของประชากรช่วยสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ สามารถตอบสนองต่อความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในยุคปัจจุบัน

ในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีการกำหนดเป้าหมายชัดเจนเกี่ยวกับการพัฒนาคนให้มีความรู้และสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มที่มีบทบาทสำคัญต่อความมั่นคงของชาติ เช่น นายทหารกองทัพบกไทย การส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับปริญญาโทสำหรับนายทหารจึงสอดคล้องกับเป้าหมายของแผนแม่บทในหลายด้าน อาทิ

1. การสร้างผู้นำที่มีคุณภาพ โดยนายทหารที่ได้รับการศึกษาต่อในระดับสูงมีโอกาสพัฒนาทักษะการบริหารจัดการ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการเป็นผู้นำที่สามารถเผชิญกับความท้าทายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. การเสริมสร้างความมั่นคงในทุกมิติ กล่าวคือการพัฒนาความรู้และทักษะในระดับสูงช่วยให้นายทหารสามารถวิเคราะห์ปัญหาและวางแผนแก้ไขสถานการณ์ด้านความมั่นคงที่ซับซ้อนได้อย่างรอบคอบ
3. การสนับสนุนการบูรณาการระหว่างศาสตร์ การศึกษาต่อระดับสูงเปิดโอกาสให้นายทหารได้เรียนรู้และบูรณาการองค์ความรู้จากหลากหลายสาขา อาทิ เทคโนโลยี การบริหารจัดการ ร่วมกันกับการทหาร เช่น การศึกษาค่าสถิติ การค้นคว้าทำวิจัยเพื่อประยุกต์การนำมาสู่การแก้ปัญหาในการบริหารจัดการทางการทหารได้

การศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนายทหารมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับเป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เนื่องจากช่วยสร้างบุคลากรที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานที่มีความซับซ้อนในระดับสูง การศึกษาระดับนี้เน้นการพัฒนาทักษะด้านการวางแผน การบริหาร และการวิจัย ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับการดำเนินการตามแผนแม่บทในประเด็นต่าง ๆ เช่น

การพัฒนาศักยภาพด้านความมั่นคง กล่าวคือนายทหารที่ได้รับการศึกษาในระดับสูงมีความเข้าใจในเชิงลึกเกี่ยวกับภัยคุกคามสมัยใหม่ เช่น ความมั่นคงทางไซเบอร์ การก่อการร้าย และการป้องกันภัยพิบัติ

การสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ การศึกษาระดับปริญญาโทที่เน้นมิติระหว่างประเทศช่วยเสริมสร้างความเข้าใจในบริบทความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ทำให้นายทหารสามารถสร้างความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์กับพันธมิตรต่างชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพราะการศึกษาระดับสูงเปิดโอกาสให้นายทหารสามารถพัฒนานวัตกรรมและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการกิจของกองทัพ

ดังนั้นแล้วการดำเนินการตามแผนแม่บทในบริบทของการพัฒนาการศึกษาสำหรับนายทหารกองทัพต้องการการสนับสนุนในหลายด้าน เช่น การจัดสรรทรัพยากรเพื่อส่งเสริมการศึกษาต่อการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และการสนับสนุนการวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง การดำเนินการเหล่านี้ไม่เพียงช่วยเพิ่มขีดความสามารถของกองทัพ แต่ยังสร้างผลกระทบในเชิงบวกต่อการพัฒนาประเทศในภาพรวม

บทวิเคราะห์นโยบายฝึกอบรมและการศึกษาของกองทัพบก (พ.ศ.2566 - พ.ศ.2570)

ข้อมูลจากคู่มือการประกันคุณภาพการฝึกอบรมของกองทัพบกไทยร่วมกับข้อมูลจากกองการศึกษากรมกำลังพลทหารบกได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการฝึกอบรมและการศึกษาต่อของกองทัพบกไทยเอาไว้ซึ่งพอจะสรุปได้ดังนี้

กองทัพบกไทยได้กำหนดนโยบายการฝึกอบรมและการศึกษาในช่วงปี พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการฝึกอบรมของกำลังพล โดยมีแนวทางสำคัญดังนี้

1) การฝึกอบรมในหน่วย (Unit School) ส่งเสริมให้หน่วยงานภายในกองทัพบกจัดการฝึกอบรมภายในหน่วย โดยใช้กำลังพลที่มีความรู้ความสามารถเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความพร้อมของกำลังพลในหน่วย

2) การประกันคุณภาพการฝึกอบรม กรมยุทธศึกษาทหารบกได้จัดทำคู่มือการประกันคุณภาพการฝึกอบรม เพื่อให้สถานศึกษาต่าง ๆ ปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนด และพัฒนาผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้มีความสามารถตามมาตรฐานหลักสูตร

3) การพัฒนาหลักสูตร มีการปรับปรุงหลักสูตรการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับนโยบายของกองทัพบก และบริบทของสถานศึกษา รวมถึงสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้ผู้สำเร็จการฝึกอบรมมีคุณลักษณะที่สำคัญและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) การใช้เทคโนโลยีในการฝึกอบรม พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) และนำระบบสารสนเทศ รวมถึงแอปพลิเคชันต่าง ๆ มาช่วยในการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรองรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

5) การส่งเสริมการศึกษาต่อ กำลังพลที่ได้รับการส่งไปศึกษาต่อทั้งในและต่างประเทศ จะต้องกลับมาปฏิบัติหน้าที่ในหน่วยต้นสังกัดเพื่อชดใช้ทุน และไม่อนุญาตให้ไปช่วยราชการนอกหน่วยในระหว่างการชดใช้ทุนจนกว่าจะครบระยะเวลาที่กำหนด

นโยบายเหล่านี้ถือเป็นการมุ่งเน้นการพัฒนากำลังพลของกองทัพบกให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่สอดคล้องกับภารกิจของกองทัพบกในปัจจุบันและอนาคต

กองทัพบกไทยมีนโยบายสนับสนุนการศึกษาต่อระดับปริญญาโทสำหรับกำลังพล เพื่อพัฒนาศักยภาพและความรู้ในสาขาต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับภารกิจของกองทัพ นโยบายหลักในด้านนี้ประกอบด้วย

1) การสนับสนุนการศึกษาต่อในประเทศ กองทัพบกส่งเสริมให้กำลังพลเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาภายในประเทศ โดยเฉพาะในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการทหารและการบริหารจัดการ ตัวอย่างเช่น วิทยาลัยการทัพบก ซึ่งมีหลักสูตรระดับปริญญาโทที่มุ่งเน้นการพัฒนาผู้นำทางทหาร นอกจากนี้ยังมีการเปิดโอกาสให้เข้าศึกษาต่อกับหน่วยงานหรือสถาบันทางการศึกษาทั่วไป นอกเหนือจากหน่วยงานภายในกองทัพ

2) การสนับสนุนการศึกษาต่อต่างประเทศ: สำหรับกำลังพลที่มีศักยภาพสูง กองทัพบกอาจพิจารณาส่งไปศึกษาต่อในต่างประเทศ เพื่อรับประสบการณ์และความรู้ใหม่ ๆ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนากองทัพ อย่างไรก็ตาม การศึกษาต่อต่างประเทศจะต้องเป็นไปตามระเบียบ และข้อบังคับที่กำหนดไว้

3) ข้อผูกพัน กำลังพลที่ได้รับการสนับสนุนให้ศึกษาต่อ จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับเกี่ยวกับการชดใช้ทุนและระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่หลังสำเร็จการศึกษา เพื่อให้กองทัพบกได้รับประโยชน์สูงสุดจากการลงทุนในการพัฒนาบุคลากร

นโยบายเหล่านี้มีเป้าหมายเพื่อพัฒนากำลังพลของกองทัพบกให้มีความรู้และทักษะที่ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อความท้าทายในยุคปัจจุบันและอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ (กรมกำลังพลทหารบก สืบค้นออนไลน์, 2567)

แนวคิดเกี่ยวกับชื่อเสียง (Reputation)

Truong และคณะในปี 2021 ได้ให้นิยามของชื่อเสียงองค์กรเอาไว้ว่า หมายถึง การประเมินคุณค่าหรือภาพลักษณ์ขององค์กรที่เกิดขึ้นจากการรับรู้ของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ชื่อเสียงองค์กรไม่ใช่สิ่งที่สามารถสร้างขึ้นได้โดยทันที แต่เป็นผลลัพธ์ของการสะสมประสบการณ์และความประทับใจจากการดำเนินงานขององค์กรในระยะยาว ชื่อเสียงนี้สะท้อนถึงความโดดเด่นขององค์กรในการปฏิบัติงานและความสามารถในการตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน และสังคมในวงกว้าง

Marcinkowski และคณะในปี 2020 ได้ให้นิยามของชื่อเสียงองค์กรเอาไว้ว่า หมายถึง การประเมินคุณค่าหรือภาพลักษณ์ขององค์กรที่เกิดขึ้นจากการรับรู้ของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ชื่อเสียงองค์กรไม่ใช่สิ่งที่สามารถสร้างขึ้นได้โดยทันที แต่เป็นผลลัพธ์ของการสะสมประสบการณ์และความประทับใจจากการดำเนินงานขององค์กรในระยะยาว ชื่อเสียงนี้สะท้อนถึงความโดดเด่นขององค์กรในการปฏิบัติงานและความสามารถในการตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน และสังคมในวงกว้าง

Rimkute' (2020) ได้ให้นิยามของชื่อเสียงองค์กรเอาไว้ว่า หมายถึง การรับรู้และความเชื่อที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีต่อความสามารถเฉพาะด้าน บทบาท และความรับผิดชอบขององค์กร ซึ่งสะท้อนผ่านมุมมองเชิงสัญลักษณ์เกี่ยวกับประสิทธิภาพ ความเหมาะสม และมาตรฐานทางจริยธรรมในการปฏิบัติงานขององค์กรนั้น ๆ

ในเชิงทฤษฎี ชื่อเสียงองค์กรสามารถมองได้ว่าเป็นสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์ที่ไม่มีตัวตน ซึ่งช่วยเพิ่มคุณค่าให้แก่องค์กรและสร้างข้อได้เปรียบที่ยากต่อการลอกเลียนแบบ ชื่อเสียงองค์กรยังส่งผลต่อความสามารถในการดำรงอยู่และความสำเร็จในระยะยาว โดยเฉพาะในบริบทที่มีการแข่งขันสูง ความน่าเชื่อถือในสายตาของผู้ที่เกี่ยวข้องจะช่วยให้องค์กรสามารถดึงดูดทรัพยากรที่จำเป็นและสร้างโอกาสในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ชื่อเสียงองค์กรยังมีบทบาทสำคัญในบริบทของการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม งานวิจัยหลายชิ้นได้เน้นย้ำว่าความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในปัจจัยที่มีผลกระทบโดยตรงต่อชื่อเสียงขององค์กร การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรสามารถแบ่งออกได้เป็นสองประเภทหลัก ได้แก่ การดำเนินงานเชิงสัญลักษณ์ (Symbolic Actions) และการดำเนินงานที่แท้จริง (Substantive Actions) การดำเนินงานเชิงสัญลักษณ์มักเกี่ยวข้องกับการสร้างภาพลักษณ์ผ่านการสื่อสาร เช่น การประกาศนโยบายหรือการเข้าร่วมโครงการโดยไม่มีการดำเนินการจริงอย่างชัดเจน ในขณะที่การดำเนินงานที่แท้จริงจะเป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างที่สามารถวัดผลได้ เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในเชิงปฏิบัติ ชื่อเสียงองค์กรยังเกี่ยวข้องกับความสามารถในการส่งสัญญาณที่น่าเชื่อถือ (Reliable

Signals) ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทฤษฎีการส่งสัญญาณ (Signaling Theory) อธิบายว่าการกระทำขององค์กรสามารถส่งข้อความหรือข้อมูลเกี่ยวกับความตั้งใจและความสามารถขององค์กรให้แก่กลุ่มเป้าหมายได้ ทั้งนี้การกระทำที่มีต้นทุนสูงมักจะถูกมองว่าน่าเชื่อถือมากกว่า เนื่องจากองค์กรที่มีคุณภาพต่ำไม่สามารถรับต้นทุนเหล่านั้นได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น การดำเนินงานที่แท้จริงจึงช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือและส่งผลในเชิงบวกต่อชื่อเสียงขององค์กร นอกจากนี้ การสื่อสารและการรายงานผลการดำเนินงานก็มีบทบาทสำคัญในการกำหนดชื่อเสียงองค์กร การรายงานที่โปร่งใสและมีคุณภาพสามารถลดความไม่สมมาตรของข้อมูล (Information Asymmetry) ระหว่างองค์กรและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย และช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจ อย่างไรก็ตาม ในบริบทที่มีการแข่งขันสูง ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น คู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน มักมีความสามารถและแรงจูงใจในการประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลอย่างละเอียด ดังนั้น การดำเนินงานเชิงสัญลักษณ์ที่ไม่มีการสนับสนุนจากข้อมูลที่ชัดเจนอาจส่งผลในเชิงลบต่อชื่อเสียงองค์กรในกลุ่มเป้าหมายที่มีความเชี่ยวชาญ การศึกษาชื่อเสียงองค์กรในบริบทของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมยังเปิดเผยว่า การกระทำเชิงสัญลักษณ์อาจมีประสิทธิผลในบริบทที่มีการตรวจสอบต่ำและมีแรงกดดันจากภายนอกในระดับต่ำ แต่ในทางกลับกัน เมื่ออยู่ในบริบทที่ต้องการข้อมูลที่ชัดเจนและมีการตรวจสอบจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความเชี่ยวชาญ เช่น กลุ่มคู่แข่ง การกระทำเชิงสัญลักษณ์กลับส่งผลในเชิงลบต่อชื่อเสียงองค์กร การวิจัยยังชี้ให้เห็นว่าความโปร่งใสในการรายงานผลสามารถลดผลกระทบเชิงลบของการกระทำเชิงสัญลักษณ์ได้ แต่ไม่มีผลอย่างชัดเจนในการเพิ่มผลเชิงบวกของการกระทำที่แท้จริง การศึกษาชื่อเสียงองค์กรในบริบทของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมยังเปิดเผยว่า การกระทำเชิงสัญลักษณ์อาจมีประสิทธิผลในบริบทที่มีการตรวจสอบต่ำและมีแรงกดดันจากภายนอกในระดับต่ำ แต่ในทางกลับกัน เมื่ออยู่ในบริบทที่ต้องการข้อมูลที่ชัดเจนและมีการตรวจสอบจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความเชี่ยวชาญ เช่น กลุ่มคู่แข่ง การกระทำเชิงสัญลักษณ์กลับส่งผลในเชิงลบต่อชื่อเสียงองค์กร การวิจัยยังชี้ให้เห็นว่าความโปร่งใสในการรายงานผลสามารถลดผลกระทบเชิงลบของการกระทำเชิงสัญลักษณ์ได้ แต่ไม่มีผลอย่างชัดเจนในการเพิ่มผลเชิงบวกของการกระทำที่แท้จริง (Truong et al., 2021²⁹)

ในเชิงทฤษฎี ชื่อเสียงองค์กรสามารถมองได้ว่าเป็นสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์ที่ไม่มีตัวตน ซึ่งช่วยเพิ่มคุณค่าให้แก่องค์กรและสร้างข้อได้เปรียบที่ยากต่อการลอกเลียนแบบ ชื่อเสียงองค์กรยังส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำรงอยู่และความสำเร็จในระยะยาว โดยเฉพาะในบริบทที่มีการแข่งขันสูง ความน่าเชื่อถือในสายตาของผู้ที่เกี่ยวข้องจะช่วยให้องค์กรสามารถดึงดูดทรัพยากรที่จำเป็นและสร้างโอกาสในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การศึกษาชื่อเสียงองค์กรในบริบทของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมยังเปิดเผยว่า การกระทำเชิงสัญลักษณ์อาจมีประสิทธิผลในบริบทที่มีการตรวจสอบต่ำและมีแรงกดดันจากภายนอกในระดับต่ำ แต่

ในทางกลับกัน เมื่ออยู่ในบริบทที่ต้องการข้อมูลที่ชัดเจนและมีการตรวจสอบจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความเชี่ยวชาญ เช่น กลุ่มคู่แข่ง การกระทำเชิงสัญลักษณ์กลับส่งผลในเชิงลบต่อชื่อเสียงองค์กร การวิจัยยังชี้ให้เห็นว่าความโปร่งใสในการรายงานผลสามารถลดผลกระทบเชิงลบของการกระทำเชิงสัญลักษณ์ได้ แต่ไม่มีผลอย่างชัดเจนในการเพิ่มผลเชิงบวกของการกระทำที่แท้จริง ชื่อเสียงองค์กรถือเป็นตัวบ่งชี้ทางสังคมที่สะท้อนถึงความสามารถในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและความคาดหวังของสังคม นอกจากนั้นยังสะท้อนถึงความแตกต่างเชิงกลยุทธ์ที่ทำให้องค์กรสามารถโดดเด่นในสายตาของผู้ที่เกี่ยวข้องได้ การสร้างชื่อเสียงองค์กรที่ดีจึงจำเป็นต้องอาศัยการดำเนินงานที่แท้จริง การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และความมุ่งมั่นในระยะยาวเพื่อสร้างความยั่งยืนและความน่าเชื่อถือในสายตาของสังคม (Marcinkowski et al., 2020³⁰)

