

แนวทางการเสริมสร้างความเข้าใจ ด้วยการสื่อสารทางยุทธศาสตร์  
เพื่อแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

เอกสารวิจัยส่วนบุคคล



โดย

พันเอก วัชรกร อ้นเงิน

รองผู้บังคับการกรมทหารปืนใหญ่ที่ 5

วิทยาลัยการทัพบก

กันยายน 2566

เอกสารวิจัยเรื่อง      แนวทางการเสริมสร้างความเข้าใจ ด้วยการสื่อสารทางยุทธศาสตร์  
เพื่อแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

โดย                              พันเอก วัชรกร อ้นเงิน

อาจารย์ที่ปรึกษา      พันเอก ธีรกรกรรณ์ ณ ป้อมเพ็ชร

วิทยาลัยการทัพบก อนุมัติให้เอกสารวิจัยส่วนบุคคลฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรหลักประจำ วิทยาลัยการทัพบก ปีการศึกษา 2566 และเห็นชอบให้เป็น  
เอกสารวิจัยส่วนบุคคลที่อยู่ในเกณฑ์ระดับ **ดีมาก**

พลตรี



(ฉกาจ ชันดี)

ผู้บัญชาการวิทยาลัยการทัพบก

คณะกรรมการควบคุมเอกสารวิจัยส่วนบุคคล

พันเอก



(พิชชญาน พวงทอง)

ประธานกรรมการ

พันเอก



(เทพฤทธิ รั๊กดีกุล)

ผู้ทรงคุณวุฒิที่ปรึกษา

พันเอกหญิง



(ปัทมา สมสนั่น)

กรรมการ

พันเอก



(ธีรกรกรรณ์ ณ ป้อมเพ็ชร)

กรรมการ



## บทคัดย่อ

ผู้วิจัย	พินเอก วัชรกร อ้นเงิน
เรื่อง	แนวทางการเสริมสร้างความเข้าใจด้วยการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ เพื่อแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
วันที่	6 กันยายน 2566 จำนวนคำ: 9,080 จำนวนหน้า: 30
คำสำคัญ	การเสริมสร้างความเข้าใจ, การสื่อสารทางยุทธศาสตร์, ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้, สื่อสารมวลชน
ชั้นความลับ	ไม่มีชั้นความลับ

การวิจัยแนวทางการเสริมสร้างความเข้าใจด้วยการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ เพื่อแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษาสภาวะแวดล้อม ปัญหา และอุปสรรค ของการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ทำให้การสื่อสารทางยุทธศาสตร์ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เกิดประสิทธิภาพ และเพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน

จากการวิจัยพบว่า แนวทางการเสริมสร้างความเข้าใจด้วยการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ เพื่อแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ควรคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีความน่าเชื่อถือ ตอบสนอง ถูกต้อง รวดเร็ว ทันสถานการณ์ ต่อเนื่อง การเผยแพร่ ต้องมีความหลากหลายในทุกช่องทางครอบคลุมในทุกมิติ และเป็นมิตรกับ สื่อสารมวลชน และการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม

## ABSTRACT

**AUTHOR:** COLONEL WATCHARAKORN ONNGOEN

**TITLE:** Guidelines for enhancing understanding through strategic communication to solve the problems in the southern border provinces.

**DATE:** 6 September 2023 **WORD COUNT:** 9,080 **PAGES:** 30

**KEY TERMS:** Enhancing Understanding, Strategic Communication, Problems in, The Southern Border Provinces, Mass Communication

**CLASSIFICATION:** Unclassified

Research on ways to enhance understanding through strategic communication to solve the problems in the southern border provinces The purpose of this research is to study the environment, problems, and obstacles of strategic communication. in the southern border provinces to study the factors that make strategic communication in the southern border provinces effective and to study ways to develop strategic communications. in the southern border provinces to create continuity and sustainability.

The research found that guidelines for enhancing understanding through strategic communication to solve problems in southern border provinces Personnel with knowledge and abilities should be selected. Reliable, responsive, accurate, fast, up-to-date, continuous dissemination must be diverse in all channels covering all dimensions. and friendly to the mass media and proper use of resources.

## กิตติกรรมประกาศ

เอกสารวิจัยส่วนบุคคลฉบับนี้สำเร็จลงได้ เนื่องจากได้รับความกรุณาอย่างสูงจากคณาจารย์ของ วิทยาลัยการทัพบก ทุกท่าน พลตรี ฉกาจ ชันตี ผู้บัญชาการ วิทยาลัยการทัพบก ที่กรุณาอนุมัติให้ทำเอกสารวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ตามรูปแบบของ วิทยาลัยการทัพบก พันเอก พิชชญาณ พวงทอง ประธานกรรมการ ที่กรุณาให้คำแนะนำ และคำปรึกษา ตลอดจนปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง ของ พันเอก ศุภชัย สุดาจันทร์ พันเอกหญิง ปัทมา สมสนั่น และ พันเอก ธนันกรภรณ์ ณ ป้อมเพ็ชร อาจารย์ที่ปรึกษา ที่กรุณาให้แนวคิด ที่เป็นประโยชน์ในการจัดทำเอกสารวิจัยส่วนบุคคล ทำให้ กระผมตระหนักถึงความตั้งใจจริงและความทุ่มเทของอาจารย์ทุกท่าน และขอขอบพระคุณ พันเอก เทพฤทธิ์ ภัคติกุล ผู้ทรงคุณวุฒิที่ปรึกษา ที่กรุณาให้คำแนะนำ และข้อมูล ประสบการณ์ในการทำงาน อันเป็นประโยชน์ต่อการวิจัย มา ณ โอกาสนี้

กระผมหวังว่าเอกสารวิจัยส่วนบุคคลฉบับนี้ จะมีประโยชน์สำหรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการเสริมสร้างความเข้าใจด้วยการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ เพื่อแก้ไข ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ก่อให้เกิดผลดีต่อการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ ในอนาคต จึงขอมอบส่วนดีทั้งหมดนี้ ให้แก่ คณาจารย์ของ วิทยาลัยการทัพบก ทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิประสาทวิชาจนทำให้เอกสารวิจัยส่วนบุคคล ฉบับนี้ สร้างประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง และขอมอบความกตัญญูกตเวทิตาคุณ แต่บิดา มารดา ครู อาจารย์ และผู้มีพระคุณ ทุกท่าน ขอขอบคุณครอบครัวที่คอยเป็นกำลังใจให้อย่างอบอุ่น และดียิ่ง

# สารบัญ

	หน้า
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
กรอบแนวคิดการวิจัย	4
วิธีการศึกษา	5
ประโยชน์ที่ได้รับ	6
<b>บทที่ 2 บทวิเคราะห์</b>	
วิเคราะห์แนวคิดหลักในการใช้การสื่อสารทางยุทธศาสตร์	7
วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายในที่ส่งผลกระทบต่อ	14
สรุปผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ	20
ความเหมาะสม และแนวทางการพัฒนาการสื่อสารทางยุทธศาสตร์	21
แนวทางในการพัฒนาการเสริมสร้างความเข้าใจ	23
<b>บทที่ 3 บทอภิปรายผล</b>	
ข้อมูลวิจัยที่สนับสนุน	25
<b>บทที่ 4 บทสรุป</b>	
สรุปผลการวิจัย	28
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	29
<b>เอกสารอ้างอิง</b>	
<b>ประวัติย่อผู้วิจัย</b>	

# บทที่ 1

## บทนำ

### ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปรากฏการณ์ความรุนแรงในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นปัญหาที่สั่งสมมาเป็นเวลานาน และมีความซับซ้อนละเอียดอ่อน มีการเชื่อมโยงกันหลายมิติ ปัจจัยหลักที่ถูกนำมาเป็นเงื่อนไขของปัญหา ทั้งในเรื่อง ประวัติศาสตร์ชาติพันธุ์ ศาสนา และวัฒนธรรม ซึ่งเป็นอัตลักษณ์เฉพาะพื้นที่ เมื่อพิจารณาจากสภาพของปัญหาสามารถแยกออกเป็น ปัญหาการแบ่งแยกดินแดนซึ่งเป็นปัญหาหลัก และปัญหาภัยแทรกซ้อนที่เป็นปัญหาสนับสนุนคอยซ้ำเติม และเสริมให้ปัญหาหลักมีความรุนแรงยิ่งขึ้น

ปัจจุบันสถานการณ์ในพื้นที่มีแนวโน้มดีขึ้นตามลำดับ นับตั้งแต่ปี 2555 สหัตถุเหตุการณ์ และการสูญเสียลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม ยังคงมีความพยายามในการก่อเหตุ โดยได้ปรับเปลี่ยนวิธีการ และรูปแบบในการก่อเหตุมาเป็นรูปแบบในการสื่อสาร โดยมีกลุ่มผู้ก่อเหตุรุนแรง กลุ่มต่อต้านรัฐบาล ได้ใช้การสื่อสาร ในรูปแบบสื่อออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ที่กำลังเป็นที่นิยม อาทิเช่น เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ เพื่อให้เข้าถึงประชาชนได้อย่างรวดเร็ว และเกิดเป็นกระแสในสังคมได้มากยิ่งขึ้น โดยข้อความต่างๆ มักจะเป็นการบิดเบือนการกระทำของเจ้าหน้าที่รัฐ จนกลายเป็นข่าวลือ และพัฒนาไปสู่ความเชื่อในที่สุด นอกจากนี้ กลุ่มผู้ก่อเหตุรุนแรงยังเน้นการเคลื่อนไหวในเวทีระหว่างประเทศ โดยการใช้การปฏิบัติการข่าวสาร และการโฆษณาชวนเชื่อทำลายภาพลักษณ์ ของรัฐบาล และประเทศ มีจุดประสงค์เพื่อโน้มน้าวให้ประชาคมโลกเห็นด้วยกับการกระทำดังกล่าว

สถานการณ์เหล่านี้ถือเป็นการบ่อนทำลายเสถียรภาพของรัฐ และความมั่นคงของชาติ จึงเป็นสถานการณ์ที่ควรให้ความสำคัญ ซึ่งจะเห็นได้ว่าปัจจัยสำคัญที่จะมุ่งเน้น ขจัดความหวาดกลัว/หวาดระแวง และขจัดปัญหาเก่าให้หมดไป ไม่สร้างเงื่อนไขใหม่ ให้เกิดขึ้น โดยการเสริมสร้างความเข้าใจ และความเชื่อมั่นให้กับพี่น้องประชาชน ทั้งใน และนอกพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมถึงประชาคมโลก คือ การสื่อสารที่ถูกต้องชัดเจน และสามารถสร้าง

ความเข้าใจกับประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ครบถ้วน คำว่า การสื่อสาร ทางยุทธศาสตร์<sup>13</sup> (Strategic Communication : SC) จึงเป็นแนวคิดที่น่าสนใจ เพื่อบริหารการสื่อสารให้องค์กรสามารถบรรลุถึงเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ได้อย่างราบรื่น ผ่านการใช้ข้อมูลข่าวสารที่สอดคล้องและช่องทางที่เหมาะสม ไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างถูกที่ถูกเวลา เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์หรือเป้าหมายในระยะยาว

