

แนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของชุดปฏิบัติการ
กิจการพลเรือนมณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1
เพื่อเสริมสร้างอุดมการณ์ความรักชาติ

เอกสารวิจัยส่วนบุคคล



โดย

พันเอก ไตรรงค์ เนาวฤทธิ์

รองผู้อำนวยการกองกิจการพลเรือน กองทัพภาคที่ 1

วิทยาลัยการทัพบก


กันยายน 2566

เอกสารวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือน
มณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1 เพื่อเสริมสร้างอุดมการณ์
ความรักชาติ

โดย พันเอก ไตรรงค์ เนาวฤทธิ์


อาจารย์ที่ปรึกษา พันเอก ชยุตรา ใฝ่ล้อม

วิทยาลัยการทัพบก อนุมัติให้เอกสารวิจัยส่วนบุคคลฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรหลักประจำ วิทยาลัยการทัพบก ปีการศึกษา 2566 และเห็นชอบให้เป็น
เอกสารวิจัยส่วนบุคคลที่อยู่ในเกณฑ์ระดับ **ดี**


พลตรี  จิต.
(ฉกาจ ชันตี)

ผู้บัญชาการวิทยาลัยการทัพบก


คณะกรรมการควบคุมเอกสารวิจัยส่วนบุคคล

พันเอก 
(ชนะชัย พลเตชา)


ประธานกรรมการ

พันเอก 
(ศตวรรษ อินทร์กง)

ผู้ทรงคุณวุฒิที่ปรึกษา

พันเอก 
(ชยุตรา ใฝ่ล้อม)

กรรมการ

พันเอกหญิง 
(ธนิตา วงษ์จินดา)

กรรมการ

บทคัดย่อ

ผู้วิจัย	พินเอก ไตรรงค์ เนาวฤทธิ
เรื่อง	แนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือน มณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1 เพื่อเสริมสร้างอุดมการณ์ความรักชาติ
วันที่	6 กันยายน 2566 จำนวนคำ : 8,153 จำนวนหน้า : 26
คำสำคัญ	ประชาสัมพันธ์, กิจการพลเรือน, อุดมการณ์ความรักชาติ
ชั้นความลับ	ไม่มีชั้นความลับ

งานวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างอุดมการณ์
ความรักชาติของชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1 และปัจจัย
ที่ส่งผลกระทบต่อการประชาสัมพันธ์ของชุดปฏิบัติการพลเรือนของมณฑลทหารบกของ
กองทัพภาคที่ 1 นำไปสู่การพัฒนาการประชาสัมพันธ์ในการเสริมสร้างอุดมการณ์ความรักชาติ
ของชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1 โดยใช้การวิจัยเชิง
ยุทธศาสตร์ จากผลการศึกษาพบว่า ความแตกต่างระหว่าง Gen (Generation Gap)
ก่อให้เกิดช่องว่างในการสื่อสาร นำไปสู่การรับรู้ที่แตกต่างกันผ่านทางการนำเสนอ ประกอบ
กับขนาดของพื้นที่ปฏิบัติการและสถานการณ์โควิด-19 ทำให้การประชาสัมพันธ์ทำได้ไม่เต็ม
ประสิทธิภาพ ดังนั้นชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนจะต้องนำทฤษฎีการติดต่อสื่อสาร (SMCR
Model) และทฤษฎีการจัดการที่สร้างประสิทธิภาพให้กับองค์กร (POLC Framework) มา
เป็นแนวทางการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ ชุดปฏิบัติการกิจการพล
เรือนจะต้องพัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสาร
และจะต้องปรับปรุงองค์กรด้วยการจัดให้มีเจ้าหน้าที่ด้านกรรมวิธีข่าวสารเพื่อการ
ประชาสัมพันธ์

ABSTRACT

AUTHOR: COLONEL TRIRONG NAOWARIT

TITLE: Guidelines for the Development of the Public Relations Model of Civil Affairs Operation Team, the 1st Army Area, to Strengthen Patriotic Ideology

DATE: 6 September, 2023 **WORD COUNT :** 8,153 **PAGES :** 26

KEY TERMS: public relations, civil affairs, patriotic ideology

CLASSIFICATION: Unclassified

The purpose of this research is to study public relations for enhancing patriotic ideology of Civil Affairs Operation Team in the 1st Army Area. Including, this research aims to study the factors affecting the public relations of Civil Affairs Operation Team. And it led to the development of public relations in enhancing the patriotic ideology of Civil Affairs Operation Team. The study found that the difference between Gen (Generation Gap) creates a gap in communication. In addition, the size of the working space and the COVID-19 situation cause the work to be inefficient. Therefore, Civil Affairs Operation Team must apply communication theory (SMCR Model) and organizational efficiency management theory (POLC Framework) to increase public relations efficiency. Based on this theory, Civil Affairs Operation Team must develop digital technology capabilities to increase communication channels and must improve the organization by providing staff in the process of information for public relations.

กิตติกรรมประกาศ

เอกสารวิจัยส่วนบุคคล เรื่อง “แนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1 เพื่อเสริมสร้างอุดมการณ์ความรักชาติ” ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจาก พันเอก ชยุตรา ไม้ล้อม ผู้ช่วยอาจารย์อำนวยการ ส่วนวิชาความมั่นคงแห่งชาติและยุทธศาสตร์ วิทยาลัยการทัพบก ในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษา และ พันเอก ศตวรรษ อินทร์กง รองผู้บัญชาการมณฑลทหารบกที่ 17 ในฐานะผู้ทรงคุณวุฒิที่ปรึกษา รวมทั้งคณะกรรมการควบคุมเอกสารวิจัยส่วนบุคคล พันเอก ชนะชัย พลเตชา ประธานคณะกรรมการควบคุมเอกสารวิจัยส่วนบุคคล และ พันเอกหญิง ธนิตา วงษ์จินดา กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการ ที่ได้กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ และแนวทางในการจัดทำเอกสารวิจัยส่วนบุคคล ทำให้งานวิจัยฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ตามความมุ่งหมาย และขอขอบคุณ พลตรี ฉกาจ ชันดี ผู้บัญชาการวิทยาลัยการทัพบก ที่กรุณาอนุมัติให้ผู้วิจัยได้จัดทำวิจัยในเรื่องนี้

ผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่กรุณาให้การสนับสนุนข้อมูล คำแนะนำ และแนวคิดที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัย ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า งานวิจัยฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ได้ศึกษาและหากมีข้อบกพร่องใดผู้วิจัยขอน้อมรับความผิดพลาด แต่เพียงผู้เดียว

สารบัญ

เนื้อหา	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
กรอบแนวคิดการวิจัย	4
วิธีการศึกษา	5
ประโยชน์ที่ได้รับ	5
บทที่ 2 บทวิเคราะห์	6
การวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และนโยบาย	6
การวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับกองทัพบก	10
การวิเคราะห์ปัญหาและสภาพแวดล้อม	13
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการแก้ปัญหา	16
แนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของชุดปฏิบัติการ	
กิจการพลเรือนมณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1 เพื่อเสริมสร้าง	
อุดมการณ์ความรักชาติ	19
บทที่ 3 บทอภิปรายผล	21
บทที่ 4 บทสรุป	24
สรุปผลการวิจัย	24
ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย	26
เอกสารอ้างอิง	
ประวัติย่อผู้วิจัย	

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ภายหลังการสิ้นสุดยุคสงครามเย็น แต่ละประเทศเผชิญหน้าต่อภัยคุกคามรูปแบบใหม่ที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติ ซึ่งมีความละเอียดอ่อนและสลับซับซ้อนในหลายมิติ แต่แต่ละปัญหาไม่สามารถแก้ไขได้เพียงหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งเพียงตามลำพัง ปัญหาที่ประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้คือการตื่นตัวทางด้านการเมืองของประชาชน อันนำไปสู่แนวความคิดเห็นที่แตกต่างกันจนก่อให้เกิดกระแสความขัดแย้งทางด้านการเมืองของประชาชน และมีแนวโน้มที่จะนำไปสู่การใช้ความรุนแรงต่อกันในการเอาชนะของแต่ละฝ่าย อีกทั้งมีกลุ่มคนที่ไม่หวังดีบางกลุ่มที่มีการกระทำในลักษณะจาบจ้วง กล่าวล่วงละเมิดสถาบันของชาติ ตลอดจนมีการบิดเบือนข่าวสาร สร้างความเข้าใจผิดและความเกลียดชังในสังคม ส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อส่วนราชการ หน่วยงาน และเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างต่อเนื่อง และนำไปสู่ผลกระทบด้านความมั่นคงของประเทศไทยในที่สุด ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่ทุกภาคส่วนของประเทศไทยจะต้องให้ความสำคัญและร่วมมือกันในการแก้ปัญหา สร้างการตระหนักรับรู้ของประชาชนในการเข้าใจและรู้ถึงปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมและเป็นพลังในการแก้ไขปัญหา รวมตัวกันเป็นเครือข่ายในการเฝ้าระวัง แจ้งเตือน และประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่แท้จริงของต่อประชาชนคนไทย เพื่อให้เข้าใจอย่างถูกต้องและช่วยกันรักษาไว้ซึ่งอุดมการณ์ความรักชาติ แสดงออกถึงความจงรักภักดีในสถาบันของชาติ มีความสามัคคีและศรัทธาในการปกครองตามรัฐธรรมนูญ 2560 มาตรา 2 ว่า “ประเทศไทยมีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข”¹ สร้างภูมิคุ้มกันในสังคมไทยเพื่อเผชิญกับปัญหาภัยคุกคามอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติอย่างยั่งยืน

กองทัพบกถือเป็นหน่วยงานหนึ่งตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบราชการกระทรวงกลาโหม พ.ศ. 2551² ซึ่งเป็นหน่วยงานด้านความมั่นคง และมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) โดยมีวิสัยทัศน์ของประเทศไทย