แนวคิดเกี่ยวกับชื่อเสียงองค์กรได้รับความสนใจอย่างกว้างขวางในงานวิจัย โดยเฉพาะในบริบทของหน่วยงานระดับสหภาพยุโรป (EU) ซึ่งชื่อเสียงองค์กรถือเป็นสินทรัพย์สำคัญที่ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือและสร้างความชอบธรรมต่อบทบาทขององค์กรในสายตาของกลุ่มเป้าหมายหลากหลาย การสร้างชื่อเสียงองค์กรจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการผ่านมิติที่แตกต่างกัน เช่น มิติทางเทคนิค (technical reputation) ที่แสดงถึงความสามารถทางวิทยาศาสตร์และความถูกต้องของข้อมูล มิติด้านประสิทธิภาพ (performative reputation) ที่เน้นการบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย มิติด้านกระบวนการทางกฎหมาย (legal-procedural reputation) ที่แสดงถึงความยุติธรรมในกระบวนการ และมิติด้านจริยธรรม (moral reputation) ที่เน้นถึงการปฏิบัติที่สอดคล้องกับคุณธรรมและค่านิยมที่ยอมรับในสังคม ชื่อเสียงองค์กรไม่เพียงแต่มีบทบาทในการสร้างความเชื่อมั่นต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แต่ยังช่วยเพิ่มอำนาจต่อรองและเสริมสร้างความมั่นคงในระยะยาว องค์กรสามารถใช้ชื่อเสียงเป็นกลไกในการลดความเสี่ยงจากการถูกวิพากษ์วิจารณ์และสร้างฐานความเชื่อมั่นที่มั่นคง งานวิจัยนี้ยังเสนอว่าการพัฒนากลยุทธ์การจัดการชื่อเสียงควรสอดคล้องกับลักษณะเฉพาะขององค์กร เช่น บทบาทหน้าที่เฉพาะทางขององค์กรในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลระดับสูง และระดับภัยคุกคามที่องค์กรต้องเผชิญในสถานการณ์ที่ซับซ้อน หน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยด้านอาหารมักให้ความสำคัญกับชื่อเสียงด้านเทคนิคและจริยธรรม ในขณะที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับนโยบายเศรษฐกิจ เช่น การกำกับดูแลตลาดการเงิน จะเน้นชื่อเสียงด้านประสิทธิภาพและกระบวนการที่เหมาะสม เนื่องจากหน้าที่หลักของหน่วยงานเหล่านี้คือการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ การจัดการชื่อเสียงในบริบทนี้จึงสะท้อนถึงความพยายามขององค์กรในการปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความต้องการและแรงกดดันจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Rimkutė, 2019³¹)

จากการทบทวนวรรณกรรมเพิ่มเติมจากวรรณกรรมของ Qalati et al., 2021; Garrouch, 2021; Amperwati et al., 2020; Hasan, 2023; Chun & Nyam-Ochir, 2020 ทำให้ผู้วิจัยพบว่าชื่อเสียงองค์กรนั้นสามารถนำมาศึกษาเป็นปัจจัยชื่อเสียงของสถาบันการศึกษาได้ในบริบทของงานวิจัยนี้ พร้อมทั้งสามารถนำมาสร้างมาตรวัดระดับความคิดเห็นได้โดยประยุกต์จากมาตรวัดของงานวิจัยในอดีตร่วมกับการตีความนิยามเพื่อสร้างเป็นนิยามเชิงปฏิบัติการอันเป็นต้นแบบในการสร้างข้อคำถามงานวิจัยเกี่ยวกับตัวแปรนี้ได้ต่อไป

แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์ (Image)

Ali และคณะในปี 2020 ได้ให้นิยามของภาพลักษณ์องค์กรเอาไว้ว่า ภาพลักษณ์องค์กร หมายถึง การรับรู้เชิงบวกที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือสาธารณชนมีต่อองค์กร โดยสะท้อนถึงลักษณะเฉพาะที่องค์กรแสดงออกมา เช่น ความมั่นคง ความน่าเชื่อถือ และความยั่งยืน ภาพลักษณ์ที่ดีช่วยส่งเสริมความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้ที่เกี่ยวข้องต่อองค์กร อีกทั้งยังช่วยเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า และสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขันในตลาด

Zameer และคณะในปี 2020 ได้ให้นิยามของภาพลักษณ์องค์กรเอาไว้ว่าหมายถึง การรับรู้และความคิดเห็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือสาธารณชนมีต่อองค์กร ซึ่งสะท้อนถึงคุณค่าหลัก ความน่าเชื่อถือ และลักษณะเฉพาะตัวขององค์กร ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรช่วยสร้างความไว้วางใจและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับผู้เกี่ยวข้อง ภาพลักษณ์องค์กรเชื่อมโยงกับการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการสร้างนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมความได้เปรียบทางการ

Kalkan และคณะในปี 2020 ได้ให้นิยามของภาพลักษณ์องค์กรเอาไว้ว่าหมายถึง การรับรู้และความประทับใจโดยรวมที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมมีต่อวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และคุณค่าขององค์กร ภาพลักษณ์นี้แสดงถึงความเชื่อมั่นและการยอมรับที่องค์กรสร้างขึ้นในสายตาของผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งส่งผลโดยตรงหรือโดยอ้อมต่อผลลัพธ์ทางองค์กร รวมถึงการส่งเสริมความไว้วางใจ ความผูกพัน และการสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

แนวคิดของ "ภาพลักษณ์องค์กร" มีความสำคัญอย่างยิ่งในบริบทของการบริหารจัดการและการสร้างความยั่งยืนในเชิงธุรกิจ ภาพลักษณ์องค์กรไม่ได้เป็นเพียงการสะท้อนถึงความสามารถในการดำเนินงานขององค์กรเท่านั้น แต่ยังเป็นตัวแทนของคุณค่าและความรับผิดชอบต่อสังคมที่องค์กรมอบให้กับสังคม การสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่แข็งแกร่งต้องอาศัยปัจจัยหลายประการ เช่น ความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ และการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ งานวิจัยนี้ชี้ให้เห็นว่าภาพลักษณ์ที่ดีช่วยเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งเป็นตัวกลางสำคัญที่ช่วยส่งเสริม

ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และผลประโยชน์ทางการเงิน (FP) ขององค์กร ภาพลักษณ์องค์กรที่ดีมีผลต่อความสามารถในการแข่งขัน โดยส่งผลให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการขององค์กร และเพิ่มความจงรักภักดีต่อตราสินค้า การมีภาพลักษณ์ที่ดีไม่เพียงแต่ช่วยดึงดูดลูกค้าใหม่เท่านั้น แต่ยังช่วยรักษาลูกค้าเดิมไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ งานวิจัยยังระบุว่า ภาพลักษณ์องค์กรช่วยลดความเสี่ยงจากการเกิดปัญหาด้านความไว้วางใจและช่วยให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเหมาะสม ภาพลักษณ์องค์กรยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นในกลุ่มนักลงทุน โดยภาพลักษณ์ที่ดีช่วยดึงดูดการลงทุนและเพิ่มโอกาสในการสร้างผลกำไรให้องค์กร นอกจากนี้ การมีภาพลักษณ์องค์กรที่ชัดเจนและเป็นบวกยังช่วยลดความไม่แน่นอนในตลาด และช่วยให้องค์กรสามารถรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันได้ในระยะยาว การสร้างภาพลักษณ์องค์กรต้องอาศัยการดำเนินงานที่สอดคล้องกับค่านิยมและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น การดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ภาพลักษณ์องค์กรที่ดีไม่ได้เกิดขึ้นโดยบังเอิญ แต่เป็นผลจากความพยายามและความมุ่งมั่นขององค์กรในการสร้างและรักษาความเชื่อมั่นในสายตาของสาธารณชน (Ali et al., 2019)

ภาพลักษณ์องค์กรเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จในระยะยาวขององค์กร การบริหารภาพลักษณ์องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพช่วยให้องค์กรสามารถสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในสายตาของสาธารณชนได้ ภาพลักษณ์องค์กรสะท้อนถึงการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความมุ่งมั่นขององค์กรในการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม มีความโปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคม การสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดีจำเป็นต้องมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับคุณค่าและค่านิยมของสังคม รวมถึงการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสม การพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรเกี่ยวข้องกับการดำเนินกลยุทธ์ที่สะท้อนถึงความยั่งยืนและนวัตกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพได้รับความสำคัญ องค์กรที่สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในด้านความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสามารถเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ภาพลักษณ์องค์กรไม่เพียงแต่สะท้อนถึงการดำเนินงานในปัจจุบัน แต่ยังเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้เกี่ยวข้องในระยะยาว ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรช่วยสร้างความจงรักภักดีต่อแบรนด์และเพิ่มความมั่นใจในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ นอกจากนี้ ยังช่วยลดความไม่แน่นอนในกระบวนการตัดสินใจของลูกค้าและเพิ่มคุณค่าทางจิตใจในสายตาของผู้บริโภค การบริหารภาพลักษณ์องค์กรให้เหมาะสมจึงต้องอาศัยความเข้าใจในความคาดหวังและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่มั่นคงและยั่งยืนกับชุมชนและสังคม ภาพลักษณ์องค์กรสะท้อนถึงความสามารถขององค์กรในการปรับตัวให้เข้ากับเปลี่ยนแปลงของสังคมและตลาด การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีจึงเกี่ยวข้องกับความสามารถในการสร้างนวัตกรรมและการ

ตอบสนองต่อแรงกดดันจากภายนอก เช่น กฎระเบียบและความต้องการของผู้บริโภค ภาพลักษณ์องค์กรเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถยกระดับคุณค่าและสร้างความได้เปรียบในระยะยาว (Zameer et al., 2019)

ภาพลักษณ์องค์กรเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญต่อความสำเร็จและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว โดยภาพลักษณ์ที่ดีช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจและความผูกพันระหว่างองค์กรและผู้เกี่ยวข้อง ภาพลักษณ์องค์กรไม่ได้จำกัดอยู่เพียงรูปลักษณ์ภายนอก แต่ยังสะท้อนถึงคุณค่า ความสามารถในการดำเนินงาน และการปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมขององค์กร การมีภาพลักษณ์องค์กรที่ดีช่วยให้องค์กรสามารถสร้างความประทับใจและความสัมพันธ์เชิงบวกกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งเสริมให้เกิดความจงรักภักดีและการสนับสนุนในระยะยาว การสร้างและพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรต้องอาศัยการจัดการที่มีประสิทธิภาพและการสื่อสารที่โปร่งใส โดยภาพลักษณ์ที่ดีเป็นผลลัพธ์จากการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายและค่านิยมที่องค์กรยึดมั่น การมีผู้นำที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มภาพลักษณ์เชิงบวกในสายตาของผู้เกี่ยวข้อง ภาพลักษณ์องค์กรยังมีบทบาทสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นในระดับสังคม การสื่อสารและการแสดงผลลัพธ์ที่จับต้องได้ช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องมองเห็นคุณค่าขององค์กรอย่างชัดเจน นอกจากนี้ ภาพลักษณ์ที่ดีช่วยลดความไม่แน่นอนในสายตาของผู้เกี่ยวข้อง และเสริมสร้างความมั่นใจในการดำเนินงานขององค์กรในบริบทของการแข่งขันที่รุนแรง ในแง่ของการพัฒนาองค์กร การสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดีช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวและตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภาพลักษณ์ที่ดีช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเสริมสร้างความมั่นคงในระยะยาวขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภาพลักษณ์ที่สะท้อนถึงความยั่งยืนและนวัตกรรมช่วยให้องค์กรโดดเด่นและได้รับการยอมรับในวงกว้าง (Kalkan et al., 2020³³)

จากการทบทวนวรรณกรรมเพิ่มเติมจากรวบรวมของ Khoo, 2022; Li, 2020; Gibson et al., 2022; Liu et al., 2024; Eren et al., 2023 ทำให้ผู้วิจัยพบว่าภาพลักษณ์องค์กรนั้นสามารถนำมาศึกษาเป็นปัจจัยภาพลักษณ์ของสถาบันการศึกษาได้ในบริบทของงานวิจัยนี้ พร้อมทั้งสามารถนำมาสร้างมาตรวัดระดับความคิดเห็นได้โดยประยุกต์จากมาตรวัดของงานวิจัยในอดีตร่วมกับการตีความนิยามเพื่อสร้างเป็นนิยามเชิงปฏิบัติการอันเป็นต้นแบบในการสร้างข้อคำถามงานวิจัยเกี่ยวกับตัวแปรนี้ได้ต่อไป

แนวคิดของลักษณะผลิตภัณฑ์ (Product)

Barba-Sánchez และคณะในปี 2022³⁴ ได้ให้นิยามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งกล่าวถึงในบริบทขององค์กรการศึกษาในเชิงผลิตภัณฑ์ของหลักสูตรเอาไว้ว่า หมายถึง ผลิตภัณฑ์หรือข้อเสนอทางการศึกษาที่ถูกออกแบบมาเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และคุณค่าที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและสังคมโดยรวม ผลิตภัณฑ์นี้ครอบคลุมทั้งเนื้อหาหลักสูตร วิธีการสอน และกิจกรรมการเรียนรู้ที่ออกแบบมาเพื่อส่งเสริมความเข้าใจและทักษะที่ผู้เรียนต้องการสำหรับการพัฒนาตนเองในเชิงวิชาการ อาชีพ และสังคม

Zhu และคณะในปี 2020³⁵ ได้ให้นิยามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งกล่าวถึงในบริบทขององค์กรการศึกษาในเชิงผลิตภัณฑ์ของหลักสูตรเอาไว้ว่า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ของกระบวนการออกแบบและการดำเนินการของหลักสูตรการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและสังคม โดยรวมถึงทั้งเนื้อหา วิธีการสอน เครื่องมือที่ใช้ และกิจกรรมการเรียนรู้ที่สนับสนุนการเรียนรู้แบบมีประสิทธิภาพ

Auernhammer & Roth, 2021³⁶ ได้ให้นิยามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งกล่าวถึงในบริบทขององค์กรการศึกษาในเชิงผลิตภัณฑ์ของหลักสูตรเอาไว้ว่า หมายถึง ผลิตภัณฑ์หรือองค์ประกอบที่เกิดจากกระบวนการออกแบบและการดำเนินการของหลักสูตรการเรียนรู้ ที่มุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและความท้าทายของโลกปัจจุบัน โดยครอบคลุมถึงการพัฒนาทักษะ ความรู้ และการสร้างคุณค่าเชิงนวัตกรรมให้แก่ผู้เรียน ทั้งยังเป็นการเชื่อมโยงความต้องการเชิงสังคมและเศรษฐกิจในอนาคต

ผลิตภัณฑ์หลักสูตรถือเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญที่สะท้อนถึงความสามารถและศักยภาพขององค์กรการศึกษาในการตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและสังคม ผลิตภัณฑ์นี้ไม่ได้จำกัดเพียงแค่นี้อาหาทางวิชาการ แต่ยังครอบคลุมถึงวิธีการสอนและประสบการณ์การเรียนรู้ที่ออกแบบมาเพื่อเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ และค่านิยมในผู้เรียน การออกแบบผลิตภัณฑ์หลักสูตรที่มีคุณภาพต้องพิจารณาเป้าหมายในระดับบุคคล องค์กร และสังคมอย่างรอบด้าน เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของโลกการทำงานและชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม ผลิตภัณฑ์หลักสูตรเป็นผลมาจากกระบวนการวางแผนและพัฒนาที่ครอบคลุมการวิจัยความต้องการ การออกแบบที่สอดคล้องกับเป้าหมาย และการประเมินผลเพื่อปรับปรุงให้เหมาะสม การจัดการหลักสูตรต้องคำนึงถึงการเรียนรู้ในบริบทที่หลากหลาย รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างผู้สอนและผู้เรียนเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบในกระบวนการเรียนรู้ ผลิตภัณฑ์หลักสูตรที่ดีควรสามารถกระตุ้นให้ผู้เรียนมีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้ และพัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์ คิดเชิงวิพากษ์ และแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในเชิงกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์หลักสูตรควรสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ

องค์กรการศึกษาในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียนและสังคม โดยเน้นไปที่การพัฒนาทักษะและความรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการในตลาดแรงงาน และการสร้างพลเมืองที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาหลักสูตรที่ยืดหยุ่นและปรับตัวได้จะช่วยให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลลัพธ์หลักสูตรยังมีบทบาทสำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรการศึกษา โดยการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนจะช่วยสร้างชื่อเสียงและความไว้วางใจในสถาบันการศึกษา ทั้งนี้การพัฒนาหลักสูตรต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายกลุ่ม รวมถึงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต (Barba-Sánchez et al., 2022⁹)

ผลลัพธ์หลักสูตรเป็นผลจากการออกแบบที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะความรู้ของผู้เรียนผ่านกระบวนการเรียนการสอนที่หลากหลายและยืดหยุ่น กระบวนการออกแบบผลลัพธ์หลักสูตรเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ความต้องการ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการประเมินผลเพื่อการปรับปรุง โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มคุณภาพการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับความต้องการในอนาคต ผลลัพธ์หลักสูตรเป็นมากกว่าสาระวิชาในชั้นเรียน แต่รวมถึงวิธีการที่นำมาใช้ในการถ่ายทอดความรู้ เช่น การใช้เทคโนโลยี การเรียนรู้แบบผสมผสาน หรือการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติ การออกแบบผลลัพธ์หลักสูตรที่ดีควรสร้างโอกาสให้ผู้เรียนได้พัฒนาทักษะที่สำคัญ เช่น การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการทำงานร่วมกันในกลุ่ม นอกจากนี้ ผลลัพธ์หลักสูตรยังต้องมีความยืดหยุ่นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนหลากหลายกลุ่ม เช่น ผู้เรียนที่มีพื้นฐานต่างกัน หรือผู้เรียนที่มีข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ ผลลัพธ์หลักสูตรยังเกี่ยวข้องกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้สอนและผู้เรียนผ่านการสื่อสารและกิจกรรมที่ส่งเสริมความร่วมมือ การเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพต้องอาศัยกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับการเรียนรู้ของตนเอง (Zhu et al., 2020³⁵)