การสื่อสารทางยุทธศาสตร์ (Strategic Communication : SC) มีความสำคัญอย่างยิ่ง ในการเติบโตทางเทคโนโลยีการสื่อสารในโลก ยุคศตวรรษที่ 21 และในอนาคต มีแนวโน้มทวีความสำคัญเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากมีความก้าวหน้า ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ในโลกที่แปรเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว โดยอำนาจด้านสารสนเทศ และสื่อ (Information and media) ได้เปลี่ยนผ่านจากภาครัฐไปสู่ภาคเอกชน และภาคประชาชน สื่อสารสนเทศ มีอิทธิพลต่อความคิดเห็น ความเชื่อ และการตอบสนองของประชาชน ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างกว้างขวาง เนื่องจากการเชื่อมต่อข้อมูลโดยสมบูรณ์ จนทำให้การกระจายตัวของข่าวสารมีความรวดเร็วแบบทันที (Real time) ปรากฏการณ์นี้ ทำให้สื่อที่ผ่านทาง ระบบสื่อสารโทรคมนาคม โดยเฉพาะทางอินเทอร์เน็ต มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในระดับชาติ แบบที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน จึงทำให้มิติด้าน ความมั่นคง เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ดังนั้น หน่วยงานด้านความมั่นคง และกองทัพ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปรับตัว และเสริมสร้างขีดความสามารถ โดยตระหนักถึง การวางยุทธศาสตร์ และยุทธวิธีในการ ใช้ประโยชน์ และตอบโต้สงครามสารสนเทศ และสื่อ ด้วยการสร้างเส้นทางเดิน (Roadmap) ในเชิงยุทธศาสตร์ของการสื่อสาร ทางยุทธศาสตร์ (SC) และการปฏิบัติการข่าวสาร (Roadmap of Strategic Communication and Information Operations) เพื่อการปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล (Effectiveness) สูงสุด

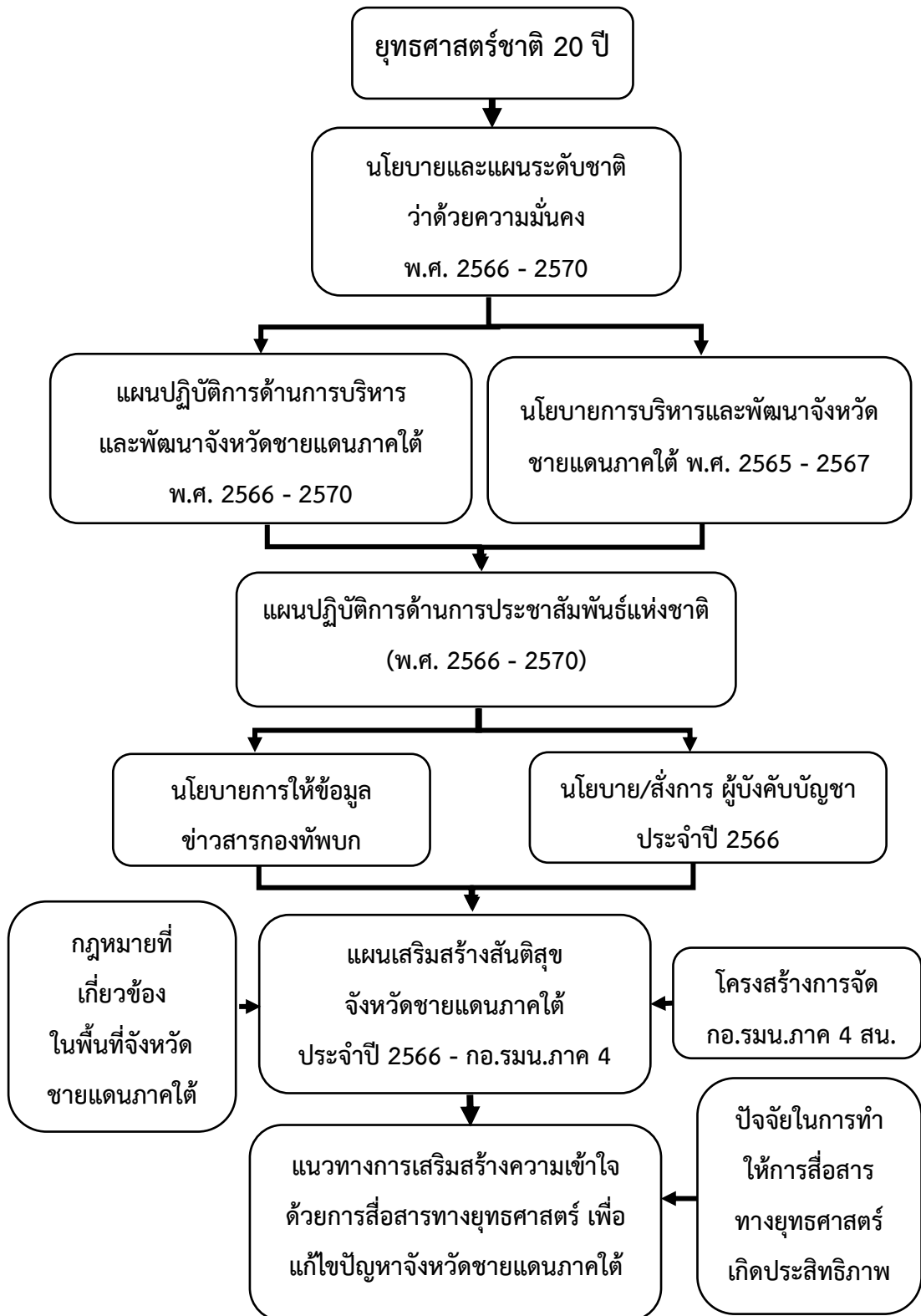
ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาค้นคว้าวิจัยเรื่อง แนวทางการเสริมสร้างความเข้าใจ ด้วยการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ เพื่อแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเสนอแนะแนวทาง หรือมาตรการที่ต้องพัฒนาปรับปรุง หรือเพิ่มเติม อันจะนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด ในงานการเสริมสร้างความเข้าใจในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ผ่านการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า ได้ในอนาคต อย่างยั่งยืนต่อไป



## วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาวะแวดล้อม ปัญหา และอุปสรรค ของการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ทำให้การสื่อสารทางยุทธศาสตร์ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เกิดประสิทธิภาพ
3. เพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้เกิดความต่อเนื่อง และยั่งยืน

## กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

## วิธีการศึกษา

### 1. แนวทางการวิจัย

การวิจัยนี้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Research) ตามที่  
วทบ. กำหนด โดยใช้วิธีการศึกษาเชิงเอกสารเป็นแนวทางในการวิจัย

### 2. ขอบเขตการศึกษา

2.1 จากข้อมูลทุติยภูมิ โดยรวบรวมข้อมูลเรื่องแนวคิดทฤษฎี รวมถึง  
วรรณกรรม ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายภาครัฐ ยุทธศาสตร์ นโยบายกองทัพบก แนวทาง  
การปฏิบัติของหน่วยงานราชการ ภาคพลเรือน จากห้องสมุด และแหล่งข้อมูลอื่นๆ ได้แก่  
เอกสารทางราชการ บทความทางวิชาการ และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2.2 ขอบเขตด้านพื้นที่: พื้นที่การศึกษาคือพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้  
และ 4 อำเภอของจังหวัดสงขลา และพื้นที่ใกล้เคียง

2.3 ขอบเขตด้านประชากร: ประชากรที่ศึกษาคือกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง  
ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และ 4 อำเภอของจังหวัดสงขลา และพื้นที่ใกล้เคียง

2.4 ขอบเขตด้านเวลา: ระยะเวลาที่เก็บรวบรวมข้อมูลอยู่ในห้วง เดือน  
มกราคม 2566 ถึง เดือน เมษายน 2566

### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง  
และสืบค้นได้จากแหล่งข้อมูลต่างๆ โดยรวบรวมข้อมูลเรื่อง แนวคิดทฤษฎี รวมถึง  
วรรณกรรม ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายภาครัฐ ยุทธศาสตร์ นโยบายกองอำนาจการรักษาความ  
มั่นคงภายในราชอาณาจักร นโยบายกองทัพบก นโยบายการปฏิบัติงาน กองอำนาจการ  
รักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า นโยบายการบริหาร และพัฒนา จังหวัดชายแดนภาคใต้  
แนวทางการปฏิบัติของหน่วยงานราชการ ภาคพลเรือน จากห้องสมุด และแหล่งข้อมูลอื่น ๆ  
ได้แก่เอกสารทางราชการ บทความทางวิชาการ และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

### 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล เมื่อรวบรวมข้อมูลแล้วหลังจากนั้นจะนำข้อมูลมาวิเคราะห์ โดยดำเนินการวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือสำหรับวางแผนกลยุทธ์ (SWOT Analysis) โดยจะวิเคราะห์เนื้อหาของข้อมูล เพื่อแยกแยะให้เห็นถึงส่วนประกอบ และความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประกอบต่างๆ โดยใช้กรอบการคิดเชิงยุทธศาสตร์เป็นแนวทาง

### **ประโยชน์ที่ได้รับ**

1. ทำให้ทราบถึงสถานะแวดล้อม ปัญหา และอุปสรรค ของการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความเข้าใจในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้
2. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่จะทำให้การสื่อสารทางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความเข้าใจในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ เกิดประสิทธิภาพ
3. ทำให้ทราบถึงแนวทางการพัฒนาการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความเข้าใจในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ เกิดความต่อเนื่อง และยั่งยืน

## บทที่ 2

### บทวิเคราะห์

การวิเคราะห์แนวทางการเสริมสร้างความเข้าใจด้วยการสื่อสารยุทธศาสตร์ เพื่อแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ ผู้วิจัยได้ใช้กรอบแนวคิดการวิจัย โดยวิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรค และปัจจัย ที่ส่งผลกระทบต่อตัวแปรที่มีผลเกี่ยวข้อง นำไปสู่การวิเคราะห์ ตามหัวข้อ และวัตถุประสงค์ ของการวิจัยที่ได้กำหนดไว้ ดังนี้

#### วิเคราะห์แนวคิดหลักในการใช้การสื่อสารทางยุทธศาสตร์

ในโลกยุคข้อมูลข่าวสาร มีขีดความสามารถด้านการสื่อสาร และถูกนำมาใช้ ในการป้องกันประเทศ และความมั่นคง 3 ประการ<sup>12</sup> ได้ถูกพัฒนาเพิ่มขึ้นมา ประการแรก การปฏิบัติการ ข่าวสาร (Information Operations, IO) และการปฏิบัติการจิตวิทยา (Psychological Operations, PSYOP) ประการที่สอง กิจการสาธารณะ (Public Affairs) และประการที่สาม การสนับสนุนด้าน การป้องกันประเทศผ่านการทูตสาธารณะ (Public Diplomacy) โดยการพัฒนาขีดความสามารถ ดังกล่าว สามารถที่จะดำเนินการ ได้โดยการบูรณาการเทคโนโลยีในการสื่อสาร เพื่อไปให้ถึงเป้าหมายใน ระดับยุทธวิธี ยุทธการ และเป้าหมายอื่น ๆ เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ภายใต้สนามรบ ในรูปแบบใหม่ ที่อาจเรียกได้ว่าเป็นการต่อสู้ใน "สงครามแห่งทัศนคติ (War of perceptions) ที่มีวัตถุประสงค์ ในอันที่จะได้มาซึ่งความน่าเชื่อถือ และเสรีภาพในการดำเนินการใดๆ ต่อไป และ ในปรากฏการณ์นี้เอง ที่ได้เกิดแนวความคิดในเรื่องการสื่อสาร ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Communications) ที่เสมือนเป็นการบูรณาการขีดความสามารถด้านการสื่อสาร ทั้งสามประการเข้าด้วยกัน เพื่อตอบสนองต่อผลประโยชน์ชาติ ด้านการป้องกันประเทศ และความมั่นคง

การสื่อสารทางยุทธศาสตร์ ช่วยผสมผสานการผลักดัน และส่งผ่านข่าวสาร สู่อำนาจสาธารณะโดยการใช้ข้อความที่ดีที่สุด ผ่านช่องทางที่เหมาะสมที่สุด โดยองค์กรหรือ หน่วยงานที่ได้ถูกพิจารณา อย่างถี่ถ้วนว่าจะสามารถนำพาข่าวสารดังกล่าว ไปให้ถึง เป้าหมายที่ได้กำหนดไว้อย่างเฉพาะเจาะจงได้ อย่างเหมาะสม โดยการสื่อสาร ทางยุทธศาสตร์



จะช่วยจัดเตรียมกรอบแนวความคิด ที่ทำให้องค์กร สามารถบูรณาการ ความพยายาม ในการสื่อสาร ที่กระจัดกระจาย ไม่เหมือนกัน และไม่ใช่นำแบบ เข้าด้วยกัน และช่วยให้ องค์กรสามารถสร้างสรรค์ ส่งผ่าน และกระจายการสื่อสารออกไป ในรูปแบบ และทิศทาง ที่แม้จะแตกต่างกันออกไป แต่ก็ยังสามารถดำรงความมุ่งหมายที่เสมือนเกาะแน่น ติดกันอยู่ กับข้อความ ข่าวสารที่สื่อออกไป ทั้งนี้ ความเสถียร ต่อเนื่อง และคงเส้นคงวา ของการสื่อสาร ดังกล่าว สามารถที่จะดำรงรักษา สารที่ต้องการส่งผ่านช่องทางต่างๆ ได้จนช่วยเสริมข้อความ และภาพลักษณ์ขององค์กร หรืออย่างน้อยที่สุด ก็จะช่วยป้องกัน ความขัดแย้ง และความสับสน ของข้อมูลข่าวสาร ที่อาจแตกต่างกันออกไป ตามรูปแบบการสื่อสารทั้งหมดที่มีอยู่มากมาย หลากหลายได้

ทั้งนี้ ปัจจัยที่ส่งผลให้ต้องมีการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ ก็คือ เครื่องมือ และ วิธีการสื่อสาร ในยุคปัจจุบันที่มีอยู่อย่างหลากหลายมากมาย ไม่ว่าจะเป็น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ บล็อก และยูทูป ได้ทำให้ข่าวสารแพร่หลายไปอย่างรวดเร็วในหลายทิศทาง จึงมีความจำเป็น ที่จะต้องทำให้ ข้อมูลข่าวสาร ที่รัฐต้องการสื่อสารออกไป ผ่านกระทรวง ทบวง กรม และ หน่วยงานในสังกัดต่างๆ ได้ถ่ายทอดออกไป อย่างถูกต้องตรงกัน ในทิศทางที่ตอบสนองต่อ ผลประโยชน์ของชาติ และเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ ในขณะเดียวกัน การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ในปัจจุบัน มิใช่มีเฉพาะแต่สื่อของรัฐ หรือสื่อสารมวลชน แบบเดิมอีกต่อไป เพียงแค่ มี คอมพิวเตอร์ มีอินเทอร์เน็ต ก็สามารถที่จะเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเข้าสู่ สาธารณะชนได้แล้ว นอกจากนี้ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในรูปแบบเดิม ๆ ที่อาจลงทุนไปอย่างมากมาย โดยไม่สามารถยืนยันได้ว่าสำเร็จตามเป้าหมายที่ต้องการหรือไม่ เพราะแม้จะมีคนฟังมากมาย มีการเผยแพร่ (Press release) มีการโฆษณาที่เห็นได้ชัดว่า มีผลผลิตออกมาอย่างเป็น รูปธรรม แต่ถ้าไม่มีกรอบ และการวางแผนในการสื่อสารอย่างชัดเจนแล้วก็เป็น ความเสี่ยง ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินการที่มีวัตถุประสงค์ ไร้ทิศทาง ขาดการประสานสอดคล้อง ของข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ จนไม่เกิดประโยชน์ และไม่มีผลกระทบในทาง ที่คนคิดต่อผู้รับข้อมูลข่าวสาร ตามที่ต้องการ จึงเป็นผลเฉพาะในเชิงสถิติเท่านั้น แต่ไม่สามารถไปถึงผลลัพธ์ ที่ต้องการอย่างแท้จริง

ความสำคัญของการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ดังกล่าว ทำให้หน่วยงานของ สหรัฐฯ (Defense Science Board Task Force) ต้องบรรจุการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ไว้

ในองค์ประกอบ สำคัญที่จะชี้เป็นชี้ตายต่อความมั่นคงของชาติ รวมทั้ง ได้มีการพัฒนา The White House National Framework for Strategic Communications ขึ้นในปี 2010 พร้อมกำหนดให้การสื่อสารทาง ยุทธศาสตร์กับการปฏิบัติการข่าวสาร เป็นเครื่องมือสำคัญ ในการป้องกัน และต่อสู้ทางวรรณกรรม กับคู่ต่อสู้ และเป็นเครื่องมือในการกำหนดแนวทางการมีปฏิสัมพันธ์กับประชาคมโลกไว้ใน National Defense Authorization Act of 2012 ซึ่งแสดงถึงความสำคัญของการสื่อสารทาง ยุทธศาสตร์ ในการสนับสนุนผลประโยชน์ชาติ ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการพลังอำนาจแห่งชาติด้านอื่น ๆ ด้วย

ขณะที่สหราชอาณาจักร ก็ได้กำหนดไว้ใน (UK Strategic Defense and Security Review 2010 (SDSR 2010) ให้สภาความมั่นคงแห่งชาติ จะต้องพิจารณา ใช้สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริหารจัดการ ของรัฐบาล เพื่อประกันว่าการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ สามารถแพร่กระจายไปได้ทั่วถึงในระบบงาน ของรัฐบาล พร้อมมีการจัดตั้ง หน่วยงานจัดทำ (National Strategic Communications Strategy (NSCS) ขึ้นในสำนักงาน นายกรัฐมนตรีที่ถือว่าอยู่ในส่วนใจกลางของรัฐบาลด้วย (A Chatham House Report, 2011) กองทัพตุรกี ก็เห็นความสำคัญในประเด็นดังกล่าว โดยถือว่าการสื่อสารทาง ยุทธศาสตร์ เป็นการใช้ พลังอำนาจอย่างชาญฉลาด (Smart Power) และเป็นเครื่องมือ ในการต่อสู้กับการก่อการร้าย (Ra Guiler, 2012) องค์การเพื่อความร่วมมือ และการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organization for Economic Cooperation and Development - OECD) ได้มีความพยายามในการพัฒนาการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในสังคมโลก (Federal Ministry for Economic Cooperation and Development 2006)

การสื่อสารทางยุทธศาสตร์ เป็นคำที่ถูกใช้โดยสาขาวิชาว่าร้อยสาขาวิชา เป็นคำที่สวดยหุ และเกี่ยวข้องกับปัจจัยต่างๆ มากมาย ในบทความนี้ จะนำเสนอนิยาม ความหมาย และแนวความคิด ของการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ ในมิติของความมั่นคง และการป้องกันประเทศเป็นหลัก โดยคำนึงถึง ปัจจัยสำคัญรอบด้านไม่ว่าจะเป็น ด้านกิจการพลเรือน การข่าว การทูต การทูตฝ่ายทหาร การสื่อสาร โทรคมนาคม การปฏิบัติการจิตวิทยา หรือ แม้แต่ความพยายามในการสร้างภาพลักษณ์ให้กับประเทศ รวมไปถึง ความพยายาม ในการประสานงานด้านการสื่อสารสาธารณะ ทั้งภายใน และภายนอกรัฐบาล รวมถึงสถาบัน ต่างๆ ของรัฐ เพื่อนำมาซึ่งการพัฒนา ยกระดับ หรือดำรงรักษาสถานภาพที่จะส่งผลในทางบวก

ต่อผลประโยชน์รัฐชาติ นโยบายรัฐบาล และวัตถุประสงค์ ทั้งนี้ ก็ด้วยการประสาน โครงการแผนงานการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร และผลผลิต ให้สอดคล้องกับกิจกรรมต่างๆ ที่ได้ดำเนินงานไปตามยุทธศาสตร์ชาติ ในการบริหารจัดการพลังอำนาจแห่งชาติด้านต่างๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ชาติ เป็นสำคัญ

ในภาพรวมแล้ว การสื่อสารทางยุทธศาสตร์ จะหมายถึง การวางแผนอย่างเป็นระบบ และการนำไปสู่การปฏิบัติในความเป็นจริง เพื่อให้เกิดการลื่นไหลของข้อมูลข่าวสารผ่านกระบวนการในการสื่อสาร ที่ได้วางแผนอย่างเป็นระบบพร้อมกับการพัฒนาการใช้ระบบสื่อสารมวลชนที่เหมาะสม เพื่อการดำรงรักษาภาพลักษณ์ที่ปรากฏในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง ด้วยการส่งต่อข้อความผ่าน สื่อมวลชนที่เหมาะสมที่สุด ไปสู่ผู้ฟังที่ได้กำหนดไว้ตามหัวระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิด ผลกระทบ และนำมาซึ่งเป้าหมายที่ตั้งไว้ในระยะยาว การบริหารจัดการการสื่อสารดังกล่าว จึงต้องเป็นกระบวนการที่กำหนดขึ้นมาอย่างมีเหตุผล เป็นระบบ และมีขั้นตอน ซึ่งจะต้องคำนึงถึง ความสมดุลของ ปัจจัยสามประการคือ ข้อความที่ต้องการสื่อ ช่องทางในการสื่อ และ ผู้ฟังที่เป็นเป้าหมาย

ด้านการป้องกันประเทศ และความมั่นคง นาโต้ ได้ให้นิยามความหมายการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ คือ “การประสาน และใช้กิจกรรม รวมถึงความสามารถ ในการสื่อสารของนาโต้ ได้อย่างเหมาะสม ทั้งการทูตสาธารณะ กิจกรรมพลเรือนของทหาร การปฏิบัติการข่าวสาร การปฏิบัติการจิตวิทยา เพื่อสนับสนุนนโยบายของนาโต้ และพันธมิตร และเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติ ภารกิจ และกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนา และนำมาซึ่งเป้าหมายของนาโต้ที่ได้ตั้งไว้” ขณะที่ DoD Principles of Strategic Communication, Robert THastings, Jr. Assistant Secretary of Defense for Public Affairs ให้ความหมายการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ว่าคือ “การประสานสอดคล้อง ภาพกิจกรรม และคำพูด เพื่อให้เกิดผลกระทบที่ต้องการ US Defense Science Board Task Force ให้ความสำคัญกับการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ว่า “เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ชี้เป็นชี้ตายต่อความมั่นคง แห่งชาติ เป็นเรื่องวิกฤติ และจะต้องถูกนำมาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งของพลังอำนาจ แห่งชาติ ที่จะนำไปสู่ความมั่งคั่งประสงค์แห่งชาติ และจะต้องสอดคล้องกับงานด้านการทูต การป้องกันประเทศ งานด้านการข่าว การบังคับใช้กฎหมาย และความมั่นคงภายใน QOR Execution Roadmap of Strategic Communication 2006 ของสหรัฐฯ กำหนดความหมายของการสื่อสาร

ทางยุทธศาสตร์ว่า คือ “กระบวนการ และความพยายามของรัฐบาล ในอันที่จะทำความเข้าใจ และมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟัง หรือผู้รับข่าวสารที่เป็นตัวหลัก ในอันที่จะพัฒนา เสริมสร้าง ให้เข้มแข็ง หรือดำรงรักษาสถานภาพหรือ เงื่อนไข ที่จะนำมาซึ่งการส่งเสริมผลประโยชน์ และ วัตถุประสงค์แห่งชาติ ด้วยการให้การประสานข้อมูลข่าวสาร ประเด็น แผนกิจกรรม และการปฏิบัติ ให้มีความสอดคล้องกันกับ องค์ประกอบอื่น ๆ ของพลังอำนาจแห่งชาติ” และ ต่อมา White House Strategic Communications Report ของสหรัฐฯ ได้กำหนดนิยามของ การสื่อสารทางยุทธศาสตร์ (Strategic Communications) ว่าเป็น "การประสานสอดคล้องของ คำพูด และการกระทำ และวิธีการใดๆ ที่จะทำให้ ผู้ฟังหรือ เป้าหมายที่ได้เลือกไว้ได้รับรู้ รวมถึงเป็นแผนงานโครงการ และกิจกรรม ที่มีเป้าหมาย ในการสื่อสาร และมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟัง หรือเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการดำเนินการอันจะนำไปสู่การปฏิบัติโดยกิจการสาธารณะ การทูตสาธารณะ และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ข้อมูลข่าวสาร"

จากแนวคิดเหล่านี้ ทำให้เราสามารถทำความเข้าใจกับแนวความคิด ของการสื่อสาร ทางยุทธศาสตร์ ได้ว่า การสื่อสารทางยุทธศาสตร์ มิใช่เรื่องของการตลาด หรือความสัมพันธ์กับ สาธารณะ ธุรกิจ การโฆษณา สื่อมวลชน ปฏิบัติการจิตวิทยา สังคมจิตวิทยา การสื่อสารในสังคม แต่เป็นการเลือก และนำสิ่งเหล่านี้ มาบูรณาการ ประสานงาน รวมทั้ง นำไปสู่การปฏิบัติ และบริหารจัดการ แหล่งทรัพยากรต่างๆ จนเราอาจ กล่าวได้ว่า การสื่อสารทางยุทธศาสตร์ จึงเป็นการบูรณาการหลักการทาง ยุทธศาสตร์เข้ากับ หลักการสื่อสารมวลชนเข้าด้วยกัน และสำหรับหน่วยงานด้านความมั่นคงแล้ว การสื่อสาร ทางยุทธศาสตร์ ถือเป็นงานระดับยุทธศาสตร์ ที่จะต้องมี Ends Ways Means ที่จะต้อง ตอบสนองต่อผลประโยชน์ชาติ ด้านการป้องกันประเทศ และความมั่นคงเสมอ โดยทั่วไปแล้ว การสื่อสารทาง ยุทธศาสตร์ จะเป็นการผสมผสาน และสอดประสานการกระทำ คำพูด และ ภาพที่ปรากฏ เพื่อนำมาซึ่งผลกระทบที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งจะสำเร็จได้ก็ด้วยการบูรณาการ กิจกรรม และข้อมูลข่าวสาร เข้าด้วยกัน

รวมไปถึงจากการเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูลของ กองทัพไทย<sup>14</sup> สามารถสรุป หลักการการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ของ กองทัพไทยได้ 10 ประการ ซึ่งหลักการนี้ ถือเป็น หัวใจสำคัญ ซึ่งผู้ปฏิบัติทุกระดับจะใช้เป็นแนวทางในการนำการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ ไปปฏิบัติ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. การขับเคลื่อนด้วยผู้นำหรือภาวะผู้นำ: ผู้นำหรือผู้บัญชาการจำเป็นต้องแสดงเจตนารมณ์ วัตถุประสงค์ และแนวทางที่ชัดเจนเพื่อให้ผู้ปฏิบัติทุกฝ่ายเกิดความมั่นใจในการสนธิความพยายาม เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ของการสื่อสารทางยุทธศาสตร์
2. ความมีเอกภาพในความพยายาม ความมีเอกภาพในการสื่อสาร และเอกภาพในการบังคับบัญชา: เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความสามัคคี ร่วมมือร่วมใจในการดำเนินงานไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้
3. ความน่าเชื่อถือ: สามารถสร้างขึ้นได้จากการรับรู้ถึงความจริงความถูกต้อง โดยการประสานสอดคล้องกันระหว่างคำพูด ท่าที และการปฏิบัติโดยไม่ให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ถึงความขัดแย้ง และความไม่สอดคล้องกัน
4. การตอบสนองที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์: การตอบสนองด้วยข้อความที่ถูกต้องกับเป้าหมาย สถานที่ จังหวะ เวลาที่ถูกต้องเหมาะสม โดยมีเป้าหมายเป็นวัตถุประสงค์หรือผลลัพธ์สุดท้ายที่ต้องการ
5. ความต่อเนื่อง: การบรรลุความสำเร็จจำเป็นต้องอาศัยการวิเคราะห์ การวางแผน การปฏิบัติ และการประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมกับสถานะแวดล้อมที่มีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
6. ความเข้าใจ: การทำความเข้าใจปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ในการสื่อสารทาง ยุทธศาสตร์ อย่างลึกซึ้ง โดยเฉพาะการทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย ทั้งฝ่ายเรา ฝ่ายเป็นกลาง และฝ่ายตรงข้าม เกี่ยวกับกระบวนการคิด คำพูด พฤติกรรม และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
7. การมุ่งติดตามผลลัพธ์: การพยายามติดตามผลลัพธ์สุดท้ายตามวัตถุประสงค์ ที่กำหนดไว้ ทั้งหัวข้อ กระบวนการ เป้าหมายในการปฏิบัติการ ต้องอาศัยการประเมินผลด้วยตัวชี้วัดที่มีความชัดเจน
8. ความแพร่หลาย: คำพูด ท่าที การปฏิบัติต่างๆ ตั้งแต่ผู้นำ หรือผู้บัญชาการ จนถึงผู้ปฏิบัติ หรือผู้ใต้บังคับบัญชาในระดับสุดท้าย ไม่ว่าจะสื่อสารไปโดยเจตนา หรือไม่เจตนาก็ตาม การสื่อสารทั้งหมดจะส่งผลกระทบทางยุทธศาสตร์โดยมีอาจหลีกเลี่ยงได้



9. ความไวเนื้อเชื่อใจ: การเสริมสร้างความสัมพันธ์ ความเชื่อใจซึ่งกันและกัน ต้องใช้ระยะเวลาอย่างค่อยเป็นค่อยไป เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ในระยะยาว

10. การใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม: การเตรียมความพร้อมขีดความสามารถของฝ่ายเรา ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผน เพื่อประมาณการณ์ทรัพยากรที่จำเป็นต้องใช้ ขับเคลื่อนให้การปฏิบัติประสบความสำเร็จ ทั้งทรัพยากรบุคคล เครื่องมือ ยุทธโธปกรณ์ และงบประมาณ

การสื่อสารทางยุทธศาสตร์เพื่อแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ จึงเป็นการดำเนินการในการสนับสนุน ยุทธศาสตร์ชาติ ผ่านกระบวนการในการสื่อสารกับสาธารณะ เพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุประสงค์ในระดับนโยบาย และยุทธศาสตร์ ซึ่งจะต้องเกี่ยวข้องกับมิติต่างๆ ที่อาจแยกออกได้ ตามมิติด้านความมั่นคงหลัก ๆ อันประกอบไปด้วย มิติทางด้านการเมืองภายในประเทศ และการเมือง ระหว่างประเทศ มิติทางการเศรษฐกิจ มิติทางด้านสังคม จิตวิทยา และมิติด้านการ ทหาร โดยในมิติทางด้านการเมือง ทั้งภายใน และระหว่างประเทศ นั้น การสื่อสารทาง ยุทธศาสตร์ สามารถนำมาซึ่ง ความชอบธรรม ในการดำเนินการใดๆ ในระบบสังคมโลก อันจะส่งผลต่อเสรีในการปฏิบัติ อันเป็น สภาวะที่สำคัญในการนำมาซึ่ง ผลประโยชน์ชาติ ต่อไป จึงอาจกล่าวได้ว่า การสื่อสารทางยุทธศาสตร์ สามารถแบ่งได้ ในสามสภาพการณ์ ประการที่หนึ่ง ในยามสันติ การดำเนินการสื่อสาร ทางยุทธศาสตร์ เพื่อนำมาซึ่งการขัดขวางอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นมาจากมุมใดมุมหนึ่ง ของโลก และเพื่อการสร้างความน่าเชื่อถือ ความมีชื่อเสียงระดับ ยุทธศาสตร์ ในระบบ สังคมโลก ประการที่สอง ในภาวะวิกฤติ ก็เพื่อให้ได้มาซึ่ง ความน่าเชื่อถือ ศรัทธา จากระบบสังคมโลก และประการที่สามในภาวะสงคราม ก็เพื่อให้ได้มาซึ่งความชอบธรรมทั้งจากภายในประเทศ และภายนอกประเทศในระบบสังคมโลก อันจะนำมาซึ่งเสรีภาพในการปฏิบัติการใด ๆ

การสื่อสารทางยุทธศาสตร์ มีความสำคัญอย่างยิ่ง ในการเติบโตทางเทคโนโลยี การสื่อสารในโลก ยุคศตวรรษที่ 21 และในอนาคต มีแนวโน้มทวีความสำคัญเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากความก้าวหน้าด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ในโลกที่แปรเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว โดยอำนาจด้านสารสนเทศ และสื่อ (Information and media) ได้เปลี่ยนผ่านจากภาครัฐ ไปสู่ภาคเอกชน และภาคประชาชน สารสนเทศ และสื่อมีอิทธิพลต่อความคิดเห็น

ความเชื่อ และการตอบสนองของประชาชนในระดับชาติ และระดับนานาชาติ อย่างกว้างขวาง เนื่องจากการเชื่อมต่อข้อมูลโดยสมบูรณ์จนทำให้การกระจายตัวของข่าวสารมีความรวดเร็วแบบ Real time ปรากฏการณ์นี้ทำให้สื่อที่ผ่านทางระบบสื่อสารโทรคมนาคม โดยเฉพาะ ทางอินเทอร์เน็ต มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ในระดับชาติ แบบที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน จึงทำให้มิติด้านความมั่นคงเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ดังนั้น หน่วยงานด้านความมั่นคง และกองทัพ โดยเฉพาะ กองอำนวยการรักษา ความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า ซึ่งเป็นหน่วยรับผิดชอบหลักในการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปรับตัว และเสริมสร้างขีดความสามารถ โดยตระหนักถึงการวาง ยุทธศาสตร์ และยุทธวิธีในการ ใช้ประโยชน์ และตอบโต้สงครามสารสนเทศ และสื่อด้วยการสร้างเส้นทางเดิน (Roadmap) ในเชิงยุทธศาสตร์ ของการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ (SC) เพื่อการปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล (Effectiveness) สูงสุด ซึ่งการที่จะนำการสื่อสารทาง ยุทธศาสตร์ มาใช้ในการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ จึงมีความเหมาะสมในยุคของ การสื่อสารไร้พรมแดน ในปัจจุบันที่สื่อสารสนเทศมีความสำคัญ และเข้าถึงความรู้สึกนึกคิด ของประชาชนได้โดยตรง ซึ่งจะเป็นการ ก่อเกิด และหนุนเสริม การแก้ไขปัญหาในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้เกิดสันติสุขอย่างยั่งยืน ต่อไป

