





## บทคัดย่อ

<b>ผู้วิจัย</b>	นางอลิสสา ม่วงเล็ก
<b>เรื่อง</b>	แนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร สู่ระบบราชการ 4.0
<b>วันที่</b>	กันยายน 2565 จำนวนคำ : 8,319 จำนวนหน้า : 34
<b>คำสำคัญ</b>	การประชาสัมพันธ์, ระบบราชการ 4.0 , กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร
<b>ชั้นความลับ</b>	ไม่มีชั้นความลับ

จากสภาพสังคมในปัจจุบันพบว่าประเทศไทยประสบปัญหาความมั่นคงที่สำคัญ คือ การล่องละเมิดสถาบันพระมหากษัตริย์ทั้งในและต่างประเทศ ความแตกแยกของคนในชาติ มีการใช้เทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารที่ทันสมัย ส่งข้อมูลข่าวสารที่บิดเบือนจากความเป็นจริง และมีความเสี่ยงที่จะนำไปสู่ความขัดแย้งที่เห็นต่างทำให้เกิดการแตกแยกในสังคม สำนักกิจการมวลชนและสารนิเทศ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร มีภารกิจหน้าที่ ดำเนินการสร้างความรักความสามัคคีของคนในชาติ ให้มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการรักษาความมั่นคงของชาติ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์และการปฏิบัติการจิตวิทยา เสริมสร้างให้ประชาชนตระหนักในหน้าที่ที่ต้องพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ สร้างความรักความสามัคคีของคนในชาติ จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร เข้าสู่ระบบราชการ 4.0 คือ ภาครัฐจะต้องทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เปิดกว้างเชื่อมโยงกัน มีขีดสมรรถนะสูง ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง สานพลังทุกภาคส่วน สร้างนวัตกรรม และปรับสู่ความเป็นดิจิทัล โดยสามารถก้าวทันต่อการบริโภคข่าวสารของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารส่งถึงผู้รับบริการตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

## ABSTRACT

**AUTHOR:** Mrs. Alisa Maunglek

**TITLE:** Guidelines for the development of public relations of Internal Security Operations Command to Bureaucracy 4.0

**DATE:** September,2022 **WORD COUNT :** 8,319 **PAGES :** 34

**KEY TERMS:** Public Relations Development, Bureaucracy 4.0, Internal Security Operations Command

**CLASSIFICATION:** Unclassified

Right now, Thailand faces a major security problem: harassment of the monarchy at the Kingdom of Thailand and abroad. The disparity of the nation is caused the use of modern communication technology by sending distorted information. It may lead to conflicts of the people in the country. Office of the Masses Affiar and General Information , Internal Security Operations Command has a duty of proceed to create the love of the unity of the people of the nation, to have patriotism, religion, monarchy. Encouraging people to participate in national security, including public relations and psychological operations. Encouraging people to recognize their duty to protect the nation, religion and monarchy. Therefore, it is necessary to develop the development of public relations into the Revolution of Thai Government system 4.0, which is that the government must work based on the Good Governance principles of good home affairs management for the benefit of the people. Open, connected and high

performance, is public-centered, weaves power in all sectors, innovates and adapts to digitalization. By being able to keep serve with the consumption of customers and stakeholders will be achieve the objective.

## กิตติกรรมประกาศ

เอกสารวิจัยส่วนบุคคลฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความรู้และความกรุณาจากคณาจารย์ของวิทยาลัยการทัพบกทุกท่านที่กรุณาเสียสละเวลา แรงกายแรงใจ ให้ความรู้และประสบการณ์ที่ทรงคุณค่าอย่างสูง โดยเฉพาะ พันเอก ชนะชัย พลเตชา อาจารย์ที่ปรึกษารวมทั้งท่านผู้บังคับบัญชาทุกระดับ อาทิ พลโท ปิณฑทัต กาญจนะวสิต ผู้อำนวยการสำนักกิจการมวลชนและสารนิเทศ ผู้ทรงคุณวุฒิที่ปรึกษา และ พันเอก อาทิตย์ ม่วงเล็ก ที่กรุณาให้แนวคิดที่เป็นประโยชน์ในการจัดทำเอกสารวิจัยส่วนบุคคล รวมถึงตรวจสอบต้นฉบับอย่างละเอียด นอกเหนือจากข้อเสนอแนะทางวิชาการ อันเป็นประโยชน์ในการวิจัยแล้ว ยังได้รับกำลังใจและคำชี้แนะที่เป็นประโยชน์ยิ่ง ทำให้เอกสารวิจัยส่วนบุคคลฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ สำเร็จลุล่วงตามความมุ่งหมายของทางราชการเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณผู้อยู่เบื้องหลังทุกท่านที่คอยเป็นกำลังใจ ในการทำวิจัยฉบับนี้ ให้สำเร็จสมบูรณ์ได้สมตามความมุ่งหวัง ความดีอันเกิดจากผลงานการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้ผู้ที่มีส่วนร่วมในงานวิจัยดังกล่าวข้างต้นทุกท่านด้วยความเคารพรัก และหวังว่าวิจัยฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ ก่อให้เกิดผลดีต่อวิทยาลัยการทัพบก เหล่าทัพ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร และประเทศชาติสืบไป

# สารบัญ

	หน้า
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	5
กรอบแนวคิดการวิจัย	6
วิธีการศึกษา	7
ประโยชน์ที่ได้รับ	7
<b>บทที่ 2 บทวิเคราะห์</b>	9
ปัญหาและอุปสรรคในงานประชาสัมพันธ์ ของกองอำนวยการรักษา ความมั่นคงภายในราชอาณาจักร	12
สื่อประชาสัมพันธ์ที่กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร สามารถตอบสนองกับการบริโภคของกลุ่มประชาชนกลุ่มเป้าหมาย	17
แนวทางการพัฒนาประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคง ภายในราชอาณาจักร ตอบสนองระบบราชการ 4.0	22
<b>บทที่ 3 บทอภิปรายผล</b>	27
ปัญหาและอุปสรรคในงานประชาสัมพันธ์ ของกองอำนวยการรักษา ความมั่นคงภายในราชอาณาจักร	27
สื่อประชาสัมพันธ์ที่กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร สามารถตอบสนองกับการบริโภคของกลุ่มประชาชนกลุ่มเป้าหมาย	27
แนวทางการพัฒนาประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคง ภายในราชอาณาจักร ตอบสนองระบบราชการ 4.0	28
เปรียบเทียบกับการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของมิตรประเทศ	29
<b>บทที่ 4 บทสรุป</b>	31
สรุปผลการศึกษา	31
ข้อเสนอแนะ	32
ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยในครั้งต่อไป	33
<b>เอกสารอ้างอิง</b>	
<b>ประวัติย่อผู้วิจัย</b>	

# บทที่ 1

## บทนำ

### ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร พ.ศ.2551 และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดอำนาจหน้าที่ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) ตามมาตรา 7 ให้ กอ.รมน. มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(1) ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินแนวโน้มของสถานการณ์ที่อาจก่อให้เกิดภัยคุกคามด้านความมั่นคงภายในราชอาณาจักร และรายงานคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

(2) อำนวยการในการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ในการนี้ ให้มีอำนาจหน้าที่ เสนอแผนและแนวทางในการปฏิบัติงานและดำเนินการต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ เมื่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแล้ว ให้หน่วยงานของรัฐปฏิบัติตามแผนและแนวทางนั้น

(3) อำนวยการ ประสานงาน และเสริมการปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการตามแผนและแนวทางในการปฏิบัติงานตาม (2) ในการนี้ คณะรัฐมนตรีจะมอบหมายให้ กอ.รมน. มีอำนาจในการกำกับดำเนินการของหน่วยงานของรัฐตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนดด้วยก็ได้

(4) เสริมสร้างให้ประชาชนตระหนักในหน้าที่ที่ต้องพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ สร้างความรักความสามัคคีของคนในชาติ รวมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่กระทบต่อความมั่นคงภายในราชอาณาจักรและความสงบเรียบร้อยของสังคม

(5) ดำเนินการอื่นตามที่กฎหมายบัญญัติ หรือตามที่คณะรัฐมนตรี สภาความมั่นคงแห่งชาติ หรือนายกรัฐมนตรีมอบหมาย



สำนักกิจการมวลชนและสารนิเทศ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร เป็นหน่วยงานใน กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ที่มีพันธกิจกำหนดนโยบาย วางแผน อำนวยการ ประสานงาน และกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านมวลชนและสารนิเทศ การดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การพัฒนาความมั่นคงเฉพาะพื้นที่การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และดำเนินการสร้างความรักความสามัคคีของคนในชาติ ให้มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการรักษาความมั่นคงของชาติ และบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์และการปฏิบัติการจิตวิทยา เสริมสร้างให้ประชาชนตระหนักในหน้าที่ที่ต้องพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ สร้างความรักความสามัคคีของคนในชาติ รวมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่กระทบต่อความมั่นคงภายในราชอาณาจักรและความสงบเรียบร้อยของสังคม โดยการฝึกอบรมพัฒนา ขับเคลื่อนมวลชน รวมทั้งการดำเนินการด้านสารนิเทศ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ภารกิจที่สำคัญประการหนึ่งของสำนักกิจการมวลชนและสารนิเทศคือ อำนวยการ ประสานงาน กำกับดูแล และดำเนินการปลูกฝังอุดมการณ์ ความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ การสร้างความรักความสามัคคีของคนในชาติ และส่งเสริมให้มวลชนเข้ามามีส่วนร่วมเป็นจิตอาสาพระราชทาน ในการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ รวมทั้งจัดตั้ง พัฒนาสัมพันธ์ และนำมวลชนเข้ามามีส่วนร่วมในการรักษาความสงบเรียบร้อย รวมทั้งการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกันแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง

จากสภาพสังคมในปัจจุบันพบว่าประเทศไทยประสบปัญหาความมั่นคงที่สำคัญ คือ การล่องละเมิดสถาบันพระมหากษัตริย์ทั้งในและต่างประเทศ ความแตกแยกของคนในชาติซึ่งเป็นจุดเปราะบางในการรักษาเอกราชของชาติและภูมิคุ้มกันของไทย สถาบันหลักของประเทศไทยคือ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ โดยที่สถาบันพระมหากษัตริย์เป็นสถาบันหลักในการสร้างชาติให้เป็นปึกแผ่น เป็นศูนย์รวมจิตใจของประชาชน เป็นบ่อเกิดความรัก ความสามัคคี รวมทั้งมีบทบาทที่สำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของ

ประชาชนทั่วทุกภูมิภาค และเป็นรากฐานให้ประเทศชาติมั่นคง นำมาซึ่งความสงบของชาติ ในปัจจุบันกระแสการเปลี่ยนแปลงทางสังคมโลกที่เน้นกระบวนการประชาธิปไตย ความเสมอภาค ประกอบกับเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารที่ทันสมัย ส่งผลให้การรับข่าวสารเป็นไปได้อย่างรวดเร็วและหลากหลายช่องทาง ความเข้าใจเกี่ยวกับสถาบันฯ มีทั้งทางบวกและทางลบส่งต่ออย่างรวดเร็ว มีกลุ่มบุคคลที่ได้รับข่าวสารที่บิดเบือนจากความเป็นจริงด้วยข้อมูลเท็จ มีการสื่อสารทางสื่อสังคมออนไลน์ในการเผยแพร่ข้อมูลที่บิดเบือน มีความเสี่ยงที่จะนำไปสู่ความขัดแย้งที่เห็นต่างทำให้เกิดการแตกแยกในสังคม โดยเฉพาะในหมู่เยาวชนที่ขาดการตระหนักรู้ อย่างถูกต้องแท้จริงถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ

ในปัจจุบันการพัฒนาเทคโนโลยียุคใหม่ที่มีขีดความสามารถสูงเป็นไปอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด โดยเฉพาะการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การโทรคมนาคม เครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมโยงไปทุกพื้นที่ สามารถส่งผ่านข้อมูลขนาดใหญ่ด้วยความเร็วสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ กระแสเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมีมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉพาะเทคโนโลยีใหม่ที่มีศักยภาพที่จะเปลี่ยนโลก จากโซเชียลมีเดีย (Social Media) ประกอบด้วย เฟซบุ๊ก (Facebook) ไลน์ (Line) อินสตาแกรม (Instagram) ยูทูบ (Youtube) ทวิตเตอร์ (Twitter) ตี๊กตอก (Tiktok) เกมส์ (Game) <sup>1</sup> การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีความทันสมัย จะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ การเมือง สังคมจิตวิทยา และวิถีชีวิตของประชาชนทุกคนในสังคมมากขึ้นทั้งในเชิงสร้างสรรค์และการทำลาย การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชนในปัจจุบันมีหลากหลายรูปแบบ ทำให้องค์กรที่มีหน้าที่ สื่อสารประชาสัมพันธ์กับประชาชน ต้องปรับตัวให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน เพื่อพร้อมรับกับระบบราชการ 4.0 ดังนี้

1. ส่วนราชการต้องเปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน (Open & Connected Government) คือ การทำงานต้องเปิดเผยและโปร่งใสเปิดกว้างให้กลไกหรือภาคส่วนอื่น ๆ เข้ามามีส่วนร่วม โอนถ่ายภารกิจที่ภาครัฐไม่ควรดำเนินการเองไปให้ภาคส่วนอื่นดำเนินการแทน จัดโครงสร้างการทำงานเป็นแนวระนาบ มากกว่าสายการบังคับบัญชาในแนวตั้งและ

เชื่อมโยงการทำงาน ราชการบริหารส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น ให้มีเอกภาพและสอดคล้องประสานกัน

2. ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-Centric Government) ทำงานโดยมองไปข้างหน้า คิดเสมอว่าประชาชน จะได้อะไรมุ่งเน้นแก้ไขปัญหาให้ประชาชน ให้บริการเชิงรุก ไม่ต้องรอให้ประชาชนมาขอความช่วยเหลือ จัดบริการสาธารณะที่ตรงกับความต้องการของประชาชน

3. มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย (Smart & High Performance Government) การทำงานต้องมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อเตรียมการล่วงหน้า นำองค์ความรู้ที่เป็นสหสาขาวิชามาสร้างนวัตกรรมหรือประยุกต์เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้ทันเวลา ปรับตัวให้เป็นสำนักงานที่ทันสมัยมีขีดสมรรถนะสูง และทำให้ข้าราชการมีความผูกพันต่อการปฏิบัติงาน<sup>2</sup>

โดยในส่วนของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร มีหน้าที่ที่ต้องประชาสัมพันธ์ สื่อสาร ความคิดเห็น ข่าวสาร ข้อเท็จจริงต่างๆ ไปสู่ประชาชนเพื่อเสริมสร้างให้ประชาชนมีความตระหนักรู้ในความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ การปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ในการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร พร้อมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง ในปัจจุบันสื่อประชาสัมพันธ์ที่กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร มีอยู่ได้แก่ การจัดทำวารสารข่าว จัดทำโปสเตอร์ ผลิตรายการวิทยุ รายการสยามานุสติ รายการบ้านเมืองของเรา สารคดีเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร<sup>3</sup> ซึ่งช่องทางการสื่อสารอาจจะไม่สอดคล้องกับพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารของประชาชนกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน

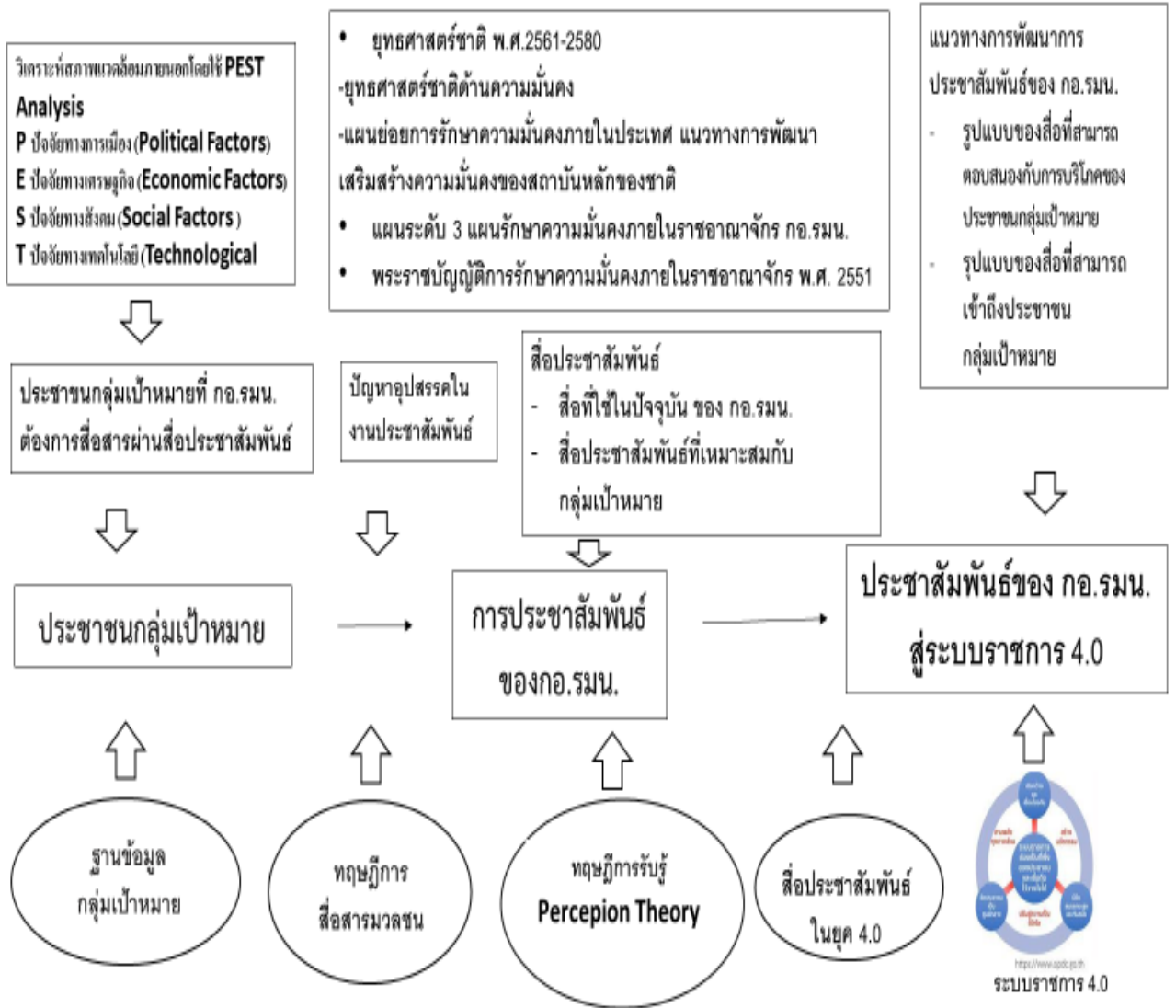
ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร สู่ระบบราชการ ๔.๐ เพื่อนำไปพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารของประชาชนกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน

ซึ่งการวิจัยนี้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี<sup>4</sup> เชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง แผนย่อยการรักษาความมั่นคงภายในประเทศ แนวทางการพัฒนาเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และสอดคล้องกับแผนระดับ 3 แผนรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร<sup>5</sup> ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ซึ่งหากกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรสามารถสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารของประชาชนกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบันสามารถเข้าถึงประชาชนคนไทยในทุกๆระดับ ก็จะสามารถเสริมสร้างความตระหนักรู้ในความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง สร้างความรักความสามัคคีเกิดขึ้นในภาพรวมในทุกๆระดับ เกิดประโยชน์กับประเทศชาติในภาพรวม รวมทั้งส่วนราชการอื่น ๆ เช่น กองทัพบก ก็จะได้รับประโยชน์ร่วมกันด้วย

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัญหา และอุปสรรคในงานประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร
2. เพื่อให้สื่อประชาสัมพันธ์ที่กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร สามารถตอบสนองกับการบริโภคของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย
3. เพื่อให้ได้แนวทางการพัฒนาประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ตอบสนองระบบราชการ 4.0

## กรอบแนวคิดการวิจัย



## วิธีการศึกษา

1. **แนวทางที่ใช้ในการศึกษา** เป็นรูปแบบการวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ตามแนวทางที่วิทยาลัยการทัพบกกำหนด เป็นแนวทางการศึกษา
2. **ขอบเขตการศึกษา** ขอบเขตด้านเนื้อหาจะศึกษาแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ให้เหมาะสม สอดคล้องกับพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารของกลุ่มเป้าหมาย ขอบเขตด้านประชากรคือประชาชน ขอบเขตด้านพื้นที่ครอบคลุมพื้นที่ในประเทศไทย ขอบเขตด้านระยะเวลาในการทำวิจัยตามเวลาที่วิทยาลัยการทัพบกกำหนด
3. **การเก็บรวบรวมข้อมูล** แหล่งข้อมูล สืบค้นจากงานวิจัย และเอกสารที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสัมภาษณ์ผู้มีประสบการณ์
4. **การวิเคราะห์ข้อมูล** ใช้กรอบการคิดเชิงยุทธศาสตร์ในการวิเคราะห์เนื้อหาข้อมูลร่วมกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทางยุทธศาสตร์ และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก PEST Analysis เพื่อตอบวัตถุประสงค์ในการวิจัยตามที่กำหนดไว้

## ประโยชน์ที่ได้รับ

1. กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร มีแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร สู่ระบบราชการ 4.0
2. กองทัพบก นำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางการประชาสัมพันธ์ สู่ระบบราชการ 4.0
3. กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร สามารถสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารของประชาชนกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน และสามารถเข้าถึงประชาชนคนไทยในทุกๆระดับ ก็จะสามารถเสริมสร้างความตระหนักรู้ในความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง สร้างความรักความสามัคคีเกิดขึ้นในภาพรวมในทุก

ระดับ เกิดประโยชน์กับประเทศชาติในภาพรวม รวมทั้งส่วนราชการอื่น ๆ เช่น กองทัพบก ก็จะได้รับประโยชน์ร่วมกันด้วย

## บทที่ 2

### บทวิเคราะห์

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง แผนย่อยการรักษาความมั่นคงภายในประเทศ แนวทางการพัฒนาเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และสอดคล้องกับแผนระดับ 3 แผนรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ซึ่งหากกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร สามารถสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารของประชาชนกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบันสามารถเข้าถึงประชาชนคนไทยในทุกๆระดับ ก็จะสามารถเสริมสร้างความตระหนักรู้ในความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง สร้างความรักความสามัคคีเกิดขึ้นในภาพรวมในทุกๆระดับ เกิดประโยชน์กับประเทศชาติในภาพรวมรวมทั้งส่วนราชการอื่น ๆ

ตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร พ.ศ.2551 กำหนดอำนาจหน้าที่ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ดังนี้

มาตรา 5 ให้จัดตั้งกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร เรียกโดยย่อว่า "กอ.รมน." ขึ้นในสำนักนายกรัฐมนตรี มีอำนาจหน้าที่และรับผิดชอบเกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร

มาตรา 7 ให้ กอ.รมน. มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(1) ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินแนวโน้มของสถานการณ์ที่อาจก่อให้เกิดภัยคุกคาม ด้านความมั่นคงภายในราชอาณาจักร และรายงานคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป



(2) อำนวยการในการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ในการนี้ให้มีอำนาจหน้าที่ เสนอแผนและแนวทางในการปฏิบัติงานและดำเนินการต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ เมื่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแล้ว ให้หน่วยงานของรัฐ ปฏิบัติตามแผนและแนวทางนั้น

(3) อำนวยการ ประสานงาน และเสริมการปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการตามแผนและแนวทางในการปฏิบัติงานตาม (2) ในการนี้ คณะรัฐมนตรีจะมอบหมายให้ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร มีอำนาจ ในการกำกับดำเนินการของหน่วยงานของรัฐตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนดด้วยก็ได้

(4) เสริมสร้างให้ประชาชนตระหนักในหน้าที่ที่ต้องพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ สร้างความรักความสามัคคีของคนในชาติ รวมทั้งส่งเสริมให้ ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่กระทบต่อความมั่นคง ภายในราชอาณาจักรและความสงบเรียบร้อยของสังคม

(5) ดำเนินการอื่นตามที่กฎหมายบัญญัติ หรือตามที่คณะรัฐมนตรี สภา ความมั่นคงแห่งชาติ หรือนายกรัฐมนตรีมอบหมาย

แนวโน้มรูปแบบภัยคุกคามด้านความมั่นคงในปัจจุบัน ที่กองอำนวยการรักษา ความมั่นคงภายในราชอาณาจักรต้องพร้อมรับเผชิญนั้นมีหลายรูปแบบ การเปลี่ยนแปลงของ สถานการณ์ด้านความมั่นคงในระดับโลกและระดับภูมิภาค สถานการณ์ภัยคุกคามด้านความ มั่นคงภายในราชอาณาจักร สถานการณ์ด้านการละเมิดสถาบันพระมหากษัตริย์ สถานการณ์ ด้านการเมืองและความเคลื่อนไหวของพลังมวลชน สถานการณ์ด้านสาธารณสุข สถานการณ์ ด้านยาเสพติด สถานการณ์ด้านการค้ามนุษย์ สถานการณ์ด้านผู้หลบหนีเข้าเมือง สถานการณ์ ด้านการก่อการร้ายและอาชญากรรมข้ามชาติ สถานการณ์ด้านการบุกรุกและทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สถานการณ์ด้านความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดน ภาคใต้ สถานการณ์ด้านไซเบอร์ โดยจะเห็นได้ว่าในปัจจุบันภัยคุกคามด้านความมั่นคงมี ขอบเขตที่กว้างขวาง มีความเชื่อมโยงและซับซ้อน และส่งผลกระทบต่อประชาชนโดยตรงมากขึ้น