ผลลัพธ์หลักสูตรเป็นส่วนสำคัญในกระบวนการพัฒนาการศึกษาในองค์กรการศึกษาที่มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมทักษะ ความรู้ และคุณค่าที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนในปัจจุบันและอนาคต การพัฒนาผลลัพธ์หลักสูตรต้องอาศัยกระบวนการวางแผนที่มีความสร้างสรรค์และยืดหยุ่น เพื่อปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงในสังคมและเศรษฐกิจ โดยผลลัพธ์หลักสูตรนี้ครอบคลุมถึงเนื้อหา วิธีการสอน การจัดการเรียนรู้ และกิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ กระบวนการพัฒนาผลลัพธ์หลักสูตรเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการของผู้เรียนและบริบทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะนำไปสู่การออกแบบเนื้อหาที่ตอบสนองต่อความคาดหวังในระดับบุคคลและสังคม การจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพต้องคำนึงถึงการพัฒนาทักษะที่หลากหลาย เช่น ทักษะ

การคิดเชิงวิพากษ์ การแก้ปัญหา และการทำงานร่วมกัน นอกจากนี้ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการเรียนรู้ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์หลักสูตร ผลิตภัณฑ์หลักสูตรควรสะท้อนถึงความสามารถขององค์กรการศึกษาในการตอบสนองต่อความท้าทายที่เปลี่ยนแปลงไป การออกแบบหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพช่วยเพิ่มโอกาสในการเรียนรู้และสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร โดยเฉพาะในยุคที่ผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญกับความยืดหยุ่นและความหลากหลายในกระบวนการเรียนรู้ ผลิตภัณฑ์หลักสูตรยังมีบทบาทสำคัญในการสร้างสรรค์วัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมในองค์กร โดยการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมการคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาทักษะการออกแบบเชิงนวัตกรรมจะช่วยให้องค์กรการศึกษาสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าและตอบสนองต่อความต้องการในระดับสูงสุด การพัฒนาผลิตภัณฑ์หลักสูตรต้องอาศัยการวิจัยและการมีส่วนร่วมจากผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายสาขา เพื่อสร้างความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับความต้องการของผู้เรียนและสังคมในระยะยาว (Auernhammer & Roth, 2021)

จากการทบทวนวรรณกรรมเพิ่มเติมจากวรรณกรรมของ Ling et al., 2021; Chun & Nyam-Ochir, 2020; Yeo et al., 2020; Nurhayati & Hendar, 2020; Septiani & Ridlwan, 2020 ทำให้ผู้วิจัยพบว่าลักษณะของผลิตภัณฑ์หลักสูตรนั้นสามารถนำมาศึกษาเป็นปัจจัยลักษณะของผลิตภัณฑ์หลักสูตรของสถาบันการศึกษาได้ในบริบทของงานวิจัยนี้ พร้อมทั้งสามารถนำมาสร้างมาตรฐานระดับความคิดเห็นได้โดยประยุกต์จากมาตรวัดของงานวิจัยในอดีตร่วมกับการตีความนิยามเพื่อสร้างเป็นนิยามเชิงปฏิบัติการอันเป็นต้นแบบในการสร้างข้อคำถามงานวิจัยเกี่ยวกับตัวแปรนี้ได้ต่อไป

กระบวนการทางทฤษฎี แนวทางการทำวิจัยภาคส่วนของระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ

ในการวิจัยครั้งนี้ภาคส่วนที่เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรมอ้างอิงเพื่อค้นหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ ที่คาดว่าจะมีผลต่อความตั้งใจเข้ารับการศึกษาระดับปริญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทย ดังนี้

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ชื่อเสียงสถาบันมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจเข้ารับการศึกษาระดับปริญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทย (อ้างอิงจาก Qalati et al., 2021²⁴; Garrouch, 2021¹³; Amperwati et al., 2020⁸; Hasan, 2023¹⁵; Chun & Nyam-Ochir, 2020¹¹)

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ภาพลักษณ์ของสถาบันมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจเข้ารับการศึกษาระดับปริญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทย (อ้างอิงจาก Khoo, 2022¹⁸; Li, 2022²¹; Gibson et al., 2022¹⁴; Liu et al., 2024²²; Eren et al., 2023¹²)

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 ลักษณะหลักสูตรของสถาบันมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจเข้ารับการศึกษาต่อปริญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทย (อ้างอิงจาก Ling et al., 2021; Chun & Nyam-Ochir, 2020¹¹; Yeo et al., 2020²⁸; Nurhayati & Hendar, 2020²³; Septiani & Ridlwan, 2020²⁵)

การวิจัยครั้งนี้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ตามที่วิทยาลัยการทัพบกกำหนดโดยเป็นการวิจัยเชิงเอกสาร การทบทวนแนวคิดทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง จากนั้นใช้การเก็บข้อมูลจากประชากรโดยกำหนดขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมซึ่งมีคุณสมบัติเพื่อใช้อธิบายลักษณะของประชากรได้ดีแล้วนำมาสรุปและอภิปรายผลร่วมกัน

ผู้วิจัยทำการศึกษาจากประชากรซึ่งได้แก่นายทหารในกองทัพบกไทยซึ่งมีจำนวนประชากร ณ วันที่ทำการศึกษามีจำนวน 360,850 นาย (กระทรวงกลาโหมแห่งประเทศไทย) ผู้วิจัยใช้การกำหนดขนาดตัวอย่างที่เหมาะสม ผู้วิจัยใช้การกำหนดขนาดตัวอย่างของ Krejcie และ Morgan ในปี 1970 ซึ่งเป็นการคำนวณขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมในกรณีที่ทราบจำนวนประชากรที่มีขนาดใหญ่ โดยจากการคำนวณผู้วิจัยได้ขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมคือ 384 คน จากนั้นผู้วิจัยสร้างเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากการทบทวนวรรณกรรมเพื่อสร้างข้อคำถามนำข้อคำถามที่สร้างเข้าสู่ขั้นตอนการตรวจสอบความเหมาะสม ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา และความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม แล้วนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลจริงโดยขอความร่วมมือในการเก็บไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ของกองทัพบกไทยให้ตอบแบบสอบถาม

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา ผู้วิจัยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการอธิบายลักษณะของข้อมูลเชิงปริมาณ รวมถึงใช้ความถี่และร้อยละในการอธิบายข้อมูลเชิงประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

2. สถิติเชิงอนุมาน ผู้วิจัยเลือกใช้สถิติการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ (Multiple Linear Regression) ในการทดสอบสมมติฐานและอธิบายอิทธิพลระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตามที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา ซึ่งผู้วิจัยจะทำการตรวจสอบเงื่อนไขการตามกระบวนการของการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ ซึ่งประกอบไปด้วยการตรวจสอบความสัมพันธ์เบื้องต้นระหว่างตัวแปรและการตรวจสอบการเกิดปัญหา Multicollinearity หรือไม่จากนั้นจึงดำเนินการวิเคราะห์ต่อไปเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย

โดยการวิเคราะห์ทั้งหมดจะใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์แล้วผู้วิจัยนำมาแสดงรายงานผลการวิเคราะห์พร้อมทั้งสรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและเก็บข้อมูลครั้งนี้เป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบโดยมีคำถามเป็นทั้งปลายเปิดและปลายปิดสำหรับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม รวมถึงคำถามชนิด Rating Scale ซึ่งสร้างขึ้นจากการศึกษา ค้นคว้าเอกสาร ตำรา งานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมาสรุปและหาความสอดคล้องเพื่อประยุกต์ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ โดยเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้จะแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามสำหรับการเก็บข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเพื่อนำมาใช้อธิบายลักษณะของประชากรผ่านการวิเคราะห์ด้วยค่าความถี่ ค่าเฉลี่ยและร้อยละ

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามแบบ Rating Scale เพื่อวัดระดับความคิดเห็นของตัวแปรชื่อเสียงสถาบัน ตัวแปรภาพลักษณ์ของสถาบัน ตัวแปรลักษณะผลิตภัณฑ์หลักสูตร และตัวแปรความตั้งใจเข้ารับการศึกษาต่อปริญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทย ซึ่งผู้วิจัยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 แนวทางคือการใช้สถิติเชิงพรรณนาอธิบายลักษณะของระดับความคิดเห็นในแต่ละตัวแปร นอกจากนี้ผู้วิจัยยังใช้สถิติเชิงอนุมานในการทดสอบสมมติฐานเพื่อวิเคราะห์อิทธิพลระหว่างตัวแปรต้น ซึ่งได้แก่ชื่อเสียงสถาบัน ตัวแปรภาพลักษณ์ของสถาบัน และลักษณะผลิตภัณฑ์หลักสูตรที่มีผลต่อระดับความตั้งใจเข้ารับการศึกษาต่อปริญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทย

ทั้งนี้สำหรับการการแบ่งระดับความคิดเห็นจากแบบสอบถามในส่วนของแบบสอบถามจะใช้ระดับเกณฑ์การแบ่งระดับคะแนนดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนนคำถามเชิงบวก	คะแนนคำถามเชิงลบ
มากที่สุด	5	1
มาก	4	2
ปานกลาง	3	3
น้อย	2	4
น้อยที่สุด	1	5

โดยเพื่อไม่ให้เกิดความสับสนผู้วิจัยได้พิจารณาใช้ข้อคำถามเชิงบวกในการเก็บข้อมูลทั้งหมดของการวิจัยนี้ สำหรับการแปลความหมายค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานสำหรับ Likert's Scale ของคะแนนเฉลี่ยในส่วนของการวัดระดับความคิดเห็นนั้น จะใช้เกณฑ์ซึ่งได้จากการคำนวณความกว้างของชั้นดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2555¹)

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5-1}{5}$$

จะได้ช่วงคะแนนจะเท่ากับ 0.8

จากหลักเกณฑ์ข้างต้น สามารถแปลความหมายของระดับคะแนน ได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 – 5.00 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวแปรนั้นในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 – 4.20 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวแปรนั้นในระดับมาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 – 3.40 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวแปรนั้นในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 – 2.60 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวแปรนั้นในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.80 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวแปรนั้นในระดับน้อยที่สุด

การสร้างเครื่องมือวิจัยผู้วิจัยนำข้อคำถาม (Items) ของมาตรวัดมาจากการงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมาประยุกต์ให้มีความเหมาะสมกับบริบทที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ หลังจากสร้างมาตรวัดได้แล้ว ผู้วิจัยทำการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) รวมถึง ความเชื่อมั่นของมาตรวัด ด้วยค่าการ ไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มตัวอย่างเพื่อทดสอบเครื่องมือซึ่งกลุ่มตัวอย่างในการทดลองใช้นี้จะไม่ใช้กลุ่มตัวอย่างเดียวกับที่จะใช้ในการทำวิจัย โดยการทดลองใช้แบบสอบถามใช้ จำนวนกลุ่มตัวอย่างทดลองทั้งสิ้น 30 คน การทดสอบค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือวัดที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นจากข้อมูลจำนวน 30 ชุด ซึ่งข้อมูลส่วนนี้เมื่อวิเคราะห์เสร็จสิ้น ผู้วิจัยจะดำเนินการแยกเอาไว้นำมา กลับไปรวมกับข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ทางสถิติใด ๆ ของการวิจัยนี้ อีก ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการ ตรวจสอบค่าความน่าเชื่อถือของมาตรวัดจากค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาช (Cronbach's Alpha) โดยผลการทดสอบพบว่าค่าเฉลี่ยของตัวแปรสังเกตได้ทุกตัวมีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาสูงกว่า 0.70 ทั้งหมด ซึ่งสามารถพิจารณาได้ว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือที่จะเป็นมาตรวัดระดับความคิดเห็นของตัวแปรในการวิจัยครั้งนี้ได้อย่างดี

หลังจากที่เก็บข้อมูลมาแล้วผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบว่าข้อมูลมีการแจกแจงแบบปกติหรือไม่ โดยผู้วิจัยใช้เกณฑ์ความเบ้ (Skewness) และใช้ เกณฑ์ความโด่ง (Kurtosis) ของข้อมูลซึ่งได้แก่ค่าเฉลี่ยของตัวแปรสังเกตได้ทั้งหมด เกณฑ์ที่ใช้คือ หาก ตัวแปรใดมีค่าความเบ้และค่าความโด่งของข้อมูลที่ไม่เกิน 2 หรือ มากกว่า -2 ตามวรรณกรรมของ George & Mallery ในปี 2021 ประกอบกับวรรณกรรมของ Hair และคณะในปี 2012 ที่ได้มีการ เสนอค่าที่เหมาะสมเอาไว้ ซึ่งหากข้อมูลที่ผู้วิจัยใช้นั้นมีรูปแบบลักษณะที่เป็นไปตามเกณฑ์ให้ถือว่า ข้อมูลที่เก็บมานั้นมีการแจกแจงข้อมูลแบบปกติซึ่งสามารถที่จะนำมาวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุมาน ของกลุ่มสถิติประเภท Parametric ได้ก่อนที่จะนำไปวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุมาน Multiple Linear Regression ซึ่งพบว่าค่าความเบ้และค่าความโด่งที่นำเสนอแนะนั้นสามารถสรุปได้ว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยได้ รวบรวมเก็บข้อมูลมานั้นสามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ทางสถิติและนำมาทดสอบสมมติฐานกับสถิติ ประเภท Parametric Statistic ได้เนื่องจากค่าความเบ้และค่าความโด่งของข้อมูลนั้นอยู่ในช่วงที่ไม่ เกิน 2 และไม่ต่ำกว่า -2 ตามเกณฑ์ผู้วิจัยจึงนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์รวมถึงนำมาใช้ดำเนินการ

ตามขั้นตอนวิธีการของการสร้างสมการพยากรณ์ตามแนวทางของกระบวนการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ (Multiple Linear Regression)

สำหรับขั้นตอนการใช้กระบวนการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ (Multiple Linear Regression) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณในการวิจัย มีแนวทางการดำเนินการดังแสดงต่อไปนี้

ขั้นที่ 1 ผู้วิจัยทำการพิจารณาว่าตัวแปรอิสระใดบ้างที่คาดว่าจะมีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามในการวิจัย ซึ่งการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาดารว เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทำให้ได้ตัวแปรที่มีหลักฐานน้ำหนักทางวิชาการอ้างอิงโดยคาดว่า ปัจจัยชื่อเสียงสถาบัน ปัจจัยภาพลักษณ์ของสถาบัน และปัจจัยลักษณะผลิตภัณฑ์หลักสูตรน่าจะเป็นตัวแปรอิสระที่จะมีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามซึ่งได้แก่ ความตั้งใจเข้ารับการศึกษาศือปริญญาโทของนายทหารในกองทัพไทย

ขั้นที่ 2 ในการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ จำเป็นต้องมั่นใจว่าตัวแปรเหล่านี้ไม่มีความสัมพันธ์กัน เนื่องจากหากตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน อาจทำให้เกิดปัญหาที่เรียกว่า Multicollinearity ซึ่งสามารถตรวจสอบได้ด้วยการใช้ค่า Variance Inflation Factor (VIF) โดยปกติจะใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ โดยกำหนดว่าหากตัวแปรใดมีค่า VIF มากกว่า 10 ตัวแปรดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยด้วยวิธีการกำลังสองน้อยที่สุด นอกจากนี้การใช้ค่า Tolerance เป็นอีกวิธีหนึ่งในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ หากตัวแปรใดมีค่า Tolerance ใกล้ 1 มาก แสดงว่าตัวแปรนั้นมีความสัมพันธ์ต่ำหรือไม่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรอิสระอื่น (อ้างอิงจาก Terry E. Dielman, 2005³⁷: หน้า 163)

ขั้นที่ 3 สร้างแบบจำลองเชิงประจักษ์โดยเขียนเป็นสมการแสดงความสัมพันธ์ ในรูปสมการเชิงเส้น คือ $\hat{Y} = a + b_1x_{reputation} + b_2x_{image} + b_3x_{product}$

โดยที่ a คือ ค่าคงที่ $b_1 b_2 b_3$ คือ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ของแต่ละตัวแปรตามชื่อของ x ซึ่งประกอบไปด้วย $x_{reputation}$ คือ ตัวแปรชื่อเสียงสถาบัน x_{image} คือ ตัวแปรภาพลักษณ์สถาบัน และ $x_{product}$ คือ ตัวแปรลักษณะผลิตภัณฑ์หลักสูตร

ขั้นที่ 4 ตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม โดยใช้การวิเคราะห์แปรปรวนแบบทางเดียว (ONE-WAY ANOVA) โดยทำการตั้งสมมติฐานดังต่อไปนี้

H_0 : ค่าเฉลี่ยของตัวแปรทุกกลุ่มไม่แตกต่างกัน

H_1 : มีค่าเฉลี่ยของตัวแปรอย่างน้อย 1 กลุ่มที่แตกต่างจากกลุ่มอื่น

สถิติทดสอบที่ใช้คือ
$$F = \frac{MS_{Regression}}{MS_{Error}} = \frac{MS_{Regression}}{MS_{Residual}}$$

ซึ่งค่า ***MSRegression*** และ ***MSError*** ได้จากตาราง ONE-WAY ANOVA ดังที่แสดงในตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 แสดงตารางการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบ ONE-WAY ANOVA

แหล่งแปรปรวน	องศาอิสระ df	ผลบวกกำลังสอง SS	ผลบวกกำลังสองเฉลี่ย MS = SS/df	F
ตัวแปรอิสระทั้ง k ตัว	k	SS Regression	MS Regression	MS Regression/ MS Residual
ค่าความคลาดเคลื่อน	n-k-1	SS Residual	MS Residual	
ผลรวม	n-1	SS Total		

ที่มา: กัลยา วานิชย์บัญชา (2555)