ในปี พ.ศ. 2580 ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”³ โดยกองทัพบกได้เข้าไปมีส่วนร่วมหลักในยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง โดยดำเนินการในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นความมั่นคงในหัวข้อการรักษาความสงบภายในประเทศ ซึ่งมีแผนการเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ เป็นกรอบในการดำเนินงาน ในการให้คนในชาติมีจิตสำนึก รักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ โดยปลูกฝังและสร้างการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ ส่งเสริมความปรองดอง ไม่เกิดการแตกแยกกัน

กรมกิจการพลเรือนทหารบกในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบในการติดต่อประสานงานกับภาคพลเรือนจึงได้จัดตั้งชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนขึ้นมา เพื่อทำหน้าที่ชี้แจงทำความเข้าใจและสร้างการรับรู้ที่ถูกต้องให้กับประชาชน ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางประชาสัมพันธ์นโยบายและผลงานของรัฐบาล และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกองทัพบกเข้าไปให้การสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ในระดับหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ ในพื้นที่รับผิดชอบของหน่วยขึ้นตรงกองทัพบก ทั้งนี้ชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนได้แบ่งออกเป็น 3 ระดับได้แก่ ชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนกองพล, ชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบก และชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนกองพัน⁴ โดยในส่วนของชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกในความรับผิดชอบของกองทัพภาคที่ 1 นั้นมีจำนวน 9 ชุด รับผิดชอบในพื้นที่ 26 จังหวัดภาคกลาง

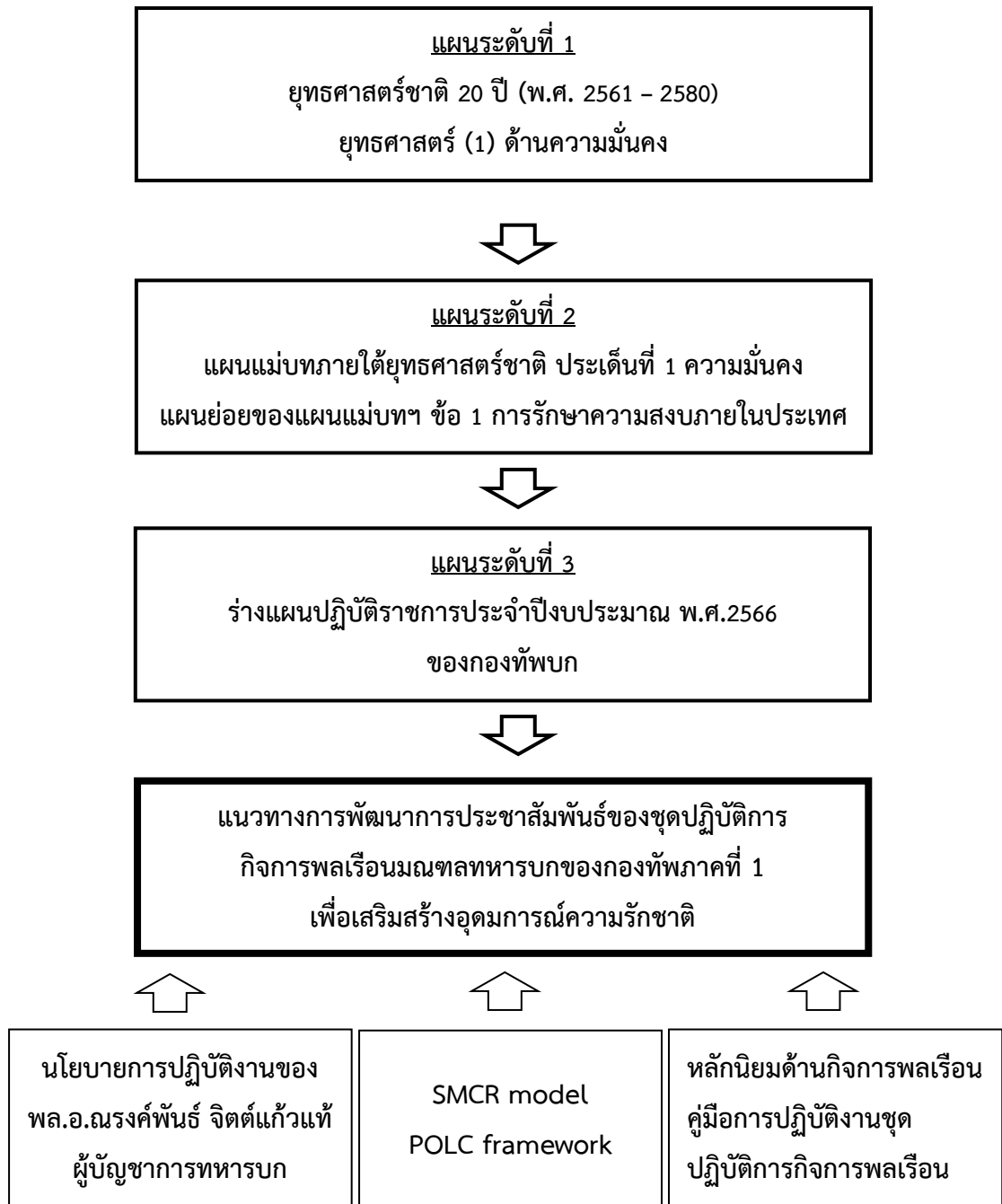
ในห้วงที่ผ่านมากการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องกับประชาชนเป็นไปอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตามภัยคุกคามในปัจจุบันมีความผันผวน (Volatility) ความไม่แน่นอน (Uncertainty) ความซับซ้อน (Complexity) และความคลุมเครือ (Ambiguity) ทำให้แนวความคิดในการประชาสัมพันธ์มีการเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งเดิมชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกจะดำเนินงานในรูปแบบการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์ตามชุมชน โรงเรียน สถานที่สาธารณะ ปฏิสัมพันธ์กับประชาชนโดยตรง แต่ปัจจุบันความก้าวหน้าทางด้านสารสนเทศยุคดิจิทัล รูปแบบการประชาสัมพันธ์มีความหลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ (Generation Z และ Generation Alpha) ที่มักจะชอบรับข่าวสารทางสื่อสังคมออนไลน์ ที่สามารถเข้าถึงได้

อย่างรวดเร็วและสะดวกในการติดตาม ดังนั้นผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาว่าชุดปฏิบัติการ
กิจการพลเรือนมณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1 ควรมีการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างไร
เพื่อเสริมสร้างอุดมการณ์ความรักชาติให้กับประชาชนในพื้นที่ของกองทัพภาคที่ 1 และ
รับทราบถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาการ
ประชาสัมพันธ์ของชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1 ให้มี
ประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองภารกิจ เป็นไปตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของ
กองทัพบก และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ได้กำหนดไว้ต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างอุดมการณ์ความรักชาติของชุด
ปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการประชาสัมพันธ์ของชุดปฏิบัติ
กิจการพลเรือนของมณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1
3. เพื่อพัฒนาการประชาสัมพันธ์ในการเสริมสร้างอุดมการณ์ความรักชาติ
ของชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีการศึกษา

1. **รูปแบบการวิจัย** การวิจัยครั้งนี้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ โดยการวิจัยเอกสาร (Documentary Research) ตามแนวทางที่วิทยาลัยการทัพบกกำหนด
2. **ขอบเขตการศึกษา** ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตขอบเนื้อหาจากหลักนิยมนด้านกิจการพลเรือนของกองทัพบก พ.ศ. 2563 และคู่มือการปฏิบัติงานชุดปฏิบัติการพลเรือน สำหรับขอบเขตประชากร/กลุ่มผู้ให้ข้อมูล เป็นเจ้าหน้าที่ในชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1
3. **การเก็บรวบรวมข้อมูล** ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์และการเสริมสร้างอุดมการณ์ความรักชาติ และสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกในการสร้างการรับรู้ให้กับประชาชน
4. **การวิเคราะห์ข้อมูล** การวิเคราะห์ข้อมูลใช้กรอบแนวความคิดเชิงยุทธศาสตร์ และนำทฤษฎีการสื่อสาร (SMCR model) มาวิเคราะห์ร่วมกับทฤษฎีการจัดการที่สร้างประสิทธิภาพให้กับองค์กร (POLC framework) เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนของกองทัพภาคที่ 1 ต่อไป

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทราบถึงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างอุดมการณ์ความรักชาติ และทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1
2. ทำให้ได้แนวทางการพัฒนาชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1 เพื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างอุดมการณ์ความรักชาติให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. กองทัพบกสามารถนำแนวทางการพัฒนาไปขยายผลให้กับชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนในระดับอื่นๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างอุดมการณ์ความรักชาติต่อไป

บทที่ 2

บทวิเคราะห์

สำหรับการวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ของชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1 เพื่อเสริมสร้างอุดมการณ์ความรักชาติ มีเนื้อหาที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 ในประเด็นด้านความมั่นคงเป็นหลัก และมีความสัมพันธ์เกี่ยวเนื่องไปถึงแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ตลอดจนแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกองทัพบก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เข้าใจถึงสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้น และนำไปสู่แนวทางการแก้ไขปัญหา เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงไป

การวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และนโยบาย

1. ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580

ประเทศไทยยังคงมีปัญหาค่าความเหลื่อมล้ำในหลายมิติ สาเหตุส่วนหนึ่งมาจากประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงภายในประเทศ นำไปสู่ความขัดแย้งความคิดและอุดมการณ์ที่มีรากฐานมาจากความเหลื่อมล้ำ ความไม่เสมอภาค การขาดความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม การขาดเสถียรภาพทางการเมือง ส่งผลกระทบต่อคนในชาติที่จะยึดมั่นสถาบันหลักเป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรักความสามัคคี ประเด็นท้าทายคือการสร้างบรรยากาศความไว้วางใจระหว่างรัฐกับประชาชน และระหว่างประชาชนกับประชาชน หรือการสร้างสามัคคีของคนในชาติที่จำเป็นไปสู่การแก้ปัญหาความขัดแย้งระหว่างกลุ่มประชากรไทยที่มีแนวคิดและความเชื่อที่แตกต่างกันอย่างยั่งยืน ตลอดจนกระแสของโลกาภิวัตน์ได้ทำให้วิถีชีวิตเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำของประเทศที่มีความสลับซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ประเทศไทยจำเป็นต้องเร่งส่งเสริมคนในชาติให้ยึดมั่นสถาบันหลักเป็นศูนย์รวมจิตใจเพื่อให้เกิดความรักความสามัคคี และลดความขัดแย้งภายในประเทศ