จากการวิเคราะห์สภาพสังคมในปัจจุบันพบว่า ประเทศไทยประสบปัญหาความมั่นคงที่สำคัญ คือ การล่องละเมิดสถาบันพระมหากษัตริย์ทั้งในและต่างประเทศ ความแตกแยกของคนในชาติซึ่งเป็นจุดเปราะบางในการรักษาเอกภาพของชาติและภูมิคุ้มกันของไทย สถาบันหลักของประเทศไทยคือ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ โดยที่สถาบันพระมหากษัตริย์เป็นสถาบันหลักในการสร้างชาติให้เป็นปึกแผ่น เป็นศูนย์รวมจิตใจของประชาชน เป็นบ่อเกิดความรัก ความสามัคคี รวมทั้งมีบทบาทที่สำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนทั่วทุกภูมิภาค และเป็นรากฐานให้ประเทศชาติมั่นคง นำมาซึ่งความสงบของชาติ ในปัจจุบันกระแสการเปลี่ยนแปลงทางสังคมโลกที่เน้นกระบวนการประชาธิปไตย ความเสมอภาค ประกอบกับเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารที่ทันสมัย ส่งผลให้การรับข่าวสารเป็นไปได้อย่างรวดเร็วและหลากหลายช่องทาง ความเข้าใจเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ มีทั้งทางบวกและทางลบส่งต่ออย่างรวดเร็ว รวมถึงการแอบอ้างสถาบันพระมหากษัตริย์เพื่อแสวงหาผลประโยชน์จากความขัดแย้งทางการเมือง มีกลุ่มบุคคลที่ได้รับข่าวสารที่บิดเบือนจากความเป็นจริงด้วยข้อมูลเท็จ ทำให้มีแนวคิดในทางลบหรือเป็นปฏิปักษ์ต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ เนื่องจากขาดความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ในฐานะศูนย์รวมจิตใจของสังคมไทย กลุ่มที่เป็นปฏิปักษ์ต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ได้ใช้การสื่อสารทางสื่อสังคมออนไลน์ในการเผยแพร่ข้อมูลที่บิดเบือน ปลุกกระดม และการปลุกฝังแนวคิดที่กระทบต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ซึ่งจะมีความเสี่ยงที่จะนำไปสู่ความขัดแย้งของกลุ่มบุคคลที่มีความคิดเห็นต่างทำให้เกิดความแตกแยกในสังคม โดยเฉพาะในหมู่เยาวชนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความเข้าใจ ความตระหนักรู้อย่างถูกต้องแท้จริงถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ ในฐานะที่เป็นศูนย์รวมจิตใจและจุดยึดเหนี่ยวของสังคมไทย โดยใช้การเคลื่อนไหวที่มีการปรากฏบุคคล กลุ่มบุคคล การใช้สื่อออนไลน์ทั้งที่มีอยู่ในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งจะแสดงความคิดเห็นก่อวุ่น เผยแพร่ข้อมูลที่บิดเบือนผ่านสื่อออนไลน์ ปลุกกระดม ยุยงให้เกิดความรุนแรงและมีความเสี่ยงที่กลุ่มดังกล่าวจะเคลื่อนไหวชักจูงให้มีผู้ติดตามมากขึ้น

## ปัญหา และอุปสรรคในงานประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคง ภายในราชอาณาจักร

จากการศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย 4 ด้านดังนี้ 1) ด้านนโยบาย คือ ขาดนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย ที่เป็นพื้นฐานรองรับแผนงาน มีผลให้แผนงานนั้นเบี่ยงเบนจากความตั้งใจเดิม 2) ด้านข้อมูลและสถิติที่จำเป็น ข้อมูลและสถิติเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง เพราะ ในการวางแผนจำเป็นต้องใช้ข้อมูลจากหลายฝ่าย เพื่อประกอบการศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อม 3) ด้านบุคลากร ได้แก่ การประสานงานและการพัฒนาคนมักถูกละเลย 4) ด้านงบประมาณหน่วยงานราชการมีความซักช้า และความยืดหยุ่นมีไม่เพียงพอ

ผู้วิจัยได้ศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกในการประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร เพื่อศึกษาโอกาสและอุปสรรค โดยวิเคราะห์ ตาม PEST Model พบว่า

### 1. ปัจจัยด้านการเมือง (Political Factor)

โอกาส คือ นโยบายของผู้บริหารเอื้อต่อการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์

อุปสรรค คือ ช่องทางการสื่อสารการเผยแพร่ข้อมูลยังไม่ครอบคลุมประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

### 2. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic Factor)

โอกาส คือ การประชาสัมพันธ์มีช่องทางสื่อสารและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

อุปสรรค คือ งบประมาณในการดำเนินงานด้านการผลิตเผยแพร่สื่อมีจำกัด

### 3. ปัจจัยด้านสังคม (Social Factor)

โอกาส คือ การเข้าสู่ระบบราชการ 4.0

อุปสรรค คือ ประชาชนและองค์กรภายนอกรับรู้บทบาทและหน้าที่ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรเพียงผิวเผิน ไม่เข้าใจ และไม่ให้ความสำคัญ

#### 4. ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technological Factor)

โอกาส คือ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศเอื้อต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ เครื่องมือที่ช่วยให้การทำงานสะดวกและรวดเร็ว

อุปสรรค คือ ความก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาทฤษฎีสื่อสารมวลชน ทำให้ทราบว่า การสื่อสารมวลชน เป็นกระบวนการส่งข่าวสาร ความรู้สึกนึกคิด ไปยังคนจำนวนมาก ตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า Mass Communication Mass หมายถึง มวลชน หรือประชาชน ผู้รับสารทั่วไป ซึ่งมีจำนวนมาก ส่วนคำว่า Communication หมายถึง การสื่อสารหรือการสื่อความหมาย ดังนั้นความหมายโดยทั่วไปของการสื่อสารมวลชน จึงหมายถึงการสื่อสารหรือการสื่อความหมายระหว่างกลุ่มบุคคล หรือองค์กรหนึ่ง กับ ประชาชนทั่วไป เป็นกระบวนการสื่อสารที่มีความซับซ้อน เนื่องจากมีองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องหลายอย่าง มีปริมาณของข่าวสารมาก จำเป็นต้องใช้เครื่องมือ บุคลากร หรือสื่อ (Media) ที่มีประสิทธิภาพสูงเพียงพอ ที่จะนำข่าวสารไปถึงผู้รับจำนวนมาก สื่อที่ใช้เป็นตัวกลางในการส่งข่าวสารของการสื่อสารมวลชน จึงเรียกว่า สื่อมวลชน (Mass Media) <sup>6</sup>

ความหมายของการประชาสัมพันธ์ที่ผู้วิจัยศึกษามา หมายถึง การติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงาน องค์กร และกลุ่มประชาชน เพื่อสร้างความเข้าใจอันถูกต้อง ในอันที่จะสร้างความเชื่อถือ ศรัทธา และ ความร่วมมือ ตลอดจนความสัมพันธ์อันดี ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อบอกกล่าวให้ทราบเข้าใจ ให้เกิดการยอมรับ ป้องกันมิให้เข้าใจผิด สร้างภาพลักษณ์ที่ดี แกไขความเข้าใจผิด และสร้างความสัมพันธ์อันดี ซึ่งหลักสำคัญในการประชาสัมพันธ์ 9 ประการ 1) ต้องมุ่งประโยชน์ส่วนรวมเป็นใหญ่ 2) ต้องรู้จักใจของคนกลุ่มต่าง ๆ โดยใช้ความรู้ทางจิตวิทยา 3) ต้องรู้นโยบายรัฐบาลหรือองค์กรที่

ตนเองปฏิบัติงานอย่างซาบซึ้ง 4) ต้องรู้เทคนิคของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ 5) ต้องยึดหลักความจริงและความซื่อสัตย์สุจริต 6) ต้องปฏิบัติงานโดยติดต่อและสม่ำเสมอ 7) ต้องเปิดเผย ไม่มีเงื่อนไข 8) บุคคล อุปกรณ์ประชาสัมพันธ์ต้องมีความทันสมัย 9) การประชาสัมพันธ์ต้องมุ่งเข้าถึงผู้นำความคิด

จากสภาพความเป็นจริงในปัจจุบัน กลุ่มผู้รับบริการหรือกลุ่มผู้รับข่าวสารของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรได้แก่ประชาชนทั่วไป ซึ่งมีความหลากหลายในแต่ละช่วงวัย โดยในภารกิจของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร มีความจำเป็นจะต้องสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายช่วงวัย มีตั้งแต่กลุ่มผู้สูงอายุ วัยทำงาน และกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งแต่ละช่วงวัยจะมีความนิยมของการรับข่าวสารผ่านช่องทางที่แตกต่างกัน โดยประชาชนกลุ่มเป้าหมายของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร จะมีอยู่ในทุกพื้นที่ของประเทศไทย จากข้อมูลที่ได้ทำการศึกษาพบว่าสื่อประชาสัมพันธ์ที่กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรใช้อยู่ในปัจจุบันได้แก่

1. การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
2. ผลิตรายการวิทยุรายการสยามานุสติ
3. ผลิตรายการสื่อโซเชียลมีเดียรายการบ้านเมืองของเรา
4. ผลิตสารคดี สปอตประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย
5. จัดนิทรรศการ

โดยข้อมูลที่สื่อสารมีเป้าหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนเกี่ยวกับงานด้านความมั่นคง ปลุกจิตสำนึกให้ประชาชนมีความรัก ความสามัคคีและตระหนักในหน้าที่ที่ต้องพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ปลุกจิตสำนึกให้ประชาชนมีความสามัคคี ประองดองสมานฉันท์อยู่ร่วมกันอย่างสันติ สื่อประชาสัมพันธ์และช่องทางที่ใช้ในการสื่อสารอาจไม่ครอบคลุมและสอดคล้องกับพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารของประชาชนกลุ่มเป้าหมายใน