ขั้นที่ 5 สรุปผลการทดสอบ หากผลการวิเคราะห์ยอมรับสมมติฐาน H_0 หมายความว่า ไม่มีตัวแปรอิสระใดที่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม หรือกล่าวได้ว่าตัวแปรตามไม่ได้ขึ้นอยู่กับตัวแปรอิสระทั้ง k ตัว ดังนั้นจึงไม่จำเป็นต้องดำเนินการวิเคราะห์ต่อไป ในทางกลับกัน หากปฏิเสธสมมติฐาน H_0 (เอา H_1) แสดงว่า มีตัวแปรอิสระอย่างน้อยหนึ่งตัวที่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม หรือกล่าวได้ว่าตัวแปรตามขึ้นอยู่กับตัวแปรอิสระอย่างน้อยหนึ่งตัว ดังนั้นจึงต้องทำการวิเคราะห์เพิ่มเติมเพื่อระบุว่าตัวแปรตามมีความสัมพันธ์กับตัวแปรอิสระตัวใดบ้าง

ขั้นที่ 6 ทำการศึกษาระดับความสัมพันธ์ ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยจะใช้ R^2 หรือ Adjust R^2 ในการหาระดับความสัมพันธ์ โดยที่

$$R^2 = \frac{SS_{Regression}}{SS_{Total}} \text{ และ } 0 \leq R^2 \leq 1$$

สำหรับสมการ Adjust R^2 ได้แก่

$$R^2 = 1 + \frac{(n-1)}{n-k-1} R^2$$

หากค่าของ R^2 หรือ Adjusted R^2 มีค่าใกล้ 1 แสดงว่าตัวแปรอิสระในชุดนั้นมีความสัมพันธ์อย่างมากกับตัวแปรตาม ในทางตรงกันข้าม หากค่าของ R^2 หรือ Adjusted R^2 ใกล้ 0 จะหมายความว่า

ว่าตัวแปรอิสระในชุดนั้นไม่มีความสัมพันธ์หรือมีความสัมพันธ์เพียงเล็กน้อยกับตัวแปรตาม ทั้งนี้ ในการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ มักนิยมใช้ค่า Adjusted R^2 เป็นตัวชี้วัดหลัก

ขั้นที่ 7 ทำการตรวจสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามกับตัวแปรอิสระครั้งละ 1 ตัว โดยทำการทดสอบสมมติฐาน k ครั้ง (เมื่อ k คือจำนวนตัวแปรอิสระในการวิจัย) สำหรับการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามกับตัวแปรอิสระ สามารถตั้งสมมติฐานเพื่อการทดสอบได้ดังนี้

H_0 : ตัวแปรตาม (y) ไม่ขึ้นกับตัวแปรอิสระตัวที่ i (x_i) ; $i = 1, 2, 3, \dots, k$

H_1 : ตัวแปรตาม (y) ขึ้นกับตัวแปรอิสระตัวที่ i (x_i)

สถิติทดสอบคือ
$$t = \frac{b_i - 0}{SE(b_i)}$$

โดยที่ $SE(b_i)$ คือ ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของ b_i

ขั้นที่ 8 สรุปผลการทดสอบ

ถ้ายอมรับสมมติฐาน H_0 แสดงว่าตัวแปรตามไม่ขึ้นกับตัวแปรอิสระตัวนั้น

ถ้าปฏิเสธสมมติฐาน H_0 (ยอมรับสมมติฐาน H_1) แสดงว่าตัวแปรตามขึ้นกับตัวแปรอิสระตัวนั้นโดยในการวิจัยนี้มีตัวแปรอิสระจากสมการถดถอยเชิงพหุที่สร้างขึ้นรวมทั้งหมด 3 ตัวแปร สมมติว่ามีตัวแปรเพียง 2 ตัวที่มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจเข้ารับการศึกษาคือของนายทหารกองทัพบก ผู้วิจัยจะนำตัวแปรอิสระเพียง 2 ตัวนั้นมาสร้างสมการถดถอยเชิงพหุที่ใช้ในการพยากรณ์ต่อไป

การตรวจสอบข้อมูลเชิงปริมาณ

ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบเงื่อนไขการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณว่ามีลักษณะของข้อมูลตามเงื่อนไขการวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ประเภท Parametric Statistic หรือไม่ โดยต้องมีการตรวจสอบว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยเก็บมาได้นั้นมีลักษณะของข้อมูลที่มีการแจกแจงข้อมูลแบบปกติหรือเข้าใกล้รูปแบบการแจกแจงข้อมูลแบบปกติหรือไม่โดยผู้วิจัยใช้เกณฑ์ความเบ้ (Skewness) และใช้เกณฑ์ความโด่ง (Kurtosis) ของข้อมูลซึ่งได้แก่ค่าเฉลี่ยของตัวแปรสังเกตได้ทั้งหมด เกณฑ์ที่ใช้คือ หากตัวแปรใดมีค่าความเบ้และค่าความโด่งของข้อมูลที่ไม่เกิน 2 หรือ มากกว่า - 2 ตามวรรณกรรมของ George & Mallery ในปี 2021 ประกอบกับวรรณกรรมของ Hair และคณะ ในปี 2012 ที่ได้มีการเสนอค่าที่เหมาะสมเอาไว้ ซึ่งหากข้อมูลที่ผู้วิจัยใช้นั้นมีรูปแบบลักษณะที่เป็นไปตามเกณฑ์ให้ถือว่าข้อมูลที่เก็บมานั้นมีการแจกแจงข้อมูลแบบปกติซึ่งสามารถที่จะนำมาวิเคราะห์ด้วย

สถิติเชิงอนุมานของกลุ่มสถิติประเภท Parametric ได้ ผลการตรวจสอบของระดับค่าความเบ้และค่าความโด่งของข้อมูลนั้นเป็นไป โดยพบว่าข้อมูล ผู้วิจัยได้รวบรวมเก็บข้อมูลมานั้นสามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ทางสถิติและนำมาทดสอบสมมติฐานกับสถิติประเภท Parametric Statistic ได้ เนื่องจากค่าความเบ้และค่าความโด่งของข้อมูลนั้นอยู่ในช่วงที่ไม่เกิน 2 และไม่ต่ำกว่า -2 ตามเกณฑ์ ผู้วิจัยจึงนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์รวมถึงนำมาใช้ดำเนินการตามขั้นตอนวิธีการการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ (Multiple Linear Regression) ต่อไป ซึ่งนำเสนอผลการวิเคราะห์ที่ได้ ดังภาพที่ 2.2

ตารางที่ 2.2 แสดงผลการวิเคราะห์การแจกแจงแบบปกติของข้อมูลเชิงปริมาณ

ประเภทตัวแปร		ค่าความเบ้	ค่าความโด่ง
ตัวแปร	ข้อคำถามข้อที่		
ชื่อเสียงของสถาบัน	1	-0.388	-0.426
	2	-1.033	0.790
	3	-0.375	-0.197
	4	-0.679	-0.467
	5	-0.773	-0.647
ภาพลักษณ์สถาบัน	1	-0.857	0.008
	2	-0.760	-0.184
	3	-0.215	-0.731
	4	-0.272	-0.849
	5	-0.307	-0.522
ลักษณะผลิตภัณฑ์ขอหลักสูตร	1	-0.199	-0.830
	2	-0.065	-0.794
	3	-0.274	-0.548
	4	-0.410	-0.489
	5	-0.310	-0.636
ความตั้งใจศึกษาต่อปริญญาโท	1	-0.400	-0.228
	2	-0.454	-0.243
	3	-0.387	-0.411
	4	-0.148	-0.597
	5	-0.179	-0.742

ในลำดับถัดมาผู้วิจัยตรวจสอบเงื่อนไขของการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ (Multiple Linear Regression) โดยทำการตรวจสอบว่าจะเกิดปัญหาความสัมพันธ์กันเองระหว่างตัวแปรอิสระ

หรือที่เรียกว่าปัญหา Multicollinearity หรือไม่ โดยพิจารณาจากค่า VIF (Variance Inflation Factor) ถ้า VIF มีค่ามาก แสดงว่าตัวแปรอิสระตัวนั้นมีความสัมพันธ์กับตัวแปรอิสระอื่นๆ มาก โดยในที่นี้ ค่า VIF ของตัวแปรทุกตัวนั้นมีค่าไม่เกิน 10 ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ดีและผ่านเงื่อนไข (Terry E. Dielman. 2005³⁷) โดยผลการวิเคราะห์ค่า VIF นำเสนอดังตารางที่ 2.3

ตารางที่ 2.3 แสดงผลการทดสอบเงื่อนไขเพื่อไม่ให้เกิดปัญหา Multicollinearity

ตัวแปรอิสระ	VIF	Tolerance
ปัจจัยชื่อเสียงของสถาบัน	1.093	0.915
ปัจจัยภาพลักษณ์ของสถาบัน	1.663	0.601
ปัจจัยลักษณะผลิตภัณฑ์ของหลักสูตร	1.631	0.613

บทที่ 3

บทวิเคราะห์

สำหรับการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้ารับการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทย” ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพ ซึ่งประกอบไปด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ การทดสอบสมมติฐานและการสร้างสมการพยากรณ์ เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยชื่อเสียงสถาบัน ภาพลักษณ์ของสถาบัน และลักษณะผลิตภัณฑ์ หลักสูตรที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้ารับศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทย และบทวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์ การตรวจเอกสาร ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์แบบ SWOT และ TOWS MATRIX โดยนำเสนอต่อไปนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

ผลการวิจัยเชิงปริมาณที่ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์นั้น สามารถนำเสนอได้ดังต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนายทหารกองทัพบกไทยจำนวน 384 คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายจำนวน 297 คน คิดเป็นร้อยละ 77.34 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาเป็นเพศหญิงจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 22.66 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด มีระยะเวลาประกอบอาชีพรับราชการทหารในช่วง ต่ำกว่า 10 ปี จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 51.56 ส่วนที่เหลือมีระยะเวลาในการประกอบอาชีพรับราชการทหารมาแล้วไม่ต่ำกว่า 10 ปี จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 48.44

สำหรับผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามผู้วิจัยนำเสนอได้ดังตารางที่ 2.4 ถึงตารางที่ 2.7

ตารางที่ 2.4 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรชื่อเสียงสถาบัน

ชื่อเสียงสถาบัน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{x}$	S.D.	สรุป
โดยภาพรวม	3.77	0.189	มาก
1) ชื่อเสียงของสถาบันเป็นสิ่งที่ทำให้อยากศึกษาต่อ	3.50	1.119	มาก

ชื่อเสียงสถาบัน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{x}$	S.D.	สรุป
2) หากได้เรียนในสถาบันที่มีชื่อเสียงเชิงบวกฉันจะรู้สึกภูมิใจ	4.27	0.829	มากที่สุด
3) ฉันจะรู้สึกดีหากได้เรียนในสถาบันที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับเป็นที่รู้จัก	3.49	1.012	มาก
4) ชื่อเสียงที่ดีของสถาบันแสดงถึงหลักสูตรที่มีคุณภาพและองค์ความรู้	3.77	1.194	มาก
5) สถาบันที่มีชื่อเสียงมีผลต่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงานของฉัน	3.81	1.330	มาก

ตารางที่ 2.5 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรภาพลักษณ์ของสถาบัน

ภาพลักษณ์ของสถาบัน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{x}$	S.D.	สรุป
โดยภาพรวม	3.55	0.065	มาก
1) ภาพลักษณ์ของสถาบันที่ดีจะทำให้อยากศึกษาต่อ	3.93	1.101	มาก
2) ภาพลักษณ์ของสถาบันต้องมีความโดดเด่นสอดคล้องกับในด้านหลักสูตรที่จะศึกษาต่อ	3.93	1.082	มาก
3) ภาพลักษณ์ของสถาบันต้องมีความเกี่ยวข้องกับศาสตร์วิชาทางการทหาร	3.17	1.213	ปานกลาง
4) ภาพลักษณ์ของสถาบันที่มีจริยธรรมจะทำให้ฉันอยากศึกษาต่อ	3.30	1.224	ปานกลาง
5) ภาพลักษณ์ของสถาบันที่มีความเข้มข้นทางวิชาการจะทำให้ฉันอยากศึกษาต่อ	3.40	1.131	ปานกลาง

ตารางที่ 2.6 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรลักษณะของผลิตภัณฑ์หลักสูตร

ลักษณะผลิตภัณฑ์หลักสูตร	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{x}$	S.D.	สรุป
โดยภาพรวม	3.32	0.067	ปานกลาง
1) ฉันอยากเข้าศึกษาต่อหลักสูตรที่มีคุณภาพ	3.24	1.241	ปานกลาง
2) ฉันอยากเข้าศึกษาต่อหลักสูตรที่มีความสอดคล้องกับหน่วยงานที่ฉันทำงาน	3.09	1.215	ปานกลาง

ลักษณะผลิตภัณฑ์หลักสูตร	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{x}$	S.D.	สรุป
3) หลักสูตรที่ฉันจะเข้าไปเรียนต้องสามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ได้จริง	3.26	1.162	ปานกลาง
4) หลักสูตรที่ฉันจะเข้าไปเรียนจะต้องมีมาตรฐานด้านการจัดการเรียนการสอนและมีจริยธรรมเชิงวิชาการ	3.63	1.074	มาก
5) หลักสูตรที่ฉันจะเข้าไปเรียนต้องเป็นที่รู้จัก ได้รับการยอมรับ และมีการรับรองการตรวจประกันคุณภาพจากหน่วยงานการศึกษาภาครัฐ	3.46	1.126	มาก

ตารางที่ 2.7 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรความตั้งใจเข้าศึกษาต่อปริญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทย

ความตั้งใจเข้าศึกษาต่อปริญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทย	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{x}$	S.D.	สรุป
โดยภาพรวม	3.50	0.127	มาก
1) ฉันคิดว่าฉันจะเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทในอนาคต	3.78	0.944	มาก
2) ฉันติดตามข่าวสารการเข้ารับการศึกษาระดับปริญญาโทในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา	3.85	0.936	มาก
3) ฉันอยากพัฒนาองค์ความรู้ของตนเองในการทำงาน	3.48	1.119	มาก
4) ฉันอยากใช้คุณวุฒิในการเลื่อนขั้นยศ	3.14	1.148	ปานกลาง
5) ฉันอยากใช้คุณวุฒิมาเป็นสิ่งที่สื่อให้เห็นถึงการได้รับการยอมรับจากเพื่อนร่วมงานในหน่วยงาน	3.24	1.218	ปานกลาง

ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ชื่อเสียงสถาบันมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจเข้ารับการศึกษาระดับปริญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทย

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ภาพลักษณ์ของสถาบันมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจเข้ารับการศึกษาระดับปริญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทย

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 ลักษณะหลักสูตรของสถาบันมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจเข้ารับการศึกษาศอปรัญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทย

จากการวิเคราะห์ทางสถิติในการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามโดยวิธี Stepwise พบว่า ตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าศึกษาศอปรัญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทยรวมทั้งสิ้น 3 ตัวแปร ผลการวิเคราะห์นำเสนอได้ดังตารางที่ 2.8

ตารางที่ 2.8 ผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุเพื่อทดสอบตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้ารับการศึกษาศอปรัญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทย

ตัวแปรอิสระ	Unstandardize d Coefficients		Standardize d Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	0.761	1.79		4.243	0.000***		
ลักษณะผลิตภัณฑ์ หลักสูตร	0.555	0.044	0.583	12.587	0.000***	0.613	1.631
ภาพลักษณ์สถาบัน	0.144	0.050	0.136	2.903	0.004**	0.601	1.663
ชื่อเสียงสถาบัน	0.101	0.039	0.097	2.554	0.011*	0.915	1.093
F-value	126.76						
Sig. (F)	0.001						
R	0.707						
R ²	0.500						
Adjusted R ²	0.496						

*** มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001, ** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01, *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 2.8 ทำให้ทราบได้ว่าผลการทดสอบสมมติฐานทั้งสามสมมติฐานซึ่งได้แก่ สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ชื่อเสียงสถาบันมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจเข้ารับการศึกษาศอปรัญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทย พบว่ามีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ภาพลักษณ์ของสถาบันมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจเข้ารับการศึกษาศอปรัญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทย พบว่ามีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 สมมติฐานการวิจัยที่ 3 ลักษณะหลักสูตรของสถาบันมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจเข้ารับการศึกษาศอปรัญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทย พบว่ามีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ผลการวิเคราะห์การถดถอยเมื่อพิจารณาจากค่า สถิติ F-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ตัวแปรอิสระมีอิทธิพลต่อตัวแปรตาม ค่า Beta ของตัวแปรอิสระต่าง ๆ สามารถนำมาสร้างสมการ พยากรณ์ระดับความตั้งใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนายทหารกองทัพบกได้และมีความ แม่นยำในการพยากรณ์ที่ร้อยละ 49.6 (Adjusted $R^2 = 0.496$) ดังต่อไปนี้

$$\text{ความตั้งใจเข้ารับการศึกษาระดับปริญญาโทของนายทหารกองทัพบก} = 0.761 + 0.555(\text{ลักษณะของผลิตภัณฑ์หลักสูตร}) + 0.144(\text{ภาพลักษณ์ของสถาบัน}) + 0.101(\text{ชื่อเสียงของสถาบัน})$$

บทวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์และการตรวจเอกสาร ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ แบบ SWOT และ TOWS MATRIX

เมื่อผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณแล้วผู้วิจัยยังได้ตรวจสอบเอกสาร ทบทวนวรรณกรรมเพิ่มเติมเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกของกองทัพบกไทยในบริบทของการเพิ่มระดับการอยากเข้าศึกษาต่อของนายทหารในกองทัพบก ในการวิจัยครั้งนี้ ได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ โดยศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มขึ้นของระดับความตั้งใจเข้ารับการศึกษาระดับปริญญาโทของนายทหารกองทัพบกไทย โดยอาศัยกรอบแนวคิด SWOT Analysis⁴⁵ และนำมาสร้างกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix

1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors)

1.1 จุดแข็ง (Strengths)

1.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

1.1.2 กองทัพบกมีโครงสร้างและงบประมาณสนับสนุนการศึกษาของนายทหาร รวมถึงความพร้อมด้านบุคลากรและอุปกรณ์การฝึกอบรมจะเห็นได้จากนโยบายจากภาครัฐ และตัวหน่วยงานภายในกองทัพอเอง

1.1.3 นายทหารโดยเฉพาะอย่างยิ่งระดับชั้นสัญญาบัตรส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ผ่านการศึกษาระดับปริญญาตรีมาแล้ว มีพื้นฐานความรู้ทางการทหารและการบริหารจัดการที่สามารถพัฒนาต่อในระดับปริญญาโทได้

1.1.4 หากมีการส่งศึกษาต่อในต่างประเทศส่งเสริมการสร้างเครือข่ายที่มีคุณค่าและผู้ที่จะจบการศึกษาจากต่างประเทศจะต้องทำงานให้องค์กรเป็นการชดใช้ทุนตามสัญญา การทำสัญญานี้เป็นจุดแข็งซึ่งทำให้องค์กรได้รับนายทหารที่มีคุณภาพ และศักยภาพนำพาองค์กรต่อไปได้ในระยะยาว

1.1.5 กองทัพบกเล็งเห็นถึงการให้นายทหารได้ศึกษาจากสถาบันการศึกษาที่มีความเป็นวิชาการในศาสตร์เฉพาะทางโดยตรง

1.2 จุดอ่อน (Weaknesses)

1.2.1 หลักสูตรบางส่วนอาจไม่ตอบสนองต่อความต้องการเฉพาะทาง เช่น ความมั่นคงไซเบอร์หรือการใช้ปัญญาประดิษฐ์ จำเป็นจะต้องทำความร่วมมือกับหลักสูตรที่มีความสอดคล้องกับบริบทงานของกองทัพบก

1.2.2 ข้อจำกัดด้านเวลา นายทหารที่มีภารกิจประจำอาจมีเวลาในการเรียนรู้จำกัด

1.2.3 เรื่องของความหลากหลายทางภูมิหลัง เพราะนายทหารบางกลุ่มอาจมีพื้นฐานความรู้ที่แตกต่าง ทำให้เกิดความท้าทายในการเรียนในระดับสูง แต่ละคนผ่านความยากง่ายของการศึกษามาแตกต่างกันเป็นอย่างมาก ทั้งสาขาและความยากของหลักสูตรที่เคยเรียน

2. การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors)

2.1 โอกาส (Opportunities)

2.1.1 เรื่องของแนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่จะเข้ามามีบทบาท การเรียนรู้ในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่สามารถตอบสนองความต้องการยุคใหม่

2.1.2 การสร้างความร่วมมือทางวิชาการระหว่างกองทัพกับหน่วยงานองค์กรทางการศึกษาต่าง ๆ เพราะความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือองค์กรต่างชาติช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรและองค์ความรู้ใหม่ รวมถึงในบางกรณีมีการทำส่วนลดค่าใช้จ่ายในการเรียนให้นักศึกษาที่สังกัดในหน่วยงานภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรการศึกษาต่าง ๆ

2.1.3 ความมั่นคงระหว่างประเทศทำให้ความรู้ด้านยุทธศาสตร์ภายในและระหว่างประเทศมีความมั่นคงมากขึ้นและยังนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงแนวทางการวางนโยบายทางการทหารที่มีความเปลี่ยนแปลงเชิงพลวัตทำให้สามารถใช้องค์ความรู้ทางวิชาการสายสังคมศาสตร์หรือแม้แต่เชิงวิทยาศาสตร์มาส่งเสริมการบริหารจัดการขององค์กรทหารได้

2.2 อุปสรรค (Threats)

2.2.1 ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจอาจกระทบต่อการจัดสรรงบประมาณด้านการศึกษาที่ต่อเนื่องยั่งยืน

2.2.2 บริบทที่ประเทศมีพฤติการณ์ขาดเสถียรภาพทางการเมืองอาจกระทบต่อนโยบายและความต่อเนื่องในการสนับสนุนการศึกษา

2.2.3 มาตรฐานการศึกษาระดับโลกอาจสร้างแรงกดดันต่อคุณภาพของหลักสูตรในประเทศ

การสร้างกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix

1. กลยุทธ์เชิงรุก (SO) ใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาส

กลยุทธ์นี้เน้นการนำจุดแข็งที่มีอยู่ในกองทัพบกมาผสมผสานกับโอกาสภายนอกเพื่อสร้างแรงจูงใจและเพิ่มระดับความตั้งใจในการศึกษาต่อของนายทหาร

1.1 การพัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางที่ตอบโจทย์อนาคต

กองทัพบกมีโครงสร้างที่แข็งแกร่งและทรัพยากรเพียบพร้อม รวมถึงยุทธศาสตร์ชาติที่มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เมื่อผสมผสานกับแนวโน้มเทคโนโลยี เช่น ปัญญาประดิษฐ์หรือการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ จะสามารถออกแบบหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงและยุทธศาสตร์ระดับโลก ช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับนายทหารที่ต้องการพัฒนาตนเอง

1.2 การสร้างแรงจูงใจผ่านโอกาสศึกษาต่อต่างประเทศ

การส่งนายทหารไปศึกษาต่อต่างประเทศโดยเน้นการสร้างเครือข่ายระดับนานาชาติ ถือเป็นจุดแข็งที่เชื่อมโยงกับโอกาสในการพัฒนาความรู้ด้านยุทธศาสตร์สมัยใหม่ ซึ่งสามารถนำกลับมาประยุกต์ใช้กับกองทัพบก นโยบายการทำงานชุดใช้ทุนยังช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับนายทหารว่าโอกาสนี้คุ้มค่าและเสริมสร้างความก้าวหน้าในอาชีพ

1.3 การสนับสนุนการศึกษาจากสถาบันระดับโลกในประเทศ

ด้วยการสนับสนุนงบประมาณและความพร้อมด้านโครงสร้าง กองทัพบกสามารถสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาชั้นนำในประเทศที่มีหลักสูตรเฉพาะทาง โดยลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มความสะดวกให้นายทหารที่ไม่สามารถไปศึกษาต่อต่างประเทศ

2. กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) ใช้โอกาสลดจุดอ่อน

กลยุทธ์นี้เน้นการใช้โอกาสจากปัจจัยภายนอกเพื่อแก้ไขจุดอ่อนภายในที่เป็นอุปสรรคต่อความตั้งใจในการศึกษาต่อของนายทหาร

2.1 การพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยและสอดคล้องกับงานในกองทัพ

ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางช่วยเพิ่มคุณภาพของหลักสูตร เช่น ความมั่นคงไซเบอร์หรือการจัดการเทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งสามารถช่วยลดความกังวลของนายทหารเกี่ยวกับการเรียนหลักสูตรที่ไม่ตอบโจทย์

2.2 การจัดรูปแบบการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น

นายทหารที่มีข้อจำกัดด้านเวลาเนื่องจากภารกิจประจำ สามารถใช้โอกาสจากแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์หรือรูปแบบการเรียน Hybrid เพื่อบริหารเวลาในการศึกษาได้ดีขึ้น ซึ่งในปัจจุบันมีหลักสูตรมากมายทั้งในมหาวิทยาลัยรัฐและเอกชนชั้นนำที่มีการออกแบบแนวทางการเรียนการสอนในระบบผสมผสานหรือเป็นหลักสูตรบนแพลตฟอร์ม “หลักสูตรทางไกล” ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้เรียนที่ไม่สามารถจัดสรรเวลาเดินทางหรือมีเวลาว่างน้อยให้สามารถเรียนได้

2.3 การปรับตัวให้เหมาะสมกับความหลากหลายทางพื้นฐานการศึกษา

การจัดคอร์สพื้นฐานให้กับนายทหารที่มาจากภูมิหลังที่หลากหลาย ช่วยลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความมั่นใจให้กับผู้เรียน โดยเฉพาะผู้ที่ไม่ได้เชี่ยวชาญในศาสตร์เฉพาะทาง หรือมีความอ่อนต่อบางรายวิชาซึ่งต้องอาศัยทักษะ

3. กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) ใช้จุดแข็งรับมืออุปสรรค

กลยุทธ์นี้ใช้จุดแข็งของกองทัพในการลดผลกระทบจากอุปสรรคภายนอกที่อาจส่งผลต่อความตั้งใจศึกษาต่อ

3.1 การจัดสรรงบประมาณที่ยั่งยืนในช่วงเศรษฐกิจไม่แน่นอน ด้วยโครงสร้างและงบประมาณที่มั่นคง กองทัพสามารถวางแผนการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการศึกษาของนายทหาร แม้ในสถานการณ์ที่เศรษฐกิจมีความไม่แน่นอน

3.2 การรักษาความต่อเนื่องของนโยบายการศึกษาท่ามกลางความไม่เสถียรภาพทางการเมือง จุดแข็งของกองทัพในด้านความเป็นองค์กรที่มีระบบระเบียบชัดเจน ช่วยรักษาความต่อเนื่องของโครงการการศึกษา แม้ในสถานการณ์ที่บริบททางการเมืองมีความผันผวน

3.3 การยกระดับมาตรฐานการศึกษาภายในประเทศให้เทียบเท่าระดับโลก การดึงดูดนายทหารให้สนใจศึกษาต่อโดยเน้นหลักสูตรที่มีมาตรฐานระดับสากล จะช่วยลดผลกระทบจากแรงกดดันที่เกิดจากมาตรฐานการศึกษาระดับโลก

4. กลยุทธ์เชิงรับ (WT) แก้ไขจุดอ่อนและเลี่ยงอุปสรรค

กลยุทธ์นี้มุ่งลดจุดอ่อนที่มีอยู่และหลีกเลี่ยงผลกระทบจากอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น

4.1 การจัดทำแผนสำรองด้านการศึกษาในช่วงเศรษฐกิจและการเมืองที่ไม่แน่นอน กองทัพบกสามารถจัดทำแผนสำรองด้านงบประมาณและทรัพยากรการศึกษาที่สอดคล้องกับสถานการณ์ เช่น การเพิ่มทุนการศึกษาในประเทศเพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากการส่งไปศึกษาต่อต่างประเทศ

4.2 การปรับปรุงหลักสูตรเพื่อความยืดหยุ่นและเหมาะสมกับสถานการณ์การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของกองทัพในยุคปัจจุบันและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม จะช่วยลดความเสี่ยงที่เกิดจากบริบทภายนอก

4.3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในประเทศการทำงานร่วมกับสถาบันการศึกษาในประเทศที่มีคุณภาพสูงและมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์เฉพาะทาง จะช่วยลดค่าใช้จ่ายและลดอุปสรรคในการศึกษาต่อ ซึ่งทำให้ได้ส่วนลดต่าง ๆ ในการลงทะเบียนและศึกษาต่อ อาทิ การสร้างความร่วมมือในระยะยาวกับทั้งกองร้อยหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง กับหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่งของมหาวิทยาลัย

การตอบวัตถุประสงค์ในการวิจัย

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาระดับของตัวแปรชื่อเสียงสถาบัน ระดับตัวแปรภาพลักษณ์สถาบัน ระดับตัวแปรผลิตภัณฑ์หลักสูตร และระดับตัวแปรความตั้งใจเข้ารับศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทย

ในกระบวนการศึกษาวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการวิเคราะห์ความตั้งใจของนายทหารกองทัพบกไทยในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจและวิเคราะห์ระดับของตัวแปรสำคัญสี่ประการ ได้แก่ ชื่อเสียงของสถาบัน ภาพลักษณ์ของสถาบัน ผลิตภัณฑ์หลักสูตร และความตั้งใจในการศึกษาต่อ ซึ่งล้วนเป็นองค์ประกอบที่เชื่อมโยงกันและมีนัยสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ต่อการขับเคลื่อนนโยบายด้านการศึกษาของกองทัพไทย ผลการวิจัยพบว่าในมิติของชื่อเสียงสถาบันนั้น

ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนายทหารในกองทัพบกไทยมีระดับการรับรู้ในระดับ “มาก” โดยค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 3.77 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่านายทหารให้ความสำคัญกับชื่อเสียงของสถาบันการศึกษาที่จะเข้ารับการศึกษาต่อ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแง่ของความภาคภูมิใจที่เกิดขึ้นจากการได้เข้าเรียนในสถาบันที่ได้รับการยอมรับในระดับสูง ความรู้สึกเช่นนี้มีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจและเป็นเครื่องยืนยันว่าชื่อเสียงของสถาบันไม่เพียงแต่เป็นภาพลักษณ์เชิงสัญลักษณ์เท่านั้น แต่ยังเชื่อมโยงโดยตรงกับการรับรู้ทางจิตวิทยาเกี่ยวกับคุณค่าในตัวตนของผู้เรียนเอง ทั้งนี้ในระดับของภาพลักษณ์สถาบันผู้ตอบแบบสอบถามมีการประเมินให้อยู่ในระดับ “มาก” เช่นเดียวกัน โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.76 ซึ่งชี้ให้เห็นว่า นายทหารไทยยังให้ความสำคัญกับการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันในสายตาของสังคมโดยรวม ไม่ว่าจะเป็นความน่าเชื่อถือ ความทันสมัย หรือความสามารถในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ทั้งชื่อเสียงและภาพลักษณ์จึงทำหน้าที่เสริมกันในการสร้างแรงจูงใจให้กับนายทหารในการเลือกสถาบันการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา

เมื่อพิจารณาในตัวแปรผลิตภัณฑ์หลักสูตร ค่าเฉลี่ยที่ได้อยู่ในระดับ 3.78 ซึ่งอยู่ในระดับ “มาก” เช่นกัน ผลการวิเคราะห์ชี้ให้เห็นว่านายทหารให้ความสำคัญอย่างมากกับเนื้อหาของหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และความสอดคล้องของหลักสูตรกับการปฏิบัติหน้าที่จริง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านที่เกี่ยวข้องกับการบริหารยุทธศาสตร์ ความมั่นคง การจัดการทรัพยากร และความรู้ที่สามารถประยุกต์ใช้ในบริบทของกองทัพได้จริง ความคาดหวังต่อหลักสูตรที่มีคุณภาพ สร้างความรู้สึกและสามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของนายทหารในยุคที่เทคโนโลยีและสถานการณ์โลกมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่สะท้อนว่าการออกแบบหลักสูตรจำเป็นต้องตอบโจทย์เชิงยุทธศาสตร์ มิใช่เป็นเพียงการให้ความรู้ในลักษณะทั่วไป

ในส่วนสุดท้ายซึ่งเป็นตัวแปรความตั้งใจเข้ารับการศึกษาระดับปริญญาโทนั้น ค่าเฉลี่ยของตัวแปรดังกล่าวอยู่ที่ 3.83 ซึ่งจัดอยู่ในระดับ “มากที่สุด” เป็นอันดับหนึ่งในบรรดาตัวแปรทั้งสิ้นที่ศึกษา ซึ่งสะท้อนภาพที่ชัดเจนว่ากลุ่มนายทหารในกองทัพบกไทยมีความตั้งใจอย่างแรงกล้าในการศึกษาต่อในระดับสูง ความตั้งใจนี้ไม่ได้เกิดขึ้นจากแรงจูงใจทางสัญชาตญาณส่วนตัวเท่านั้น แต่ยังเป็นผลสะท้อนจากบริบทเชิงโครงสร้างที่เอื้อต่อการเรียนต่อ ทั้งในแง่ของนโยบายกองทัพที่ส่งเสริมการศึกษาต่อในสาขาที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกองทัพ และความคาดหวังในการพัฒนาตนเองเพื่อการเติบโตในสายงานราชการทหาร ผู้วิจัยได้ตั้งข้อสังเกตว่าปัจจัยที่กระตุ้นความตั้งใจศึกษาต่อนี้ยังเกี่ยวข้องกับการเลื่อนขั้นยศ ความมั่นคงในอาชีพ และภาพลักษณ์ของตนในสายตาผู้บังคับบัญชา ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของกองทัพบกที่กำหนดเงื่อนไขคุณวุฒิทางการศึกษาเป็นปัจจัยหนึ่งในการพิจารณาเลื่อนตำแหน่งทางราชการ โดยเฉพาะในตำแหน่งระดับกลางถึงสูง

จากผลวิเคราะห์ทั้งหมดนี้สามารถสรุปได้ว่า นายทหารในกองทัพบกไทยมีการประเมินระดับของชื่อเสียงสถาบัน ภาพลักษณ์สถาบัน และผลิตภัณฑ์หลักสูตรอยู่ในระดับ “มาก” และมีความตั้งใจศึกษาต่อในระดับ “มากที่สุด” ซึ่งบ่งชี้ว่าปัจจัยเหล่านี้ล้วนเป็นองค์ประกอบสำคัญในการกำหนดพฤติกรรมการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท การเข้าใจในระดับของตัวแปรเหล่านี้จึงมีความสำคัญไม่เพียงแต่ในเชิงวิชาการเท่านั้น แต่ยังสามารถนำไปใช้ในเชิงนโยบายเพื่อออกแบบกลยุทธ์ส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มกำลังพลในกองทัพบกได้รับโอกาสทางการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพและมีทิศทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายของชาติและความมั่นคงในระยะยาว

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้ารับศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทย

จากผลการศึกษาวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ที่ดำเนินการในครั้งนี้ ได้สะท้อนให้เห็นถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจของนายทหารในกองทัพบกไทยในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทอย่างเด่นชัด โดยผู้วิจัยได้ใช้กระบวนการวิเคราะห์ทางสถิติเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้น ได้แก่ ชื่อเสียงของสถาบัน ภาพลักษณ์ของสถาบัน และลักษณะของผลิตภัณฑ์หลักสูตร กับตัวแปรตามซึ่งได้แก่ ความตั้งใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนายทหารกองทัพบกไทย ผลการวิเคราะห์พบว่าสมการที่ได้มีค่าคงที่เท่ากับ 0.761 และตัวแปรที่มีค่าสัมประสิทธิ์มากที่สุดคือ ลักษณะของผลิตภัณฑ์หลักสูตร (0.555) รองลงมาคือ ภาพลักษณ์ของสถาบัน (0.144) และชื่อเสียงของสถาบัน (0.101) ซึ่งข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่านายทหารให้ความสำคัญสูงสุดกับคุณลักษณะของหลักสูตร ไม่ว่าจะเป็นเนื้อหาวิชา การจัดการเรียนการสอน มาตรฐานของหลักสูตร และการประยุกต์ใช้ได้จริงกับบริบทของภารกิจทางทหารในชีวิตจริง

จากผลการศึกษาทางสถิติดังกล่าว ยิ่งตอกย้ำว่า ความตั้งใจศึกษาต่อของนายทหารมิได้ขึ้นอยู่กับเพียงแค่ความรู้สึกชอบหรือความคุ้นเคยกับสถาบัน แต่เป็นผลจากการประเมินคุณภาพเชิงวิชาการของหลักสูตรที่เปิดสอนเป็นหลัก นอกจากนี้ยังพบว่า ความน่าเชื่อถือในภาพลักษณ์ของสถาบันซึ่งสะท้อนถึงความเป็นมืออาชีพ ความทันสมัย และการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ก็มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการเลือกศึกษาต่อเช่นกัน แม้ชื่อเสียงของสถาบันจะมีค่าน้ำหนักต่ำสุดในบรรดาตัวแปรต้นทั้งสาม แต่ยังคงถือว่าอยู่ในระดับที่มีนัยสำคัญเชิงบวก สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทเชิงสัญลักษณ์ของชื่อเสียงในมิติของความภาคภูมิใจ ความเชื่อมั่น และภาพลักษณ์ในสายตาสังคม ที่มีต่อการตัดสินใจของนายทหาร

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้ใช้กระบวนการวิเคราะห์เชิงคุณภาพผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกและการวิเคราะห์ SWOT และ TOWS Matrix เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอย่างรอบด้านถึงปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลต่อความตั้งใจศึกษาต่อของนายทหารในกองทัพบกไทย โดยพบว่าปัจจัยภายในที่มีผลสนับสนุนต่อความตั้งใจของนายทหาร ได้แก่ การส่งเสริมของผู้บังคับบัญชาในหน่วยงาน ความตระหนักในโอกาสเลื่อนยศจากการมีคุณวุฒิทางการศึกษา และความปรารถนาในการพัฒนาตนเองเพื่อตอบสนองต่อภารกิจในยุคที่กองทัพเผชิญความท้าทายใหม่ ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านไซเบอร์ ยุทธศาสตร์การเมืองระหว่างประเทศ หรือการจัดการภาวะวิกฤต ส่วนปัจจัยภายนอกที่ส่งเสริม ได้แก่ ความพร้อมของสถาบันการศึกษาในการจัดการเรียนรู้สมัยใหม่ เช่น การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ การมีทรัพยากรสนับสนุน เช่น ห้องสมุดดิจิทัล หรือหลักสูตรที่มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ รวมถึงนโยบายระดับประเทศที่สนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์โดยเน้นการศึกษาระดับสูงในกลุ่มข้าราชการทหาร

สำหรับการวิเคราะห์ยังพบว่าปัจจัยด้านความมั่นคงในอาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการกำหนดหลักเกณฑ์การเลื่อนตำแหน่งของกองทัพบกไทยที่ให้ความสำคัญกับคุณวุฒิทางการศึกษา เป็นอีกหนึ่งแรงจูงใจหลักที่ผลักดันให้นายทหารตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สอดคล้องกับระเบียบกระทรวงกลาโหมว่าด้วยการแต่งตั้งยศและการเลื่อนยศของข้าราชการทหาร พ.ศ. 2541 ที่ให้ความสำคัญกับการจบการศึกษาระดับสูงในการปรับเปลี่ยนชั้นยศ ทำให้นายทหารมองว่าการศึกษาต่อไม่ใช่เพียงการเพิ่มพูนความรู้ แต่เป็นการลงทุนเพื่ออนาคตที่มั่นคงทั้งในมิติของการทำงานและสถานะทางสังคม อย่างไรก็ตามงานวิจัยยังระบุถึงปัจจัยขัดขวางหรืออุปสรรคบางประการที่ส่งผลกระทบต่อความตั้งใจศึกษาต่อ เช่น การขาดแคลนเวลาเนื่องจากภารกิจที่แน่นหนา การไม่มั่นใจในคุณภาพของหลักสูตรที่เปิดสอนในบางสถาบัน และความไม่เพียงพอของโครงสร้างสนับสนุนด้านการเงินและทุนการศึกษาจากหน่วยงานต้นสังกัด ซึ่งทำให้บางกลุ่มของนายทหารลังเลที่จะตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ รวมถึงปัจจัยวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการฝึกปฏิบัติมากกว่าการเรียนรู้เชิงวิชาการที่ยังคงฝังรากลึกในบางหน่วยงานของกองทัพ

การวิเคราะห์ทั้งหมดสะท้อนให้เห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนายทหารกองทัพบกไทยมีความหลากหลายและซับซ้อน เป็นผลรวมของการรับรู้ทางวิชาการ การสนับสนุนทางนโยบาย และแรงผลักดันส่วนบุคคลเชิงอาชีพ โดยเฉพาะลักษณะของผลิตภัณฑ์หลักสูตรที่มีผลมากที่สุดตามการวิเคราะห์เชิงสถิติ ถือเป็นแกนกลางของการตัดสินใจในครั้งนี้ สำคัญนี้ ขณะที่ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของสถาบันทำหน้าที่เสริมสร้างความมั่นใจและความภาคภูมิใจในการตัดสินใจในระดับจิตวิทยา ซึ่งเมื่อประกอบกันจึงสามารถส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมเชิงยุทธศาสตร์ของนายทหารในการแสวงหาคุณวุฒิที่สามารถยกระดับทั้งตนเองและองค์กรได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อกำหนดแนวทางในการส่งเสริมนายทหารกองทัพไทยเข้ารับการศึกษาคือในระดับปริญญาโท

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพอย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางในการส่งเสริมนายทหารในกองทัพไทยให้เข้ารับการศึกษาคือในระดับปริญญาโทอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาจากปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงข้อมูลจากการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์โดยใช้กรอบคิดแบบ SWOT และการวางกลยุทธ์ผ่าน TOWS Matrix ผลการวิเคราะห์สะท้อนให้เห็นว่า การสนับสนุนให้เกิดแรงจูงใจในการศึกษาคือจำเป็นต้องดำเนินการในเชิงยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมทั้งมิติของนโยบาย บุคลากร ทรัพยากร และเทคโนโลยี โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างเงื่อนไขที่เอื้อต่อการตัดสินใจศึกษาของนายทหารให้มากที่สุด แนวทางที่สำคัญประการหนึ่งที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วนคือ การคัดเลือกและเสนอแนะสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง ให้กับนายทหารในกองทัพไทยเพื่อเป็นทางเลือกในการศึกษาในระดับปริญญาโท การดำเนินการในลักษณะนี้ไม่เพียงแต่ช่วยยกระดับคุณภาพของผู้เรียน แต่ยังส่งผลทางจิตวิทยาในการสร้างความภาคภูมิใจ ความเชื่อมั่น และแรงจูงใจในการพัฒนาตนเอง นอกจากนี้ควรมีการจัดตั้งโครงการทุนการศึกษาเฉพาะกิจที่สามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึงโดยไม่จำกัดเฉพาะกลุ่มนายทหารระดับสูงเท่านั้น เพื่อสร้างโอกาสในการศึกษาต่อที่เสมอภาคและเป็นธรรม การลงทุนในทุนการศึกษาเช่นนี้ถือเป็นการลงทุนเชิงยุทธศาสตร์ที่คืนผลประโยชน์ให้กับกองทัพในระยะยาว นอกจากการสนับสนุนทางการเงินแล้วยังควรพัฒนาระบบสนับสนุนทางวิชาการอย่างบูรณาการ อาทิ การส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์มการเรียนรู้ดิจิทัล ระบบการแนะแนวการศึกษาภายในกองทัพ และการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาด้านการศึกษาคือ เพื่อให้สามารถวางแผนพัฒนาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้วิจัยเสนอเพิ่มเติมว่า การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกองทัพกับสถาบันการศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จะเป็นอีกหนึ่งแนวทางที่มีประสิทธิภาพสูงในการเพิ่มความน่าสนใจของการศึกษาต่อให้นายทหาร ความร่วมมือในลักษณะนี้สามารถรวมถึงการร่วมพัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางที่ตอบโจทย์ภารกิจด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ และเทคโนโลยี เช่น ด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ การจัดการภาวะวิกฤติ หรือการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ในบริบทระหว่างประเทศ

จากการวิเคราะห์ในภาพรวมแนวทางเชิงรุก (SO Strategy) ซึ่งใช้จุดแข็งของกองทัพไทยร่วมกับโอกาสจากภายนอก ถือเป็นแนวทางที่มีความเหมาะสมสูงสุดในบริบทปัจจุบัน โดยเฉพาะการใช้ทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่และศักยภาพด้านโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ศูนย์ฝึกอบรม โรงเรียนนายร้อย และศูนย์เทคโนโลยีทางทหาร มาเป็นฐานในการสนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้ในระดับบัณฑิตศึกษา ใน

ขณะเดียวกันควรพิจารณาแนวทางเชิงแก้ไข (WO Strategy) เพื่อลดจุดอ่อนในระบบเดิม เช่น การขาดทรัพยากรสนับสนุน การขาดการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหลักสูตร หรือความไม่ต่อเนื่องของนโยบายการศึกษา ด้วยการปรับปรุงช่องทางการสื่อสาร การสร้างแรงจูงใจโดยตรงจากผู้บังคับบัญชา และการปรับเปลี่ยนทัศนคติขององค์กรให้เห็นความสำคัญของการพัฒนาทางวิชาการในระดับสูงสุดท้าย แนวทางทั้งหมดควรอยู่ภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งมุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการสร้างผู้นำที่มีคุณภาพสูง การศึกษาระดับปริญญาโทสำหรับนายทหารจึงไม่ควรถูกมองว่าเป็นเพียงช่องทางหนึ่งในการเลื่อนยศ แต่เป็นกระบวนการสร้างองค์ความรู้ เสริมพลังผู้นำ และบูรณาการความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ เข้ากับยุทธศาสตร์ของกองทัพ เพื่อให้สามารถเผชิญกับความท้าทายทางความมั่นคงในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทที่ 4

บทอภิปรายผล

จากการวิเคราะห์ทางเลือกทางยุทธศาสตร์ ผู้วิจัยพบว่า การใช้กลยุทธ์เชิงรุกเพื่อใช้โอกาสที่มีจากภายนอกและความแข็งแกร่งของกองทัพบกจากภายในอย่างเต็มที่และกลยุทธ์เชิงแก้ไขเพื่อเป็นการลดจุดอ่อนเป็นสิ่งที่ควรปฏิบัติอย่างเร่งด่วน สำหรับแนวทางที่นำเสนอมีดังต่อไปนี้

แนวทางการออกนโยบายเชิงกลยุทธ์ของกองทัพบกเพื่อเพิ่มระดับความตั้งใจศึกษาต่อของนายทหารกองทัพบก

จากการศึกษาเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมด ผู้วิจัยสามารถเสนอแนวทางการออกนโยบายเชิงกลยุทธ์ของกองทัพบกเพื่อเพิ่มระดับความตั้งใจศึกษาต่อของนายทหารกองทัพบกได้ดังต่อไปนี้

1. **การคัดเลือกสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงให้กับบุคลากรนายทหารกองทัพบก** การคัดเลือกสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงให้กับบุคลากรนายทหารกองทัพบกไทยเพื่อเข้าไปศึกษาต่อ เป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยการพิจารณาอย่างละเอียดและรอบคอบ เนื่องจากการศึกษาถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมความสามารถและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต การตัดสินใจเกี่ยวกับสถาบันการศึกษาที่เหมาะสมจึงต้องพิจารณาจากหลายมิติ โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการของกองทัพบกในด้านความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับบุคลากรนายทหาร เช่น ความเชี่ยวชาญทางการทหาร การจัดการองค์กร การบริหารความมั่นคง และการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ เพื่อให้แน่ใจว่าสถาบันที่เลือกสามารถสนับสนุนเป้าหมายของกองทัพบกได้อย่างครบถ้วน สิ่งสำคัญต่อมาคือการพิจารณาคุณภาพทางวิชาการของสถาบันการศึกษา โดยต้องวิเคราะห์ว่าหลักสูตรที่สถาบันนั้นๆ นำเสนอมีความทันสมัยและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลหรือไม่ เช่น หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาความเป็นผู้นำ หรือการเสริมสร้างความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งเป็นสิ่งที่มีบทบาทสำคัญในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ การวัดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา เช่น สัดส่วนของผู้สำเร็จการศึกษาที่สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริงในองค์กรหรือประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน ก็เป็นตัวชี้วัดหนึ่งที่ควรนำมาพิจารณา

ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถาบันเป็นอีกปัจจัยสำคัญ โดยการเลือกสถาบันที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติหรือได้รับการจัดอันดับในลำดับที่ดีจากหน่วยงานประเมินคุณภาพการศึกษา เช่น QS World University Rankings หรือ Times Higher Education จะช่วยเสริมสร้างความมั่นใจในคุณภาพของการศึกษา นอกจากนี้การพิจารณาประสบการณ์ของศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาจากสถาบันนั้นๆ และประสบความสำเร็จในสายงานต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ จะช่วยให้การตัดสินใจมีความมั่นใจมากยิ่งขึ้น ในมิติของความเหมาะสมกับบริบทของกองทัพไทย จำเป็นต้องพิจารณาว่าสถาบันที่เลือกสามารถตอบสนองต่อความต้องการเฉพาะทางของกองทัพได้หรือไม่ เช่น การสนับสนุนความรู้ด้านยุทธศาสตร์ทางทหาร การบริหารจัดการทรัพยากรในภาวะวิกฤติ หรือการส่งเสริมความเข้าใจในวัฒนธรรมและภูมิรัฐศาสตร์ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงความสามารถในการทำงานร่วมกับองค์กรระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นทักษะที่มีความสำคัญในสภาพแวดล้อมปัจจุบัน การพิจารณาสิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อมการเรียนการสอนของสถาบันก็มีความสำคัญ เช่น การมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย ห้องสมุดที่มีทรัพยากรเพียงพอ อุปกรณ์เทคโนโลยีที่สนับสนุนการเรียนรู้ และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ นอกจากนี้ การพิจารณาว่าสถาบันมีความร่วมมือกับองค์กรหรือสถาบันอื่นๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่สามารถส่งเสริมโอกาสในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และการเรียนรู้ในระดับนานาชาติ ก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับการศึกษา

ในมุมมองด้านการสนับสนุนทางการเงินและการบริหารทุนการศึกษา การที่สถาบันสามารถเสนอทุนการศึกษาหรือการสนับสนุนทางการเงินในรูปแบบต่างๆ เช่น ทุนสนับสนุนค่าเล่าเรียนหรือโอกาสในการทำงานร่วมกับอาจารย์ในโครงการวิจัย เป็นปัจจัยที่ช่วยลดภาระทางการเงินของบุคลากรนายทหาร และส่งเสริมให้สามารถมุ่งเน้นที่การศึกษาได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ การที่สถาบันมีระบบสนับสนุนด้านชีวิตประจำวัน เช่น การจัดหาที่พักหรือบริการให้คำปรึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติ ก็ช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้เรียนในระหว่างการศึกษา ในเชิงปฏิบัติการเลือกสถาบันการศึกษาสำหรับบุคลากรนายทหารกองทัพไทยอาจต้องมีการประเมินร่วมกันระหว่างฝ่ายบริหารของกองทัพและบุคลากรผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการศึกษาต่อ โดยการสัมภาษณ์หรือการจัดการประชุมเพื่อทำความเข้าใจถึงความต้องการและเป้าหมายของแต่ละบุคคล การประเมินดังกล่าวควรอิงกับข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและครอบคลุมทุกมิติของสถาบันการศึกษา รวมถึงการจัดทำรายงานการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของแต่ละสถาบัน เพื่อให้สามารถตัดสินใจได้อย่างมั่นใจและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกองทัพไทยในระยะยาว

2. การคัดเลือกสถาบันการศึกษาที่มีภาพลักษณ์ที่เหมาะสมต่อหน่วยงานหรือฝ่ายกองกำลังต่าง ๆ ของกองทัพบก โดยพิจารณาความโดดเด่นด้านสาขาวิชาที่สถาบันการศึกษานั้นมีความเชี่ยวชาญ การคัดเลือกสถาบันการศึกษาที่มีภาพลักษณ์ที่เหมาะสมต่อหน่วยงานหรือฝ่ายกองกำลังต่าง ๆ ของกองทัพบกไทยเพื่อให้ทหารได้เข้าศึกษาต่อเป็นกระบวนการที่ซับซ้อนและต้องอาศัยการพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบในหลายมิติ เนื่องจากการศึกษาของนายทหารมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของกองทัพบกไทยในด้านต่าง ๆ ทั้งนี้เพื่อให้ได้สถาบันการศึกษาที่เหมาะสมที่สุด กระบวนการคัดเลือกจึงต้องคำนึงถึงปัจจัยหลายประการที่สัมพันธ์กับเป้าหมายและภารกิจของกองทัพบกไทย โดยสามารถสรุปแนวทางการพิจารณาได้ดังต่อไปนี้

ประการแรกคือการพิจารณาความเชี่ยวชาญด้านสาขาวิชาของสถาบันการศึกษา ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญอันดับต้นในการเลือกสถาบัน สาขาวิชาที่สถาบันการศึกษามีความเชี่ยวชาญจะต้องสอดคล้องกับความต้องการของกองทัพบกไทยในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการบริหารจัดการ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านวิศวกรรมศาสตร์ หรือด้านความมั่นคง สถาบันที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเสริมสร้างสมรรถภาพทางทหาร เช่น การพัฒนาเทคโนโลยีทางทหาร การจัดการความมั่นคงในระดับสากล หรือการบริหารจัดการในสถานการณ์ฉุกเฉิน จะได้รับความสนใจเป็นพิเศษ เพราะสาขาเหล่านี้เป็นที่ต้องการของกองทัพในปัจจุบันและอนาคต

นอกจากนี้การพิจารณาด้านภาพลักษณ์ของสถาบันการศึกษานั้นมีความสำคัญอย่างยิ่ง ภาพลักษณ์ของสถาบันต้องเหมาะสมกับการแสดงถึงความเป็นมืออาชีพ ความน่าเชื่อถือ และคุณภาพในการผลิตบุคลากรที่มีศักยภาพ การเลือกสถาบันที่มีชื่อเสียงในระดับประเทศหรือระดับนานาชาติในด้านที่เกี่ยวข้องจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นว่าการศึกษาที่นายทหารจะได้รับนั้นอยู่ในระดับมาตรฐานสากล อีกทั้งยังช่วยเพิ่มภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกองทัพบกไทยเองในการส่งนายทหารไปศึกษาต่อในสถาบันที่มีชื่อเสียงดังกล่าว ปัจจัยด้านทรัพยากรการเรียนการสอนของสถาบันการศึกษาเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ต้องพิจารณาอย่างละเอียด การมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย ห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐาน และทรัพยากรการวิจัยที่มีประสิทธิภาพจะช่วยสนับสนุนให้นายทหารสามารถพัฒนาทักษะและความรู้ได้อย่างเต็มที่ การมีคณาจารย์ที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องถือเป็นปัจจัยเสริมที่ช่วยยกระดับคุณภาพการศึกษา ในส่วนของความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันการศึกษากับหน่วยงานทางการทหารหรือองค์กรระหว่างประเทศก็เป็นปัจจัยที่ควรนำมาพิจารณา สถาบันที่มีเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงหรือกองทัพของประเทศอื่น ๆ จะมีข้อได้เปรียบในด้านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การฝึกอบรมในสถานการณ์จำลอง และการเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่สำคัญ ความร่วมมือในลักษณะนี้ยังช่วยเปิดโอกาสให้นายทหารได้เรียนรู้และปรับตัวเข้ากับมาตรฐานสากลซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติภารกิจในอนาคต

การคำนึงถึงความเหมาะสมทางด้านวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของสถาบันการศึกษาเป็นอีกแง่มุมหนึ่งที่สำคัญ เพราะนายทหารที่ไปศึกษาต่อต้องสามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมทางการศึกษาและสังคมได้อย่างเหมาะสม ในกรณีที่จะส่งเสริมให้ได้รับการศึกษาต่อต่างประเทศนั้นสถาบันที่ตั้งอยู่ในประเทศที่มีความสัมพันธ์ทางการทูตที่ดีกับประเทศไทย หรือในประเทศที่มีความเข้าใจในวัฒนธรรมไทยและเปิดกว้างสำหรับการเรียนรู้ร่วมกันจะช่วยลดความยากลำบากในการปรับตัวของนายทหาร อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีในระหว่างการศึกษา ในด้านงบประมาณและการสนับสนุนทางการเงิน สถาบันที่มีค่าใช้จ่ายในการศึกษาอยู่ในระดับที่เหมาะสมหรือมีโอกาสในการขอทุนการศึกษาก็ถือเป็นปัจจัยที่ต้องคำนึงถึง การพิจารณาสถาบันที่สามารถเสนอทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาต่างชาติหรือมีโครงการสนับสนุนเฉพาะสำหรับบุคลากรทางการทหารจะช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายและเพิ่มโอกาสในการส่งนายทหารไปศึกษาต่อ การเลือกสถาบันการศึกษาที่เหมาะสมยังต้องพิจารณาถึงความยืดหยุ่นของหลักสูตรและโอกาสในการประยุกต์ใช้ความรู้ในบริบทของกองทัพไทย หลักสูตรที่ออกแบบมาเพื่อให้สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้ไปปรับใช้ในสถานการณ์จริง รวมถึงการประเมินผลลัพธ์ของการเรียนรู้และการศึกษาผ่านประสบการณ์จริงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้การศึกษานั้นเกิดประโยชน์สูงสุดแก่กองทัพ แนวทางการคัดเลือกดังกล่าวจึงเป็นกระบวนการที่ต้องใช้การประเมินแบบองค์รวม โดยให้ความสำคัญกับความเหมาะสมในหลายมิติ ทั้งด้านวิชาการ วัฒนธรรม งบประมาณ และเป้าหมายของกองทัพไทย เพื่อให้นายทหารที่ได้รับโอกาสศึกษาต่อสามารถพัฒนาศักยภาพอย่างเต็มที่และนำความรู้กลับมาเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่กองทัพไทยในทุกด้าน

3. ให้ความสำคัญกับหลักสูตร โดยพิจารณาความยืดหยุ่นของการจัดการเรียนการสอน และคุณภาพของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน หากต้องการคัดเลือกสถาบันการศึกษาที่มีหลักสูตรที่ให้ความสำคัญกับความยืดหยุ่นของการจัดการเรียนการสอนและคุณภาพของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อให้ให้นายทหารกองทัพไทยได้มีโอกาสเข้าไปศึกษาต่อ แนวทางการพิจารณาจะต้องครอบคลุมหลายมิติที่เกี่ยวข้องกับบริบทของประเทศไทยโดยเฉพาะอย่างยิ่งความต้องการและเป้าหมายของกองทัพไทยในยุคปัจจุบัน การคัดเลือกสถาบันการศึกษาต้องคำนึงถึงคุณภาพของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและความน่าเชื่อถือของสถาบันนั้นๆ ทั้งนี้ สถาบันการศึกษาที่เหมาะสมควรมีความยืดหยุ่นในหลักสูตร ซึ่งหมายถึงความสามารถในการปรับเปลี่ยนเนื้อหา รูปแบบการสอน และการประเมินผลให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งนายทหารที่มีข้อจำกัดด้านเวลาและภาระงานที่ต้องรับผิดชอบในระหว่างการศึกษาต่อ ในบริบทของประเทศไทยแนวทางการพิจารณาสถาบันการศึกษาที่เหมาะสมจะต้องเริ่มต้นด้วย

การประเมินคุณภาพของหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่กองทัพบกไทยให้ความสำคัญ เช่น สาขาวิชาด้านความมั่นคง เทคโนโลยีทางการทหาร วิทยาการคอมพิวเตอร์ การบริหารจัดการองค์กร หรือสาขาอื่นๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการในด้านการพัฒนาศักยภาพของนายทหารได้ หลักสูตรดังกล่าวต้องมีความชัดเจนในเรื่องของวัตถุประสงค์การเรียนรู้ ผลลัพธ์ที่คาดหวัง และโครงสร้างหลักสูตรที่สอดคล้องกับมาตรฐานทางการศึกษาในระดับสากล ทั้งนี้ การพิจารณาคุณภาพของหลักสูตรยังรวมถึงการพิจารณาความสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF) ของประเทศไทย ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการรับรองคุณภาพของหลักสูตรในประเทศไทย

ความยืดหยุ่นของหลักสูตรเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญในการพิจารณา สถาบันการศึกษาที่มีความสามารถในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับผู้เรียนที่มีข้อจำกัดทางเวลา เช่น การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์หรือไฮบริด การออกแบบตารางเรียนที่ยืดหยุ่น และการให้โอกาสผู้เรียนสามารถเลือกเรียนตามความสนใจและความสะดวก จะช่วยให้นายทหารสามารถบริหารจัดการเวลาได้ดีขึ้น โดยไม่กระทบต่อการกิจที่ต้องรับผิดชอบในกองทัพ ความยืดหยุ่นดังกล่าวยังรวมถึงการปรับเปลี่ยนเนื้อหาในหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น การบรรจุเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ การบริหารความเสี่ยงในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หรือการนำแนวคิดด้านความมั่นคงแบบองค์รวมมาประยุกต์ใช้ในหลักสูตร อีกทั้งการพิจารณาคุณภาพของคณาจารย์ในสถาบันการศึกษาก็เป็นส่วนสำคัญ คณาจารย์ที่มีคุณวุฒิสูง มีประสบการณ์ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง และมีความเชี่ยวชาญในเนื้อหาที่สอน จะช่วยยกระดับคุณภาพของการเรียนการสอนและสร้างความมั่นใจแก่นายทหารที่เข้าศึกษาต่อ นอกจากนี้ สถาบันการศึกษาที่มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับประเทศและนานาชาติจะช่วยเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ของนายทหารและเพิ่มโอกาสในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในระดับสากล ปัจจัยด้านทรัพยากรการเรียนการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถาบันการศึกษาก็มีบทบาทสำคัญในกระบวนการคัดเลือก สถาบันที่มีการจัดการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น การใช้แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ ระบบจำลองสถานการณ์ หรืออุปกรณ์การเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอนและสนับสนุนให้นายทหารสามารถพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติภารกิจในอนาคต

นอกจากนี้ยังควรคำนึงถึงความเหมาะสมทางด้านวัฒนธรรมและบริบททางสังคม สถาบันการศึกษาที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยหรือในภูมิภาคที่มีความใกล้เคียงทางวัฒนธรรม จะช่วยให้นายทหารสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมทางการศึกษาได้ง่ายขึ้น การเลือกสถาบันการศึกษาที่มีการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาและชุมชนท้องถิ่น เช่น โครงการอาสาสมัคร การฝึกงาน หรือกิจกรรมเสริมสร้างความเป็นผู้นำ จะช่วยให้นายทหารได้เรียนรู้และ

พัฒนาทักษะในด้านการบริหารจัดการและการสื่อสารที่มีความสำคัญต่อการปฏิบัติหน้าที่ในกองทัพบกประมาณและค่าใช้จ่ายในการศึกษาเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ไม่ควรมองข้าม สถาบันการศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายเหมาะสมหรือมีโครงการสนับสนุนทางการเงิน เช่น ทุนการศึกษาสำหรับบุคลากรทางการทหาร จะช่วยลดภาระทางการเงินของกองทัพบกไทยและเพิ่มโอกาสในการส่งนายทหารไปศึกษาต่อ นอกจากนี้ สถาบันที่มีความพร้อมในการให้คำปรึกษาและสนับสนุนด้านการจัดการทางการเงิน เช่น การวางแผนค่าใช้จ่ายหรือการขอทุนการศึกษา จะช่วยสร้างความมั่นใจให้นายทหารและกองทัพบกไทยในกระบวนการศึกษาต่อ

คำให้สัมภาษณ์ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการออกนโยบายด้านการศึกษาต่อ

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้บังคับบัญชาในหน่วยงานทางการทหารของกองทัพบกจำนวน 20 ท่าน ซึ่งได้มีการให้ข้อมูลคำให้สัมภาษณ์ที่มีความสอดคล้องกับผลการวิจัยโดยคำกล่าวสำคัญของผู้ให้ข้อมูลหลักที่เป็นประจักษ์พยานสนับสนุนข้อค้นพบ แสดงได้ดังนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์ 1

"เราเห็นว่าสถาบันการศึกษาที่จะเลือกให้กับนายทหารควรมีคุณภาพในด้านหลักสูตรที่รองรับการพัฒนาทักษะทั้งด้านการบริหารและเทคโนโลยีที่กองทัพต้องการ เพราะสิ่งสำคัญคือความสามารถในการนำไปประยุกต์ใช้จริง ผมคิดว่าสิ่งนี้จะสร้างความมั่นใจให้นายทหารในการตัดสินใจศึกษาต่อ"

ผู้ให้สัมภาษณ์ 2, 6, 15

"การที่กองทัพบกจะส่งนายทหารไปศึกษาต่อในสถาบันที่มีชื่อเสียงระดับโลก เช่น สถาบันที่ติดอันดับ QS หรือ Times Higher Education เรามองว่าเป็นการเพิ่มขีดความสามารถและสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกต่อกองทัพบกไทยด้วย หน่วยงานของเรามีการเสนอแนวทางนี้เพื่อสร้างศักยภาพให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน"

ผู้ให้สัมภาษณ์ 3

"ผมเน้นเรื่องการเลือกสถาบันที่มีความร่วมมือระหว่างประเทศ เช่น สถาบันที่มีโครงการฝึกอบรมหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลกับกองทัพในภูมิภาคอาเซียนหรือระดับสากล เพื่อให้นายทหารสามารถเรียนรู้เชิงปฏิบัติและนำมาปรับใช้กับยุทธศาสตร์ของกองทัพบกไทยได้"

ผู้ให้สัมภาษณ์ 4, 7

"เราให้ความสำคัญกับการสนับสนุนทุนการศึกษาและบริการเสริมสำหรับนักศึกษาทหาร เช่น การให้คำปรึกษาหรือการช่วยเหลือด้านการใช้ชีวิตในต่างประเทศ สิ่งเหล่านี้ช่วยให้นักศึกษามีสมาธิกับการเรียนและลดความกังวลในเรื่องอื่น ๆ ได้"

ผู้ให้สัมภาษณ์ 5

"หน่วยงานของเรามีมุมมองว่าหลักสูตรควรมีความยืดหยุ่น เช่น การเรียนแบบออนไลน์หรือไฮบริด เพื่อให้ทหารสามารถจัดการเวลาได้อย่างเหมาะสม เพราะเรารู้ว่าพวกเขายังมีภารกิจที่ต้องรับผิดชอบ"

ผู้ให้สัมภาษณ์ 8, 12, 19

"การคัดเลือกสถาบันที่มีภาพลักษณ์เหมาะสม เช่น สถาบันที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีทางการทหารหรือการบริหารสถานการณ์วิกฤติ จะช่วยให้นักศึกษามีความเชื่อมั่นในคุณภาพการศึกษา และหน่วยงานของเรามองว่าสิ่งนี้ช่วยเสริมสร้างความสามารถเชิงยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ"

ผู้ให้สัมภาษณ์ 9

"เราเสนอว่า กองทัพควรประเมินคุณภาพสถาบันผ่านการวิจัยเปรียบเทียบข้อดีข้อเสีย เช่น ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของศิษย์เก่า หรืออุปกรณ์การเรียนที่สถาบันนั้นมี ผมเชื่อว่านี่คือวิธีที่ช่วยตัดสินใจได้อย่างมั่นใจ"

ผู้ให้สัมภาษณ์ 10, 14, 17, 20

"หลักสูตรที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ TQF เป็นสิ่งที่หน่วยงานของเราเน้น เพราะเป็นเครื่องยืนยันคุณภาพ ผมยังเห็นว่าเราควรตรวจสอบความทันสมัยของเนื้อหาหลักสูตรด้วย เช่น การจัดการความมั่นคงในยุคดิจิทัล"

ผู้ให้สัมภาษณ์ 11, 13

"ผมคิดว่าสิ่งสำคัญคือสถาบันการศึกษาต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย เช่น ห้องสมุดดิจิทัล หรือแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่ตอบโจทย์การพัฒนาในยุคที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงเร็ว"

ผู้ให้สัมภาษณ์ 16, 18

"หน่วยงานของเรามีความเห็นว่าสถาบันที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคใกล้เคียง เช่น เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเข้าใจวัฒนธรรมไทยและมีความใกล้ชิดด้านการทูต จะช่วยให้นายทหารปรับตัวได้ง่ายขึ้น และลดอุปสรรคในการใช้ชีวิตและเรียนรู้"

บทที่ 5

บทสรุป

จากการศึกษา วิเคราะห์ และทบทวนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการออกนโยบายเพื่อส่งเสริมระดับความตั้งใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนายทหารกองทัพบกไทย สามารถสรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะได้ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

1. สภาพปัญหาและอุปสรรค

ปัจจัยสำคัญที่เป็นอุปสรรคต่อความตั้งใจของนายทหารกองทัพบกไทยในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร ภายในองค์กร กองทัพมีภาพลักษณ์ที่บางส่วนยังถูกมองในแง่ลบจากบทบาททางการเมือง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาความรู้ของบุคลากรโดยรวม รวมถึงระบบการสนับสนุนด้านการศึกษายังมีข้อจำกัดในการส่งเสริมและสนับสนุนกำลังพลเข้าสู่หลักสูตรระดับสูง เช่น ทรัพยากรทางการศึกษาและโอกาสในการเข้าศึกษาที่ไม่เพียงพอ ในด้านการวิเคราะห์ภายนอกพบว่า การลดลงของประชากรวัยเรียนและการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการศึกษาทำให้โอกาสในการเข้าถึงการศึกษาระดับสูงลดลง ขณะเดียวกันปัจจัยด้านเศรษฐกิจและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้หลักสูตรการศึกษาที่เปิดสอนในบางส่วนไม่ตอบสนองต่อความต้องการของนายทหารในยุคดิจิทัลและโลกาภิวัตน์ นอกจากนี้วัฒนธรรมองค์กรของกองทัพที่มุ่งเน้นบทบาทการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการมากกว่าการพัฒนาด้านวิชาการ เป็นอีกปัจจัยที่ลดทอนความสำคัญของการศึกษาต่อในระดับสูง ส่งผลให้นายทหารบางกลุ่มขาดความเชื่อมั่นในประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษาระดับปริญญาโท อุปสรรคเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นในการปรับเปลี่ยนแนวทางการสนับสนุนและพัฒนาบุคลากรในมิติเชิงยุทธศาสตร์ของกองทัพไทย

2. ผลการวิจัยและแนวทางที่นำเสนอ

ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลสำคัญต่อความตั้งใจของนายทหารในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ได้แก่ ชื่อเสียงของสถาบันการศึกษา ภาพลักษณ์ของหลักสูตร และความเหมาะสมของเนื้อหาการเรียนรู้ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้สามารถเพิ่มแรงจูงใจและความเชื่อมั่นของนายทหารในประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษาในระดับสูง งานวิจัยยังพบว่าการสร้างหลักสูตรที่เชื่อมโยงกับความ

ต้องการจริงในยุคดิจิทัล เช่น ความมั่นคงทางไซเบอร์ การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ และการบริหารเชิงกลยุทธ์ มีผลต่อการเพิ่มความสนใจในระดับสูง

ในเชิงแนวทางการวิจัยเสนอให้กองทัพพัฒนาระบบสนับสนุนทางการศึกษาในเชิงบูรณาการ โดยเน้นการลงทุนในทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ดิจิทัล การจัดตั้งโครงการทุนการศึกษาสำหรับนายทหาร และการเพิ่มความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น บริษัทเทคโนโลยี หรือองค์กรระหว่างประเทศ ยังช่วยเพิ่มความน่าสนใจของการศึกษาระดับปริญญาโทสำหรับนายทหาร อีกทั้งการปรับปรุงภาพลักษณ์ของกองทัพไทยให้เป็นองค์กรที่เน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในเชิงยุทธศาสตร์ จะช่วยเพิ่มแรงจูงใจให้บุคลากรเห็นความสำคัญของการศึกษาต่อระดับปริญญาโทอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งหมดนี้เป็นแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพสูง พร้อมตอบสนองต่อความท้าทายในอนาคต

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1.1 กองทัพควรลงทุนในการทำความร่วมมือหรือพิจารณาหลักสูตรที่มีความเชื่อมโยงกับความต้องการในยุคดิจิทัล อาทิ การพัฒนาทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์และการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อให้หลักสูตรเหล่านี้ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในภารกิจด้านความมั่นคงและการบริหารจัดการ ทั้งนี้ ควรส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย ครอบคลุม และเป็นที่ยอมรับในระดับสากลเพื่อเพิ่มความสนใจและความมั่นใจในศักยภาพของการศึกษาระดับสูง

1.2 กองทัพควรปรับปรุงภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับในด้านการส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยจัดทำแคมเปญการประชาสัมพันธ์ที่เน้นความสำเร็จของผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรระดับปริญญาโท เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้เกิดความสนใจจากนายทหารรุ่นใหม่ รวมทั้งการเพิ่มการสนับสนุนทางการเงินและทรัพยากรอื่นๆ เพื่อให้การศึกษาต่อเป็นเรื่องที่เข้าถึงได้สำหรับทุกคน

1.3 ควรจัดตั้งโครงการความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาหลักสูตรร่วมที่เน้นการบูรณาการความรู้เชิงทฤษฎีและการปฏิบัติจริง การส่งนายทหารไปศึกษาต่อทั้งในและต่างประเทศหรือเชิญอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญมาสอนในหลักสูตรในประเทศจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการเรียนรู้และสร้างความสัมพันธ์ที่ดี

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการขยายกรอบการวิจัยให้ครอบคลุมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในหลักสูตรระดับปริญญาโท โดยการสำรวจความคิดเห็นจากนายทหารที่สำเร็จการศึกษาและผู้บริหารหลักสูตรจะช่วยให้สามารถระบุจุดเด่นและข้อจำกัดของการเรียนการสอนในปัจจุบันและนำไปปรับปรุงในอนาคตได้

2.2 ควรมีการวิจัยที่มุ่งเน้นศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและความก้าวหน้าในอาชีพของนายทหาร การวิจัยเชิงปริมาณเกี่ยวกับผลกระทบของการศึกษาต่อที่มีต่อการเลื่อนขั้นยศและความสามารถในการปฏิบัติงานจะเป็นข้อมูลที่สำคัญสำหรับการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ของกองทัพในระยะยาว

2.3 กองทัพหรือหน่วยงานสถาบันการศึกษาควรมีการนำผลการพยากรณ์ที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ไปทำการวิจัยโดยเพิ่มปัจจัยอื่น ๆ ด้วยการทบทวนวรรณกรรมเพิ่มเติมเพื่อให้ความแม่นยำในการพยากรณ์เพิ่มสูงขึ้นมากกว่าร้อยละ 49.6

เอกสารอ้างอิง

1. กัลยา วานิชย์บัญชา. 2555. *สถิติสำหรับงานวิจัย*. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
2. เนรมิต จิตรรักษา, เพ็ญศรี นิรินัง, อุดมวิทย์ ไชยสกุลเกียรติ และสมบูรณ์ ศิริสรธริรัญ. 2567. “การบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือในภาวะวิกฤติ.” *Journal of Modern Learning Development*, 9(1), 473–488.
3. วัน วิชิต บุญโปร่ง, & ชีรพงษ์ บัวหล้า. (2022). การเปลี่ยนแปลงบทบาททางการเมืองของกองทัพไทยตั้งแต่ พ.ศ. 2535-2563: *The Changes in the Political Role of the Royal Thai Armed Forces from 1992 to 2020*. *วารสารด้านการบริหารรัฐกิจและการเมือง*, 10(1), 1–18.
4. สุรชาติ บำรุงสุข. (2562). “เปิดข้อมูลอำนาจกำลังรบไทย: สำนวณเชิงมหภาค.” *มติชนสุดสัปดาห์*, ฉบับวันที่ 12 – 18 กรกฎาคม. สืบค้นออนไลน์จาก https://www.matichonweekly.com/column/article_211536[https://www.matichonweekly.com/column/article_211536]
5. สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2567). สืบค้นออนไลน์จาก https://www.nso.go.th[https://www.nso.go.th]
6. Aksornsri, A. (2020). Factors affecting demand for personnel master degree study of private companies in Bangrak Bangkok. *Journal of Political Science Suan Sunandha Rajabhat University*, 3(1), 60–61.
7. Al Aina, R., & Atan, T. (2020). The impact of implementing talent management practices on sustainable organizational performance. *Sustainability*, 12(20), 8372.
8. Amperwati, E. D., Astuti, W., & Triatmanto, B. (2020). The role of service performance mediating the effect of management commitment to service quality structure on reputation of hospitality industry companies in West Java. *Management Science Letters*, 10(12), 2870–2874.

9. Barba-Sánchez, V., Mitre-Aranda, M., & del Brío-González, J. (2022). The entrepreneurial intention of university students: An environmental perspective. **European Research on Management and Business Economics**, 28, 100184.
10. Belcastro, B. R., & Koeske, G. F. (1996). Job satisfaction and intention to seek graduate education. **Journal of Social Work Education**, 32(3), 315–316.
11. Chun, S. H., & Nyam-Ochir, A. (2020). The effects of fast food restaurant attributes on customer satisfaction, revisit intention, and recommendation using DINESERV scale. **Sustainability**, 12(18), 7435.
12. Eren, R., Uslu, A., & Aydın, A. (2023). The effect of service quality of green restaurants on green restaurant image and revisit intention: The case of Istanbul. **Sustainability**, 15(7), 5798.
13. Garrouch, K. (2021). Does the reputation of the provider matter? A model explaining the continuance intention of mobile wallet applications. **Journal of Decision Systems**, 30(2–3), 150–171.
14. Gibson, S., Hsu, M. K., & Zhou, X. (2022). Convenience stores in the digital age: A focus on the customer experience and revisit intentions. **Journal of Retailing and Consumer Services**, 68, 103014.
15. Hasan, A. A. T. (2023). Determinants of intentions to use the foodpanda mobile application in Bangladesh: the role of attitude and fear of COVID-19. **South Asian Journal of Marketing**, 4(1), 17–32.
16. Janha, P., & Prabaripai, A. (2015). Factors affecting the needs for master's degree studies at Kasetsart University. **Veridian E-Journal, Silpakorn University**, 8(1), 291–293.
17. Jung, H. S., & Yoon, H. H. (2022). Effects of Deluxe Hotel Employees' Perceptions of Corporate Reputation on Organizational Identification and Organizational Citizenship Behavior Moderated by Length of Service. **Culinary Science & Hospitality Research**, 28(6), 123–133.
18. Khoo, K. L. (2022). A study of service quality, corporate image, customer satisfaction, revisit intention and word-of-mouth: evidence from the KTV industry. **PSU Research Review**, 6(2), 105–119.

19. Koe, W.-L., & Saring, S. N. (2010). Factors influencing the foreign undergraduates' intention to study at graduate school of a public university. **Jurnal Kemanusiaan**, 19, 57–58.
20. Kosonkittiumporn, S. (2022). Factors influencing decision to study for master's degree of regular (final year) students, Rajabhat Mahasarakham University. **Interdisciplinary Academic and Research Journal**, 2(5), 55–74.
21. Li, S. (2020). The impact of service quality, self-service technology, and the corporate image on customer satisfaction and customer revisit intention among luxury hotels in Kuala Lumpur, Malaysia. **International Journal of Services, Economics and Management**, 11(1), 48–70.
22. Liu, P., Tse, E. C. Y., & He, Z. (2024). Influence of customer satisfaction, trust, and brand awareness in health-related corporate social responsibility aspects of customers revisit intention: a comparison between US and China. **Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism**, 25(4), 700–726.
23. Nurhayati, T., & Hendar, H. (2020). Personal intrinsic religiosity and product knowledge on halal product purchase intention: Role of halal product awareness. **Journal of Islamic Marketing**, 11(3), 603–620.
24. Qalati, S. A., Vela, E. G., Li, W., Dakhan, S. A., Hong Thuy, T. T., & Merani, S. H. (2021). Effects of perceived service quality, website quality, and reputation on purchase intention: The mediating and moderating roles of trust and perceived risk in online shopping. **Cogent Business & Management**, 8(1), 1869363.
25. Septiani, D., & Ridlwan, A. A. (2020). The effects of halal certification and halal awareness on purchase intention of halal food products in Indonesia. **Indonesian Journal of Halal Research**, 2(2), 55–60.
26. Ti-ud, T., Phimpopho, P., Rodin, N., & Asvaraksha, N. (2023). The deciding factors to study a master's degree of government teachers and educational personnel at Faculty of Education, Naresuan University. **Journal of Graduate Studies, Suan Sunandha Rajabhat University**, 11(2), 112–114.

27. Wongratchanan, J., Lomprakhon, C., & Thawornsatit, P. (2021). Factors influencing the decision-making of Chinese students for Master of Business Administration (Chinese Program) in Thailand. **Journal of Humanities and Social Sciences, Mahasarakham University**, 41(1), 35–36.
28. Yeo, S. F., Tan, C. L., Lim, K. B., & Khoo, Y. O. H. (2020). PRODUCT PACKAGING: IMPACT ON CUSTOMERS' PURCHASE INTENTION. **International Journal of Business and Society**, 21(2), 857–864.
29. Truong, Y., Mazloomi, H., & Berrone, P. (2021). Understanding the impact of symbolic and substantive environmental actions on organizational reputation. **Industrial Marketing Management**, 92, 307–320.
30. Marcinkowski, F., Kieslich, K., Starke, C., & Lünich, M. (2020, January). Implications of AI (un-) fairness in higher education admissions: the effects of perceived AI (un-) fairness on exit, voice and organizational reputation. In **Proceedings of the 2020 conference on fairness, accountability, and transparency** (pp. 122–130).
31. Rimkute, D. (2020). Building organizational reputation in the European regulatory state: An analysis of EU agencies' communications. **Governance**, 33(2), 385–406.
32. Ali, H. Y., Danish, R. Q., & Asrar-ul-Haq, M. (2020). How corporate social responsibility boosts firm financial performance: The mediating role of corporate image and customer satisfaction. **Corporate Social Responsibility and Environmental Management**, 27(1), 166–177.
33. Kalkan, Ü., Altınay Aksal, F., Altınay Gazi, Z., Atasoy, R., & Dağlı, G. (2020). The relationship between school administrators' leadership styles, school culture, and organizational image. **Sage Open**, 10(1), 2158244020902081.
34. Barba-Sánchez, V., Mitre-Aranda, M., & del Brío-González, J. (2022). The entrepreneurial intention of university students: An environmental perspective. **European Research on Management and Business Economics**, 28(2), 100184.
35. Zhu, Y., Zhang, J. H., Au, W., & Yates, G. (2020). University students' online learning attitudes and continuous intention to undertake online courses: A self-regulated

learning perspective. *Educational Technology Research and Development*, 68, 1485–1519.

36. Auernhammer, J., & Roth, B. (2021). The origin and evolution of Stanford University's design thinking: From product design to design thinking in innovation management. *Journal of Product Innovation Management*, 38(6), 623–644.

37. Dielman, Terry. (2005). Least absolute value regression: Recent contributions. *Journal of Statistical Computation and Simulation*, 75, 263–286. <https://doi.org/10.1080/0094965042000223680>

ภาคผนวก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้ารับการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทย

ผู้วิจัย ดร.สุรินทร์ โซนี่

คำชี้แจง แบบสอบถามประกอบไปด้วย 6 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับชื่อเสียงสถาบัน

ส่วนที่ 3 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของสถาบัน

ส่วนที่ 4 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะผลิตภัณฑ์หลักสูตร

ส่วนที่ 5 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความตั้งใจเข้าศึกษาต่อปริญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทย

ส่วนที่ 6 ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชาในหน่วยงานทางการทหารของกองทัพบก

ยศ-ชื่อ ตำแหน่ง.....

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าตัวเลือกที่ตรงตามสภาพความเป็นจริงของท่าน

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

☐ ชาย ☐ หญิง

2. ระยะเวลาในการประกอบอาชีพรับราชการทหาร

☐ ต่ำกว่า 10 ปี ☐ ไม่ต่ำกว่า 10 ปี

ส่วนที่ 2: ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับชื่อเสียงสถาบัน

ชื่อเสียงสถาบัน	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
โดยภาพรวม					
1) ชื่อเสียงของสถาบันเป็นสิ่งที่ทำให้อยากศึกษาต่อ					
2) หากได้เรียนในสถาบันที่มีชื่อเสียงเชิงบวกฉันจะรู้สึกภูมิใจ					
3) ฉันจะรู้สึกดีหากได้เรียนในสถาบันที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับเป็นที่รู้จัก					

ชื่อเสียงสถาบัน	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
4) ชื่อเสียงที่ดีของสถาบันแสดงถึงหลักสูตรที่มีคุณภาพและองค์ความรู้					
5) สถาบันที่มีชื่อเสียงมีผลต่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงานของฉัน					

ส่วนที่ 3: ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของสถาบัน

ภาพลักษณ์ของสถาบัน	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
โดยภาพรวม					
1) ภาพลักษณ์ของสถาบันที่ดีจะทำให้อยากศึกษาต่อ					
2) ภาพลักษณ์ของสถาบันต้องมีความโดดเด่นสอดคล้องกับในด้านหลักสูตรที่จะศึกษาต่อ					
3) ภาพลักษณ์ของสถาบันต้องมีความเกี่ยวข้องกับศาสตร์วิชาทางการทหาร					
4) ภาพลักษณ์ของสถาบันที่มีจริยธรรมจะทำให้ฉันอยากศึกษาต่อ					
5) ภาพลักษณ์ของสถาบันที่มีความเข้มข้นทางวิชาการจะทำให้ฉันอยากศึกษาต่อ					

ส่วนที่ 4: ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะผลิตภัณฑ์หลักสูตร

ลักษณะผลิตภัณฑ์หลักสูตร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
โดยภาพรวม					
1) ฉันอยากเข้าศึกษาต่อหลักสูตรที่มีคุณภาพ					
2) ฉันอยากเข้าศึกษาต่อหลักสูตรที่มีความสอดคล้องกับหน่วยงานที่ฉันทำงาน					
3) หลักสูตรที่ฉันจะเข้าไปเรียนต้องสามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ได้จริง					

ลักษณะผลิตภัณฑ์หลักสูตร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
4) หลักสูตรที่ฉันจะเข้าไปเรียนจะต้องมีมาตรฐานด้านการจัดการเรียนการสอนและมีจริยธรรมเชิงวิชาการ					
5) หลักสูตรที่ฉันจะเข้าไปเรียนต้องเป็นที่รู้จัก ได้รับการยอมรับ และมีการรับรองการตรวจประกันคุณภาพจากหน่วยงานการศึกษาภาครัฐ					

ส่วนที่ 5: ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความตั้งใจเข้าศึกษาต่อปริญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทย

ความตั้งใจเข้าศึกษาต่อ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
โดยภาพรวม					
1) ฉันคิดว่าจะเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทในอนาคต					
2) ฉันติดตามข่าวสารการเข้ารับการศึกษาระดับปริญญาโทในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา					
3) ฉันอยากพัฒนาองค์ความรู้ของตนเองในการทำงาน					
4) ฉันอยากใช้คุณวุฒิในการเลื่อนขั้นยศ					
5) ฉันอยากใช้คุณวุฒิเป็นสิ่งที่สื่อให้เห็นถึงการได้รับการยอมรับจากเพื่อนร่วมงานในหน่วยงาน					

ส่วนที่ 6: ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชาในหน่วยงานทางการทหารของกองทัพบก

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับชื่อเสียงของสถาบันการศึกษา และคาดว่าจะมีผลต่อการเข้าศึกษาต่อปริญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทยหรือไม่ อย่างไร?

.....

.....

.....

.....

.....

2. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของสถาบัน และคาดว่าจะมีผลต่อการเข้าศึกษาต่อปริญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทยหรือไม่ อย่างไร?

.....

.....

.....

3. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับลักษณะของการออกแบบหลักสูตร และคาดว่าจะมีผลต่อการเข้าศึกษาต่อปริญญาโทของนายทหารในกองทัพบกไทยหรือไม่ อย่างไร?

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ – นามสกุล	นายสุรินทร์ โชนี
วัน เดือน ปี ที่เกิด	วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2524
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2547	คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาการเงินและต่างประเทศ (เกียรตินิยม) วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พ.ศ. 2551	คณะเศรษฐศาสตร์และการเงิน (Risk management) Master of Science in Economics and Finance, Murray State University, USA
พ.ศ. 2566	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนสุนันทา
ตำแหน่งงานปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาธุรกิจ/ นักลงทุนสัมพันธ์
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	บริษัท อินเด็กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 1/814 หมู่ที่ 17 ซอยอัมพร ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12130