วิสัยทัศน์ประเทศไทยตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กล่าวไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญา

ของเศรษฐกิจพอเพียง”³ ในการวิจัยจะเกี่ยวข้องกับเรื่องความมั่นคง กล่าวคือ ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีการปกครองระบบประชาธิปไตย ที่มีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์มีความเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ทั้งนี้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้แบ่งออกเป็นจำนวน 6 ยุทธศาสตร์ โดยการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัยเอกราชอธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ จะมีเนื้อหาอยู่ในยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงถือเป็นเป้าหมายสำคัญสูงสุดของทุกสังคมในทุกยุคทุกสมัย ให้น้ำหนักความสำคัญกับทุกมิติที่เกี่ยวข้อง โดยมีความเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างไม่อาจแบ่งแยกได้ ความมั่นคงจึงถูกปรับใหม่ที่เรียกว่า “ความมั่นคงแบบองค์รวม” มีเป้าหมายสำคัญคือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข” เร่งเสริมสร้างความเข้มแข็งและความรักความสามัคคีปรองดองของคนในชาติ ตลอดจนปลูกจิตสำนึกด้านความมั่นคงให้เกิดขึ้นในประชาชนทุกระดับ ทั้งนี้ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงแบ่งออกเป็น 5 ประเด็น ในการวิจัยมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความสงบภายในประเทศ ในหัวข้อการพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คนในชาติมีจิตสำนึกรักและหวงแหน มุ่งจงรักภักดี พร้อมธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ให้เป็นสิ่งยึดเหนี่ยวและศูนย์รวมจิตใจหนึ่งเดียวกันของคนทั้งชาติ โดยปลูกฝังและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ ธำรงเสริมสร้างความรักและภาคภูมิใจในความเป็นคนไทยและชาติไทย ผ่านทางกลไกต่างๆ นำไปสู่การมีส่วนร่วมในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศชาติ บ้านเมือง ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจอย่างถูกต้องกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขในบริบทของไทย

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (01) ความมั่นคง

จากสถานการณ์และแนวโน้มภัยคุกคามมีความเป็นพลวัตเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทั้งในระดับโลกและระดับภูมิภาค มีความเชื่อมโยงหลายมิติและมีความซับซ้อนมากขึ้น จึงจำเป็นที่ประเทศไทยต้องเร่งแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงเพื่อไม่ให้ขยาย

เพิ่มเป็นวงกว้าง หนึ่งในปัญหาความมั่นคงที่เกิดขึ้นคือ ความมั่นคงของสถาบันหลัก ซึ่งมีความซับซ้อนและละเอียดอ่อน จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาความมั่นคงแบบองค์รวมภายในประเทศให้ดีขึ้นในทุกมิติ ดังนั้นทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งดำเนินการเชิงรุกต่างๆ อย่างบูรณาการ เช่น การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานด้านความมั่นคง การสร้างการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสถาบันหลัก การมีกลไกสำหรับการบริหารจัดการจัดการข้อมูลที่เป็นของภาคส่วนต่างๆ และสำหรับการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม โดยเน้นการดำเนินการให้ “ปัญหาเก่าหมดไป ปัญหาใหม่ไม่เกิด” เอื้อต่อการบริหารประเทศ และเอื้ออำนวยต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่นๆ ในการขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (01) ความมั่นคง มีความสอดคล้องต่อประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีการกำหนดแผนย่อยไว้จำนวน 5 แผน⁵ โดยแผนที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ทำ การวิจัยคือ การรักษาความสงบภายในประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสงบให้เกิดขึ้นภายในประเทศชาติบ้านเมือง สังคมมีความสามัคคีปรองดอง ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข โดยดำเนินการสร้างความมั่นคง ความรักสามัคคี ความสำนึกจงรักภักดี และความภาคภูมิใจในชาติ ส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ทั้งนี้มีแผนย่อยหลักคือ การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ มีแนวทางพัฒนาที่สำคัญคือ การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยปลูกฝังและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ ผนึกเสริมสร้างความรักและภาคภูมิใจในความเป็นคนไทยและชาติไทย ผ่านทางกลไกต่าง ๆ รวมถึงการศึกษาประวัติศาสตร์ในเชิงสร้างสรรค์ น้อมนำและเผยแพร่ศาสตร์พระราชา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงแนวทางพระราชดำริต่าง ๆ ให้เกิดความถ่องแท้ และนำไปประยุกต์ปฏิบัติใช้อย่างกว้างขวาง มีเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทย่อย การรักษาความสงบภายในประเทศคือ คนไทยมีความจงรักภักดีซื่อสัตย์ พร้อมธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ

3. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคง (พ.ศ. 2566 – 2570)

สำหรับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นแผนระดับที่ 2 มีกรอบระยะเวลา 5 ปี รองรับแผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง และเชื่อมโยงให้มีการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติผ่านแผนระดับที่ 3 มีแนว การปฏิบัติแบบความมั่นคงแบบองค์รวม และเป็นกรอบให้ไปในทิศทางเดียวกันภายใต้ เป้าหมายในภาพรวม “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข”⁶ โดยนโยบายและแผน ระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) มีการกำหนดค่าเป้าหมายทุก 5 ปี ต่างจากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นความมั่นคง ซึ่งเป็นแผนระยะยาว 20 ปี มีการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ เติบโตเต็มช่องทางแนวทางการพัฒนาที่ กำหนดไว้ในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นความมั่นคง

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) มีทั้งสิ้น 17 นโยบายและแผนความมั่นคง ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานวิจัยในนโยบายและ แผนความมั่นคงที่ 1 การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ โดยมุ่งเน้นให้ สังคมไทยอยู่ร่วมกันอย่างสันติและเคารพในความแตกต่างหลากหลายบนพื้นฐานของสิทธิ มนุษยชนพร้อมธำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ปกป้องและเชิดชูสถาบัน พระมหากษัตริย์ ผ่านการส่งเสริมการเรียนรู้ เผยแพร่ชุดข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสถาบัน พระมหากษัตริย์ เสริมสร้างการพัฒนาประสิทธิภาพในการธำรงรักษาสถาบัน พระมหากษัตริย์ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ประชาชน และ องค์กรทางสังคม มีกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรเป็นหน่วยงาน เจ้าภาพรับผิดชอบบูรณาการ มีเป้าหมายและแนวทางการดำเนินการในการรักษาความ มั่นคงแห่งชาติ ด้วยการเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครอง ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ทั้งนี้ได้กำหนดตัวชี้วัดด้วยการ จัดทำชุดความรู้เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และเผยแพร่ตามช่องทางประชาสัมพันธ์ ต่างๆ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 จากผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา มีที่มาของค่า เป้าหมายจากชุดองค์ความรู้เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ปี 2566 มาเป็นข้อมูลพื้นฐาน ในการกำหนดร้อยละความสำเร็จ เพื่อให้เห็นผลสัมฤทธิ์ของปริมาณจำนวนชุดองค์ความรู้ ที่เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งแสดงผลเชิงคุณภาพเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

การวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับกองทัพบก

1. แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของกองทัพบก

ร่างแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของกองทัพบก มีการเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ได้แก่ แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนระดับที่ 3 ยุทธศาสตร์กองทัพบก พ.ศ. 2560 – 2579 ทั้งนี้กองทัพบกมีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบราชการกระทรวงกลาโหม พ.ศ. 2551 และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา 19 ที่กำหนดให้ “กองทัพบกมีหน้าที่เตรียมกำลังกองทัพบก การป้องกันราชอาณาจักรและดำเนินการเกี่ยวกับการใช้กำลังกองทัพบกตามอำนาจหน้าที่ของกระทรวงกลาโหม มีผู้บัญชาการทหารบกเป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบ”² และรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 52 ระบุไว้ว่า “รัฐต้องพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ เอกราช อธิปไตย บูรณภาพแห่งอาณาเขตและเขตประเทศไทย มีสิทธิอธิปไตย เกียรติภูมิและผลประโยชน์ของชาติ ความมั่นคงของรัฐ และความสงบเรียบร้อยของประชาชน เพื่อผลประโยชน์แห่งการนี้ รัฐต้องจัดให้มีการทหาร การทูต และการข่าวกรองที่มีประสิทธิภาพ กำลังทหารให้ใช้เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาประเทศด้วย”¹ จากอำนาจดังกล่าวการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของกองทัพบก ได้จำแนกตามลักษณะงานออกเป็นจำนวน 5 เรื่อง โดยงานวิจัยจะเกี่ยวข้องในแผนปฏิบัติราชการเรื่อง การพิทักษ์รักษาและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์⁷

สำหรับแผนปฏิบัติราชการเรื่อง การพิทักษ์รักษาและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ มีเป้าหมายเพื่อให้สถาบันพระมหากษัตริย์มีความปลอดภัยสูงสุดและได้รับการเทิดทูนอย่างสมพระเกียรติ มีแนวทางการพัฒนาด้วยการพิทักษ์ รักษา ปกป้องถวายพระเกียรติ และสนับสนุนการปฏิบัติตามพระราชประสงค์ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมเทิดทูน และส่งเสริมให้ประชาชนมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ด้วยโครงการพิทักษ์รักษา การเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ การปฏิบัติตามพระราชประสงค์

2. นโยบายการปฏิบัติงานของผู้บัญชาการทหารบก

พลเอก ณรงค์พันธ์ จิตต์แก้วแท้ ผู้บัญชาการทหารบก คนที่ 42 (พ.ศ. 2563 – 2566) ได้ประกาศเจตนารมณ์ให้กับส่วนราชการกองทัพบกไปปฏิบัติงาน 3 ประการ คือ “พิทักษ์ราชัน ปกป้องประชา รักษาแผ่นดิน”⁸ โดยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมด้านในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งเป็นความมั่นคงรูปแบบใหม่ที่มีความท้าทาย จำเป็นต้องร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการปฏิบัติงาน ในงานวิจัยจะเกี่ยวข้องกับหัวข้อการพิทักษ์ราชัน โดยการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์อย่างสมพระเกียรติ ซึ่งเป็นศูนย์รวมจิตใจของประชาชนชาวไทย โดยการปลูกฝังค่านิยมที่ดี พร้อมทั้งจัดกิจกรรมที่แสดงออกถึงความจงรักภักดี สืบสาน รักษา ต่อยอดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สนับสนุนโครงการจิตอาสาพระราชทาน โดยมุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน ให้เกิดความรักสามัคคี สร้างความเสียสละเพื่อส่วนรวมให้กับประชาชนในทุกด้าน

3. หลักนิยมนด้านกิจการพลเรือนของกองทัพบก พ.ศ. 2563

กรมกิจการพลเรือนทหารบก เป็นกรมฝ่ายเสนาธิการของกองทัพบก ทำหน้าที่ในการผสมผสานหลักการทางการทหารเข้ากับหลักการทางพลเรือน โดยสร้างความสัมพันธ์กับส่วนราชการพลเรือน ภาคเอกชน ภาคประชาชน และประชาชนทั่วไป ให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างประสานสอดคล้อง เพื่อบรรลุผลประโยชน์สูงสุดของประเทศชาติ

สำหรับหลักนิยมนกิจการพลเรือนทหารบก พ.ศ. 2563 ได้มีการปรับปรุงขึ้นมาเนื่องจากภัยคุกคามได้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบไป จากเดิมที่มุ่งเน้นสนับสนุนการต่อสู้เพื่อเอาชนะคอมมิวนิสต์เปลี่ยนเป็นให้สอดคล้องตามสถานการณ์ภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ กองทัพบกจึงมีการจัดทำหลักนิยมนด้านกิจการพลเรือนขึ้นใหม่ให้มีสาระครอบคลุมงานด้านกิจการพลเรือนในทุกมิติ โดยดำเนินงาน 4 ด้านได้แก่ งานด้านปฏิบัติการกิจการพลเรือน งานด้านการปฏิบัติการจิตวิทยา งานด้านการประชาสัมพันธ์ และงานด้านการเสริมสร้างอุดมการณ์ ภายใต้แนวความคิด “ชอบ เชื่อ ช่วย”⁹ คือ ชอบ (รัก) กองทัพบก เชื่อมั่นและศรัทธากองทัพบก เพื่อให้ประชาชนสนับสนุนและช่วยเหลืองานในทุกภารกิจ

ของกองทัพบก ใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ การสนับสนุนสถาบันหลักของชาติ การสนับสนุนการปฏิบัติการทางทหาร และการสนับสนุนพลเรือน

สำหรับงานการสนับสนุนสถาบันหลักของชาติ มีหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกคนในชาติได้ยึดมั่น รักและหวงแหน ช่วยกันพิทักษ์รักษาสถาบันหลักของชาติ โดยมีส่วนร่วมร่วมกับประชาชนในการจัดกิจกรรมและรณรงค์ที่แสดงออกถึงความสมัครสมานสามัคคี ความจงรักภักดี และยึดมั่นในสถาบันหลักของชาติ โดยอาศัยเครื่องมือที่มีอยู่ เช่น การประชาสัมพันธ์ การปฏิบัติการจิตวิทยา และงานด้านมวลชน ในการสร้างการรับรู้ ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องกับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ให้เกิดความเชื่อมั่นศรัทธาร่วมแรงร่วมใจ มีจิตสำนึกในการช่วยพิทักษ์รักษาและปกป้องสถาบันหลักของชาติให้คงอยู่คู่กับสังคมไทยตลอดไป

4. การจัดตั้งชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนของกองทัพบก

จากที่กองทัพบกมีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบราชการกระทรวงกลาโหม พ.ศ. 2551 และรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 ทหารมีหน้าที่ในเรื่องการรักษาความมั่นคงภายใน สร้างความสมัครสมานสามัคคีของคนในชาติ สร้างอุดมการณ์รักชาติ ศาสนา และสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมถึงการดำเนินการเพื่อให้ประชาชนรักชาติ ในขณะที่ปัจจุบันการสื่อสารยุค 4.0 หรือยุคโลกาภิวัตน์ หรือโลกไร้พรมแดน เป็นสาเหตุที่ทำให้ประชาชนมีความเข้าใจคลาดเคลื่อนจากข้อมูลที่ถูกต้อง จึงอาจมีการปลุกระดมมวลชน ซึ่งอาจจะกระทบต่อความมั่นคงของประเทศ ดังนั้นกองทัพบกจึงได้จัดให้มี “ชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือน”⁴ เพื่อเป็นสื่อกลางในการสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนทุกกลุ่มในพื้นที่ทั่วประเทศ สร้างการรับรู้ที่ถูกต้องให้กับประชาชน ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกองทัพบก สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกองทัพบกในการสร้างความรักความสามัคคีของคนในชาติ ทั้งนี้ชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมีการแบ่งเป็น 3 ระดับ คือ ชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนกองพล ชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบก และชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนกองพัน ในการวิจัยจะมุ่งเน้นไปที่ชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบก

ภารกิจของชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบก มีหน้าที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ที่มณฑลทหารบกรับผิดชอบตามกฎหมายกำหนดหน้าที่และเขตพื้นที่ของมณฑลทหารบก พ.ศ. 2558 โดยดำเนินการเข้าไปสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประชาชน ตลอดจนองค์กรต่าง ๆ ของภาครัฐ และเอกชน ด้วยการใช้ขีดความสามารถของหน่วยที่มี วรรณคดีให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ สอดแทรกเนื้อหาศาสตร์ของพระราชชา พร้อมทั้งสนับสนุนช่วยเหลือประชาชนตามแนวทางของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมทั้งเชิญชวนให้ประชาชนมีส่วนร่วมเป็นจิตอาสา โดยรูปแบบการเข้าพบปะประชาชนเป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับวิถีชุมชนหรือเป็นความต้องการของประชาชนในพื้นที่ เช่น การจัดชุดเสนารักษัตรวจรักษาร่างกายประชาชน การส่งมอบเครื่องอุปโภคบริโภค การจัดตั้งจุดบริการประชาชน การจัดดนตรีในสวน และการช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ

การวิเคราะห์ปัญหาและสภาพแวดล้อม

1. ปัญหาในการสื่อสารของประชากรในแต่ละ Generation

ปัจจุบันในสังคมไทยมีคนหลากหลายอายุ แต่ละกลุ่มมีลักษณะที่แตกต่างกัน โดยเติบโตในสภาวะแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมแต่ละยุคสมัยที่เปลี่ยนไปตลอดเวลา ส่งผลให้มีลักษณะนิสัย ความเป็นส่วนตัว การรับฟังความคิดเห็น การปฏิสัมพันธ์ที่ไม่เหมือนกัน ซึ่งในสังคมไทยมีอยู่จำนวน 5 รุ่น¹⁰ คือ

Baby Boomer หรือ Gen BB คือคนที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2489 – 2507 มีลักษณะที่ จริงจัง อดทน ชอบงานที่มั่นคง ให้ความสำคัญของหน้าที่ของพลเมือง

Generation X หรือ Gen X คือคนที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2508 – 2522 มีลักษณะที่ เรียบง่าย มีความสมดุลทางชีวิต เปิดกว้าง สร้างสรรค์ และยืดหยุ่น

Generation Y หรือ Gen Y คือคนที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2523 – 2540 มีลักษณะรักสะดวกสบาย มีแนวคิดเป็นของตัวเอง ทำในสิ่งที่ชอบและปฏิเสธในสิ่งที่ตนเองไม่ชอบ ชัดเจน คาดหวังสูง

Generation Z หรือ Gen Z คือคนที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2541 – 2552 มีลักษณะเป็นคนที่ทันโลก ตัดสินใจรวดเร็ว ไม่ชอบบรอกอย อดทนต่ำ เปิดกว้างทางความคิดที่แตกต่าง

Generation Alpha หรือ Gen Alpha คือคนที่เกิดตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 ลงมา เกิดในและเติบโตในยุคเทคโนโลยีและความหลากหลายทางวัฒนธรรม จึงใช้เทคโนโลยีได้อย่างคล่องแคล่ว แต่ในขณะเดียวกันเป็นผู้ที่มีสมาธิต่ำ ขาดความอดทน เป็หน่ายง่าย และขาดมนุษยสัมพันธ์

จากความแตกต่างระหว่างวัยก่อให้เกิดช่องว่างในการสื่อสาร (Generation Gap) นำไปสู่ความแตกต่างทางความคิดเห็น ความเชื่อ ค่านิยมหรือทัศนคติระหว่างรุ่น และมีแนวโน้มที่รุนแรงมากขึ้นในอนาคต ในขณะที่ประเทศไทยเริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้คนหนุ่มสาวรุ่นใหม่เริ่มเข้ามามีบทบาทในสังคมมากขึ้น จึงเป็นปัญหาที่ท้าทายต่อความมั่นคงของประเทศ โดยเฉพาะการสื่อสารระหว่างคนต่างรุ่นต่างวัยที่จะต้องหาแนวทางเชื่อมโยงระหว่างกัน เพื่อให้เกิดการยอมรับฟัง ไม่เป็นการยึดเยียดความคิด สร้างการแสดงออกทางความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ นำไปสู่การพัฒนาประเทศร่วมกันในอนาคต

2. การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์

จากการพิจารณาแผนในแต่ละระดับ และสภาวะแวดล้อมสังคมไทยในแต่ละปัจจุบัน ชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบก จำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีการในการสร้างการรับรู้ของคนในแต่ละวัย โดยเฉพาะกลุ่ม Gen Z และ Gen Alpha ที่กำลังเติบโตเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศในอนาคต ซึ่งคนใน 2 กลุ่มวัยนี้เป็นคนที่มีความรู้เท่าทันเทคโนโลยี ความมั่นใจสูง ต้องการความเข้าใจและให้การยอมรับความคิดเห็นตน มีความสนใจในสิ่งใหม่ ๆ แต่เป็่อยง่าย อดทนต่ำ ต้องการหวังผลเร็วและฉาบฉวย ขาดความเข้าใจปัญหาอย่างลึกซึ้ง

ในการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ ผู้วิจัยได้ใช้ SWOT Analysis¹¹ มาพิจารณาชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบก ในส่วนของกองทัพ

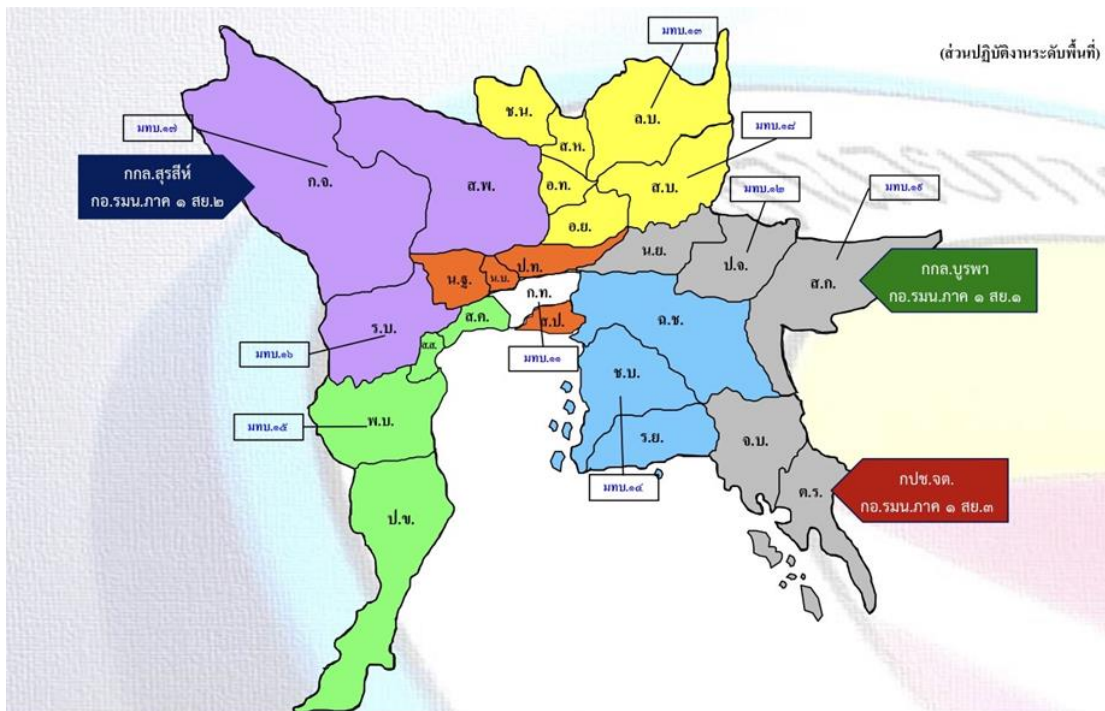
ภาคที่ 1 เพื่อกำหนดแนวทางการปฏิบัติในการประชาสัมพันธ์กับประชาชนในการสร้างการรับรู้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. จุดแข็ง (Strengths) ชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบก เป็นหน่วยงานที่มีการจัดรูปแบบที่ชัดเจน โดยเจ้าหน้าที่มีการแบ่งหน้าที่ในการนำเสนอชุดความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น หัวหน้าชุด, วิทยากรในแต่ละหัวข้อนำเสนอ ได้แก่ วิทยากรเสริมสร้างอุดมการณ์ วิทยากรเสริมสร้างความเข้าใจ วิทยากรประชาสัมพันธ์ วิทยากรการมีส่วนร่วม และเจ้าหน้าที่วงดนตรี (จัดจากหมวดดุริยางค์ในอัตรากิจการพลเรือนมณฑลทหารบก) รวมกำลังพลทั้งสิ้น 15 คน โดยมีการกำหนดรูปแบบการดำเนินงาน การนำเสนอ ตลอดจนกำหนดการรายงานเพื่อประเมินผลความพึงพอใจของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ตามคู่มือการปฏิบัติงานชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือน สำนักจิตวิทยา กรมกิจการพลเรือนทหารบก

2. จุดอ่อน (Weaknesses) ชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1 มีจำนวน 9 ชุด (ตามการจัดมณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1 จำนวน 9 หน่วย) ในขณะที่พื้นที่รับผิดชอบของกองทัพภาคที่ 1 มีจำนวน 26 จังหวัด 259 อำเภอ ดังตัวอย่างจากภาพที่ 3 และการจัดสรรงบประมาณประจำปี หน่วยสามารถลงปฏิบัติพื้นที่ได้เพียงเดือนละ 2 ครั้ง (งบประมาณปี พ.ศ. 2563) ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานได้ครอบคลุมทุกอำเภอในปีงบประมาณ จำเป็นต้องกำหนดความเร่งด่วน ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ผ่านมา ทำให้หน่วยไม่สามารถเข้าพื้นที่ได้เพราะต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดที่รัฐบาลกำหนด

3. โอกาส (Opportunities) จากความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ได้เกิดการนำเสนอรูปแบบใหม่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ แพลตฟอร์ม แอปพลิเคชันต่าง ๆ สร้างความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วผ่านโลกดิจิทัลไปยังผู้ใช้งานทั่วทุกมุมโลก โดยเฉพาะในห้วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 พบว่ามีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นจำนวนมาก เนื่องจากการปรับเปลี่ยนชีวิตในรูปแบบวิถีใหม่ (New Normal) ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสื่อสาร การดำเนินด้านธุรกิจ การเรียนการสอน การติดตามข่าวสารหรือด้านการบันเทิง

4. อุปสรรค (Threats) จากการเข้าถึงข่าวสารในยุคปัจจุบันได้อย่างรวดเร็ว ได้ก่อให้เกิดการนำเสนอข้อมูลที่ผิดไปจากความเป็นจริง มีการสร้างข่าวสารอันเป็นเท็จ (Fake News) ส่งผลกระทบต่อบุคคล หน่วยงาน สถาบัน และความมั่นคงของประเทศ ในขณะที่กลุ่มคน Gen Z และ Gen Alpha ถูกชักจูงหรือคล้อยตามผู้มีอิทธิพลบนสื่อออนไลน์ (Influencer) จนก่อให้เกิดประเด็นทางสังคมทั้งในทางบวกและทางลบ โดยขาดการพิจารณาอย่างถี่ถ้วน



ภาพที่ 2 พื้นที่รับผิดชอบของมณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1

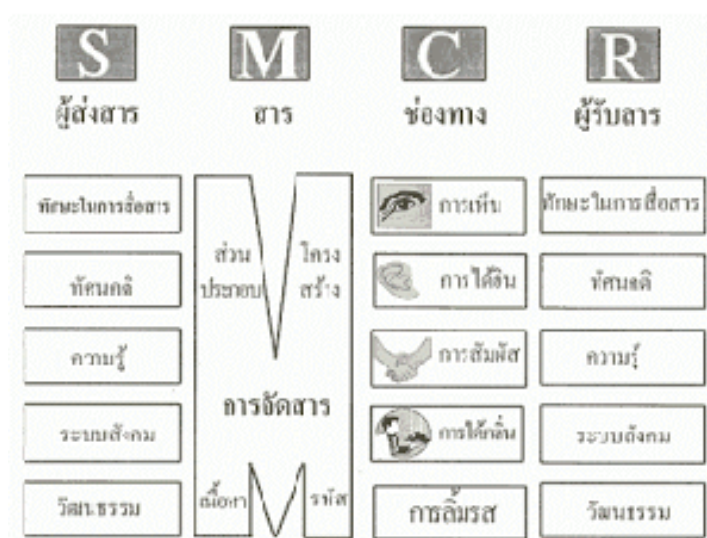
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการแก้ปัญหา

1. แบบการจำลองการสื่อสารของเบอร์โล (SMCR Model)

จากสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้รับข่าวสารโดยเฉพาะกลุ่ม Gen Z และ Gen Alpha จำเป็นที่ชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบก จะต้องผลิตรูปแบบหรือคอนเทนต์ที่จะประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในการปลูกฝังอุดมการณ์รักชาติกับกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว หนึ่งในทฤษฎีการติดต่อสื่อสารที่สามารถนำมาปรับปรุงใช้ได้คือ

“SMCR Model” ของ เดวิด เค. เบอร์โล (David K. Berlo)¹² ดังตัวอย่างจากภาพที่ 4 โดยมีหลักการสื่อสารที่เป็นปัจจัยพื้นฐานอยู่ 4 ประการดังนี้

1. ผู้ส่ง (Source) ต้องเป็นผู้ที่มีทักษะความชำนาญในการสื่อสารโดยมีความสามารถในการเข้ารหัส (Encode) เนื้อหาข่าวสาร มีเจตคติที่ดีต่อผู้รับเพื่อผลในการสื่อสาร มีความรู้อย่างดีเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารที่จะส่ง และควรจะสามารถในการปรับระดับของข้อมูลนั้นให้เหมาะสมและง่ายต่อระดับผู้รับ ตลอดจนพื้นฐานทางสังคมและวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับผู้รับด้วย
2. ข้อมูลข่าวสาร (Message) เกี่ยวกับเนื้อหา สัญลักษณ์ และวิธีการส่งข่าวสาร
3. ช่องทางในการส่ง (Channel) หมายถึงการที่จะส่งข่าวสารโดยการให้ผู้รับได้รับข่าวสารข้อมูลโดยประสาทสัมผัสทั้ง 5 หรือเพียงส่วนใดส่วนหนึ่ง คือ การได้ยิน การดู การสัมผัส การลิ้มรส หรือการได้กลิ่น
4. ผู้รับ (Receiver) ต้องเป็นผู้ที่มีทักษะความชำนาญในการสื่อสารโดยมีความสามารถในการถอดรหัสสาร (Decode) เป็นผู้ที่มีเจตคติ ระดับความรู้ และพื้นฐานทางสังคม วัฒนธรรม เช่นเดียวหรือคล้ายคลึงกันกับผู้ส่งสารจึงจะทำให้การสื่อความหมายหรือการสื่อสารนั้นได้ผล



ภาพที่ 3 แบบการจำลองการสื่อสารของเบอร์โล¹³

2. ทฤษฎีการจัดการที่สร้างประสิทธิภาพให้กับองค์กร (POLC Framework)

จากสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปของสังคมไทยภายหลังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ประชาชนมีการใช้ชีวิตในรูปแบบวิถีใหม่ (New Normal) ดังนั้นชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบก จะต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงองค์กร เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์มากที่สุด แนวคิดทฤษฎีที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาหน่วยงานปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพคือ ทฤษฎีการจัดการที่สร้างประสิทธิภาพให้กับองค์กร (POLC Framework)¹⁴ ดังตัวอย่างจากภาพที่ 5 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การวางแผน (Planning) คือ การกำหนดกิจกรรมตลอดจนภารกิจต่าง ๆ ที่ต้องปฏิบัติเอาไว้ในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้เป็นแนวทางตลอดจนทิศทางการปฏิบัติงาน
2. การจัดการองค์กร (Organizing) คือ การกำหนดโครงสร้างตำแหน่ง กำหนดบทบาทหน้าที่ ตลอดจนการทำงานของทุกภาคส่วนให้สอดคล้อง ราบรื่น และไม่ทับซ้อนกัน
3. ภาวะการเป็นผู้นำ (Leading) คือ ภาวะในการควบคุมการทำงานให้สำเร็จลุล่วงโดยต้องสามารถสร้างแรงจูงใจให้ทุกคนอยากร่วมทำงานได้ ต้องบริหารบุคคลได้ดี ต้องเข้าใจการทำงานของตนเองและผู้ใต้บังคับบัญชา
4. การควบคุม (Controlling) คือ การดูแลบุคลากรตลอดจนการทำงานต่าง ๆ ให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ ตลอดจนการติดตามประเมินผลว่าการปฏิบัติงานนั้นเป็นไปตามที่วางไว้หรือ บรรลุวัตถุประสงค์หรือเปล่า มีความสำเร็จมากน้อยเพียงไร

Planning	Organizing	Leading	Controlling
1. Vision & Mission 2. Strategizing 3. Goals & Objectives	1. Organization Design 2. Culture 3. Social Networks	1. Leadership 2. Decision Making 3. Communications 4. Groups/Teams 5. Motivation	1. Systems/Processes 2. Strategic Human Resources

ภาพที่ 4 POLC Framework¹⁵

แนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือน มณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1 เพื่อเสริมสร้างอุดมการณ์ความรักชาติ

ชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1 เป็นหน่วยงานหนึ่งในกองทัพภาคที่มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในพื้นที่ 26 จังหวัดในความรับผิดชอบของกองทัพภาคที่ 1 ด้วยการลงพื้นที่พบปะประชาชนสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประชาชน ผ่านรูปแบบกิจกรรมในการช่วยเหลือประชาชนหรือกิจกรรมแสดงดนตรี พร้อมทั้งเผยแพร่เนื้อหาความสำคัญของสถาบันชาติและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกองทัพบก แต่ด้วยสถานการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีความผันผวน รูปแบบการประชาสัมพันธ์ด้วยการลงพื้นที่อาจไม่เพียงพอโดยเฉพาะหากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ อีกทั้งสังคมไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและการเริ่มเข้ามามีบทบาทในสังคมของเยาวชนในกลุ่ม Gen Z และ Gen Alpha ที่มีทักษะด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ดังนั้นจึงจำเป็นที่ชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนจะต้องมีการปรับรูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์รวมถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่

สำหรับแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1 เพื่อเสริมสร้างอุดมการณ์ความรักชาตินั้น ทางผู้วิจัยได้นำแบบจำลองการสื่อสารของเบอร์โวล (SMCR Model) และ ทฤษฎีการจัดการที่สร้างประสิทธิภาพให้กับองค์กร (PLOC Framework) มาปรับใช้ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ผู้ส่ง (Source) หมายถึง ชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกจะต้องเป็นผู้ที่มีทักษะในการสื่อสาร (Communication Skills) มีความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าพบเพื่อสร้างเนื้อหาที่เหมาะสม เช่น พระปรีชาสามารถและพระมหากรุณาธิคุณที่มีต่อประเทศชาติและพสกนิกรตลอดมาตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน สามารถสร้างเหตุผลในการโน้มน้าวใจและสามารถสร้างความรู้สึกร่วม มีความรู้ในเรื่องของ ความสำคัญของสถาบันของชาติและศาสตร์ของพระราชาเพื่อส่งเสริมในการดำรงชีวิตประจำวัน

2. ข้อมูลข่าวสาร (Message) หมายถึง เนื้อเรื่องที่ชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกจะนำมาเผยแพร่ จะต้องมีการใช้ภาษาให้เหมาะสมที่กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน เนื้อหาที่จะถ่ายทอดตรงกับวัตถุประสงค์คือเรื่องของสถาบันชาติ และมีการเรียบเรียงเรื่องราวเนื้อหาเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการเล่าเรื่อง

3. ช่องทางในการส่ง (Channel) หมายถึง ช่องทางการสื่อสารที่ชุดปฏิบัติการกิจการมณฑลทหารบกใช้ โดยการปฏิบัติที่ผ่านมาจะเป็นการแสดง แสง สี เสียง และดนตรี ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยลงพื้นที่ แต่จากความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ผ่านมา จึงจำเป็นที่ชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนจะต้องเพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะกลุ่ม Gen Z และ Gen Alpha ที่นิยมใช้สื่อออนไลน์ที่เข้าถึงได้ง่ายกว่า

4. ผู้รับ (Receiver) หมายถึง กลุ่มเป้าหมายที่ชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนทหารบกจะลงพื้นที่เพื่อพบปะ ซึ่งตามที่ได้กล่าวมา กลุ่มเป้าหมายมีหลาย Generation จำเป็นที่จะต้องเข้าใจความเชื่อและทัศนคติของแต่ละกลุ่ม และเลือกวิธีในการส่งสารให้เหมาะสม อีกทั้งเนื้อหาที่ผู้ส่งนำมาต้องอยู่ในระดับเดียวกับที่ผู้รับสามารถเข้าใจได้หรือถอดรหัส (Decode) จากสารที่เข้ารหัสมา (Encode) เพราะถ้าสารที่ส่งมาไม่สามารถตีความหรือเข้าใจได้ การสื่อสารก็จะล้มเหลว

5. การปรับปรุงโครงสร้างของชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนทหารบก ตามทฤษฎีการจัดการที่สร้างประสิทธิภาพให้กับองค์กร (POLC Framework) จะต้องมีความมีความยืดหยุ่น ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง สามารถบูรณาการร่วมกับส่วนราชการหรือหน่วยงานในพื้นที่ ทราบความต้องการของประชาชนเพื่อบริหารทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการคัดเลือกและพัฒนาบุคลากรให้ตรงกับงานด้านการประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งเสริมสร้างความสามารถในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงานทั้งในการประชาสัมพันธ์และการประเมินผล

บทที่ 3

บทอภิปรายผล

จากการศึกษาแนวทางการพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ของชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1 เพื่อเสริมสร้างอุดมการณ์ความรักชาติ ผู้วิจัยได้ค้นหาข้อมูลผลการวิจัยหรือบทความที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเปรียบเทียบกับแนวทางที่เสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ความแตกต่างของช่วงวัย (Generation Gap) มีผลต่อการติดต่อสื่อสาร อันเนื่องมาจากทัศนคติ และพฤติกรรมของแต่ละช่วงวัย ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ จุฑามาศ มะไฟหวาน (2562)¹⁶ ในเรื่องการศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารของพนักงานแต่ละช่วงวัยในองค์กร กรณีศึกษา บริษัท เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แห่งหนึ่งในประเทศไทย ซึ่งกล่าวไว้ว่าลักษณะการสื่อสารในแต่ละช่วงวัยมีความแตกต่างกัน โดยกลุ่ม Gen BB เป็นผู้มีประสบการณ์สามารถถ่ายทอดสารได้อย่างตรงประเด็น บางครั้งอาจไม่รับฟังความคิดเห็นของคนอื่นเนื่องจากมั่นใจในตนเองสูง สำหรับ Gen X ชอบสื่อสารแบบพูดคุยต่อหน้า มีความชัดเจน พร้อมทั้งจะเข้าหาและเรียนรู้เรื่องใหม่ๆ สำหรับกลุ่ม Gen Y ต้องการความรวดเร็วตรงไปตรงมา พูดคุยสื่อสารด้วยคำศัพท์ง่ายๆ และตรงประเด็น สำหรับกลุ่ม Gen Z และ Gen Alpha มักชอบเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์มากเพราะเป็นผู้เข้าใจในเทคโนโลยี โดยใช้เพื่อความบันเทิง สืบค้นข้อมูลเพื่อการศึกษา สอดคล้องกับงานวิจัยของ นางสาวณิชากุล เสนาวงษ์ (2564)¹⁷ ในเรื่องการศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของคน Generation Z ในยุค New Normal ในกรุงเทพมหานคร ที่ได้ศึกษาและพบว่ากลุ่ม Gen Z ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพราะมีความง่าย สะดวกในชีวิตประจำวัน เป็นคนมีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีต่างๆ เนื่องจากเติบโตในยุคที่มีเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตเข้ามาเกี่ยวข้อง

สำหรับรูปแบบในการประชาสัมพันธ์ของชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกนั้นเพื่อให้มีประสิทธิภาพกับช่วงวัยต่าง ๆ ของกลุ่มเป้าหมาย สามารถนำโมเดล SMCR ของเดวิด เค. เบอร์โล (David K. Berlo) ไปประยุกต์ใช้ ทั้งนี้สอดคล้องกับ

งานวิจัยของ อีรารัตน์ ทันท่วง และ ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์ (2561)¹⁸ เรื่องกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของคณะกรรมการประชาชนเพื่อการเปลี่ยนแปลงประเทศไทยให้เป็นประชาธิปไตยที่สมบูรณ์อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (กปปส.) ระหว่างปี พ.ศ. 2556 -2557 โดยให้รายละเอียดไว้ว่า กระบวนการสื่อสารทางการเมืองของกลุ่ม กปปส. ประสบความสำเร็จเนื่องจากคุณสมบัติของผู้ส่งสาร สาร และสื่อที่มีประสิทธิภาพในกระบวนการสื่อสารทางการเมือง จึงส่งผลให้ผู้รับสารสามารถรับรู้ เชื่อมั่น และหันมามีอุดมการณ์เดียวกับผู้ส่งสาร

ทั้งนี้การที่จะประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพในแต่ละกลุ่มเป้าหมายแต่ละช่วงวัยจะต้องพิจารณาความเหมาะสมไปใช้โดยเฉพาะช่องทางการสื่อสารที่ไม่จำกัดแค่เพียงการพบปะประชาชนแต่เพิ่มทางเลือกช่องทางอื่นๆ ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย สอดคล้องกับงานวิจัยของ สมคิด นันตะ และ บัณฑิตกา จารума (2562)¹⁹ เรื่องการวิเคราะห์ช่องทางการสื่อสารโน้มน้าวใจในการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของหน่วยงานรัฐในอำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน โดยผลการวิเคราะห์พบว่า รูปแบบช่องทางการสื่อสารโน้มน้าวใจขึ้นอยู่กับประเภทของหน่วยงานและเครือข่ายที่ใช้สื่อ โดยช่องทางการสื่อสารที่ได้ผลจะประกอบด้วยปัจจัยดังต่อไปนี้ 1) เครือข่ายของหน่วยงาน: การออกแบบสื่อและช่องทางการสื่อสารที่สอดคล้องกับศักยภาพของเครือข่าย 2) ช่วงเวลาที่เหมาะสมต่อการรับสาร: การส่งสารให้สอดคล้องกับเวลาที่ตรงกับความต้องการของผู้รับสาร 3) ชนิดของสื่อ: การเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารที่สอดคล้องกับธรรมชาติและวัตถุประสงค์ของชนิดของสื่อ 4) ผู้รับสาร: เลือกช่องทางการสื่อสารให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้รับสาร และให้ข้อเสนอแนะคือ ควรมีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายทั้งแบบการสื่อสารทางเดียวและการสื่อสารสองทางและเปิดโอกาสให้ผู้รับสารมาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสื่อสารด้วย ซึ่งสอดคล้องกับโมเดล SMCR

และนอกเหนือจากการพัฒนารูปแบบประชาสัมพันธ์ตามโมเดล SMCR แล้ว การปรับปรุงโครงสร้างของชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนทหารบก ตามทฤษฎีการจัดการที่สร้างประสิทธิภาพให้กับองค์กร (POLC Framework) ก็มีส่วนสำคัญที่ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยหน่วยจะต้องปรับตัวได้ ตามยุคโลกาภิวัตน์และความผันผวนของโลก (VUCA) เพื่อพร้อมเผชิญกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง สามารถประสานกับส่วน

ราชการหรือหน่วยงานในพื้นที่เพื่อบูรณาการทำงาน พร้อมทั้งเข้าใจความต้องการของประชาชนเพื่อให้การประชาสัมพันธ์บรรลุวัตถุประสงค์บนทรัพยากรและเวลาที่มีอยู่ สอดคล้องกับผลการศึกษาของโครงการพัฒนานักบริหารระดับสูง : ผู้บริหารส่วนราชการ (นบส. 2) รุ่นที่ 12 (2563)²⁰ เรื่องข้อเสนอแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐในยุค New normal โดยได้สรุปผลและให้ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาด้านบุคลากรต้องมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบการทำงานต้องเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายในและภายนอก หน่วยงานต้องทบทวนและปรับบทบาท (Re-organization) ให้ทันสมัย สอดคล้องสถานการณ์ปัจจุบัน และรองรับสถานการณ์ในอนาคต ทั้งนี้ได้เสนอแนะให้หน่วยงานใช้เครื่องมือการบริหารจัดการคุณภาพ PQMA เพื่อขับเคลื่อนองค์กร พร้อมทั้งปรับกระบวนการทำงานในเชิงรุกมากขึ้นเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัล

บทที่ 4

บทสรุป

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการหาแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1 เพื่อเสริมสร้างอุดมการณ์ความรักชาติ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 1) เพื่อศึกษาการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างอุดมการณ์ความรักชาติของชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการประชาสัมพันธ์ของชุดปฏิบัติการพลเรือนของมณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1 3) เพื่อพัฒนาการประชาสัมพันธ์ในการเสริมสร้างอุดมการณ์ความรักชาติของชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1 โดยใช้การวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 -2580 ในเรื่องของยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ซึ่งมีหัวข้อการพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ รวมถึงได้หาความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องในแผนระดับที่ 2 และแผนระดับที่ 3 ตลอดจนศึกษาแนวทางการทำงานของชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกกองทัพภาคที่ 1 พร้อมศึกษาปัญหาในสถานการณ์ปัจจุบันด้วยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ และนำทฤษฎีที่เกี่ยวกับการสื่อสารและการบริหารองค์กรมาใช้เพื่อมาพัฒนาเป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์ในที่สุด

ชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1 นั้น เป็นหน่วยงานหนึ่งของมณฑลทหารบกที่ทำงานด้านกิจการพลเรือน โดยในพื้นที่ของกองทัพภาคที่ 1 มีจำนวน 9 ชุด รับผิดชอบ 26 จังหวัดภาคกลาง มีการจัดโครงสร้างตามคู่มือการปฏิบัติงานชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือน สำนักจิตวิทยา กรมกิจการพลเรือนทหารบก โดยดำเนินงานด้วยการลงพื้นที่พบปะประชาชนในรูปแบบของวิทยากรร่วมกับกิจกรรมการแสดงเพื่อสร้างการรับรู้ หรือลงพื้นที่ช่วยเหลือประชาชนและสอดแทรกเรื่องความสำคัญของสถาบันชาติ อย่างไรก็ตามด้วยพื้นที่ปฏิบัติการที่รับผิดชอบที่กว้าง ประกอบการมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้ก่อให้เกิดปัญหาในการพบปะประชาชน

อีกทั้งการที่สังคมไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและการเริ่มมีบทบาทของกลุ่มคน Gen Z และ Gen Alpha จึงเป็นความท้าทายที่ชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนจะต้องปรับเปลี่ยนตนเอง ทั้งเรื่องแนวทางการประชาสัมพันธ์และการปรับปรุงโครงสร้าง

สำหรับแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1 เพื่อเสริมสร้างอุดมการณ์ความรักชาตินั้น ทางผู้วิจัยได้นำแบบจำลองการสื่อสารของเบอร์โกล (SMCR Model) และ ทฤษฎีการจัดการที่สร้างประสิทธิภาพให้กับองค์กร (POLC Framework) มาปรับใช้ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ผู้ส่ง (Source) หมายถึง ชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบก จะต้องเป็นผู้ที่มีทักษะในการสื่อสาร (Communication Skills) มีความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าพบเพื่อสร้างเนื้อหาที่เหมาะสม สามารถสร้างเหตุผลในการโน้มน้าวใจและสามารถสร้างความรู้สึกร่วม มีความรู้ในเรื่องของความสำคัญของสถาบันของชาติและศาสตร์ของพระราชาเพื่อส่งเสริมในการดำรงชีวิตประจำวัน

2. ข้อมูลข่าวสาร (Message) หมายถึง เนื้อเรื่องที่ชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกจะนำมาเผยแพร่ จะต้องมีการใช้ภาษาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เนื้อหาที่จะถ่ายทอดตรงกับวัตถุประสงค์คือเรื่องของสถาบันชาติ และมีการเรียบเรียงเรื่องราวเนื้อหาเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการเล่าเรื่อง

3. ช่องทางในการส่ง (Channel) หมายถึง ช่องทางการสื่อสารที่ชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกใช้ โดยการปฏิบัติที่ผ่านมาจะเป็นการแสดง แสง สี เสียง และดนตรี ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยลงพื้นที่ แต่จากความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ผ่านมา จึงจำเป็นที่ชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนจะต้องเพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะกลุ่ม Gen Z และ Gen Alpha ที่นิยมใช้สื่อออนไลน์ที่เข้าถึงได้ง่ายกว่า

4. ผู้รับ (Receiver) หมายถึง กลุ่มเป้าหมายที่ชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนทหารบกจะลงพื้นที่เพื่อพบปะ ซึ่งตามที่กล่าวมา กลุ่มเป้าหมายมีหลาย Generation จำเป็นที่จะต้องเข้าใจความเชื่อและทัศนคติของแต่ละกลุ่ม และเลือกวิธีในการส่งสารให้

เหมาะสม อีกทั้งเนื้อหาที่ผู้ส่งนำมาต้องอยู่ในระดับเดียวกับที่ผู้รับสารสามารถเข้าใจได้หรือถอดรหัส (Decode) จากสารที่เข้ารหัสมา (Encode) เพราะถ้าสารที่ส่งมาไม่สามารถตีความหรือเข้าใจได้ การสื่อสารก็จะล้มเหลว

5. การปรับปรุงโครงสร้างของชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนทหารบก ตามทฤษฎีการจัดการที่สร้างประสิทธิภาพให้กับองค์กร (POLC Framework) จะต้องมีความมีความยืดหยุ่น ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง สามารถบูรณาการร่วมกับส่วนราชการหรือหน่วยงานในพื้นที่ ทราบความต้องการของประชาชนเพื่อบริหารทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการคัดเลือกและพัฒนาบุคลากรให้ตรงกับงานด้านการประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งเสริมสร้างความสามารถในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงานทั้งในการประชาสัมพันธ์และในการประเมินผล

ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1.1 มณฑลทหารบกสามารถนำแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกของกองทัพภาคที่ 1 เพื่อเสริมสร้างอุดมการณ์ความรักชาติ ไปปรับใช้กับประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ ซึ่งเป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ในยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ประเด็นการรักษาความสงบภายในประเทศ ในหัวข้อการพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ

1.2 ชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกควรพัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ และเป็นการเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสาร โดยเฉพาะกลุ่ม Gen Z และ Gen Alpha ที่มีความชำนาญด้านเทคโนโลยี โดยพิจารณาใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น YouTube, Facebook, TikTok และเว็บไซต์ รวมถึงแบบสอบถามผ่าน Google Forms เพื่อเพิ่มความง่ายในการเก็บข้อมูล

1.3 ชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบกควรมีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร โดยอาจจำเป็นต้องมีเจ้าหน้าที่ด้านกรรมวิธีข่าวสาร เพื่อทำหน้าที่ในการ

สร้างเนื้อหา (Content) วิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเพื่อการประชาสัมพันธ์ และผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับบริบทของสังคม

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยในส่วนของชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบก ดังนั้น ในงานวิจัยครั้งต่อไป อาจพิจารณาศึกษาเพิ่มเติมจากชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนกองพล และชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนกองพัน เพื่อเปรียบเทียบผลการวิจัยที่ได้ว่าเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไรบ้าง

2.2 ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Research) หรือการคิดเชิงกลยุทธ์ (ในทางพลเรือน) ซึ่งเป็นรูปแบบเฉพาะสำหรับการจัดทำเอกสารวิจัยส่วนบุคคลที่วิทยาลัยการทัพบกกำหนดขึ้น หากการวิจัยครั้งต่อไปต้องการข้อมูลเชิงลึกอาจใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) หรือ หากต้องการข้อมูลเชิงสถิติในปัจจัยต่าง ๆ ก็ใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

2.3 ในการวิจัยครั้งนี้เนื้อหาเจาะจงไปที่ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ประเด็นการรักษาความสงบภายในประเทศ ในหัวข้อการพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ ของชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือนมณฑลทหารบก ในครั้งต่อไปอาจเจาะจงเนื้อหาในเรื่องความมั่นคงด้านอื่นก็ได้ เช่น ปัญหายาเสพติด, ปัญหาความไม่สงบภายในประเทศ เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

1. คณะกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย [อินเทอร์เน็ต]. 2560 [เข้าถึงเมื่อ 1 เมษายน 2566]. เข้าถึงได้จาก: https://www.parliament.go.th/ewtcommittee/ewt/draftconstitution2/ewt_dl_link.php?nid=1038&filename=index
2. สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา. พระราชบัญญัติจัดระเบียบราชการกระทรวงกลาโหม พ.ศ. 2551 [อินเทอร์เน็ต]. 2551 [เข้าถึงเมื่อ 1 เมษายน 2566]. เข้าถึงได้จาก: https://www.parliament.go.th/ewtcommittee/ewt/draftconstitution2/ewt_dl_link.php?nid=1038&filename=index
3. สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี. ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 [อินเทอร์เน็ต]. 2561 [เข้าถึงเมื่อ 1 เมษายน 2566]. เข้าถึงได้จาก: https://www.nesdc.go.th/download/document/SAC/NS_PlanOct2018.pdf
4. สำนักจิตวิทยา กรมกิจการพลเรือนทหารบก. คู่มือการปฏิบัติงาน ชุดปฏิบัติการกิจการพลเรือน (ชป.กร.). 2561.
5. สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) [อินเทอร์เน็ต]. 2566 [เข้าถึงเมื่อ 1 เมษายน 2566]. เข้าถึงได้จาก: http://nscr.nesdc.go.th/wp-content/uploads/2023/03/masterplan_updated2023_080363.pdf
6. สำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) [อินเทอร์เน็ต]. 2566 [เข้าถึงเมื่อ 1 เมษายน 2566]. เข้าถึงได้จาก: <http://nscr.nesdc.go.th/wp-content/uploads/2023/03/ns-p2sp-rkt.pdf>
7. กองทัพบก. ร่างแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของกองทัพบก [อินเทอร์เน็ต]. 2564 [เข้าถึงเมื่อ 1 เมษายน 2566]. เข้าถึงได้จาก: <https://tinyurl.com/36z58r28>

8. กองทัพบก. นโยบายการปฏิบัติงานของ พลเอก ณรงค์พันธ์ จิตต์แก้วแท้ ผู้บัญชาการทหารบก. 2564.
9. โรงเรียนกิจการพลเรือน กรมกิจการพลเรือนทหารบก. หลักนิยมกิจการพลเรือนของกองทัพบก (เพื่อพราง). 2563
10. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. การสื่อสารระหว่าง Generation Gap เปลี่ยน ‘ช่องว่าง’ ให้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์ [อินเทอร์เน็ต]. 2565 [เข้าถึงเมื่อ 1 เมษายน 2566]. เข้าถึงได้จาก: <https://tinyurl.com/yc43pd5b>
11. ส่วนการวิจัยและพัฒนาและวิชาการบริหาร วิทยาลัยการทัพบก. กระบวนการคิดเชิงยุทธศาสตร์ [อินเทอร์เน็ต]. 2560 [เข้าถึงเมื่อ 1 เมษายน 2566]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.awc.ac.th/pubbook/box/20.pdf>
12. นินาท คณนาม. GotoKnow blog. ทฤษฎี SMCR ของเบอร์โโล (Berio) [อินเทอร์เน็ต]. 2563 [เข้าถึงเมื่อ 1 เมษายน 2566]. เข้าถึงได้จาก: <https://www.gotoknow.org/posts/674697>
13. KAWISARA2537. ทฤษฎี SMCR ของเบอร์โโล [อินเทอร์เน็ต]. 2015 [เข้าถึงเมื่อ 1 เมษายน 2566]. เข้าถึงได้จาก: <https://tinyurl.com/yshpcpt2>
14. HREX.asia. POLC – ทฤษฎีการจัดการที่สร้างประสิทธิภาพให้กับองค์กร[อินเทอร์เน็ต]. 2562 [เข้าถึงเมื่อ 1 เมษายน 2566]. เข้าถึงได้จาก: <https://th.hrnote.asia/orgdevelopment/190619-polc-management-concept/>
15. University of Minnesota. Principles of Management [Internet]. 2004 [cited 2023 Apr 1]. Available from : <https://open.lib.umn.edu/principlesmanagement/chapter/1-5-planning-organizing-leading-and-controlling-2/>
16. จุฑามาศ มะไฟหวาน. การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารของพนักงานแต่ละช่วงวัยในองค์กร กรณีศึกษา บริษัท เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แห่งหนึ่งในประเทศไทย [สารนิพนธ์ ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต]. นครปฐม: มหาวิทยาลัยมหิดล; 2562.

17. นางสาวณิชกุล เสนาวงษ์. การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของคนเจนเนอเรชั่นแซตในยุค New Normal ในกรุงเทพมหานคร [การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต]. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสยาม; 2564.
18. อีรารัตน์ ทันท่วง และ ดร.ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์. กระบวนการสื่อสารทางการเมืองของคณะกรรมการประชาชนเพื่อการเปลี่ยนแปลงประเทศไทยให้เป็นประชาธิปไตยที่สมบูรณ์อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (กปปส.) ระหว่างปี พ.ศ. 2556 – 2557. วารสารการสื่อสารมวลชน 2561(1); 36-61.
19. สมคิด นันตะ และบัณฑิตา จารุมา. การวิเคราะห์ช่องทางการสื่อสารโน้มน้าวใจในการณรงค์ดเค้าเข้าพรรษาของหน่วยงานรัฐในอำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน. วารสาร มจรมนุษยศาสตร์ปริทรรศน์ 2562(2); 107-116.
20. โครงการพัฒนานักบริหารระดับสูง: ผู้บริหารส่วนราชการ (นบส.2) รุ่นที่ 12. แนวทางการบริหารหน่วยงานภาครัฐในยุค New normal. 2563.

ประวัติย่อผู้วิจัย

ยศ ชื่อ พันเอก ไตรรงค์ เนาวฤทธิ์
วัน เดือน ปีเกิด 24 ตุลาคม 2520
ประวัติสำเร็จการศึกษา
พ.ศ. 2545 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมไฟฟ้าคอมพิวเตอร์,
โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2545 - 2547 ผู้ตรวจการณ์หน้า กองร้อยกองบังคับการ กองพัน
ทหารปืนใหญ่ที่ 109
พ.ศ. 2547 - 2550 ผู้บังคับกองร้อยทหารปืนใหญ่ กองพันทหารปืนใหญ่
ที่ 109
พ.ศ. 2550 - 2554 นายทหารฝ่ายยุทธการ กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 109
พ.ศ. 2560 - 2563 ผู้บังคับกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 109 กรมทหารปืน
ใหญ่ที่ 9

ตำแหน่งปัจจุบัน

พ.ศ. 2563 - ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการกองกิจการพลเรือน กองทัพอากาศที่ 1