ปัจจุบัน ทำให้ข้อมูลที่กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรตั้งใจที่จะสื่อสาร อาจไม่สื่อถึงกลุ่มเป้าหมาย

## ช่องทางการติดตามข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามกลุ่มอายุ



ภาพที่ 1 ช่องทางการติดตามข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามกลุ่มอายุ



ภาพที่ 2 โลกโซเชียลมีเดียของคนไทยในปี 2564

ผู้ทำวิจัยได้ค้นคว้าข้อมูลทำให้พบว่าในปัจจุบันคนไทยมีการใช้ช่องทางการรับฟังข้อมูลข่าวสารโดยจำแนกตามอายุ ตามภาพที่ 1 โดยในกลุ่มที่มีอายุตั้งแต่ 42 ปีขึ้นไปจะฟังข่าวสารผ่านช่องทางสำนักข่าวเป็นส่วนใหญ่ ส่วนกลุ่มที่อายุ 42 ปีลงมาจะใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นส่วนใหญ่ และตามภาพที่ 2 พบว่าโลกโซเชียลมีเดียของคนไทยในปี 2564 จะนิยมใช้ เฟซบุ๊ก (Facebook) อินสตาแกรม (Instagram) ทวิตเตอร์ (Twitter) เป็น 3 อันดับต้นๆ

จากข้อมูลข้างต้นผู้วิจัยได้วิเคราะห์สภาพปัญหาและอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรได้ดังนี้

1. สื่อประชาสัมพันธ์ที่กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรใช้อยู่ในปัจจุบันอาจไม่ตอบสนองกับการบริโภคของประชาชนกลุ่มเป้าหมายในบางช่วงวัย สื่อประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ส่วนใหญ่จะตอบสนองกับกลุ่มผู้บริโภคซึ่งจะเป็นกลุ่มที่มีอายุ 42 ปีขึ้นไป เช่น สื่อผ่านทางโทรทัศน์

วิทย์ สื่อสิ่งพิมพ์ ทำให้ไม่สามารถสื่อสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุต่ำกว่า 42 ปีเท่าที่ควรซึ่งมีความสนใจสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) อิน스타그램 (Instagram) ทวิตเตอร์ (Twitter) เป็นต้น

2. ปัญหาอุปสรรคด้านงบประมาณ เนื่องจากสถานการณ์สภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันทำให้เป็นอุปสรรคในการพัฒนาช่องทางสื่อสารและเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่ใช้ในด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อ

3. บุคลากรยังไม่สามารถก้าวทันความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่ใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์

### **สื่อประชาสัมพันธ์ที่กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร สามารถตอบสนองกับการบริโภคของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย**

จากการศึกษาพบว่าสื่อประชาสัมพันธ์ หมายถึง ช่องทางการสื่อสารที่จะนำข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมาย และเป็นเครื่องมือ ที่ใช้ในการกระจายข้อมูลข่าวสารที่ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจที่จะนำไปสู่ภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร สื่อประชาสัมพันธ์ในยุค 4.0 เป็นยุคที่มีการพัฒนาเทคโนโลยี ทำให้อุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ มีความฉลาดสามารถติดต่อสื่อสารและสั่งการให้ทำงานเองได้อย่างอัตโนมัติ สามารถเปิด-ปิด หรือสั่งงานผ่านแอปพลิเคชัน (Application) ได้โดยไม่ต้องกดสวิตช์ที่ตัวอุปกรณ์ การสั่งงานด้วยคำพูดในโทรศัพท์แบบสมาร์ทโฟน ให้ถ่ายภาพหรือเขียนข้อความโดยอัตโนมัติ ในยุคนี้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น แพลตฟอร์มโทรศัพท์มือถือ (Mobile Platform) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ภาพสามมิติ (3D Printing) อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of Things) และ ฟินเทค (Fintech) จะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ชีวิตประจำวันของคนในสังคมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้มากขึ้นเรื่อย ๆ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร จึงต้องปรับตัวให้ทันกับการพัฒนานวัตกรรมต่างๆ บนโลกดิจิทัล เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานต่างๆ ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร



การพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร สู่ระบบราชการ 4.0 สามารถตอบสนองกับการบริโภคของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เป็นสิ่งสำคัญที่จะนำไปสู่การพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่มีประสิทธิภาพอย่างเต็มขีดความสามารถ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ให้แก่ประชาชนเกิดความเชื่อมั่น และไว้วางใจในการทำงานของ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร รวมทั้งการสร้างจิตสำนึกแก่ทุกภาคส่วนให้ตระหนักถึงภัยความมั่นคง ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการรักษาความสงบเรียบร้อย และมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง ก่อให้เกิดพลังมวลชน ที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืน ที่จะสร้างสรรค์ความสงบเรียบร้อยแก่สังคม ซึ่งการประชาสัมพันธ์จะเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่จะนำไปสู่เป้าหมายดังกล่าวข้างต้น

กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรเป็นหน่วยงานภาครัฐในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ต้องปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ในโลกปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 ที่กำหนดให้ระบบราชการไทยเข้าสู่ระบบราชการ 4.0 คือภาครัฐจะต้องทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน (Better Governance, Happier Citizens) หมายความว่า ระบบราชการต้องปรับเปลี่ยน แนวคิดและวิธีการทำงานใหม่เพื่อพลิกโฉม (transform) ให้สามารถเป็นที่เชื่อถือไว้วางใจ และเป็นที่พึ่งของประชาชนได้อย่างแท้จริง (Credible and Trusted Government) เปิดกว้างเชื่อมโยงกัน มีขีดสมรรถนะสูง ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง สานพลังทุกภาคส่วน สร้างนวัตกรรม และปรับสู่ความเป็นดิจิทัล ในโลกและสังคมปัจจุบันมีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตมากขึ้น มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่อาศัยการเชื่อมต่อแบบไร้สายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและการสื่อสารในรูปแบบใหม่ๆ มีทั้งในรูปแบบสื่อแอปพลิเคชัน (Application) และสื่อใหม่ (New media) ได้แก่ระบบการสื่อสารหรือเชื่อมต่อทางอิเล็กทรอนิกส์ของเครือข่ายระดับโลก ได้แก่ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) บริการระดับเว็ลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) เข้ามีบทบาทต่อการประชาสัมพันธ์มากขึ้น กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรจึงต้องปรับตัวใน

เรื่องสื่อประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารของประชาชน กลุ่มเป้าหมาย สามารถเสริมสร้างความตระหนักรู้ในความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง สร้างความรักความสามัคคีเกิดขึ้นในภาพรวมในทุกระดับ เกิดประโยชน์กับประเทศชาติ ในภาพรวม

ผู้วิจัยได้ศึกษาทฤษฎีการรับรู้ (Perception Theory) พบว่าการรับรู้เป็น พื้นฐานการเรียนรู้ที่สำคัญของบุคคล เพราะการตอบสนองพฤติกรรมใดๆ จะขึ้นอยู่กับ การรับรู้ จากสภาพแวดล้อมของตน และความสามารถในการแปลความหมายของสภาพนั้นๆ ดังนั้น การเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพจึงขึ้นอยู่กับปัจจัยการรับรู้ และสิ่งเร้าที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งปัจจัย การรับรู้ประกอบด้วยประสาทสัมผัส และปัจจัยทางจิต คือความรู้เดิม ความต้องการและเจตคติเป็นต้น การรับรู้จะประกอบด้วยกระบวนการสามด้าน คือการรับสัมผัส การแปลความหมาย และอารมณ์ มนุษย์เมื่อพบสิ่งเร้าไม่ได้รับรู้ตามที่สิ่งเร้าปรากฏแต่นำมา จัดระบบตามหลักดังนี้ 1) หลักแห่งความคล้ายคลึง (Principle of Similarity) สิ่งเร้าใดที่มีความคล้ายกันจะรับรู้ว่าเป็นพวกเดียวกัน 2) หลักแห่งความใกล้ชิด (Principle of Proximity ) สิ่งเร้าที่มีความใกล้กันจะรับรู้ว่าเป็นพวกเดียวกัน 3) หลักแห่งความ สมบูรณ์ (Principle of Closure) เป็นการรับรู้สิ่งที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ขึ้น คนเรามีแนวโน้มที่จะรับรู้สิ่งเร้าที่มีลักษณะคล้ายกันว่าเป็นพวกเดียวกัน กลุ่มเดียวกัน ความคล้ายคลึง นี้จะเป็นไปในด้านรูปร่างขนาดหรือสีก็ได้<sup>7</sup> จากข้อมูลทางทฤษฎีข้างต้น ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่ากอง อำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรต้องกำหนดสิ่งเร้าที่เป็นเชิงสัญลักษณ์หรือ กิจกรรม เช่นการทำความดี การช่วยเหลือผู้อื่น กิจกรรมจิตอาสา ที่สามารถกระตุ้นการรับรู้ กับประชาชนที่มีลักษณะคล้ายกัน ชอบในกิจกรรมคล้ายๆกัน ว่าเป็นพวกเดียวกันได้ ซึ่งจะทำ ให้กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรสามารถสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูล ที่ต้องการสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายตามที่กำหนดได้