### **วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายในที่ส่งผลกระทบต่อแนวทาง การสื่อสารทางยุทธศาสตร์ เพื่อแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้**

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายใน ของแนวทางการเสริมสร้างความเข้าใจ ด้วยการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ เพื่อแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้โดยใช้ PESTEL Analysis วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก เพื่อวิเคราะห์โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (threats) และใช้ 7S McKinsey Model ในการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน เพื่อหาจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weakness) เพื่อเติมเต็มส่วนที่ขาด และเสนอแนวทางในการพัฒนา การใช้การสื่อสารทางยุทธวิธี เพื่อแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และยั่งยืน

#### **1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก โดยใช้ PESTEL Analysis ปัจจัยด้านนโยบายรัฐ (Politic)**

นโยบายรัฐบาล หรือปัจจัยทางการเมือง เนื่องจากการเมืองหรือรัฐบาลจะเป็นผู้กำหนดนโยบาย และทิศทางการขับเคลื่อน ปัจจุบันรัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง และกำหนดแผน นโยบายรองรับยุทธศาสตร์ ด้านความมั่นคง อย่างเป็นรูปธรรม ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ หากวิเคราะห์ถึงข้อจำกัด และอุปสรรคปัจจัยด้านนโยบาย อาจจะเป็นในแง่ของ สภาวะทางการเมืองที่ยังไม่แน่นอน หากรัฐบาลมีการเปลี่ยนขั้ว อำนาจอาจมีการเปลี่ยนแปลงนโยบาย ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง อีกทั้งหน่วยงานในระดับกระทรวง ทบวง กรม และองค์กรต่างๆ ที่รับผิดชอบในการแก้ไขปัญหา และพัฒนาพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ยังไม่มีการบูรณาการกันอย่างเป็นรูปธรรม

### 1.1 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic)

สภาวะเศรษฐกิจห่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และภาวะสงคราม ความขัดแย้งระหว่าง รัสเซีย และ ยูเครน สงคราม ระหว่างสองประเทศ ไม่เพียงแต่สร้างความเสียหายให้กับชีวิต และทรัพย์สินแต่ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และการค้าโลก จึงปฏิเสธไม่ได้ว่า ปัจจัยด้านเศรษฐกิจมีผลกระทบ ต่อการกำหนดนโยบาย และการดำเนินงาน ในการแก้ไขปัญหา และพัฒนาพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้

### 1.2 ปัจจัยด้านสังคม (Social)

กระแสการรับรู้ข่าวสารของสังคมมีความรวดเร็ว และเป็นวงกว้างมากขึ้น จากกระแสโลกาภิวัตน์ ทำให้สังคมมีความตื่นตัวด้านความมั่นคงของชาติมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว และไม่แน่นอน (VUCA) ทำให้แนวโน้มของสังคมเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว คาดเดาได้ยาก

### 1.3 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technological)

เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการปฏิบัติการเพิ่มมากขึ้น และมีการพัฒนานวัตกรรมที่ทันสมัยขึ้น ในทางกลับกัน ภัยคุกคามที่ตามมาคือ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (cyber security) ส่งผลกระทบอย่างมากในปัจจุบัน โดยเฉพาะส่งผลโดยตรงต่อความรู้สึกนึกคิดของผู้รับสาร รวมถึงการรักษาความปลอดภัยของระบบข้อมูล

## 1.4 ปัจจัยด้านสถานะแวดล้อม (Environmental)

สถานะแวดล้อมปัจจุบันเอื้อต่อการพูดคุยสันติสุขในระดับรัฐบาล ซึ่งบรรลุข้อตกลงในการจัดทำแผนปฏิบัติการร่วมเพื่อสันติสุขแบบองค์รวม หรือ JCPP โดยเป็น (Roadmap) ในการปฏิบัติ ตั้งแต่ปีนี้ ถึงปี 2567 และนำไปสู่สันติสุขที่ถาวรในพื้นที่

## 1.5 ปัจจัยด้านกฎหมาย (Legal)

กฎหมายว่าด้วยการขัดกันด้วยอาวุธ ซึ่งเป็นกฎหมายระหว่างประเทศ ที่ผู้ปฏิบัติงานจำเป็นต้องใช้ความระมัดระวังเป็นอย่างยิ่ง จึงเกิดความสับสนยิ่งในการบังคับใช้กฎหมาย และการปฏิบัติในการแก้ไขปัญหา และพัฒนาพื้นที่รวมไปถึง ในขั้นตอนของการบังคับใช้กฎหมาย ปกติเหมือนพื้นที่อื่น ๆ ของประเทศ ไม่สามารถใช้ในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้ จึงจำเป็นต้องใช้กฎหมายอื่น เพิ่มเติมเข้ามา อาทิ กฎอัยการศึก พระราชกำหนดการบริหารราชการ ในสถานการณ์ฉุกเฉิน และพระราชบัญญัติ การรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ในการบังคับใช้กฎหมาย

## 2. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน โดยใช้ 7S McKinsey Framework ยุทธศาสตร์ (Strategy)

กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า ได้น้อมนำ ยุทธศาสตร์พระราชทาน เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ควบคู่ไปกับงานด้านความมั่นคง และด้านการพัฒนาในทุกมิติ ซึ่งสอดคล้อง และตอบสนอง ต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านความมั่นคง

### 2.1 โครงสร้าง (Structure)

กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า มีรูปแบบการจัดแบบอัตรากิจเฉพาะกิจ ทำการบรรจุกำลังพล และอาวุธยุทโธปกรณ์ที่เหมาะสม และอ่อนตัว ต่อการปฏิบัติการ ซึ่งตามหลักการวิเคราะห์ โครงสร้างการจัดหน่วย จึงถือเป็น ปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง รวมไปถึง ผู้นำสูงสุดของ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า เป็นผู้มีวิสัยทัศน์ เข้าใจสถานการณ์ เข้าถึงปัญหาในพื้นที่เป็นอย่างดี ส่งผลให้การปฏิบัติ

ภารกิจของหน่วยรอง เกิดเอกภาพในการบังคับบัญชา มีความราบรื่น และคล่องตัว ส่งผลในเชิงบวกต่อการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ แต่หากมองในด้านการหมุนเวียน กำลังพลมาปฏิบัติงาน ถือเป็นจุดอ่อน เนื่องจากการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ ต้องอาศัยความต่อเนื่อง ต้องใช้ประสบการณ์ และทราบถึงบริบทในพื้นที่เป็นอย่างดี รวมถึงบทบาทหน้าที่ จำเป็นจะต้องใช้กำลังพลที่มีลักษณะเฉพาะในการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์

## 2.2 ระบบการบริหารงาน (Systems)

กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า มีการจัดระบบที่อ่อนตัวเหมาะสมกับภารกิจที่ หลากหลายทั้งในระดับยุทธศาสตร์ ยุทธการ และยุทธวิธี มีระบบสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจน

## 2.3 บุคลากร (Staff)

บุคลากรของ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ในพื้นที่เป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ตาม ยังคงมีขีดจำกัดในการเสริมสร้างกำลังพลทดแทน กำลังพลเดิมที่หมุนเวียนกับที่ตั้งปกติ ในบางตำแหน่งที่ต้องมีลักษณะเฉพาะเจาะจง ซึ่งต้องอาศัยความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ในการปฏิบัติงานในพื้นที่เป็นสำคัญ

## 2.4 ทักษะในการทำงาน (Skill)

กำลังพลของ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า มีขีดความสามารถและทักษะประสบการณ์ ในการปฏิบัติงานในพื้นที่เป็นอย่างดี

## 2.5 รูปแบบการทำงาน (Style)

การปฏิบัติงานในรูปแบบของ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า จะเป็นลักษณะการทำงานเชิงบูรณาการ พลเรือน ตำรวจ ทหาร ซึ่งจะมีหลากหลายหน่วยงาน แต่ละหน่วย จะมีหลักนิยมของตนเอง จำเป็นต้องปรับรูปแบบการปฏิบัติ ให้มีความสอดคล้องกัน เพื่อความหมุนเนื่องในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่

## 2.6 ค่านิยมร่วมกัน (Shared-Values)



กำลังพลของ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า มีสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความจงรักภักดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ รวมทั้งกำลังพลมีความรัก และหวงแหนในแผ่นดินเกิด มีอุดมการณ์กล้าหาญ เสียสละและเชื่อฟังคำสั่งผู้บังคับบัญชา มีความมุ่งมั่น ตั้งใจ และทุ่มเท ในการปฏิบัติภารกิจให้ประสบความสำเร็จ

### 3. การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและภัยคุกคาม (SWOT Analysis)

#### 3.1 จุดแข็ง (Strengths)

**3.1.1 โครงสร้างการจัดหน่วย:** กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า มีรูปแบบการจัดแบบอัตรการจัตเฉพาะกิจ การจัดกำลังพล และยุทโธปกรณ์มีความเหมาะสม และอ่อนตัว มีหน่วยงานหลัก และหน่วยงานรองที่รับผิดชอบรับมอบภารกิจอย่างชัดเจน ส่งผลในเชิงบวกต่อการแก้ไขปัญหา และพัฒนาพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้

**3.1.2 ด้านผู้นำ:** แม่ทัพภาคที่ 4/ผู้อำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน ภาค 4 ซึ่งเป็นผู้นำสูงสุดของ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า เป็นผู้มีวิสัยทัศน์ เข้าใจสถานการณ์ เข้าถึงปัญหาในพื้นที่เป็นอย่างดี ส่งผลให้การปฏิบัติภารกิจของหน่วยรองเกิดเอกภาพในการบังคับบัญชา มีความราบรื่น และคล่องตัว

**3.1.3 ด้านกำลังพล:** กำลังพลของ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า มีสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความจงรักภักดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ รวมทั้ง กำลังพลมีความรัก และหวงแหนในแผ่นดินเกิด มีอุดมการณ์กล้าหาญ เสียสละ และ เชื่อฟังคำสั่งผู้บังคับบัญชา มีความตั้งใจมุ่งมั่นทุ่มเท ในการปฏิบัติภารกิจให้ประสบความสำเร็จ

#### 3.2 จุดอ่อน (Weaknesses)

**3.2.1 บุคลากรในการสร้างความเข้าใจ:** การหมุนเวียนกำลังพลมาปฏิบัติงาน ถือเป็นจุดอ่อน เนื่องจากการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเฉพาะกำลังพลที่มีหน้าที่สร้างความเข้าใจต้องอาศัยความต่อเนื่อง มีทักษะในการสื่อสาร

มีประสบการณ์ และทราบถึงบริบทในพื้นที่เป็นอย่างดี รวมไปถึงจำเป็นจะต้องใช้กำลังพลที่มีลักษณะเฉพาะในการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์

**3.2.2 การปฏิบัติงาน:** การปฏิบัติในรูปแบบของ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า จะเป็นลักษณะการทำงานเชิงบูรณาการพลเรือน ตำรวจ ทหาร ซึ่งจะมีหลากหลายหน่วยงาน แต่ละหน่วยจะมี หลักนิยม ของตนเอง จำเป็นต้องปรับรูปแบบการปฏิบัติให้มีความสอดคล้องกัน เพื่อให้เกิดความหมุนเนื่องในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้

### 3.3 โอกาส (Opportunities)

**3.3.1 นโยบายรัฐให้การสนับสนุน:** นโยบายรัฐบาล ปัจจุบันรัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ และกำหนดแผน นโยบายรองรับยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง อย่างเป็นรูปธรรม

**3.3.2 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี:** เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการปฏิบัติการเพิ่มมากขึ้น มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่ทันสมัยขึ้น

**3.3.3 สภาวะแวดล้อมปัจจุบัน:** เอื้อต่อการพูดคุยสันติสุขในระดับรัฐบาล ซึ่งบรรลุข้อตกลงในการจัดทำแผนปฏิบัติการร่วมเพื่อสันติสุขแบบองค์รวม หรือ JCPP โดยเป็น (Roadmap) ในการปฏิบัติตั้งแต่ปีนี้ถึงปี 2567 และนำไปสู่สันติสุขที่ถาวรในพื้นที่

**3.3.4 กระแสการรับรู้ข่าวสาร:** มีความรวดเร็ว และเป็นวงกว้างมากขึ้น จากกระแสโลกาภิวัตน์ทำให้สังคมมีความตื่นตัวด้านความมั่นคงของชาติมากขึ้น

### 3.4 อุปสรรค (Threats)

**3.4.1 การปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ:** เนื่องจากการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จะมีหลากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนของพลเรือน ตำรวจ ทหาร ที่อยู่ต่างกระทรวง ทบวง กรม อาจจะมีขาดความเชื่อมโยง และการประสานสอดคล้องของการดำเนินงานในแต่ละระดับ โดยมีแผนงานโครงการต่างๆ ที่กระจายกันออกไปตามนโยบาย ที่แต่ละกระทรวง ทบวง กรม กำหนดโดยอาจจะมีได้

คำนึงถึง ภาพรวมของผลประโยชน์ของชาติ จนส่งผลให้การดำเนินงานขาดการบูรณาการ การทำงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพ สภาวะแวดล้อมปัจจุบันที่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติการสงครามนอกแบบ ในพื้นที่ระวางป้องกันลดลงเนื่องจากเงื่อนไขความขัดแย้งภายในในพื้นที่ระวางป้องกันไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติการสงครามนอกแบบ มีเพียงพื้นที่ระวางป้องกันด้านทิศ ตะวันตกที่พอเป็นไปได้บ้าง

**3.4.2 กฎหมาย:** กฎหมายว่าด้วยการขัดกันด้วยอาวุธ ซึ่งเป็นกฎหมายระหว่างประเทศ ที่ผู้ปฏิบัติงานจำเป็นต้องใช้ความระมัดระวังเป็นอย่างยิ่ง จึงเกิดความสับสนยิ่งในการบังคับใช้กฎหมาย และการปฏิบัติในการแก้ไขปัญหา และพัฒนาพื้นที่รวมถึงในขั้นตอนของการบังคับใช้กฎหมายปกติเหมือนพื้นที่อื่น ๆ ของประเทศ ไม่สามารถใช้ในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ จึงจำเป็นต้องใช้กฎหมายอื่นเพิ่มเติมเข้ามา อาทิ กฎอัยการศึก พระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน และพระราชบัญญัติ การรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมาย

**3.4.3 เทคโนโลยี :** เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการปฏิบัติการเพิ่มมากขึ้น มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ทันสมัยขึ้น อย่างไรก็ตามภัยคุกคามที่ตามมาคือ ภัยคุกคาม ทางไซเบอร์ (Cyber security) ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมากในปัจจุบัน โดยเฉพาะส่งผลโดยตรงต่อความรู้สึกนึกคิดของผู้รับสาร อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว และไม่แน่นอน (VUCA) ทำให้แนวโน้มของสังคมเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว คาดเดายาก รวมถึงระบบการรักษาความปลอดภัย ของข้อมูลข่าวสาร เกิดผลกระทบในการโจรกรรมข้อมูลของนักแฮกเกอร์ต่างๆ

**สรุปผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การเสริมสร้างความเข้าใจ ด้วยการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ เพื่อแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้**

การสื่อสารทางยุทธศาสตร์ เพื่อแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ จึงเป็นการดำเนินการสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ ผ่านกระบวนการในการสื่อสารกับสาธารณะ เพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุประสงค์ ในระดับนโยบาย และยุทธศาสตร์ ซึ่งจะต้องเกี่ยวข้องกับมิติต่างๆ ที่อาจแยกออกได้ตามมิติความมั่นคงหลัก ๆ อันประกอบไปด้วย มิติทางด้านการเมือง

ภายในประเทศ และการเมืองระหว่างประเทศ มิติทางด้านเศรษฐกิจ มิติทางด้านสังคม จิตวิทยา และมิติทางการทหาร โดยมิติทางการเมืองทั้งภายใน และระหว่างประเทศ นั้น การสื่อสารทางยุทธศาสตร์ สามารถนำมาซึ่งความชอบธรรมในการดำเนินการใดๆ ในระบบสังคมโลก อันจะส่งผลต่อเสรีในการปฏิบัติ ซึ่งเป็นสถานะที่สำคัญนำมาซึ่งผลประโยชน์ชาติต่อไป จึงอาจกล่าวได้ว่า การสื่อสารทางยุทธศาสตร์ สามารถแบ่งได้ในสามสภาพการณ์ คือในยามสันติ การดำเนินการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ ก็เพื่อนำมาซึ่งการขัดขวางอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นมาจากมุมใดมุมหนึ่งของโลกก็ได้ และเพื่อการสร้างความน่าเชื่อถือ ความมีชื่อเสียงระดับยุทธศาสตร์ในระบบ สังคมโลก ประการที่สอง ในสภาวะวิกฤต ก็เพื่อให้ได้มาซึ่งความน่าเชื่อถือศรัทธาจากระบบสังคมโลก และประการที่สาม ในสภาวะสงคราม ก็เพื่อให้ได้มาซึ่งความชอบธรรมทั้งจากภายในประเทศ และภายนอกประเทศ ในระบบสังคมโลกอันจะนำมาซึ่งเสรีภาพในการปฏิบัติการใดๆ จากการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเสริมสร้างความเข้าใจ ด้วยการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ เพื่อแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ ทั้งนี้สามารถกำหนดลักษณะของปัจจัยต่างๆ จากการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

**4.1 ปัจจัยภายนอก:** นโยบายรัฐบาล ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี กฎหมายระหว่างประเทศ และกระแสการรับรู้ข่าวสาร

**4.2 ปัจจัยภายใน:** โครงสร้างการจัดหน่วย ผู้นำ คุณลักษณะกำลังพล และการควบคุมบังคับบัญชา

### **ความเหมาะสมในการเสริมสร้างความเข้าใจ ด้วยการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ เพื่อแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้**

จากการเก็บ และวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม ข้อมูล หลักการ แนวคิด ทฤษฎีของการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีความสอดคล้องกับ หลักการของการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ของหลายหน่วยงานทั้งระดับประเทศ และภายในประเทศ โดยเฉพาะ กองทัพไทย ที่มีความเหมาะสมสามารถนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมไปถึงในการปรับปรุงพัฒนา การสื่อสารทางยุทธศาสตร์ ให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้นได้ในอนาคต ดังนี้

1. ผู้นำ: มีความชัดเจน เข้าใจบทบาท/เข้าใจสถานการณ์ในพื้นที่ เป็นอย่างดี ทำให้เกิดความง่ายในการปฏิบัติงาน การเสริมสร้างความเข้าใจในพื้นที่
2. ความมีเอกภาพในการสื่อสาร/การบังคับบัญชา: เนื่องจากกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า มีหน่วยงานหลัก/รองที่รับผิดชอบในเรื่อง การเสริมสร้างความเข้าใจ ที่ชัดเจน ทำให้การปฏิบัติงานร่วมกันเกิดประสิทธิภาพ
3. ความน่าเชื่อถือ: หน่วยรองในระดับหน่วยปฏิบัติในพื้นที่ ยังต้องพัฒนาในเรื่องของการ สื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจ ตลอดจนบุคลิกท่าทาง การปฏิบัติจะต้องมีความเหมาะสม และสอดคล้องกัน
4. การตอบสนองที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันท่วงทีสถานการณ์: การสร้างความเข้าใจ ต่อเหตุการณ์ในพื้นที่ จำเป็นจะต้องมีความถูกต้อง รวดเร็ว และทันต่อสถานการณ์ ถ้าเกิดความล่าช้าจะกลายเป็นออกมาแก้ตัว กลายเป็นภาพลักษณ์เชิงลบ ที่ฝ่ายตรงข้าม พร้อมจะออกมาบิดเบือนอยู่เสมอ
5. ความต่อเนื่อง: ซึ่งมีความสำคัญในการปฏิบัติงานในพื้นที่รับผิดชอบ ในการสร้างความเข้าใจ จำเป็นจะต้องเป็นบุคคลที่มีลักษณะเฉพาะ มีทักษะประสบการณ์ มีความเข้าใจบริบทในพื้นที่เป็นอย่างดี ถ้าเกิดมีการหมุนเวียนเจ้าหน้าที่เหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่
6. ความเข้าใจ: เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานต้องมีความเข้าใจในสถานการณ์ และบริบทในพื้นที่ เข้าใจกลุ่มเป้าหมาย ทั้งฝ่ายเรา ตรงกลาง และฝ่ายตรงข้าม เป็นอย่างดี
7. การมุ่งติดตามผลลัพธ์: จำเป็นจะต้องกำหนดตัวชี้วัด เพื่อทำการประเมินผล และกำกับดูแลให้การปฏิบัติในการสร้างความเข้าใจ เป็นไปตามนโยบาย และตรงตามวัตถุประสงค์ ของหน่วยเหนือ
8. ความแพร่หลาย: ช่องทางการสื่อสารจะต้องแพร่หลายครอบคลุม ในทุกมิติ และเป็นมิตรกับสื่อสารมวลชน รวมไปถึงการสื่อสาร ตั้งแต่ระดับผู้นำ จนถึงผู้ใต้บังคับบัญชาคนสุดท้าย ไม่ว่าจะด้วยเจตนา หรือไม่เจตนาก็ตาม ก็ต้องยอมรับว่า การสื่อสารทั้งหมด จะส่งผลกระทบต่อทาง ยุทธศาสตร์ โดยมีอาจหลีกเลี่ยงได้ จึงจำเป็นต้องสื่อสารด้วยความระมัดระวัง

9. ความไวเนื้อเชื้อใจ: จะต้องอาศัยการเสริมสร้างความสัมพันธ์ ความเชื่อใจ ต้องใช้เวลาอย่างค่อยเป็นค่อยไป เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ในระยะยาว

10. การใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม: การเตรียมความพร้อม และ ชีตความสามารถของฝ่ายเรา ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผน เพื่อประมาณการณ์ทรัพยากรที่จำเป็นต้องใช้ในการขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จ ทั้งทรัพยากรบุคคล เครื่องมือ ยุทธโธปกรณ์ และงบประมาณ

**แนวทางในการพัฒนาการเสริมสร้างความเข้าใจ ด้วยการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ เพื่อแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้เกิดความต่อเนื่อง และยั่งยืน**

ตามทีผู้วิจัยได้ทำการศึกษาวิเคราะห์ข้างต้น ทำให้ได้แนวทางที่จะนำมาพัฒนาการเสริมสร้างความเข้าใจ ด้วยการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ ให้มีความเหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ ดังนี้

**1. การคัดเลือกบุคลากรทีมีความรู้ความสามารถ:** มีบุคลิกลักษณะ และทักษะในการสื่อสารตีมาปฏิบัติงานเป็นสิ่งสำคัญ จึงควรมีการเสริมสร้างกำลังพลให้มีทักษะการสื่อสารที่ดี ซึ่งในยุคปัจจุบันมีความจำเป็นอย่างมาก เพื่อลดปัญหาด้านการสรรหาบุคลากรทีมีคุณภาพ มาปฏิบัติงานในการสร้างความเข้าใจ ซึ่งจะทำให้มีตัวเลือกมากขึ้น และยังเป็น การเพิ่มพูนทักษะการสื่อสารที่ดีให้กับกำลังพลอีกด้วย

**2. ความน่าเชื่อถือ:** เป็นเรื่องทีสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความเข้าใจ ในสถานการณ์วิกฤต ความน่าเชื่อถือสามารถสร้างขึ้นได้จากการการรับรู้ถึงความจริง ความถูกต้อง โดยประสานสอดคล้องกันระหว่างการพูด และท่าทางของภาษากาย ซึ่งจำเป็นจะต้องเข้าใจสถานการณ์อย่างแท้จริง รู้ถึงปัญหา และบริบทในพื้นที่ เป็นอย่างดี

**3. การตอบสนอง ถูกต้อง รวดเร็ว ทันสถานการณ์ ต่อเนื่อง:** การให้ข้อเท็จจริง ต่อกลุ่มเป้าหมายด้วยข้อความทีถูกต้อง สถานที่ จังหวะ เวลา ทีถูกต้องเหมาะสม

จะส่งผลดี และเกื้อกูลต่อการสร้างความเข้าใจ รวมไปถึงต้องมีความต่อเนื่อง และเหมาะสมกับสถานะแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

**4. การเผยแพร่:** ต้องมีความหลากหลายในทุกช่องทางครอบคลุมในทุกมิติ และเป็นมิตรกับสื่อสารมวลชน รวมไปถึงการสื่อสารตั้งแต่ระดับผู้นำ จนถึงผู้ใต้บังคับบัญชา คนสุดท้าย ไม่ว่าจะด้วยเจตนาหรือไม่เจตนาก็ตาม การสื่อสารทั้งหมดจะส่งผลกระทบต่อทางยุทธศาสตร์โดยมีอาจหลีกเลี่ยงได้ จึงจำเป็นจะต้องสื่อสารด้วยความเข้าใจ และระมัดระวังเป็นอย่างยิ่ง

**5. การใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม:** การเตรียมความพร้อมขีดความสามารถของฝ่ายเรา ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผน เพื่อประมาณการณ์ทรัพยากร ที่จำเป็นต้องที่ใช้ในการขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จ ทั้งทรัพยากรบุคคล เครื่องมือ ยุทธโศปกรณ์ และงบประมาณ จะส่งผลให้การสร้างความเข้าใจเกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

## บทที่ 3

### บทอภิปรายผล

แนวทางการเสริมสร้างความเข้าใจ ด้วยการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ เพื่อแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำเป็นที่จะต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับหลักการ และทฤษฎีด้านการสื่อสารที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการชี้แจง สร้างความเข้าใจ ต่อเหตุการณ์ และสถานการณ์ในพื้นที่ ที่เกิดขึ้น จำเป็นจะต้องมีทักษะ และความรู้เรื่องงาน การสื่อสารประชาสัมพันธ์ และการสร้างความเข้าใจเป็นอย่างดี อีกทั้งต้องเป็นมิตร กับสื่อมวลชนทุกแขนง เพื่อช่วยเป็นกระบอกเสียง และสื่อสารข้อเท็จจริงไปสู่พี่น้องประชาชน ทั้งใน และนอกพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ผ่านทุกช่องทางทางการสื่อสาร ที่รวดเร็ว และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นการเกื้อกูล และหนุนเสริมการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของการสร้างความเข้าใจ กับประชาชน ทั้งใน และนอก ประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด โดยควรคัดเลือก บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีความน่าเชื่อถือ ตอบสนอง ถูกต้อง รวดเร็ว ทันสถานการณ์ ต่อเนื่อง การเผยแพร่ ต้องมีความหลากหลายในทุกช่องทางครอบคลุมในทุกมิติ และเป็นมิตร กับสื่อมวลชน และการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม โดยมีงานวิจัยอื่น ๆ ที่สนับสนุนแนวคิด เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับ แนวทางการเสริมสร้างความเข้าใจ ด้วยการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ เพื่อแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ดังนี้

พันเอกหญิง สุคนารี สุนทรเมือง คีศึกษาเรื่อง แนวทางการประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการเสริมสร้างความเข้าใจ เพื่อความมั่นคงในการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้<sup>15</sup> พบว่า การสื่อสารเป็นหัวใจหลักที่สำคัญในการสร้างความเข้าใจ ผ่านช่องทาง การสื่อสารแบบดั้งเดิมสำหรับคนรุ่นเก่า และโซเชียลมีเดียสำหรับคนรุ่นใหม่ จะทำให้ การสื่อสารเชื่อมโยงครอบคลุมเนื้อหาการสื่อสารมากยิ่งขึ้น การสร้างความเข้าใจในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ถือว่าเป็นกลยุทธ์หลักที่เอื้อต่อการแสวงหาทางออกจาก ความขัดแย้งโดยสันติวิธี จากข้อมูลงานวิชาการดังกล่าว สอดคล้องกับผลการวิจัยที่ยืนยันว่า



การสร้างความเข้าใจ ด้วยการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ มีผลอย่างยิ่งต่อการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้

ณัฐชุตดา วิจิตรจามรี บทความ หลักการประชาสัมพันธ์<sup>16</sup> กล่าวถึง “การประชาสัมพันธ์” มีบทบาทสำคัญมากในการสร้างสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยให้องค์กร บรรลุเป้าหมาย ความสำเร็จในการดำเนินงานขึ้นอยู่กับความเข้าใจและความร่วมมือ สนับสนุนของสาธารณชน หรือกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากข้อมูลงานวิชาการดังกล่าว สอดคล้องกับผลการวิจัยที่ยืนยันว่า การประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจในพื้นที่จะทำให้ เกิดความร่วมมือ อันจะส่งผลดี และเกื้อกูลต่อการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้

พินเอกหญิง จูฑิตารีย์ สวัสดิกุล ศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การ ประชาสัมพันธ์ 4.0 ของสำนักงานโฆษก กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน ราชอาณาจักร<sup>17</sup> พบว่า กลยุทธ์การเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกัน และแก้ไข ปัญหาต่างๆ กลยุทธ์การสร้างสัมพันธ์กับสื่อมวลชน โดยการสร้างสัมพันธ์กับสื่อมวลชนทุก แขนง กลยุทธ์การรักษาบุคลากรในองค์กรที่ทำงานดีเยี่ยมทั้งหลายที่จะเป็นอนาคต ของ หน่วยงาน และสร้างประสิทธิภาพได้เป็นที่น่าภูมิใจ และกลยุทธ์การเพิ่มสมรรถนะ ของ บุคลากรโดยการฝึกอบรมเพื่อนำความรู้ต่างๆ มาเตรียมพร้อมพัฒนาตนเอง พัฒนาองค์กร และเป็นนักประชาสัมพันธ์ที่ดี ก่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ และเป็นที่น่าไว้วางใจแก่ประชาชน ซึ่งการพัฒนากลยุทธ์ดังกล่าวเป็นบทบาทสำคัญยิ่งที่จะส่งเสริม ให้ประชาชน เกิดความรู้ ความเข้าใจได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งเมื่อประชาชนมีความรู้ความเข้าใจดีแล้วจะนำมาซึ่ง การมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน จากข้อมูลงานวิชาการดังกล่าว สอดคล้องกับผลการวิจัย ที่ ยืนยันว่า การเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจ การสร้างความเข้าใจ ส่งผลให้ ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม ในการแก้ไขปัญหา และพัฒนา จังหวัดชายแดนภาคใต้ มากยิ่งขึ้น นายณภัทร ชัยธราโชติ ศึกษาเรื่อง การพัฒนาการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อการสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีของ กองทัพบก ในยุค 4.0<sup>18</sup> พบว่า ภาพลักษณ์ของ กองทัพบก มีความสัมพันธ์ ต่อทัศนคติของประชาชน การบริหารภาพลักษณ์ของ กองทัพบก การประชาสัมพันธ์ เชิงรุกในยุค 4.0 มีการพัฒนาเทคโนโลยี และการสื่อสารเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างรวดเร็ว

การดำเนินการประชาสัมพันธ์จากสื่อสังคมออนไลน์ กองทัพบก และสื่อออก กองทัพบก ทั้งสื่อรูปแบบเดิม และสื่อรูปแบบใหม่ในรูปแบบสื่อออนไลน์ เป็นช่องทางการสื่อสารที่สามารถเผยแพร่ข่าวสารของกองทัพบกได้อย่างรวดเร็วตลอด 24 ชั่วโมง กองทัพบก จึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากร เครื่องมือ การบริหารจัดการ และจัดสรรงบประมาณ ให้เพียงพอต่อการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในยุค 4.0 มาพัฒนารูปแบบ และวิธีการประชาสัมพันธ์ของ กองทัพบก ให้มีความทันสมัย รวดเร็ว ถูกต้อง ต่อเนื่อง ทันท่วงที เพื่อให้การประชาสัมพันธ์มีความน่าเชื่อถือ ศรัทธา และร่วมมือสนับสนุน ภารกิจ กองทัพบก ตลอดไป จากข้อมูลงานวิชาการดังกล่าว สอดคล้องกับผลการวิจัย ที่ยืนยันว่า การสื่อสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันท่วงที มีผลอย่างยิ่ง ต่อการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้

นางนงเยาว์ ชีติวงศ์ ศึกษาเรื่อง การศึกษาช่องทางการรับรู้ สื่อประชาสัมพันธ์ ที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี<sup>19</sup> พบว่า ช่องทางในการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ที่ส่งผลต่อการรับรู้ มากที่สุดคือ สื่อออนไลน์ เข้าถึงง่าย รับรู้ข่าวสารได้เร็ว และรับรู้ได้ตลอด 24 ชั่วโมง จากข้อมูลงานวิชาการดังกล่าว สอดคล้องกับผลการวิจัยที่ยืนยันว่า การประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ส่งผลต่อการรับรู้ของประชาชนในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้

## บทที่ 4

### บทสรุป

จากการศึกษาวิจัยเรื่องแนวทางการการเสริมสร้างความเข้าใจ ด้วยการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ เพื่อแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ผู้วิจัยได้พิจารณาข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องนำมาประกอบการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม อภิปรายผล จนสามารถนำมาสรุป ผลการวิจัย

#### สรุปผลการวิจัย

การสื่อสารทางยุทธศาสตร์ มีความหมายในเชิงยุทธศาสตร์ และตอบสนองต่อเป้าหมาย หรือวัตถุประสงค์ระดับชาติ ซึ่งที่แท้จริงแล้ว อาจเป็นเพียงแค่ งานด้านกิจการพลเรือน การปฏิบัติการ ข่าวสาร การปฏิบัติการจิตวิทยา หรือการทูตสาธารณะที่เป็นเพียงแค่ส่วนหนึ่งของการสื่อสารทางยุทธศาสตร์เท่านั้น การทำความเข้าใจการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ใน ทางปฏิบัติอย่างแท้จริง เพื่อความมั่นคง และการป้องกันประเทศ จึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่งในสังคมโลก ปัจจุบัน ที่การสื่อสารสามารถแทรกซึมเข้าไปได้ในทุกส่วนของสังคม จนส่งผลกระทบต่อมุมมอง และความคิดของผู้คนทั้งภายในประเทศ และในสังคม นานาชาติ ที่ทุกคนต่างก็มีความสามารถที่จะเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ผ่านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่มีอย่างมากมายหลากหลายได้เท่าเทียมกัน ความสำคัญของการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ ที่ได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการนำมาซึ่งผลประโยชน์ชาติ โดยเฉพาะการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ นำมาซึ่งความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ของรัฐได้ จึงเป็นการดำเนินการในการสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ<sup>5</sup> ผ่านกระบวนการในการสื่อสารกับสาธารณะ เพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุประสงค์ในระดับนโยบายและยุทธศาสตร์<sup>6</sup> ซึ่งจะต้องเกี่ยวข้องกับมิติต่างๆ ที่อาจแยกออกได้ตามมิติด้านความมั่นคง อันประกอบไปด้วย มิติทางด้านการเมืองภายในประเทศ และการเมือง ระหว่างประเทศ มิติทางการเศรษฐกิจ มิติทางด้านสังคมจิตวิทยา และมิติด้านการทหาร

## ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

### 1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากการวิเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎี ด้านการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ของหลายชาติ หลากหลายสถาบันและหลายบุคคลในการวางแผนและดำเนินการในการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ โดยมีแนวทางดำเนินการ ดังนี้

**1.1 การคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ:** มีบุคลิกลักษณะ และทักษะในการสื่อสารดีมาปฏิบัติงานเป็นสิ่งสำคัญ จึงควรมีการเสริมสร้างกำลังพลให้มีทักษะ การสื่อสารที่ดี ซึ่งในยุคปัจจุบันมีความจำเป็นอย่างมาก เพื่อลดปัญหาด้านการสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพมาปฏิบัติงานในการสร้างความเข้าใจ ซึ่งจะทำให้มีตัวเลือกมากขึ้น และยังเป็นการเพิ่มพูนทักษะการสื่อสารที่ดีให้กับกำลังพลอีกด้วย

**1.2 ความน่าเชื่อถือ:** เป็นเรื่องที่สำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความเข้าใจ ในสถานการณ์วิกฤต ความน่าเชื่อถือสามารถสร้างขึ้นได้จากการการรับรู้ถึงความจริง ความถูกต้อง โดยประสานสอดคล้องกันระหว่างการพูด และท่าทางของภาษากาย ซึ่งจำเป็นจะต้องเข้าใจสถานการณ์อย่างแท้จริง รู้ถึงปัญหา และบริบทในพื้นที่ เป็นอย่างดี

**1.3 การตอบสนอง ถูกต้อง รวดเร็ว ทันสถานการณ์ ต่อเนื่อง:** การให้ข้อเท็จจริงต่อกลุ่มเป้าหมายด้วยข้อความที่ถูกต้อง สถานที่ จังหวะ เวลาที่ถูกต้องเหมาะสม จะส่งผลดี และเกื้อกูลต่อการสร้างความเข้าใจ รวมไปถึงต้องมีความต่อเนื่อง และเหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

**1.4 การเผยแพร่:** ต้องมีความหลากหลายในทุกช่องทางครอบคลุมในทุกระดับ และเป็นมิตรกับสื่อสารมวลชน รวมไปถึงการสื่อสารตั้งแต่ระดับผู้นำ จนถึงผู้ใต้บังคับบัญชาคนสุดท้าย ไม่ว่าจะด้วยเจตนาหรือไม่เจตนาก็ตาม การสื่อสารทั้งหมดจะส่งผลกระทบต่อยุทธศาสตร์โดยมีอาจหลีกเลี่ยงได้ จึงจำเป็นจะต้องสื่อสารด้วยความเข้าใจ และระมัดระวังเป็นอย่างยิ่ง

**1.5 การใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม:** การเตรียมความพร้อม ชีตความสามารถของฝ่ายเรา ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผน เพื่อประมาณการณ์ทรัพยากร ที่จำเป็นต้องใช้ในการขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จ ทั้งทรัพยากรบุคคล เครื่องมือ

ยุทธศาสตร์ และงบประมาณ จะส่งผลให้การสร้างความเข้าใจเกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

## 2. ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไปสำหรับแนวทางในการพัฒนาการเสริมสร้างความเข้าใจด้วยการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ เพื่อแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ ดังนี้

2.1 เห็นควรศึกษาวิจัยเพิ่มเติมในประเด็นความเหมาะสมของการเสริมสร้างความเข้าใจด้วยการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ว่าประสานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ของ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า หรือไม่ อย่างไร

2.2 เห็นควรศึกษาผลกระทบที่เกิดจากการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ ในการเสริมสร้างความเข้าใจในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพิ่มเติม เพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ ให้ดียิ่งขึ้น

2.3 เห็นควรศึกษาวิจัยเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องถึงแนวทางในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในทุกมิติ

## เอกสารอ้างอิง

1. พ.ร.บ.กฎอัยการศึก 2457.
2. พ.ร.ก.การบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน 2548.
3. พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร 2551.
4. พ.ร.บ.การบริหารราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้ 2553.
5. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี [2561 - 2580]. คณะกรรมการ ยุทธศาสตร์ชาติ
6. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ [ประเด็นความมั่นคง]. 2561 – 2580.  
คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง.
7. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ 2566 – 2570.
8. นโยบายการบริหารและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ 2565 – 2567.
9. แผนปฏิบัติการด้านการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ 2566 – 2570.
10. แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ 2566 – 2570.
11. นโยบาย/สั่งการ. ผู้บังคับบัญชา 2566.
12. วิชัย ชูเชิด, พลตรี. เอกสารแนวคิดการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ เพื่อการป้องกันประเทศ  
และ ความมั่นคงของชาติ.
13. เอกสาร กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร เผยแพร่วิชาการด้าน  
ความมั่นคง 2565.
14. เอกสารกองบัญชาการกองทัพไทย วิเคราะห์สถานการณ์ยุทธศาสตร์และความมั่นคง.
15. สุนทรีย สุนทรเมือง, พันเอกหญิง. แนวทางการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการเสริมสร้าง  
ความเข้าใจ เพื่อความมั่นคงในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้: [เอกสาร วิจัยส่วนบุคคล].  
วิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี; 2563.
16. ธีรภัฏชุตดา วิจิตรจามรี. บทความ หลักการประชาสัมพันธ์.

17. ฐิตารีย์ สวัสดิกุล, พันเอกหญิง. แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ 4.0 ของสำนักงานโฆษก กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร: [เอกสารวิจัยส่วนบุคคล]. วิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี; 2563.
18. นภัทร ชัยธราโชติ. เอกสารวิจัย เรื่อง การพัฒนาการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกองทัพบก ในยุค 4.0 [เอกสาร วิจัยส่วนบุคคล]. วิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี; 2565.
19. นงเยาว์ ขติวงษ์. การศึกษาช่องทางการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี: (เอกสาร วิจัยส่วนบุคคล). วิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี; 2562.

## ประวัติย่อผู้วิจัย

ยศ ชื่อ	พันเอก วัชรกร อ้นเงิน
วัน เดือน ปีเกิด	25 มิถุนายน พ.ศ. 2520
ประวัติสำเร็จการศึกษา	
พ.ศ. 2537	โรงเรียนโยธินบูรณะ
พ.ศ. 2539	โรงเรียนเตรียมทหาร รุ่นที่ 37
พ.ศ. 2544	โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า รุ่นที่ 48
พ.ศ. 2551	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
พ.ศ. 2554	โรงเรียนเสนาธิการทหารบก หลักสูตรหลักประจำ ชุดที่ 89
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2544 - 2545	ผู้ตรวจการณ์หน้ากองร้อยปืนใหญ่ กองพันทหารปืนใหญ่ ที่ 15 กรมทหารปืนใหญ่ที่ 5
พ.ศ. 2545	ผู้ช่วยรองผู้บังคับกองร้อยปืนใหญ่ กองพันทหารปืนใหญ่ ที่ 15 กรมทหารปืนใหญ่ที่ 5
พ.ศ. 2545 - 2546	นายทหารลาดตระเวนแผนที่ กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 1 รักษาพระองค์ กรมทหารปืนใหญ่ที่ 1 รักษาพระองค์
พ.ศ. 2546 - 2547	รองผู้บังคับกองร้อยปืนใหญ่ กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 1 รักษาพระองค์ กรมทหารปืนใหญ่ที่ 1 รักษาพระองค์
พ.ศ. 2547 - 2552	ผู้บังคับกองร้อยปืนใหญ่ กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 1 รักษาพระองค์ กรมทหารปืนใหญ่ที่ 1 รักษาพระองค์



พ.ศ. 2552 – 2553	นายทหารฝ่ายการข่าว กรมทหารปืนใหญ่ที่ 1 รักษาพระองค์
พ.ศ. 2553 - 2554	ประจำโรงเรียนเสนาธิการทหารบก
พ.ศ. 2554 – 2555	รองผู้บังคับกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 15 กรมทหารปืนใหญ่ที่ 5
พ.ศ. 2555 - 2556	ผู้ช่วยนายทหารฝ่ายยุทธการ กองทัพอากาศที่ 4
พ.ศ. 2556 - 2558	ผู้ช่วยนายทหารฝ่ายกิจการพลเรือน กองทัพอากาศที่ 4
พ.ศ. 2558 - 2559	ผู้บังคับหน่วยฝึกนักศึกษาวิชาทหาร มณฑลทหารบกที่ 46
พ.ศ. 2559 - 2561	ผู้บังคับกองพันทหารปืนใหญ่ที่ 5 กรมทหารปืนใหญ่ที่ 5
พ.ศ. 2561 – 2563	หัวหน้ากองกำลังพล มณฑลทหารบกที่ 43
พ.ศ. 2563	เสนาธิการกรมทหารปืนใหญ่ที่ 5

### ตำแหน่งปัจจุบัน

พ.ศ. 2563 -	ปัจจุบัน รองผู้บังคับการกรมทหารปืนใหญ่ที่ 5
-------------	---