จากสถานการณ์ในสังคมไทยในปัจจุบัน การออกมาเรียกร้องของกลุ่มผู้ชุมนุม แสดงให้เห็นถึงความรู้สึกที่มีต่อสถาบันกษัตริย์ ของคนต่างวัย ที่ต่างกันอย่างสุดขีดมากขึ้น

หลังการสวรรคตของในหลวงรัชกาลที่ 9 ซึ่งเยาวชนในยุคปัจจุบันไม่ค่อยมีโอกาสดูขึ้นชมพระบารมีในหลวงมากนัก อีกทั้งมีกลุ่มเยาวชนชูสามนิ้ว ได้ส่งเสียงต่อ 3 ข้อเรียกร้อง คือ หยุดคุกคามประชาชน ร่างรัฐธรรมนูญใหม่ ยุบสภา มีนักศึกษาที่สนใจการเมืองได้แสดงความคิดเห็นว่าการคุกคาม หมายถึงการที่พวกเขาเหล่านั้นไม่สามารถทำในสิ่งที่เราต้องการได้ มีการปิดกั้นความคิดในการแสดงออก ไม่สามารถเปล่งเสียง จากเหตุการณ์ในสังคมไทยในปัจจุบันดังกล่าว ทำให้กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ซึ่งมีภารกิจที่ต้องเสริมสร้างความตระหนักรู้ในความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง สร้างความรักความสามัคคีเกิดขึ้นในภาพรวมในทุกระดับ ต้องมาทบทวนช่องทางการสื่อสารของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ว่าช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่ในปัจจุบันสามารถตอบสนองครอบคลุมถึงกลุ่มผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัยหรือไม่ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงช่องทางการประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร หรือไม่

ผู้วิจัยได้ศึกษารูปแบบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่ใช้ผ่าน Social Network จากหนังสือ The New Rules of Marketing & PR ของ Deirdre Breckenridge<sup>8</sup> และบทความของ เศรษฐพงษ์ มะลิสุวรรณ<sup>9</sup> ได้แบ่งประเภทรูปแบบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Network ขององค์กร ดังนี้ 1) การประชาสัมพันธ์ผ่านบล็อก (Blog) ซึ่งมาจากคำเต็มว่า Weblog เป็น รูปแบบการเขียนบทความ (Weblog) อาจจะเรียกอย่างเข้าใจง่ายๆ ว่าเป็น “สื่อส่วนตัวออนไลน์” ลักษณะของบล็อก (Blog) คือหน้าเว็บที่เจ้าของบล็อก ซึ่งเรียกว่า Blogger สามารถเพิ่มเติมเนื้อหาใหม่ ๆ เข้าไปได้ตลอดเวลา กติกาสายเสนีย์<sup>10</sup> เขียนบทความว่า บล็อกโดยปกติจะประกอบด้วย ข้อความ ภาพลิงก์ ซึ่งบางครั้งจะรวมสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะ เพลง หรือวิดีโอในหลายรูปแบบได้ จุดที่แตกต่างของบล็อกกับเว็บไซต์โดยปกติคือ บล็อก จะเปิดให้ผู้เข้ามาอ่านข้อมูล สามารถแสดงความคิดเห็นต่อท้ายข้อความที่เจ้าของบล็อกเป็นคนเขียน ซึ่งทำให้ผู้เขียนสามารถได้ผลตอบกลับโดยทันที 2) การประชาสัมพันธ์ผ่านแหล่งข้อมูลหรือความรู้ (Data/ Knowledge) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่รวบรวม

ข้อมูล ความรู้ในเรื่องต่าง ๆ ในลักษณะเนื้อหาอิสระ ทั้งวิชาการ ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ สินค้า หรือบริการ โดยมุ่งเน้นให้บุคคลที่มีความรู้ในเรื่องต่างๆ เหล่านั้นเป็นผู้เข้ามาเขียนหรือแนะนำไว้ ส่วนใหญ่ มักเป็นนักวิชาการ นักวิชาชีพ หรือ ผู้เชี่ยวชาญ 3) การประชาสัมพันธ์ ประเภทชุมชนออนไลน์ (Community) เป็นเว็บที่เน้นลักษณะของการแลกเปลี่ยนเรื่องราว ถ่ายทอดประสบการณ์ต่าง ๆ ร่วมกัน เช่น ไฮไฟ (Hi5) เฟซบุ๊ก (Facebook) ไลน์ (Line) ยูทูบ (Youtube) ตี๊กต็อก (TikTok) วีแชท(Wechat) อินสตาแกรม (Instagram) ทวิตเตอร์ (Twitter)

จากการศึกษาพบว่ากองอำนาจการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ต้องพัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่สามารถตอบสนองกับการบริโภคของประชาชนกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมในแต่ละช่วงวัย ดังนี้

1. พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถตอบสนองกับการบริโภคของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ใช้สื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย เพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นที่ใช้ช่องทางการสื่อสารประเภทนี้ เพื่อให้ข้อมูลที่กองอำนาจการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ต้องการจะสื่อสารเข้าถึงประชาชนกลุ่มเหล่านี้

2. การสร้างการรับรู้ โดยใช้สิ่งกระตุ้นการรับรู้กับประชาชนที่มีความชอบเหมือนกัน ชอบในกิจกรรมคล้ายๆกัน จะสามารถกระตุ้นการรับรู้ว่าเป็นพวกเดียวกัน

## **แนวทางการพัฒนาประชาสัมพันธ์ของกองอำนาจการรักษาความมั่นคงภายใน ราชอาณาจักร ตอบสนองระบบราชการ 4.0**

แนวทางที่จะพัฒนาประชาสัมพันธ์ของกองอำนาจการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร นำไปสู่ระบบราชการ 4.0 ที่ภาครัฐจะต้องทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน (Better Governance, Happier Citizens) หมายความว่า ระบบราชการต้องปรับเปลี่ยน แนวคิดและวิธีการทำงานใหม่เพื่อพลิกโฉม (transform) ให้สามารถเป็นที่เชื่อถือไว้วางใจ และเป็นที่พึ่งของประชาชน

ได้อย่างแท้จริง (Credible and Trusted Government) เปิดกว้างเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และมีขีดสมรรถนะสูง ยึดหลักความเชื่อมโยงการทำงาน ราชการบริหารส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น ให้มีทางการประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่มีประสิทธิภาพอย่างเต็มขีดความสามารถ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ให้แก่ประชาชนเกิดความเชื่อมั่น และไว้วางใจในการทำงานของ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร โดยมีแนวทางในการดำเนินงานดังนี้



แนวทางการพัฒนาประชาสัมพันธ์  
ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน  
ราชอาณาจักร สู่ระบบราชการ 4.0

ภาพที่ 3 การพัฒนาประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ให้สอดคล้องกับระบบราชการ 4.0

ตารางที่ 1 แนวทางการพัฒนาประชาสัมพันธ์ของ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน ราชอาณาจักร ให้สอดคล้องกับระบบราชการ 4.0

ระบบราชการ 4.0	แนวทางการพัฒนาประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร
เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน	- พัฒนาการประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ที่เน้นความเชื่อมโยงการทำงานราชการบริหารส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น ให้มีเอกภาพและสอดรับประสานกัน โดยการจัดตั้งศูนย์ประสานงานมวลชน แต่งตั้งคณะกรรมการมวลชนระดับ กอ.รมน., กอ.รมน.ภาค และ กอ.รมน.จังหวัด การเลือกตั้งผู้นำมวลชนและการจัดหน่วยงานมวลชนแต่ละกลุ่ม เพื่อทำหน้าที่ดำเนินการพัฒนาและบริหารเครือข่ายมวลชนของ กอ.รมน. และสามารถสื่อสารผ่านช่องทางผู้นำกลุ่มมวลชนที่ได้จัดตั้งขึ้น
ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง	- กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรควรพัฒนาช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัย ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี สามารถตอบสนองกับการบริโภคของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ตอบสนองกับระบบราชการ 4.0 ที่เน้นการให้บริการเชิงรุกกับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่มีประสิทธิภาพอย่างเต็มขีดความสามารถ โดยการเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ ที่มีแนวโน้มใช้งานจากประชาชน

ระบบราชการ 4.0	แนวทางการพัฒนาประชาสัมพันธ์ ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร
	<p>กลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น เช่นผ่านทาง เฟซบุ๊ก (Facebook) ไลน์ (Line) ยูทูบ (Youtube) ติก ต็อก (TikTok) วีแชท (Wechat) อินสตาแกรม (Instagram) ทวิตเตอร์ (Twitter) ซึ่งการดำเนินการพัฒนาช่องทางประชาสัมพันธ์ดังกล่าว จะส่งผลให้การรับข่าวสารเป็นไปได้อย่างรวดเร็วและหลากหลายช่องทาง เสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ช่วยลดโอกาสของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับข่าวสารที่บิดเบือนจากความเป็นจริงด้วยข้อมูลเท็จ ที่ใช้การสื่อสารทางสื่อสังคมออนไลน์ในการเผยแพร่ข้อมูลที่บิดเบือน ซึ่งมีความเสี่ยงที่จะนำไปสู่ความขัดแย้งที่เห็นต่างทำให้เกิดการแตกแยกในสังคม โดยเฉพาะในหมู่เยาวชนที่ขาดการตระหนักรู้อย่างถูกต้องแท้จริงถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ</p> <p>- จัดกิจกรรมเสริมสร้างให้ประชาชนตระหนักในหน้าที่ที่ต้องพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ สร้างความรักความสามัคคีของคนในชาติ รวมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่กระทบต่อความมั่นคงภายในราชอาณาจักรและความสงบเรียบร้อยของสังคม โดยนอกจากคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้รับบริการของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรแล้ว ยังต้องตระหนักถึงกลุ่ม</p>

ระบบราชการ 4.0	<p style="text-align: center;"><b>แนวทางการพัฒนาประชาสัมพันธ์ ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร</b></p>
	<p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม จัดกิจกรรมให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้มีกิจกรรมทำร่วมกัน เช่นการทำความดี การช่วยเหลือผู้อื่น กิจกรรมจิตอาสา ที่สามารถกระตุ้นการรับรู้กับประชาชนที่มีลักษณะคล้ายกัน ว่าเป็นพวกเดียวกันได้ จะทำให้กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรสามารถสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูลที่ต้องการสื่อสารให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตามที่กำหนดได้ และสามารถดึงให้เป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร</p>
<p><b>มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมให้บุคลากรที่รับผิดชอบในเรื่องสื่อประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญในด้านประชาสัมพันธ์โดยการไปเรียนรู้การทำงานจากสื่อต่างๆ และส่งเสริมให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญการใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารให้ก้าวทันตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา</li> <li>- สร้างสื่อการเรียนรู้ผ่านเกมส์ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นสนใจ เข้าถึงง่าย และสนใจในการเรียนรู้มากขึ้น</li> </ul>



## บทที่ 3

### บทอภิปรายผล

จากผลการศึกษาวิจัยในบทที่ 2 ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ การวิจัย โดยแนวทางการอภิปรายผลผู้วิจัยได้นำทฤษฎีมาวิเคราะห์ เปรียบเทียบ และรองรับ ผลงานวิจัย มีรายละเอียด ดังนี้

#### **ปัญหา และอุปสรรคในงานประชาสัมพันธ์ ของกองอำนวยการรักษาความ มั่นคงภายในราชอาณาจักร**

ผลการวิจัยพบว่า ปัญหาและอุปสรรคของการประชาสัมพันธ์โดยทั่วไป จะ ประสบปัญหาที่คล้ายคลึงกันคือ ด้านนโยบาย ด้านข้อมูลและสถิติที่จำเป็น ด้านบุคลากร และ ด้านงบประมาณ นอกจากนี้ยังพบว่า การสื่อสารกับกลุ่มผู้รับบริการหรือกลุ่มผู้รับข่าวสารใน ปัจจุบันประสบปัญหาเดียวกันคือ ผู้รับบริการมีช่องทางในการรับข่าวสารที่หลากหลายมากขึ้น ขึ้นอยู่กับความนิยมชมชอบของแต่ละช่วงวัย ได้แก่ โดยในกลุ่มที่มีอายุตั้งแต่ 42 ปีขึ้นไปจะฟัง ข่าวสารผ่านช่องทางสำนักข่าวเป็นส่วนใหญ่ ส่วนกลุ่มที่อายุ 42 ปีลงมาจะใช้สื่อสังคม ออนไลน์เป็นส่วนใหญ่

#### **สื่อประชาสัมพันธ์ที่กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร สามารถ ตอบสนองกับการบริโภคของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย**

จากการศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ที่กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน ราชอาณาจักร สามารถตอบสนองกับการบริโภคของประชาชนกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน ผู้วิจัย พบว่าเอกสารที่มีความเกี่ยวข้อง จำนวน 2 ฉบับ คือ 1) เอกสารระบบราชการ 4.0 ยึดหลัก ธรรมาภิบาลเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เพื่อรองรับต่อยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 จัดทำ โดย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และ 2) เอกสารทฤษฎี

การรับรู้ (Perception Theory) ซึ่งเอกสารทั้งสองฉบับได้กล่าวถึง การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้รับบริการ และความสามารถในการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการให้สอดคล้องตามทฤษฎีการรับรู้ แต่ยังไม่ปรากฏเนื้อหาของการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นระบบราชการ 4.0 ที่สามารถตอบสนองกับการบริโภครองของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย กับทฤษฎีการรับรู้ ทำให้กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ยังไม่มีองค์ความรู้เรื่องดังกล่าว

### **แนวทางการพัฒนาประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน ราชอาณาจักร ตอบสนองระบบราชการ 4.0**

จากการรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยพบว่า การพัฒนาหน่วยงานให้เข้าไปในทิศทางที่สอดคล้องกับระบบราชการ 4.0 คือ ส่วนราชการต้องเปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย จะทำให้หน่วยงานมีการทำงานที่มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ควรพัฒนาประชาสัมพันธ์ของ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ให้สอดคล้องกับระบบราชการ 4.0 เพื่อให้เป็นหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยแนวทางในการพัฒนาประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ที่ตอบสนองระบบราชการ 4.0 ควรมีแนวทางดังนี้ 1) กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ควรพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ที่เน้นความเชื่อมโยงการทำงานราชการบริหารส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น ให้มีเอกภาพและสอดคล้องประสานกันให้มีความชัดเจน 2) กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรควรพัฒนาช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัย ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี สามารถตอบสนองกับการบริโภครองของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ตอบสนองกับระบบราชการ 4.0 ที่เน้นการให้บริการเชิงรุกกับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และพัฒนาช่องทางบริการประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่มีประสิทธิภาพอย่างเต็มขีดความสามารถ 3) การจัดกิจกรรมนอกจากคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้รับบริการของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน

ราชอาณาจักรแล้ว ยังต้องตระหนักถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้วย 4) ปลุกฝังให้บุคลากรที่รับผิดชอบในเรื่องสื่อประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร มีความตื่นตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและก้าวทันตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลง 5) สร้างสื่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่ๆ เช่น เกมส์ เพื่อให้กลุ่มวัยรุ่นเข้าถึงง่าย และสนใจในการเรียนรู้มากขึ้น

### เปรียบเทียบกับการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของมิตรประเทศ

ผู้วิจัยได้ศึกษาการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน พบว่าสื่อประชาสัมพันธ์ของจีนมีความเป็นเอกภาพ มีการควบคุมช่องทางการสื่อสาร โดยอยู่ภายใต้การควบคุมการดูแลของรัฐบาลจีน ทำให้ง่ายต่อการส่งเสริม สร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชน เกิดความเชื่อมั่น และไว้วางใจในการทำงาน รวมทั้งการสร้างจิตสำนึกแก่ทุกภาคส่วนให้ตระหนักถึงภัยความมั่นคง ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการรักษาความสงบเรียบร้อย และมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง ก่อให้เกิดพลังมวลชน ที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืน ที่จะสร้างสรรค์ความสงบเรียบร้อยแก่สังคม โดยข้อมูลดังกล่าวได้รับการยืนยันจาก อดีตผู้ช่วยทูตทหาร และทหารบกไทย ประจำกรุงปักกิ่ง ( พันเอก อาทิตย์ ม่วงเล็ก) ด้วยอีกทางหนึ่ง ซึ่งการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของจีน มีจุดแข็งคือสามารถควบคุมทิศทางไปในแนวทางเดียวกันได้ แต่มีจุดอ่อนคือ หากรัฐบาลไม่มีธรรมาภิบาลก็จะเกิดผลเสียกับประชาชนและประเทศชาติ

การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย มีจุดแข็งคือ ประชาชนสามารถมีช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารได้หลากหลาย จุดอ่อนคือ รัฐบาลไม่สามารถควบคุมสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพทำให้ในบางครั้งประชาชนรับทราบข้อมูลที่บิดเบือนจากความเป็นจริง ทำให้ยากต่อการสร้างความรู้ความเข้าใจ ให้แก่ประชาชน ประชาชนขาดความเชื่อมั่น และความไว้วางใจในการทำงาน ทำให้การสร้างจิตสำนึกแก่ทุกภาคส่วนให้ตระหนักถึงภัยความมั่นคงเป็นไปด้วยความยากลำบาก

## บทที่ 4

### บทสรุป

จากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร มีภารกิจเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง แผนย่อยการรักษาความมั่นคงภายในประเทศ แนวทางการพัฒนาเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และสอดคล้องกับแผนระดับ 3 แผนรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

การวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร สู่ระบบราชการ 4.0 เพื่อศึกษาปัญหา และอุปสรรคในงานประชาสัมพันธ์ เพื่อศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ที่กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร สามารถตอบสนองกับการบริโภคของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ที่ตอบสนองระบบราชการ 4.0 ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีการสื่อสารมวลชน ทฤษฎีการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ในยุค 4.0 และ ระบบราชการ 4.0 นำมาสู่บทสรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ เพื่อตอบโจทย์ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ดังนี้ และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จากผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง สามารถสรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะได้ดังนี้

### สรุปผลการศึกษา

ในปัจจุบันสำนักกิจการมวลชนและสารนิเทศ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร มีหน้าที่ในการเสริมสร้างความตระหนักรู้ในความสำคัญของสถาบันหลัก

ของชาติ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง สร้างความรักความสามัคคีเกิดขึ้นในภาพรวมในทุกระดับ ดังนั้นการพัฒนาการประชาสัมพันธ์เพื่อใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในภารกิจดังกล่าวของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่ต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 ที่กำหนดให้ระบบราชการไทยเข้าสู่ระบบราชการ 4.0 คือ ภาครัฐจะต้องทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน (Better Governance, Happier Citizens) หมายความว่า ระบบราชการต้องปรับเปลี่ยน แนวคิดและวิธีการทำงานใหม่เพื่อพลิกโฉม (transform) ให้สามารถเป็นที่เชื่อถือไว้วางใจ และเป็นพึงของประชาชนได้อย่างแท้จริง (Credible and Trusted Government) เปิดกว้างเชื่อมโยงกัน มีขีดสมรรถนะสูง ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง สานพลังทุกภาคส่วน สร้างนวัตกรรม และปรับสู่ความเป็นดิจิทัล โดยสามารถตอบสนองความต้องการตรงกับนิสัยการบริโภคของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร

### ข้อเสนอแนะ

กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ต้องเป็นหลักในการบูรณาการ การประชาสัมพันธ์ในการทำงานด้านการเสริมสร้างความตระหนักรู้ใน ความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ ให้เกิดเป็นการปฏิบัติเป็นรูปธรรม อาทิ

- 1.การทำงานควรมีความเชื่อมโยงการทำงาน ราชการบริหารส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น ให้มีเอกภาพและสอดคล้องประสานกัน โดยการจัดตั้งศูนย์ประสานงานมวลชน แต่งตั้งคณะกรรมการมวลชนระดับกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรส่วนกลาง กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรระดับภาค และกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรระดับจังหวัด การเลือกตั้งผู้นำมวลชนและการจัดหน่วยงานมวลชนแต่ละกลุ่ม เพื่อทำหน้าที่ดำเนินการพัฒนาและบริหาร

เครือข่ายมวลชนของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร และสามารถสื่อสารผ่านช่องทางผู้นำกลุ่มมวลชนที่ได้จัดตั้งขึ้น

2. กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรควรพัฒนาช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัย ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี สามารถตอบสนองกับการบริโภคของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ตอบสนองกับระบบราชการ 4.0 ที่เน้นการให้บริการเชิงรุกกับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่มีประสิทธิภาพอย่างเต็มขีดความสามารถ โดยการเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ ที่มีแนวโน้มใช้งานจากประชาชนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น

3. จัดกิจกรรมเสริมสร้างให้ประชาชนตระหนักในหน้าที่ที่ต้องพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ สร้างความรักความสามัคคีของคนในชาติ รวมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่กระทบต่อความมั่นคงภายในราชอาณาจักรและความสงบเรียบร้อยของสังคม โดยนอกจากคำนี้ถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้รับบริการของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรแล้วยังต้องตระหนักถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม

4. ส่งเสริมให้บุคลากรที่รับผิดชอบในเรื่องสื่อประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร พัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญในด้านประชาสัมพันธ์โดยการไปเรียนรู้การทำงานจากสื่อต่างๆ และส่งเสริมให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญการใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารให้ก้าวทันตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

5. สร้างสื่อการเรียนรู้ผ่านเกมส์ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นสนใจ เข้าถึงง่าย และจูงใจในการเรียนรู้มากขึ้น

## ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยในครั้งต่อไป

การศึกษาแนวทางการพัฒนาประชาสัมพันธ์ของ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร สู่ระบบราชการ 4.0 ในครั้งนี้ ผลการวิจัยพบว่ากองอำนวยการ

รักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ควรพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างการจัดหน่วยงาน ประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ให้มีความทันสมัย คล่องตัว ให้มีสายการบังคับบัญชาและสั่งการ การบูรณาการกับหน่วยต่าง ๆ ทั้งในกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร และหน่วยงานภายนอก ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และควรพัฒนาปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักนิยม นโยบาย แผนงาน และแนวทางการประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ให้มีความทันสมัย สามารถตอบสนองต่อภารกิจของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร เพื่อให้การประชาสัมพันธ์มีความรวดเร็ว ต่อเนื่อง ทันเวลา ทันสถานการณ์ ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง ดังนั้นจึงมีข้อเสนอสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไปดังนี้

1. การวิจัยเรื่องการพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างการจัดหน่วยงาน ประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ให้เหมาะสมกับการประชาสัมพันธ์สู่ระบบราชการ 4.0 ต่อไป เพื่อนำผลที่ได้จากการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างการจัดหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ต่อไป

2. การวิจัยเรื่องการพัฒนาปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักนิยม นโยบาย แผนงานและแนวทางการประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ให้มีความทันสมัย สามารถตอบสนองต่อภารกิจของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร และการประชาสัมพันธ์สู่ระบบราชการ 4.0 เพื่อนำผลที่ได้จากการวิจัยไปพิจารณาปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักนิยม นโยบาย แผนงานและแนวทางการประชาสัมพันธ์ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ให้เหมาะสมต่อไป

## เอกสารอ้างอิง

<sup>1</sup>การประชาสัมพันธ์ในยุค ไทยแลนด์ 4.0 2561. [อินเทอร์เน็ต]. [เข้าถึงเมื่อ 20 เมษายน 2565] : (หน้า 1-25) . เข้าถึงได้จาก <https://district.cdd.go.th/phichai/wp-content/uploads/sites/860/2018/12/PR-4.0.pdf>

<sup>2</sup>สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. ระบบราชการ 4.0 . [อินเทอร์เน็ต] . [เข้าถึงเมื่อ 20 เมษายน2565] เข้าถึงได้จาก <https://www.opdc.go.th/content/Mzk>

<sup>3</sup>เอกสารคำรับรองการปฏิบัติราชการของ สำนักกิจการมวลชนและสารนิเทศ กอ.รมน. ปี พ.ศ. 2564

<sup>4</sup>สำนักงานเลขาธิการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. เอกสารยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580

<sup>5</sup>สรุปความคืบหน้าการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ตามความรับผิดชอบของ กอ.รมน. 28 มิถุนายน 2564

<sup>6</sup>ปกเกศ ชนะโยธา. ทฤษฎีของสื่อสารมวลชน. [อินเทอร์เน็ต] . [เข้าถึงเมื่อ 20 เมษายน2565] เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/warikhunaworapanya/classroom-pictures>

<sup>7</sup>เว็บไซต์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์. บทที่ 4 การรับรู้ Conception Theory. [อินเทอร์เน็ต]. [เข้าถึงเมื่อ 20 เมษายน 2565] เข้าถึงได้จาก <http://dspace.bru.ac.th>

<sup>8</sup>Deirdre Breakenridge. Social Meadia. [อินเทอร์เน็ต] . [เข้าถึงเมื่อ 20 เมษายน 2565] เข้าถึงได้จาก <https://www.deirdrebreakenridge.com/category/social-media/>

<sup>9</sup>เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ. การประชาสัมพันธ์ภายใต้กระแสสื่อสังคมออนไลน์. [อินเทอร์เน็ต] . [เข้าถึงเมื่อ 20 เมษายน 2565] เข้าถึงได้จากfile:///C:/Users/WIN10\_2004/ Downloads/adminpradchula



<sup>10</sup> กติกา สายเสนีย์. ทักษะคติและพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์. [อินเทอร์เน็ต].  
[เข้าถึงเมื่อ 20 เมษายน 2565] เข้าถึงได้จาก[http://www.sbs.rmutsb.ac.th/article/  
2014061914.pdf](http://www.sbs.rmutsb.ac.th/article/2014061914.pdf)

## ประวัติย่อผู้วิจัย

ยศ ชื่อ	นางอลิสา ม่วงเล็ก
วัน เดือน ปี เกิด	20 กุมภาพันธ์ 2512
ประวัติสำเร็จศึกษา	
พ.ศ. 2529	มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนราชินีบน
พ.ศ. 2534	ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ สาขาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2539	ปริญญาโท Master of Business Administration, Finance, University of New Haven, Connecticut ,USA
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2540-2549	สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
พ.ศ. 2549-2554	สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
พ.ศ. 2554- ปัจจุบัน	กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร
ตำแหน่งปัจจุบัน	
พ.ศ.2565	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร